

Стратегія інтернаціоналізації Державного податкового університету на 2025-2030 рр.



Контакти:

вулиця Університетська, 31, Ірпінь,
Київська область, 08200
international.stu@dpu.edu.ua

Стратегія інтернаціоналізації Державного податкового університету є інструментом планування міжнародної діяльності, розвитку партнерств і надання освітніх послуг. Вона сприяє інтеграції університету в світовий освітньо-науковий простір і слугує орієнтиром для роботи всіх підрозділів, створюючи додаткові можливості для студентів, науково-педагогічних працівників і закладу загалом.

Розвиток міжнародного співробітництва є важливою складовою інтернаціоналізації, що включає розширення партнерських зв'язків із закордонними університетами, участь у глобальних освітніх ініціативах та обмінах, а також реалізацію спільних освітніх і наукових проєктів. Така взаємодія підвищує впізнаваність ДПУ у світовій академічній спільноті, сприяє культурному обміну та формуванню глобальної компетентності серед студентів і викладачів.

Стратегія інтернаціоналізації Державного податкового університету (ДПУ) ґрунтується на низці нормативно-правових актів України, а саме:

- Загальнодержавні нормативно-правові акти:

- Закон України “Про освіту”: Визначає правові, організаційні та фінансові засади функціонування системи освіти в Україні.
- Закон України “Про вищу освіту”: Регулює діяльність закладів вищої освіти, включаючи питання міжнародного співробітництва та академічної мобільності.
- Закон України “Про наукову і науково-технічну діяльність”: Встановлює правові основи організації та функціонування наукової та науково-технічної діяльності, сприяючи міжнародній науковій співпраці.

Ці документи забезпечують правову основу для реалізації стратегії інтернаціоналізації ДПУ.

Метою стратегії інтернаціоналізації Державного податкового університету є всебічна інтеграція університету у світовий освітній, науковий простір шляхом розвитку міжнародного партнерства, академічної мобільності та впровадження найкращих світових практик.

Очікувані результати:

- Покращення якості освіти та наукової діяльності.
- Підвищення міжнародного авторитету ДПУ.
- Сприяння розширенню міжнародного партнерства та академічної мобільності.
- Розширення фінансових можливостей університету через грантові програми.

Основні цілі та орієнтири включають:

1. Розширення міжнародного партнерства

- Налагодження співпраці з провідними університетами, науковими установами та міжнародними організаціями.
- Спільна розробка та реалізація академічних програм, дослідницьких проєктів і ініціатив, включаючи подвійні дипломи та програми обміну.
- Активізація участі в міжнародних грантах і фінансова підтримка спільних проєктів.

2. Розвиток академічної мобільності

- Забезпечення участі студентів, аспірантів і викладачів у програмах обміну, зокрема Erasmus+.
- Формування міжкультурної компетентності та підтримка вивчення іноземних мов.

3. Інтернаціоналізація освітніх програм

- Адаптація навчальних планів до міжнародних стандартів.
- Впровадження міждисциплінарних курсів і програм.
- Створення модульних курсів з акцентом на глобальні економічні та фіскальні процеси.

4.Підвищення якості наукової діяльності

- Реалізація міжнародних дослідницьких проєктів.
- Публікації в індексованих наукових виданнях та участь у міжнародних конференціях.
- Співпраця з іноземними науковцями та експертами.

5.Розробка освітніх програм для іноземних студентів

- Формування англомовних програм для майбутніх іноземних здобувачів освіти.
- Стратегічне планування розвитку міжнародної мережі випускників через проєктування глобально орієнтованих програм.

6.Посилення міжнародного іміджу

- Просування університету через участь у міжнародних конференціях, студентських обмінах, форумах та інших міжнародних заходах.
- Позиціонування ДПУ як відкритого, інноваційного та конкурентоспроможного закладу освіти.
- Проведення культурних, освітніх та мовних заходів для розвитку толерантності й міжкультурного розуміння.

7.Залучення ресурсів для міжнародних освітніх і наукових ініціатив

- Залучення фінансових ресурсів для міжнародної діяльності
- Отримання фінансування з міжнародних джерел для реалізації спільних проєктів.
- Розвиток спонсорських та інвестиційних механізмів підтримки мобільності та досліджень.

Реалізація стратегії інтернаціоналізації Державного податкового університету є важливим кроком на шляху до перетворення університету на сучасний, інноваційний та конкурентоспроможний заклад вищої освіти, що активно інтегрується у глобальний академічний простір.

Організаційно-інституційне забезпечення Стратегії інтернаціоналізації

Інтернаціоналізація Університету має здійснюватися системно, охоплюючи всі рівні організаційної структури:

На рівні кафедр:

- Встановлення партнерств із кафедрами закордонних ЗВО за профілем.
- Розробка та реалізація спільних освітніх програм.
- Пошук можливостей та сприяння академічній мобільності викладачів та здобувачів вищої освіти.
- Запрошення іноземних викладачів і практиків.
- Підтримка викладачів, що реалізують проекти за кордоном.
- Обмін досвідом дослідницької та освітньої діяльності.
- Розробка англомовних програм.
- Проведення англомовних заходів.
- Використання міжнародного досвіду у викладанні.
- Написання грантових заявок за пріоритетним напрямом діяльності.

На рівні факультетів / інститутів:

- Міжфакультетське співробітництво з іноземними партнерами.
- Визначення відповідальних за підготовку грантових заявок за пріоритетним напрямом.
- Тренінги та обмін досвідом щодо участі в міжнародних проєктах.
- Підвищення мовної компетентності викладачів.
- Ефективна реалізація угод, укладених з іноземними закладами вищої освіти
- Розроблення та реалізація комплексу заходів з інтеграції в міжнародний освітньо-науковий простір, зокрема через організацію та участь у міжнародних конференціях, семінарах, конкурсах, виставках.
- Організація академічного обміну здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками зі спорідненими факультетами (кафедрами) університетів-партнерів згідно договорів співробітництва

На рівні адміністративних підрозділів:

- Використання міжнародного досвіду для вдосконалення освітнього процесу.
- Заохочення до стажувань персоналу за кордоном.
- Моніторинг світових трендів у вищій освіті.
- Підвищення рівня володіння англійською мовою персоналу.

На рівні керівництва Університету:

- Узгодження стратегії інтернаціоналізації з іншими стратегічними документами.
- Представлення інтересів Університету за кордоном із залученням дипломатичних установ та діаспори.
- Участь у міжнародних асоціаціях.
- Укладання міжнародних угод про співпрацю.
- Представництво на міжнародних форумах та виставках.

Механізм планування та моніторингу реалізації Стратегії інтернаціоналізації ДПУ

Планування реалізації Стратегії інтернаціоналізації Державного податкового університету здійснюється через формування щорічних робочих планів, які враховують поточний стан міжнародної діяльності, пріоритетні напрями розвитку та необхідні ресурси.

- На рівні факультетів — робочі плани формуються під керівництвом деканів і затверджуються ними відповідно до загальноуніверситетських пріоритетів.
- На рівні проректорів та структурних підрозділів (відділів) — плани узгоджуються із стратегічними цілями Університету та затверджуються ректором.

Про хід виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації відповідальні особи Університету (декани, проректори, керівники підрозділів, відділ міжнародних зв'язків) доповідатимуть щорічно на засіданні Вченої ради Університету. З метою посилення ролі Університету в освітньо-науковому просторі та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку праці шляхом моніторингу світових тенденцій, здійснення співвідношення прикладних наукових досліджень та науково-технічних (експериментальних) розробок, що виконуються в Університеті, передбачається процедура періодичного перегляду цілей і завдань інтернаціоналізації з подальшим їх уточненням шляхом обговорення і затвердження Вченою радою Університету оновленої редакції Стратегії інтернаціоналізації.

Послідовне виконання визначених цілей сприятиме:

- формуванню середовища відкритого до змін, інновацій та міжкультурного діалогу;
- покращенню якості освітніх послуг та дослідницької діяльності відповідно до європейських та міжнародних стандартів;
- зростанню академічної мобільності всіх учасників освітнього процесу;
- збільшенню обсягів залучених грантів, інвестицій і міжнародних проєктів;
- підвищенню іміджу та репутації університету на національному й міжнародному рівнях;
- створенню сталої системи підтримки іноземних студентів та науковців;
- розвитку кадрового потенціалу через міжнародні практики та досвід.

Успішне впровадження цієї стратегії можливе лише за умови тісної співпраці всіх структурних підрозділів університету, підтримки з боку адміністрації та залучення зовнішніх партнерів. Водночас стратегія залишається гнучким документом, що може переглядатися та оновлюватися відповідно до динамічних змін у сфері вищої освіти та глобальних викликів.

Державний податковий університет прагне стати не лише учасником, а й активним творцем європейського та світового освітньо-наукового простору, забезпечуючи студентам і викладачам найширші можливості для розвитку, обміну знаннями та формування глобальних компетентностей.