



МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАКАЗ

«09» 08 2022

Ірпінь

№ 667

Про введення в дію рішення Вченої ради
Державного податкового університету

Відповідно до статті 36 Закону України «Про вищу освіту», Статуту Державного податкового університету (далі – Університет), рішення Вченої ради Університету від 30.06.2022 протокол № 11, п.19,

НАКАЗУЮ:

1. Ввести в дію Стратегію розвитку Державного податкового університету на 2022-2027 рр., що додається.
2. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

В. о. ректора

Валентина УНІНЕЦЬ-ХОДАКІВСЬКА



STU STATE
TAX
UNIVERSITY

**СТРАТЕГІЯ
розвитку
Державного податкового
університету
на 2022-2027 рр.**

Ірпінь

2022

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Університету
від 30.06.2022 протокол № 11

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказ Університету
від 09.08.2022 № 667

**Стратегія розвитку
Державного податкового університету
на 2022–2027 рр.**

Ірпінь 2022



ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
2. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ.....	5
3. МІСІЯ, МЕТА, ВІЗІЯ УНІВЕРСИТЕТУ.....	6
4. КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ	7
5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ.....	8
6. ОБСЯГ ФІНАНСОВИХ, МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ.....	8
Додаток 1. Напрями реалізації Стратегії розвитку Державного податкового університету на 2022-2027 роки.....	10
Додаток 2. Дорожня карта реалізації Стратегії розвитку Державного податкового університету на 2022-2027 роки.....	29

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку (далі – Стратегія) Державного податкового університету (далі – Університет) передбачає визначення позиції закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг та окреслення довгострокових напрямів розвитку, вдосконалення основних видів діяльності, пріоритетів розвитку, місії, цілей та завдань, необхідних для післявоєнної відбудови та успішного функціонування Університету в системі Міністерства фінансів України (далі – Мінфін) та центральних органів виконавчої влади (далі – ЦООВ), діяльність яких спрямовується та координується Міністром фінансів України.

Стратегія спрямована на розбудову Університету як інноваційного освітньо-наукового центру, що проводить освітню та наукову діяльність, сприяє безперервному та всебічному розвитку особистості, суспільства і держави. Стратегія передбачає розвиток Університету за ключовими напрямками, що відображені в певних компонентах (освітній процес; наукова та інноваційна діяльність; міжнародна діяльність та співробітництво; політика управління персоналом і корпоративна культура; соціокультурний розвиток; інформаційне та рекламно-іміджеве забезпечення; інфраструктура та фінансово-господарська діяльність), кожен з яких, у свою чергу, реалізується через систему конкретних завдань і заходів.

При розробці Стратегії були враховані норми Конституції України, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки», «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» та нормативно-правових актів, документів, що затверджені Верховною Радою України, Президентом України, Кабінетом Міністрів України, Міністерством фінансів України, Міністерством освіти і науки України у сфері освіти науки.

Нормативно-правове забезпечення реалізації Стратегії також базується на:

- Статуті Університету;
- Колективному договорі Університету;
- Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки;
- Стратегії розвитку фінансового сектору України до 2025 року;
- Національній економічній стратегії на період до 2030 року;
- Національній стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021–2026 роки;
- Стратегії здійснення цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Системи управління державними фінансами до 2025 року;
- Стратегії економічної безпеки України на період до 2025 року;
- проєкті Концепції цифрової трансформації освіти і науки на період до 2026 року;
- Указі Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» (2019);
- Указі Президента України «Про Стратегію людського розвитку» (2021);
- Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова – успішна держава»(2019);
- Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG 2015);
- Magna Charta Universitatum (2020);
- White Paper «Bologna Digital 2020: Digitalisation of Higher Education in Europe» (2019);
- Rome Ministerial Communiqué (2020);
- Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015);
- Principles for Responsible Management Education (PRME 2007);
- Ten Principles of the UN Global Compact (1999);
- Стандарті ISO 9001:2015 «Системи управління якістю»;
- Стандарті ISO 14001:2015 «Системи екологічного управління. Вимоги та настанови щодо застосування»;

- Стандарти ISO 50001:2018 «Системи енергетичного менеджменту. Вимоги та керівництво з використання»;
- Стандарти ISO 29990:2017 «Освітні послуги в області неформального навчання та професійної підготовки. Основні вимоги до постачальників послуг»;
- ДСТУ ISO 21001:2019 «Освітні організації. Системи управління в освітніх організаціях. Вимоги та настанови щодо застосування» (ISO 21001:2018, IDT).

2. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ

Труднощі періоду відбудови та продовження реформування системи вищої освіти в післявоєнний період спричиняють низку викликів, що можуть ускладнити реалізацію цілей та завдань Стратегії розвитку Університету, а саме:

- деструктивні наслідки, спричинені повномасштабним вторгненням російської федерації на територію незалежної України;
- обмежений обсяг ресурсів для забезпечення системного виконання всіх завдань і заходів, передбачених програмними документами у сфері освіти і науки України;
- негативний вплив складної демографічної ситуації;
- недиверсифікована система бюджетного фінансування вищої освіти і, як наслідок, відсутність мотивації для досягнень;
- недостатня практика та досвід впровадження цифрових технологій;
- зниження рівня підготовки учнів закладів загальної середньої освіти, ліцеїв, коледжів;
- недостатня довіра суспільства до закладів вищої освіти.

Серед проблем, що стримують освітньо-наукову діяльність, не дають можливості забезпечити адекватний рівень якості вищої освіти виокремлюються:

- зростання доступності вищої освіти за межами України;
- недостатня зорієнтованість структури та змісту навчальних планів і освітніх програм на сучасні соціальні, економіко-правові та фінансові виклики;
- неефективна система фінансування науки в умовах обмеженого рівня видатків на проведення наукових досліджень;
- незбалансованість прав і відповідальності, недостатній рівень автономності закладів вищої освіти, неготовність багатьох з них використовувати надані законодавством можливості;
- розрив між системою вищої освіти та ринком праці, дисбаланс попиту і пропонування інноваційних спеціальностей, відсутність механізмів зворотного зв'язку між роботодавцями і закладами вищої освіти;
- низький рівень мотивації абітурієнтів і здобувачів вищої освіти до набуття сучасних знань та навичок;
- повільне здійснення гуманізації та інформатизації системи освіти, впровадження в освітній процес інноваційних та інформаційно-комунікаційних технологій;
- недостатній рівень соціально-правового захисту учасників освітнього процесу;
- демотивація наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- відсутність об'єктів інтелектуальної власності Університету, що обліковуються міжнародними патентними базами;
- відсутність у науково-навчально-виробничому комплексі Університету підприємств (юридичних осіб) типу «spin-off» та діяльності у форматі наукового та/або технологічного (технічного) парку.

3. МІСІЯ, МЕТА, ВІЗІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Місія. Державний податковий університет є провідником у багатовимірний світ знань здобувачів вищої освіти шляхом залучення їх до цінностей майбутнього та

дослідження фахової діяльності і має у цьому відповідальну роль перед суспільством й державою.

Мета. Використовуючи ресурсний потенціал Університету, першочергово кадровий та адміністративний, досягти збалансованого розвитку Державного податкового університету як інноваційного освітньо-наукового майданчика для набуття здобувачами вищої освіти усіх рівнів (бакалавр, магістр, доктор філософії, доктор наук) фаху у фінансовій сфері заради служіння державним інтересам.

Основними завданнями Університету є продукування та набуття знань здобувачами вищої освіти; професійна підготовка і розвиток висококваліфікованих фахівців на ринку освітніх послуг в Україні, здатних компетентно та відповідально виконувати управлінські функції, бути інтелектуально і духовно розвиненими творчими особистостями з активною громадянсько-патріотичною позицією; формування сучасного наукового кадрового потенціалу, здатного забезпечити підготовку та впровадження інноваційних наукових розробок; підтримка і посилення іміджу Університету в освітній та науково-дослідній діяльності; сприяння формуванню світогляду поколінь, що забезпечує особистий успіх і розвиток держави.

Візія (бачення). Університет – провідний освітньо-науковий центр, який здійснює підготовку фахівців для фінансового сектору, спроможних нести відповідальність за забезпечення економічної, фінансової, податкової та митної безпеки держави; створює умови для дотримання високих професійних та етичних стандартів; стимулює державно-приватне партнерство; активізує інтернаціоналізацію у європейській освітній і дослідницькій просторі; сприяє безперервному та всебічному інтелектуальному, культурному й професійному розвитку особистості, розбудові ефективної інноваційної конкурентоспроможної економіки та забезпеченню високих стандартів якості життя; демонструє динамічний розвиток інституцій і академічних спільнот на принципах академічної свободи, університетської автономії, доброчесності та інклюзивності.

Університет є магнітом для найкращих здобувачів і працівників з української та міжнародної спільноти.

Зокрема, для здобувачів, які мріють:

- працювати у сфері публічних фінансів (органи державної влади, державні компанії, органи місцевого самоврядування тощо);
- працювати у сфері корпоративних фінансів (аудиторські компанії, фінансові підрозділи приватних компаній тощо);
- працювати в судах, прокуратурі, адвокатурі;
- розслідувати економічні та фінансові злочини;
- отримати унікальні знання, навички та досвід у сфері публічних фінансів.

Для працівників, які прагнуть:

- створювати унікальні освітні, наукові проєкти, програми у сфері публічних та корпоративних фінансів;
- застосовувати інноваційні технології навчання і досліджень;
- бути частиною прогресивної спільноти відповідальних лідерів та професіоналів;
- поглиблювати співпрацю із національними та іноземними партнерами Університету.

Стратегією передбачено напрями реалізації основних цілей діяльності Університету (додаток 1) та дорожня карта їх реалізації (додаток 2).

4. КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ

Девіз Державного податкового університету: Унікальність. Досконалість. Успіх.

Цінності Державного податкового університету:

ОСОБИСТІТЬ. Ми сприяємо всебічному розвитку цілеспрямованої, вільної, креативної, професійної особистості з високим рівнем моралі та культури, з почуттями власної гідності та поваги до гідності інших і відповідальності за захист національних інтересів України.

ГУМАНІЗМ. Університет оберігає людину і людяність, захищає людську гідність, честь, права і свободи, визнає цінність людини незалежно від її віку, статі, соціального стану, етнічного походження, віросповідання або атеїстичних переконань, її прав на необмежений розвиток здібностей і творчу самореалізацію, всіляко сприяє реалізації цих прав.

ПАТРІОТИЗМ. Найважливішим пріоритетом є формування ціннісного ставлення особистості до народу України, Батьківщини, нації, держави.

ДЕМОКРАТІЯ. Ми плекаємо академічні свободи, критичність та належність мислення.

ЯКІСТЬ. Ми дотримуємося найвищих стандартів в освітній діяльності на всіх рівнях вищої освіти та створюємо сприятливе середовище для наукової діяльності, інноваційного розвитку, поширення нових ідей.

ДОБРОЧЕСНІТЬ. Ми сповідуємо принципи академічної доброчесності.

ПРОЗОРИСТІТЬ. Ми послідовні у своїх рішеннях, відкриті та відповідальні.

ПАРТНЕРСТВО. Ми розвиваємо співробітництво з вітчизняними та міжнародними освітніми і науковими інституціями, а також інтернаціоналізуємо освітній і науковий процес та інтегруємо Університет до світового простору вищої освіти і науки.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ. Ми усвідомлюємо та здійснюємо моніторинг впливу Університету на розвиток суспільства завдяки пошуку екологічно дружніх рішень разом із гармонізацією в економічній і соціальній сферах нашої діяльності.

ІННОВАЦІЇ. Ми створюємо умови для розроблення, впровадження та комерціалізації інновацій, а також розвитку інноваційної культури в академічному середовищі.

Принципи діяльності Державного податкового університету:

- професіоналізм;
- академічна доброчесність;
- колегіальність і залучення учасників освітнього процесу до процесів реформування вищої освіти;
- академічна свобода;
- доступність і рівність;
- студентоцентрикований підхід;
- об'єктивність та неупередженість;
- фінансова грамотність;
- цифрова грамотність;
- критичність мислення і медіаграмотність;

- прагматичність у виборі моделей розвитку;
- тісний зв'язок освіти з наукою, економікою;
- стійкість;
- узгодженість із пріоритетами розвитку територіальної громади регіону;
- орієнтованість на світові стандарти якості освіти;
- академічна мобільність;
- навчання впродовж життя.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

У результаті реалізації Стратегії буде створено новий та інноваційний Університет, що забезпечує: створення інтелектуальної та інноваційної продукції та послуг, які впроваджуються та надаються у реальному та державному секторі економіки; світовий рівень викладання; здійснення наукових досліджень у різних сферах суспільного життя, зокрема у фінансовій; формування інтелектуального центру соціально-економічного розвитку держави та регіону – провайдера цінностей вільного, демократичного суспільства; сприяння значному підвищенню конкурентоспроможності освітніх послуг та випускників Університету, що базується на новій парадигмі розвитку особистості.

6. ОБСЯГ ФІНАНСОВИХ, МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

Фінансування заходів, матеріально-технічне забезпечення та залучення трудових ресурсів здійснюватиметься в межах обсягу бюджетних видатків, передбачених на поточне функціонування ресурсної бази Університету, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Напрями реалізації Стратегії розвитку Державного податкового університету на 2022–2027 роки

Завдання	Ключові показники виконання (КПІ)	Шляхи реалізації завдання	Відповідальні	Терміни виконання
1	2	3	4	5
1. НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ Мета – формування конкурентоздатного на ринку праці фахівця з високим рівнем професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності та національної свідомості, удосконалення системи управління персоналом та корпоративної культури в аспекті забезпечення якісного кадрового резерву				
1. Удосконалення внутрішньої системи менеджменту якості вищої освіти	1. Інтегрування кращого міжнародного досвіду та цінностей в освітній процес. 2. Акредитація освітніх програм, які виходять на акредитацію у звітному періоді. 2. Забезпечення позитивних відгуків роботодавців щодо їх оцінки набутих здобувачами вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання в процесі реалізації освітніх програм. 3. Забезпечення дотримання учасниками освітнього процесу принципів академічної доброчесності. 4. Проведення щорічного Тижня якості освіти.	1. Забезпечення унікальності освітніх програм Університету та вдосконалення їх змісту. 2. Акредитація освітніх програм у Національному агентстві або інших міжнародних агентствах із забезпечення якості вищої освіти. 3. Удосконалення процесу підготовки фахівців у сфері публічних фінансів, державного управління, державного контролю, фінансових розслідувань, фінансових технологій, економічної безпеки в частині набуття спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання. 4. Забезпечення кадрових потреб Мінфіну та ЦООВ, діяльність яких спрямовується та координується Міністром фінансів України, шляхом підготовки фахівців, здатних працювати з сучасними програмними продуктами та веб-порталами Мінфіну та ЦООВ. 5. Удосконалення системи забезпечення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти шляхом дотримання відповідних нормативних документів Університету. 6. Опитування здобувачів щодо якості викладання за освітніми програмами / навчальними дисциплінами. 7. Опитування різних стейкхолдерів щодо модифікації освітніх програм	Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань	Протягом усього періоду

1	2	3	4	5
<p>2. Становлення Університету як національного лідера дистанційної освіти</p>	<p>1. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до системи дистанційного навчання. 2. Збільшення чисельності споживачів освітніх послуг з використанням технологій дистанційного навчання, зокрема державних службовців. 3. Розробка кафедрами короткострокових програм підвищення кваліфікації для державних службовців, посади яких віднесені до категорій посад «Б» та «В», посадових осіб органів місцевого самоврядування, зокрема: «Правове забезпечення бюджетотворення в Україні», «Медичне право», «Запобігання корупції» та «Кримінально-правова охорона прав і свобод людини та громадянина», «Основи права ЄС», «Звітність бюджетних установ за національними стандартами бухгалтерського обліку в державному секторі», «Бухгалтерський облік та звітність у державних установах», «Бухгалтерський облік та фінансова звітність у бюджетних установах», «Бухгалтерський облік» (розширена програма для слухачів з метою набуття знань з бухгалтерського обліку у підприємницькій діяльності, освоєння програмного забезпечення, ознайомлення із особливостями ведення обліку у бюджетних установах), «Міжнародне оподаткування та податкове планування», «Податок на прибуток підприємств», «Стратегічне державне планування та розвиток середньострокового бюджетного планування», «Розвиток територіальних громад», «Сучасні технології обробки та аналізу даних»</p>	<p>1. Продовження практики використання інформаційних технологій в освітньому процесі Університету з використанням технологій дистанційного навчання. 2. Розширення контингенту споживачів освітніх послуг та лінійки освітніх продуктів, що надаються з використанням технологій дистанційного навчання. 3. Збільшення відсотка сертифікованих дистанційних курсів на платформі Moodle</p>	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань. Проректор з цифровізації та інноваційного навчання</p>	<p>Грудень 2022 року</p>

1	2	3	4	5
<p>3. Формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти, зокрема шляхом професіоналізації змісту освітніх компонент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення практичної складової освітніх програм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. 2. Проведення заходів із залученням стейкхолдерів з освітніх програм, що реалізуються в Університеті. 3. Збільшення кількості освітніх програм за дуальною формою навчання. 4. Розширення спектру освітніх компонентів з білінгвальною методикою викладання. 5. Міждисциплінарність (мультидисциплінарність) освітніх і дослідницьких програм, свобода вибору і формування індивідуальної освітньої траєкторії. 6. Збільшення кількості здобувачів, які користуються можливістю перезарахування результатів неформальної освіти. 7. Збільшення кількості переможців студентських олімпіад / конкурсів студентських наукових робіт, у тому числі міжнародних. 8. Розширення перехресного вступу, спільних, міждисциплінарних та подвійних програм, мережевої форми реалізації освітніх програм спільно з провідними національними та міжнародними освітніми та науковими установами. 9. Формування у здобувачів вищої освіти поваги до прав людини, правових норм і суспільного договору 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посилення практичної складової змісту освітніх програм. 2. Системна співпраця зі стейкхолдерами – Мінфіном, іншими органами державної влади, науковими установами, бізнесом, громадськістю щодо забезпечення їх участі в освітньому процесі, професіоналізації освітніх програм (через проведення бінарних занять, керівництво кваліфікаційними роботами, індивідуальними проектами, науковою роботою здобувачів вищої освіти). 3. Розширення спектру освітніх програм за дуальною формою навчання за рівнями освіти. 4. Запровадження білінгвальної методики викладання дисциплін професійного спрямування. 5. Щорічне оновлення каталогу вибіркових дисциплін. 6. Проведення на базі міжкафедральних навчальних лабораторій заходів неформальної освіти з врученням сертифікатів. 7. Підготовка курсів першопочаткової підготовки працівників БЕБ (аналітики та детективи) 	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань</p>	<p>Протягом усього періоду</p>

1	2	3	4	5
<p>4. Створення сприятливого інклюзивного освітнього середовища</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосування нових та удосконалених методів і практик (включаючи цифрові технології) для викладання, навчання та оцінювання для різних соціально вразливих груп, біженців і мігрантів, сиріт, осіб з інвалідністю, етнічних і релігійних меншин тощо. 2. Розбудова інфраструктури для навчання осіб з особливими потребами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Врахування індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів осіб з особливими освітніми потребами. 2. Виявлення та усунення факторів, що перешкоджають реалізації прав і задоволенню потреб осіб з особливими освітніми потребами. 3. Адаптація інфраструктури для навчання осіб з особливими потребами 	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань. Проректор з цифровізації та інноваційного навчання</p>	<p>Грудень 2023 року</p>
<p>5. Створення інтегрованої безперервної системи відбору та підготовки кадрів за схемою «школа/ліцей – коледж – університет – післядипломна освіта», реалізація системи «навчання впродовж життя»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення у структурі Університету ліцею та коледжу. 2. Створення спеціалізованих класів податкового та митного профілю в ЗЗСО. 3. Зростання кількості студентів (загальна кількість та за категоріями: із інших міст / TOT / іноземних студентів / друга вища освіта тощо). 4. Проведення профорієнтаційних заходів: творчих та спортивних конкурсів, батлів та хакатонів. 5. Посилення довіри до Університету вступників із найвищими балами ЗНО, застосування антидискримінаційної політики, що перешкоджає прийняттю рішень здобувачами освіти з видатними досягненнями та додатковій підтримці окремих категорій вступників. 6. Зростання кількості програм для розвитку soft skills / hard skills. 7. Створення консультаційних центрів: з проблем протидії легалізації коштів, одержаних злочинним шляхом; з проблем економічної безпеки підприємства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення ліцею в структурі Університету. 2. Поглиблення інтеграції, зокрема шляхом приєднання закладу фахової передвищої освіти. 3. Формування мережі спеціалізованих класів податкового та митного профілю в школах-партнерах. 4. Системна профорієнтаційна робота з обдарованою молоддю шкіл-партнерів з метою формування належного рівня мотивації до обрання митного чи податкового фаху, зокрема шляхом проведення олімпіад, конкурсів, турнірів. 5. Забезпечення постійного зростання обсягів прийому на навчання. 6. Менторська підтримка школярів при підготовці до Всеукраїнського конкурсу-захисту наукових робіт Малої академії наук України 	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань</p>	<p>Лютий 2023 року</p>

1	2	3	4	5
	<p>8. Зростання кількості учасників програм за різними цільовими групами (здобувачі освіти, працівники Університету, державні службовці, представники громади).</p> <p>9. Розширення іншомовної підготовки здобувачів вищої освіти</p>	<p>7. Сприяння навчанню впродовж життя (літні школи / школа стартапів / відкриті курси / Університет третього віку / підвищення кваліфікації)</p>		
<p>6. Розвиток практико-орієнтованого навчання як засобу професіоналізації підготовки майбутніх фахівців</p>	<p>1. Забезпечення практичної орієнтованості освітнього процесу, зокрема шляхом збільшення викладачів-практиків та професіоналів-практиків.</p> <p>2. Зростання відсотка працевлаштованих випускників за спеціальністю / освітньою програмою впродовж року після закінчення Університету.</p> <p>3. Збільшення кількості випускників, які працюють у державній службі</p>	<p>1. Співпраця з Мінфіном та ЦООВ, діяльність яких спрямовується та координується Міністром фінансів України, іншими органами державної влади, науковими установами, бізнесом, громадськістю з метою забезпечення належних умов для практичних навичок здобувачами вищої освіти.</p> <p>2. Створення системи моніторингу кар'єрного шляху випускників Університету.</p> <p>3. Організація ярмарок вакансій</p>	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань.</p> <p>Проректор з наукової роботи та рекрутації</p>	<p>Протягом усього періоду</p>
<p>7. Формування культури викладання</p>	<p>1. Створення умов (укладення договорів) з іноземними закладами вищої освіти та науковими установами щодо створення міжнародних програм підвищення кваліфікації (стажування) НПП.</p> <p>2. Зростання кількості викладачів, які пройшли закордонне стажування.</p> <p>3. Зростання кількості викладачів, які пройшли професійне стажування.</p> <p>4. Зростання кількості викладачів, які пройшли курси підвищення кваліфікації.</p> <p>5. Апробація набутих знань: кількість проведених майстер-класів, тренінгів</p>	<p>1. Розвиток викладацької майстерності.</p> <p>2. Розширення форм морального та матеріального заохочення</p>	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань</p>	<p>Протягом усього періоду</p>

1	2	3	4	5
<p>8. Формування якісного кадрового потенціалу, здатного забезпечити високу якість освітніх послуг та інноваційної активності Університету</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інституціоналізація практик конкурсного відбору. 2. Підтримка гендерного балансу серед керівного складу Університету. 3. залучення до освітнього процесу провідних учених інших закладів вищої освіти і наукових установ, успішних фахівців-практиків. 4. Збільшення чисельності НП та НПП, які підтверджують рівень володіння іноземною мовою на рівні не нижче B2. 5. Забезпечення умов для професійного розвитку НП та НПП, зокрема програм постдокторальних досліджень та програм розвитку цифрових компетентностей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Щорічна актуалізація положень системи конкурсного відбору наукових та науково-педагогічних працівників за об'єктивними і прозорими критеріями, відповідно до цілей освітніх програм. 2. Створення належних умов для залучення до освітнього процесу провідних учених інших закладів вищої освіти і наукових установ, успішних фахівців-практиків. 3. Забезпечення регулярних і ефективних стажувань і підвищення кваліфікації НП та НПП у підрозділах Мінфіну та інших органів виконавчої влади, провідних науково-освітніх центрах, установах і організаціях, на підприємствах 	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань.</p> <p>Проректор з наукової роботи та рекрутації</p>	<p>Грудень 2023 року</p>
<p>9. Оцінювання якості надання освітніх послуг та наукового потенціалу Університету</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження періодичного моніторингу ефективності результатів діяльності наукових та науково-педагогічних працівників. 2. Запровадження ефективної системи оцінювання якості надання освітніх послуг і наукового потенціалу НПП. 3. залучення здобувачів вищої освіти до проведення наукових досліджень з метою заохочення до подальшої наукової та освітньої діяльності. 4. Збереження наукового потенціалу НП і НПП (кількісна та якісна динаміка руху кадрів). 5. Забезпечення практик формування професійної компетентності молодих учених 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регулярне оновлення і поліпшення релевантності показників ефективності результатів діяльності наукового та НПП складу через систему рейтингів. 2. Щорічне рейтингування якості за наданням освітніх послуг та ефективністю наукових досліджень НП і НПП. 3. залучення здобувачів вищої освіти до участі в проведенні наукових досліджень. 4. Збереження наукового потенціалу НП і НПП через матеріальне стимулювання та заохочення до наукової активності працівників Університету. 5. Створення умов для формування професійної компетентності молодих учених та їхнього кар'єрного зростання 	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань.</p> <p>Проректор з наукової роботи та рекрутації</p>	<p>Протягом усього періоду</p>

1	2	3	4	5
<p>10. Забезпечення належних умов для праці, організації побуту, відпочинку та здорового способу життя працівників Університету</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня задоволеності умовами праці, організації побуту, відпочинку та здорового способу життя. 2. Оформлення пільгових кредитів для будівництва житла НП та НПП 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення фонду службового житла для НП та НПП. 2. Розширення спектру медичних послуг та підвищення якості медичного обслуговування працівників Університету. 3. Забезпечення належних умов для праці та безпеки життєдіяльності. 4. Створення системи моніторингу рівня задоволеності співробітників соціальним мікрокліматом в Університеті. 5. Створення умов для розвитку фізичної культури та спорту; проведення спортивних заходів серед студентства та НПП, щорічне проведення Тижня спорту, здорового способу життя та здоров'я 	<p>Проректор з економіки та розвитку інфраструктури</p>	<p>Протягом усього періоду</p>

2. НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Мета – набуття Університетом вітчизняного та міжнародного наукового визнання, створення умов для ефективної та плідної роботи наукових, науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти, підтримка існуючих і формування нових наукових шкіл і напрямів

<p>1. Утвердження Університету як провідного наукового та аналітичного центру на національному та міжнародному рівнях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення фінансування наукової діяльності – 10 і більше відсотків від загального обсягу фінансування Університету, зокрема за рахунок грантових коштів та надходжень від госпрозрахункової діяльності. 2. Розвиток та збільшення кількості наукових шкіл. 3. Залучення більшої кількості здобувачів вищої освіти до участі здобувачів вищої освіти у наукових комунікативних заходах, конкурсах. 4. Збільшення кількості наукових публікацій, розміщених в інституційному репозитарії Університету. 5. Забезпечення відповідної кількості (згідно зі щорічним планом) публікацій у наукових фахових виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (зокрема, Scopus і WoS), не менш ніж 60 праць щорічно. 6. Збільшення кількості / частки викладачів та наукових працівників, які захистили дисертації доктора філософії / доктора наук. 7. Підготовка спільних статей із представниками бізнес-середовища, органів публічного управління та іноземними вченими. 8. Збільшення кількості присуджених наукових ступенів іноземцям. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсифікація і розвиток наукової діяльності структурних підрозділів та поглиблення їх співробітництва з стейкхолдерами, а також з іншими науковими установами, участь у формуванні та реалізації цільових програм соціально-економічного розвитку регіону та держави. 2. Розвиток наукових шкіл Університету та підвищення їх рівня суспільного визнання. 3. Інтеграція результатів наукової діяльності в освітній процес. 4. Підтримка і розвиток баз даних з результатами науково-дослідних розробок, науковими виданнями та публікаціями Університету. 5. Покращення якості наукової продукції та оприлюднення результатів наукових досліджень. 6. Посилення якісної складової кадрового потенціалу. 7. Розширення науково-дослідницької взаємодії та співпраці. 8. Поглиблення міжнародної науково-академічної діяльності. 	<p style="text-align: center;">Проректор з наукової роботи та рекрутації</p>	<p style="text-align: center;">Грудень 2024 року</p>
---	--	--	--	--

	<p>9. Зменшення середнього віку науковця. 10. Підвищення на 15 %, у розрахунку на одного НП та НПП індексу Гірша (HI- Google Scholar). 11. Виконання вимоги з включення наукових видань Університету до переліку наукових фахових видань: категорії А – 2 видання; категорії Б – 3 видання. 12. Збільшення кількості наданих державним органам науково-технічної продукції, експертних та консультативних висновків (щороку на 5 і більше відсотків). 13. Забезпечення щорічного зростання надходжень від експертної, консультативної діяльності та НТТР на госпрозрахунковій основі</p>	<p>9. Активізація діяльності молодих науковців. 10. Підвищення якості наукових публікацій. 11. Підвищення рівня наукових видань Університету. 12. Включення університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз. 13. Посилення експертно-аналітичної діяльності, що спрямована на науково-консультативний супровід роботи Мінфіну та ЦООВ, діяльність яких спрямовується та координується міністром фінансів України, комітетів Верховної Ради України, інших владних та бізнесових структур; налагодження співпраці з органами судової влади. 14. Формування експертного складу для виконання експертиз. 15. Розробка та затвердження положень щодо провадження експертної діяльності. 16. Просування експертної та консультативної діяльності Університету, сприяння проведенню досліджень та консалтингу для бізнесу. 17. Вхідження в національні та міжнародні дослідницькі консорціуми. 18. Включення університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз</p>		
--	--	---	--	--

1	2	3	4	5
<p>2. Розвиток наукового кадрового потенціалу</p>	<p>1. Збільшення показника кількості докторів наук у складі НП та НПП на 5 %.</p> <p>2. Збільшення показника чисельності НП та НПП, які мають вчене звання доцента і професора, на 10 %.</p> <p>3. Збільшення показника чисельності НП, які мають вчене звання старшого дослідника, на 10 %.</p> <p>4. Підвищення рівня грантової та програмної активності НП та НПП.</p> <p>5. Збільшення кількості наукової продукції з розрахунку на одного НП та НПП: одноосібних монографій – на 5 %; колективних монографій – на 10 %; інших наукових публікацій – на 10 %</p>	<p>1. Стимулювання наукових, науково-педагогічних працівників до наукової кар'єри, популяризації наукової діяльності серед студентської молоді, сприяння зростанню престижу науки в системі її ціннісної орієнтації.</p> <p>2. Створення сприятливих умов для наукових, науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, їх участі в національних та міжнародних грантових програмах та проектах, реалізації спільних наукових програм і подальшої інтеграції у світове наукове співтовариство.</p> <p>3. Підтримка та стимулювання публікаційної активності НП та НПП у наукометричних базах</p>	<p>Проректор з наукової роботи та рекрутації</p>	<p>Грудень 2024 року</p>
<p>3. Формування наукового та інноваційного середовища Університету. Комерціалізація досліджень</p>	<p>1. Реалізація наукових (науково-інноваційних) проєктів.</p> <p>2. Збільшення обсягу залучених коштів від приватних інвесторів для реалізації наукових проєктів.</p> <p>3. Збільшення обсягу залучених коштів від державних інвесторів для реалізації наукових проєктів.</p> <p>4. Збільшення обсягу грантового фінансування.</p> <p>5. Сприяння створенню успішних стартапів.</p> <p>6. Збільшення кількості патентів / свідоцтв авторського права НП та НПП</p>	<p>1. Створення достатньої науково-інноваційної інфраструктури, розроблення та впровадження спільних інноваційних проєктів.</p> <p>2. Диверсифікація джерел фінансування наукових досліджень.</p> <p>3. Впровадження результатів наукових досліджень (творчих досягнень) в освітні програми</p>	<p>Проректор з наукової роботи та рекрутації.</p> <p>Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій</p>	<p>Грудень 2024 року</p>

1	2	3	4	5
<p>4. Перетворення Наукової бібліотеки на інноваційний комфортний, технічно обладнаний, інформаційно-інтелектуальний центр для отримання будь-якої інформації для задоволення сучасних освітніх та інтелектуальних потреб особистості</p>	<p>1. Підвищення у 5 разів рівня наповнення цифрового архіву наукових праць Університету з інтеграцією його в глобальний простір наукових комунікацій. 2. Налагодження співпраці не менше ніж з 6 бібліотеками ЗВО – партнерство задля інновацій та обміну кращою практикою. 3. Збільшення кількості користувачів на 20 %. 4. Збільшення кількості завантажених повнотекстових документів із наукових е-ресурсів на 15 %. 5. Збільшення використання приміщення бібліотеки для проведення комунікативних заходів на 20 %. 6. Створення бібліометричних та публікаційних профілів науковців в ORCID, ResearcherID (Publons), Науковці України, IRChNUT та в електронній базі Університету</p>	<p>1. Створення комфортного віртуального середовища. 2. Релевантне обслуговування користувачів. 3. Формування актуальної колекції інформаційних ресурсів на різних носіях. 4. Підписання угод про співпрацю з бібліотеками ЗВО. 5. Ефективна комунікація між бібліотекарями, викладачами кафедр та іншими структурними підрозділами Університету. 6. Надання швидкого доступу до найбільш запитуваної частини друкованої колекції; електронної бібліотеки та архіву, власної генерації (е-каталог, е-бібліотека, е-архів). 7. Використання ліцензійного програмного забезпечення. 8. Налагодження віддаленого авторизованого доступу до передплачених баз даних. 9. Оновлення дизайну приміщень бібліотеки відповідно до сучасних потреб користувачів</p>	<p>Директор Наукової бібліотеки</p>	<p>Грудень 2023 року</p>
<p>5. Популяризація науки в суспільстві</p>	<p>1. Збільшення кількості заходів (відкриті лекції, тренінги, форуми, конференції). 2. Збільшення кількості учасників, спікерів, експертів, волонтерів</p>	<p>1. Формування та розвиток позитивного комунікаційного іміджу Університету як постійно діючого майданчика для інформаційної взаємодії представників влади, бізнес-середовища, здобувачів вищої освіти, викладачів та науковців. 2. Розширення цільової аудиторії комунікаційних заходів</p>	<p>Проректор з наукової роботи та рекрутації. Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій</p>	<p>Грудень 2025 року</p>

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА СПІВРОБІТНИЦТВО

Мета – посилення міжнародної репутації Університету, активізація міжнародного співробітництва та дотримання міжнародних стандартів якості освіти та науки

<p>1. Забезпечення міжнародного визнання Університету</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення представництва Університету в міжнародних асоціаціях та організаціях. 2. Розширення мережі іноземних партнерів Університету. 3. Підвищення ефективності діючих угод. 4. Міжнародна акредитація освітніх програм Університету. 5. Розробка освітніх програм або їх компонентів іноземною (англійською) мовою. 6. Започаткування програм подвійних дипломів. 7. Формування навичок життя та роботи в мультикультурному середовищі, що приваблюють іноземних студентів якістю освіти та умовами навчання. 7. Створення філії іноземного університету. 8. Відкриття іноземного представництва університету 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гармонізація внутрішніх процесів управління міжнародною та проектною діяльністю. Формування системи базових показників інтернаціоналізації. 2. Інтенсифікація інформаційно-рекламної та міжнародної виставкової діяльності з метою входження в систему міжнародного науково-інформаційного і комунікаційного простору, залучення до навчально-наукової роботи вчених і дослідників з інших держав. 3. Зіставлення змісту та термінів навчання за ОП Університету та іноземних партнерів, вивчення досвіду міжнародної сертифікації та акредитації ОП. 4. Створення відділу бенчмаркінгу і вебменеджменту з метою забезпечення участі Університету в національних і міжнародних рейтингах, проведення моніторингу іноземних індикаторів ефективності діяльності університетів та аналізу інструментами бенчмаркінгу, розроблення та впровадження інструментів представлення Університету у вебпросторі. 5. Забезпечення академічної мобільності науково-педагогічних працівників. 6. Проведення освітньої діяльності територіально ВСП іноземного закладу вищої освіти в Університеті (та або навчальній базі «Сторожинець») на підставі дозволу, виданого МОН України. 7. Проведення консультаційно-рекламної діяльності на території іноземних держав через механізми функціонування представництва 	<p>Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій</p> <p>Гаранти ОП</p>	<p>Протягом усього періоду</p>
---	--	---	--	--------------------------------

1	2	3	4	5
2. Розвиток та підтримка програм академічної мобільності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення кількості гостьових лекцій від закордонних викладачів. 2. Збільшення кількості воркшопів та майстер-класів від закордонних фахівців 2. Збільшення кількості іноземних громадян, які навчаються в Університеті. 3. Збільшення кількості здобувачів вищої освіти-учасників програм академічної мобільності, зокрема Еразмус+. 4. Збільшення кількості НПП-учасників програм академічної мобільності, зокрема Еразмус+. 5. Забезпечення участі Університету в міжнародних освітніх і наукових програмах і проєктах 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активізація і поглиблення промоційної та рекламної роботи, удосконалення навчальної та матеріальної бази для іноземців. 2. Створення сприятливих умов для академічного обміну НПП, здобувачами вищої освіти з провідними зарубіжними освітніми та науковими центрами, реалізація перспективної програми гостьових академічних лекцій. 3. Активізація роботи з укладення договорів і програм спільних та подвійних дипломів з іноземними ЗВО, активне використання зв'язків з випускниками та співробітниками Університету, які працюють у закордонних університетах, профільних організаціях для спільної наукової діяльності, участі в міжнародних конкурсах, запровадження досягнень закордонних наукових шкіл та передового наукового досвіду міжнародних партнерів Університету в освітній процес. 4. Створення організаційно-правової та фінансової бази для забезпечення академічної мобільності учасників освітнього процесу та проведення міжнародних заходів, зокрема із залученням донорських фондів і організацій, розвиток відносин з міжнародними фондами підтримки проєктів 	Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій	Протягом усього періоду
3. Розвиток проєктної діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зростання кількості поданих заявок на отримання грантів. 2. Зростання кількості здобувачів, задіяних у написанні грантових заявок. 3. Зростання кількості НПП, задіяних у написанні грантових заявок. 4. Посилення участі навчально-наукових структурних підрозділів у грантовій 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення інформаційно-консультаційної кампанії щодо необхідності та переваг проєктної діяльності. 2. Формування проєктних експертних груп. 3. Організація та проведення тренінгів щодо написання заявок й участі у грантових програмах. 4. Формування бази проєктів Університету. 5. Реалізація комплексної програми 	Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій	Грудень 2025 року

	<p>діяльності. 5. Підготовка заявки для участі у проєкті «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів». 6. Розробка проєктів із залучення коштів на відбудову та реновацію Університету. 7. Розробка проєктів в рамках державно-приватного партнерства</p>	<p>фандрейзингової діяльності. 6. Супровід проєктів в рамках державно-приватного партнерства</p>		
--	--	--	--	--

4. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА РЕКЛАМНО-ІМІДЖЕВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мета – створення позитивного іміджу Університету як сучасного освітнього, науково-інноваційного та культурного осередку на державному та міжнародному рівні шляхом застосування рекламно-іміджевих засобів комунікації

<p>1. Забезпечення політики відкритості Університету в інформаційному просторі</p>	<p>1. Створення інформативного профілю Університету іноземними мовами для розміщення на порталах міжнародних програм і мереж, використання в грантових заявках тощо. 2. Забезпечення перекладу основних вкладок сайту іноземними мовами. 3. Затвердження єдиного набору корпоративних складових бренду Університету (логотип, місія, шаблон візитівок, презентацій тощо) іноземними мовами. 4. Забезпечення широкого спектру сувенірно-рекламної продукції Університету</p>	<p>1. Розробка комунікаційної стратегії та створення брендбуку. Проведення ребрендингу Університету (зі зміною назви та розробкою айдентики). 2. Поширення єдиного корпоративного стилю рекламно-іміджевої, відео-, фото- та текстової продукції з метою впізнаваності Університету. 3. Створення інформаційних приводів про життя та діяльність Університету для підкреслення індивідуальності та унікальності закладу вищої освіти. 4. Налагодження каналів комунікації та формування політики відкритості Університету завдяки інтернет-простору з використанням потенціалу медіа та інтернет-ресурсів (вебсайт, соціальні мережі та офіційний канал «Ютуб» тощо). 5. Налагодження та підтримка співпраці із міськими, регіональними та іноземними ЗМІ, надання достовірних та оперативних даних з питань діяльності Університету. 6. Створення онлайн магазину з продажу брендваної продукції Університету</p>	<p>Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій. Проректор з цифровізації та інноваційного навчання. Проректор з економіки та розвитку інфраструктури</p>	<p>Листопад 2022 року</p>
--	---	--	--	---------------------------

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



<p>2. Популяризація Університету на державному та міжнародному рівні</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зростання кількості підписників сторінок Університету в соціальних мережах (Instagram, Facebook, LinkedIn). 2. Надання інформації до міжнародних рейтингів. 3. Забезпечення участі Університету в міжнародній виставковій діяльності. 4. Зміцнення зв'язків з міжнародними студентськими об'єднаннями та громадськими організаціями. 5. Збільшення кількості форм промоконтенту та підвищення якості продукту 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення рекламно-привабливого контенту та його розповсюдження з використанням SMM-просування, з охопленням всієї території України. 2. Налагодження комунікації з Мінфіном щодо висвітлення інформації про спільну організацію та проведення інформаційно-комунікативних заходів. 3. Популяризація Університету на міжнародному рівні. 4. Популяризація Університету як освітньо-наукового центру. 5. Розширення цільової аудиторії Університету. 6. Створення та здійснення оперативного та систематичного наповнення: на вебсайті Університету рубрики «Новини Мінфіну»; на вебсайті Мінфіну рубрики «Новини ДПУ». 7. Створення регіонального медіацентру на базі Університету та виготовлення широкої лінійки продуктів. 8. Створення інформаційного каналу на платформі YouTube. 9. Впровадження та виготовлення публіцистично-інформаційного дайджесту (друковане видання) 	<p>Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій.</p> <p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань</p>	<p>Протягом усього періоду</p>
<p>3. Підвищення корпоративної культури та соціальної відповідальності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та реалізація політик, стратегій соціальної відповідальності та сталого розвитку. 2. Впровадження системи корпоративних цінностей. 3. Проведення Тижня сталого розвитку. 4. Розробка та реалізація соціально відповідальних ініціатив та проєктів. 5. Створення звітів зі сталого розвитку та соціальної відповідальності. 6. Створення вкладки на офіційному сайті Університету «Соціальна 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка і розвиток традицій Університету. 2. Створення аналітичного центру. 3. Створення Центру волонтерства. 4. Розробка Кодексу корпоративної культури. 5. Популяризація соціально відповідальної поведінки та діяльності. 6. Налагодження міжсекторного партнерства 	<p>Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної діяльності та інвестицій</p>	<p>Протягом усього періоду</p>

	<p>відповідальність університету та сталий розвиток».</p> <p>7. Створення комісії із соціальної відповідальності Університету та сталого розвитку.</p> <p>8. Сприяння волонтерству, реалізації соціальних проєктів, студентському самоврядуванню</p>			
<p>4. Розвиток університетської спільноти</p>	<p>1. Розширення кількості заходів для університетської спільноти.</p> <p>2. Сприяння розвитку асоціацій випускників Університету як особливого виду громадських об'єднань.</p> <p>3. Популяризація вивчення іноземних мов.</p> <p>4. Сприяння навчанню впродовж життя.</p> <p>5. Поповнення історичної експозиції факультетів, ННІ та музею Університету матеріалами про відомих та успішних випускників та важливі події, які мають історичне значення</p>	<p>1. Проведення щорічного конкурсу «Фінансист року» серед випускників.</p> <p>2. Розвиток мережі амбасадорів Університету.</p> <p>3. Організація курсів із вивчення англійської, німецької, польської, китайської, французької та інших іноземних мов.</p> <p>4. Організація літніх шкіл / школи стартапів / відкритих курсів / університету третього віку / курсів підвищення кваліфікації.</p> <p>5. Активна робота Ради роботодавців.</p> <p>6. Збільшення кількості культурно-освітніх проєктів, іміджевих заходів на 10 %</p>	<p>Проректор з навчально-методичної роботи та соціальних питань</p>	<p>Грудень 2026 року</p>

5. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

Мета – відновлення постраждалих об'єктів інфраструктури Університету, розвиток та збереження існуючої матеріально-технічної бази, підвищення диверсифікованості та багатоканальності джерел фінансування

1	2	3	4	5
<p>1. Відновлення, розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази та інфраструктури Університету</p>	<p>1. Відновлення навчальних корпусів, гуртожитків та будівель Університету. 2. Добудова та реконструкція незавершених будівництвом об'єктів. 3. Створення додаткових місць для проживання студентів та співробітників Університету. 4. Системне збільшення кількості поліпшених площ.</p>	<p>1. Проведення комплексного обстеження будівель Університету, які постраждали внаслідок збройної агресії з фіксацією дефектів та підготовкою кошторисів пооб'єктно. 2. Проведення невідкладних відновлювальних робіт об'єктів інфраструктури, які постраждали внаслідок збройної агресії. 3. Налагодження співпраці з державними та приватними установами для реалізації проектів державно-приватного партнерства. 4. Реалізація енергоефективних заходів під час відновлення пошкоджених об'єктів. 5. Добудова спортивного комплексу та розширення спектру надання платних послуг у сфері підготовки професійних спортсменів до змагань та їх реабілітації, а також послуг з користування басейном, спа-зоною, спортивними та ігровими залами, футбольним полем для широкого кола відвідувачів. 6. Добудова двох гуртожитків Університету по 500 місць кожен з блоком обслуговування. 7. Безперервне проведення відновлювальних ремонтних робіт у приміщеннях Університету та робіт з благоустрою території.</p>	<p>Проректор з економіки та інфраструктури</p>	<p>Протягом усього періоду</p>
<p>2. Підвищення ефективності</p>	<p>1. Фінансовий аналіз діяльності структурних підрозділів, які надають</p>	<p>1. Перевірка ефективності роботи підрозділів Університету в частині надання платних послуг, які їх</p>		

використання матеріально-технічної бази та інфраструктури Університету	платні послуги, та їх оптимізація. 2. Ефективне використання площ Університету із залученням суб'єктів господарювання у сфері надання послуг та реалізації товарів на умовах оренди	забезпечують. 2. Залучення орендарів вільних площ Університету. 3. Створення каталогу можливостей Університету з метою надання на умовах оренди майданчиків для проведення кінозйомок, конференцій, наукових заходів, урочистостей, командних конкурсів, концертів та інших заходів, а також таргетована реклама цих локацій.		
3. Інтеграція з фінансовими установами та створення умов для інноваційного підприємництва	1. Залучення банківських та інших комерційних установ для їх інтеграції в середовище Університету зі спрощенням процесів отримання послуг. 2. Створення інноваційного підприємницького середовища у поєднанні з простором коворкінгу підприємців та бази будівлі стрілецького тиру.	1. Спільне з банківськими та іншими комерційними установами створення фінансових Університетських сервісів. 2. Реалізація проєкту побудови науково-технічного бізнес-інкубатора «Стрілецький» з лабораторією віртуальної реальності та центрами обробки даних на базі тиру Університету. Створення відкритого прозорого простору для коворкінгу на другому поверсі		

6. ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК

Мета – безпечне і якісне цифрове навчальне середовище, розвинута цифрова компетентність у викладачів і студентів, інноваційне підприємництво

1. Освітні послуги, організаційно-розпорядча робота в електронному режимі, без використання паперових носіїв	1. Університет веде документообіг та обліково-бухгалтерську роботу тільки в електронному вигляді, без застосування паперових носіїв. 2. Цифрова трансформація процесів управління, регулювання та моніторингу та	1. Електронний документообіг АСКОД, обліково-бухгалтерське програмне забезпечення. 2. Цифровий підпис – кваліфікований електронний підпис працівника Університету. 3. Впровадження Е-моніторингу, Єдиного освітнього середовища e-learning	Проректор з цифровізації та інноваційного навчання	Протягом усього періоду
--	---	--	--	-------------------------

	ефективне використання цифрових (дистанційних) технологій в освітньому процесі			
2. Високий рівень цифрової компетентності НП та НПП, якісне цифрове наповнення курсів, згуртована цифрова спільнота студентів	<ol style="list-style-type: none"> 100 % підвищення кваліфікації науково-педагогічних кадрів, опанування цифрових інструментів роботи викладача. Викладання дисциплін без обов'язкового використання паперових навчальних матеріалів. Розвиток інноваційної інфраструктури на базі Університету, сприяння інтеграції до регіональних інноваційних екосистем та кластерів Індустрії 4.0 з урахуванням SMART-спеціалізації регіонів 	<ol style="list-style-type: none"> Мобільний додаток застосовується для отримання студентами і викладачами інформації про заняття, а також безпосередньо для навчання. Електронний репозитарій наукових і навчальних текстів, доступний учасникам освітнього процесу і наповнюється якісним навчальним і науковим контентом. Впровадження Е-простору управління проєктами 		
3. Цифрове, якісне, безпечне освітнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> Використання фізичних і віртуальних тематичних комп'ютерних класів з демонстративним програмним забезпеченням фінансових органів влади. Цифрова освітня платформа містить навчально-демонстраційні версії програмного забезпечення фінансових державних органів, які зацікавлені у випускниках Університету. Розроблення стандартизованих цифрових інструментів для вимірювань результатів навчання та перевірки на академічну доброчесність 	Впровадження Е-деканату, Е-кабінету працівника / здобувача / роботодавця, розвиток smart-кампусу, спеціалізованих аудиторій для запису та проведення онлайн заходів, ліцензійного програмного забезпечення		

Дорожня карта реалізації Стратегії розвитку Державного податкового університету на 2022–2027 роки

Завдання	Ключові показники виконання (КПІ)	Одиниці виміру	Значення станом на 01.01.2022	Значення станом на 01.01.2025	Значення станом на 01.01.2028
1	2	3	4	5	6
1. НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ					
1. Удосконалення внутрішньої системи менеджменту якості вищої освіти	1. % успішно акредитованих освітніх програм у звітному періоді	% успішно акредитованих ОП у звітному періоді	90	95	100
	2. Забезпечення відгуків роботодавців щодо їх оцінки набутих здобувачами вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання в процесі реалізації освітніх програм	% ОП, за якими здійснюється опитування роботодавців	50	100	100
	3. Забезпечення дотримання учасниками освітнього процесу принципів академічної доброчесності	% охоплення наукових, навчальних, методичних праць антиплагіатною перевіркою	60	80	100
	4. Проведення щорічного Тижня якості освіти	темп щорічного зростання кількості учасників, %	0	20	25

1	2	3	4	5	6
2. Становлення Університету як національного лідера дистанційної освіти	1. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до системи дистанційного навчання	% охоплення	100	100	100
	2. Збільшення чисельності споживачів освітніх послуг з використанням технологій дистанційного навчання, у тому числі державних службовців	темп щорічного зростання кількості учасників, %	0	20	30
	3. Збільшення відсотка сертифікованих дистанційних курсів на платформі Moodle	% сертифікації	20	50	100
3. Формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти, зокрема шляхом професіоналізації змісту освітніх компонент	1. Збільшення освітніх компонент, що мають практичну складову, в освітніх програмах за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти	частка освітніх компонент ОП, що мають практичну складову, %	10	40	50
	2. Проведення заходів із залученням стейкхолдерів з усіх освітніх програм, що реалізуються в Університеті	частка ОП, що залучають стейкхолдерів, %	30	70	100
	3. Збільшення кількості освітніх програм за дуальною формою здобуття освіти	кількість ОП	2	5	10
	4. Розширення спектру освітніх компонентів з білінгвальною методикою викладання	темп щорічного зростання кількості ОП, %	0	10	10

1	2	3	4	5	6
	5. Збільшення кількості здобувачів, які обирають вибіркові дисципліни за освітніми програмами інших спеціальностей та рівнями освіти	темп щорічного зростання кількості здобувачів, %	0	10	10
	6. Збільшення кількості здобувачів, які користуються можливістю перезарахування результатів неформальної освіти	темп щорічного зростання кількості здобувачів, %	0	10	10
	7. Збільшення кількості переможців студентських олімпіад / конкурсів студентських наукових робіт, зокрема міжнародних	щорічна кількість здобувачів-переможців	10	20	30
4. Створення сприятливого інклюзивного освітнього середовища	1. Впровадження новітніх освітніх технологій інклюзивного навчання для здобувачів з особливими освітніми потребами та осіб, які потребують соціальної підтримки	темп щорічного зростання кількості здобувачів, що потребують застосування технології інклюзивного навчання, %	0	5	7

1	2	3	4	5	6
5. Створення інтегрованої безперервної системи відбору та підготовки кадрів за схемою «школа/ ліцей – коледж – Університет – післядипломна освіта», реалізація системи «навчання впродовж життя»	1. Створення у структурі Університету ліцею та коледжу	кількість	0	1	2
	2. Організаційно-методичне супроводження створення спеціалізованих класів податкового та митного профілю в закладах ЗСО в межах укладених договорів	кількість спеціалізованих класів	0	2	4
	3. Зростання кількості студентів (загальна кількість та за категоріями: із інших міст / тимчасово окупованих територій / іноземних студентів / друга вища освіта тощо)	темп щорічного зростання кількості учасників, %	0	10	10
	4. Проведення профорієнтаційних заходів: кількість заходів / учасників / результативність	темп щорічного зростання кількості учасників, %	0	10	10
	5. Проведення творчих та спортивних конкурсів, батлів та хакатонів для абітурієнтів	темп щорічного зростання участі абітурієнтів, %	0	10	10
	6. Збільшення кількості освітніх компонент у межах освітніх програм для забезпечення soft skills / hard skills	темп щорічного зростання кількості програм, %	0	10	10

1	2	3	4	5	6
	7. Зростання кількості учасників масових онлайн-курсів за різними цільовими групами (здобувачі освіти, працівники Університету, державні службовці, представники громади)	темп щорічного зростання кількості, %	10	10	10
	8. Розширення іншомовної підготовки здобувачів вищої освіти	темп щорічного зростання кількості здобувачів, %	0	10	10
6. Розвиток практико-орієнтованого навчання як засобу професіоналізації підготовки майбутніх фахівців	1. Забезпечення практичної орієнтованості освітнього процесу, зокрема шляхом збільшення кількості залучень викладачів-практиків та професіоналів-практиків	темп щорічного зростання кількості залучених практиків, %	0	20	20
	2. Відсоток працевлаштованих випускників за спеціальністю / освітньою програмою впродовж року після закінчення Університету	кількість випускників, працевлаштованих за спеціальністю, %	60	70	80
	3. Збільшення кількості випускників, які працюють у державній службі	темп щорічного зростання кількості випускників, %	0	5	10
7. Формування культури викладання	1. Частка викладачів, які пройшли закордонне стажування	частка викладачів, %	1	5	10

1	2	3	4	5	6
	2. Частка викладачів, які пройшли професійне стажування, зокрема у структурних підрозділах Міністерства фінансів України та державних інституціях, що ним спрямовуються і координуються	частка викладачів, %	10	20	30
	3. Частка викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації	частка викладачів, %	15	20	25
	4. Збільшення частки апробації набутих науково-педагогічними працівниками знань у результаті підвищення кваліфікації (стажування): кількість проведених майстер-класів, тренінгів	темп щорічного зростання кількості викладачів, %	5	10	20
	8. Формування якісного кадрового потенціалу, здатного забезпечити високу якість освітніх послуг та інноваційної активності Університету	1.Формування інституціалізованих практик конкурсного відбору	кількість /частка НП та НПП, що мають інноваційні активності, %	10	20
	2. Залучення до освітнього процесу провідних учених інших закладів вищої освіти і наукових установ	темп щорічного зростання, %	0	20	20
	3. Публікаційна активність НП та НПП	питома вага штатних НП та НПП, які мають не менше 5 наукових публікацій у фахових виданнях категорії «А»	10	15	25

1	2	3	4	5	6
	4. Збільшення чисельності НП та НПП, які підтверджують рівень володіння іноземною мовою на рівні не нижче B2	темп щорічного зростання кількості НП та НПП, %	0	10	10
9. Оцінювання якості надання освітніх послуг та наукового потенціалу Університету	1. Запровадження періодичного моніторингу ефективності результатів діяльності науково-педагогічних працівників (рейтингове оцінювання)	кількість, на рік	1	1	1
	2. Запровадження ефективної системи оцінювання наукового потенціалу наукових працівників	періодичність проведення оцінювання на рік, раз	1	2	2
	3. Залучення здобувачів вищої освіти до проведення наукових досліджень з метою заохочення до подальшої наукової та освітньої діяльності	темп щорічного зростання, %	10	20	20
	4. Збереження наукового потенціалу НП і НПП (кількісна та якісна динаміка руху кадрів)	темп зростання кількості докторів філософії та докторів наук, %	5	7	10
	5. Забезпечення практики формування професійної компетентності молодих учених	темп щорічного зростання кількості стажування молодих вчених, %	5	10	15

1	2	3	4	5	6
10. Забезпечення належних умов для праці, організації побуту, відпочинку та здорового способу життя працівників Університету	1. Збільшення рівня задоволеності умовами праці, організації побуту, відпочинку та здорового способу життя	темп зростання середнього балу за результатами опитування, %	10	15	20

2. НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Утвердження Університету як провідного наукового та аналітичного центру на національному та міжнародному рівнях	1. Збільшення фінансування наукової діяльності, зокрема за рахунок грантових коштів та надходжень від госпрозрахункової діяльності	% від загального обсягу фінансування Університету	2,0	4,0	10,0
	2. Збільшення кількості наукових шкіл	кількість наукових шкіл	6	7	10
	3. Збільшення кількості публікацій НП та НПП у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних (зокрема Scopus і WoS)	кількість публікацій	Scopus – 60 WoS – 55	Scopus – 100 WoS - 100	Scopus – 140 WoS - 140
	4. Включення наукових видань Університету до переліку наукових фахових видань категорії «А»	кількість видань	0	1	2

1	2	3	4	5	6
2. Розвиток наукового кадрового потенціалу	1. Збільшення кількості наданих державним органам науково-технічної продукції, експертних та консультативних висновків	кількість підготовлених висновків за рік	4	10	16
	2. Зростання надходжень від експертної, консультативної діяльності та НТПР на госпрозрахунковій основі	тис. грн	50,0	70,0	100,0
3. Формування наукового та інноваційного середовища Університету. Комерціалізація досліджень	1. Реалізація наукових (науково-інноваційних) проєктів	кількість реалізованих проєктів	0	не менше 2	не менше 4
	2. Збільшення обсягу залучених коштів від приватних інвесторів для реалізації наукових проєктів	темп зростання, %	0	5	10
	3. Збільшення обсягу залучених коштів від державних інвесторів для реалізації наукових проєктів	темп зростання, %	0	5	10
	4. Збільшення обсягу грантового фінансування	темп зростання, %	0	10	10
	5. Сприяння створенню успішних стартапів	кількість стартапів	0	не менше 2	не менше 4
	6. Збільшення кількості патентів / свідоцтв авторського права НПП та НП	темп зростання, %	0	10	10

1	2	3	4	5	6
4. Перетворення Наукової бібліотеки на інноваційний комфортний, технічно обладнаний, інформаційно-інтелектуальний центр для отримання будь-якої інформації для задоволення сучасних освітніх та інтелектуальних потреб особистості	1. Підвищення рівня наповнення цифрового архіву наукових праць Університету, з інтеграцією його в глобальний простір наукових комунікацій	разів	1	3	5
	2. Налагодження співпраці з бібліотеками ЗВО – партнерство задля інновацій та обміну кращою практикою	кількість	2	4	6
	3. Збільшення кількості користувачів	темп зростання, %	5	15	20
	4. Збільшення кількості завантажених повнотекстових документів із наукових е-ресурсів	темп зростання, %	5	10	15
	5. Збільшення використання приміщення бібліотеки для проведення комунікативних заходів	темп зростання, %	5	10	20
	6. Створення бібліометричних та публікаційних профілів НП та НПП в ORCID, ResearcherID (Publons), Науковці України, IRChNUT та в електронній базі Університету	частка від загальної кількості працівників (НП, НПП), %	60	80	100
5. Популяризація науки в суспільстві	1. Збільшення кількості заходів (відкриті лекції, тренінги, форуми, конференції)	темп зростання, %	0	10	10
	2. Збільшення кількості учасників, спікерів, експертів, волонтерів	темп зростання, %	0	10	10

1	2	3	4	5	6
3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА СПІВРОБІТНИЦТВО					
1. Забезпечення міжнародного визнання Університету	1. Представництво Університету в міжнародних асоціаціях та організаціях	кількість асоціацій та організацій	0	2	4
	2. Розширення мережі іноземних партнерів Університету	кількість партнерів	40	70	100
	3. Підвищення ефективності діючих угод	% угод, за якими щорічно відбуваються заходи	10	50	100
	4. Міжнародна акредитація освітніх програм Університету	кількість ОП, що пройшли міжнародну акредитацію	0	3	6
	5. Розробка освітніх програм або їх компонентів іноземною (англійською) мовою	кількість ОП, що викладаються іноземною мовою	0	3	6
	6. Започаткування програм подвійних дипломів	кількість програм	0	3	6
	7. Створення філії іноземного університету	кількість філій	0	1	1
2. Розвиток та підтримка програм академічної мобільності	1. Збільшення кількості гостьових лекцій від закордонних викладачів	темп зростання, %	0	10	10
	2. Збільшення кількості іноземних громадян, які навчаються в Університеті	темп зростання, %	0	10	10

1	2	3	4	5	6
	3. Збільшення кількості здобувачів вищої освіти-учасників програм академічної мобільності, зокрема Еразмус+	темп зростання, %	0	10	10
	4. Збільшення кількості НПП-учасників програм академічної мобільності, зокрема Еразмус+	темп зростання, %	0	10	10
	5. Забезпечення участі Університету в міжнародних освітніх і наукових програмах і проєктах	кількість проєктів на рік	не менше 2	не менше 5	не менше 10
3. Розвиток проєктної діяльності	1. Зростання кількості поданих заявок на отримання грантів	кількість заявок на рік	не менше 5	не менше 40	не менше 80
	2. Зростання кількості здобувачів, задіяних у написання грантових заявок	темп щорічного зростання, %	0	10	10
	3. Зростання кількості НПП, задіяних у написання грантових заявок	темп щорічного зростання, %	0	10	10
	4. Посилення участі навчально-наукових структурних підрозділів у грантовій діяльності	% підрозділів	5	50	100
	5. Підготовка заявки для участі у проєкті «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів»	кількість поданих заявок	0	1	1

1	2	3	4	5	6
4. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА РЕКЛАМНО-ІМІДЖЕВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ					
1. Забезпечення політики відкритості Університету в інформаційному просторі	1. Створення інформативного профілю Університету іноземними мовами для розміщення на порталах міжнародних програм і мереж, використання в грантових заявках тощо	кількість іноземних мов	0	3	4
	2. Забезпечення перекладу основних вкладок сайту іноземними мовами	кількість іноземних мов	1	3	4
	3. Затвердження єдиного набору корпоративних складових бренду Університету (логотип, місія, шаблон візитівок, презентацій тощо) іноземними мовами	кількість іноземних мов	0	3	4
	4. Забезпечення широкого спектру сувенірно-рекламної продукції Університету	кількість найменувань	10	30	40
2. Популяризація Університету на державному та міжнародному рівні	1. Зростання кількості підписників сторінок Університету в соціальних мережах (Instagram, Facebook, LinkedIn)	темп щорічного зростання, %	0	10	10
	2. Надання інформації до міжнародних рейтингів	темп покращення рейтингових позицій, %	0	10	10
	3. Забезпечення участі Університету в міжнародній виставковій діяльності	кількість виставок на рік	0	не менше 3	не менше 5
	4. Зміцнення зв'язків з міжнародними студентськими об'єднаннями та громадськими організаціями	кількість партнерів	0	5	7

1	2	3	4	5	6
3. Підвищення корпоративної культури та соціальної відповідальності	1. Розробка та реалізація політик, стратегій соціальної відповідальності та сталого розвитку	кількість регламентуючих документів	0	5	7
	2. Проведення Тижня сталого розвитку	кількість на рік	1	1	1
	3. Розробка та реалізація соціально відповідальних ініціатив та проєктів	% кафедр, які щорічно реалізують/приймають участь	10	50	100
	4. Створення звітів зі сталого розвитку та соціальної відповідальності	кількість звітів на рік	0	1	1
	5. Створення вкладки на офіційному сайті Університету «Соціальна відповідальність Університету та сталий розвиток»	періодичність оновлення вкладки на рік, раз	0	4	12
	6. Створення комісії із соціальної відповідальності Університету та сталого розвитку	періодичність проведення засідань на рік, раз	0	4	12
4. Розвиток університетської спільноти	1. Розширення кількості заходів для університетської спільноти	темп щорічного зростання кількості заходів, %	0	10	10
	2. Інтенсифікація діяльності асоціації випускників Університету	темп щорічного зростання кількості членів асоціації, %	0	10	10
1	2	3	4	5	6

	3. Популяризація вивчення іноземних мов	% НПП, які володіють іноземною мовою на рівні, достатньому для проведення занять	1	10	20
	4. Сприяння навчанню впродовж життя	темп щорічного зростання кількості учасників літніх шкіл, курсів, програм підвищення кваліфікації, %	0	10	10
	5. Поповнення історичної експозиції навчально-наукових інститутів, факультетів та Університету матеріалами про відомих та успішних випускників та важливі події, які мають історичне значення	періодичність поповнення експозиції, раз на рік	не менше 1	не менше 2	не менше 3
5. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІНФРАСТРУКТУРА					
1. Відновлення, розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази та інфраструктури Університету	1. Проведення комплексного обстеження будівель Університету, які постраждали внаслідок збройної агресії з фіксацією дефектів та підготовкою кошторисів пооб'єктно.	Кількість обстежених об'єктів	0	53	53
	2. Проведення невідкладних відновлювальних робіт об'єктів інфраструктури, які постраждали внаслідок збройної агресії.	Кількість відновлених об'єктів	0	25	53

	3. Налагодження співпраці з державними та приватними установами для реалізації проектів державно-приватного партнерства.	Кількість розпочатих проектів	0	1	3
	4. Реалізація енергоефективних заходів під час відновлення пошкоджених об'єктів.	Кількість відновлених об'єктів з роботами по енергоефективності	0	2	5
	5. Добудова спортивного комплексу та розширення спектру надання платних послуг у сфері підготовки професійних спортсменів до змагань та їх реабілітації, а також послуг з користування басейном, спа-зоною, спортивними та ігровими залами, футбольним полем для широкого кола відвідувачів.	Відсоток готовності об'єкту	30%	60%	100%
	6. Добудова двох гуртожитків Університету по 500 місць кожен з блоком обслуговування.	Відсоток готовності об'єктів	30%	60%	100%
	7. Безперервне проведення відновлювальних ремонтних робіт у приміщеннях Університету та робіт з благоустрою території.	Кількість відновлених м. кв.	1000	4000	7000
2. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази та	1. Фінансовий аналіз діяльності структурних підрозділів, які надають платні послуги, та їх оптимізація.	Кількість оптимізованих підрозділів	0	2	4
	2. Ефективне використання площ Університету із залученням суб'єктів	Кількість додатково залучених орендарів	0	5	10

інфраструктури Університету	господарювання у сфері надання послуг та реалізації товарів на умовах оренди				
3. Інтеграція з фінансовими установами та створення умов для інноваційного підприємництва	1. Залучення банківських та інших комерційних установ для їх інтеграції в середовище Університету зі спрощенням процесів отримання послуг.	Кількість залучених установ	0	1	2
	2. Створення інноваційного підприємницького середовища у поєднанні з простором коворкінгу підприємців та бази будівлі стрілецького тиру.	Відсоток готовності коворкінгу	0	30	100

6. ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК

1. Освітні послуги, організаційно-розпорядча робота в електронному режимі, без використання паперових носіїв	1. Університет веде документообіг та обліково-бухгалтерську роботу тільки в електронному вигляді, без застосування або з мінімальним застосуванням паперових носіїв	Загальний % документів у діловодстві, які обробляються в електронному режимі	10	80	100
2. Високий рівень цифрової компетентності НП та НПП, якісне цифрове наповнення курсів, згуртована цифрова спільнота студентів	1. 100 % підвищення кваліфікації науково-педагогічних кадрів, опанування цифрових інструментів роботи викладача	% викладачів, які проходять підвищення кваліфікації в контексті набуття цифрової компетентності	5	60	100
	2. Викладання дисциплін без обов'язкового використання	% дисциплін в описах освітніх програм, які не потребують паперових носіїв	1	15	40

	паперових навчальних матеріалів	для навчання			
3. Освітнє середовище є повністю цифровим, якісним, безпечним	1. Використання фізичних і віртуальних тематичних комп'ютерних класів з демонстративним програмним забезпеченням фінансових органів влади	Кількість комп'ютерних класів-лабораторій із програмним забезпеченням фінансових органів влади	1	5	8
	2. Цифрова освітня платформа містить навчально-демонстраційні версії програмного забезпечення фінансових державних органів, які зацікавлені у випускниках Університету	Кількість програмних продуктів та цифрових інструментів, які застосовуються в фінансових державних органах і доступні для вивчення в Університеті	1	10	30