

## ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Метою курсу** є набуття знань, необхідних для формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 291 «Міжнародні відносини» компетентностей щодо вивчення основного понятійно-категоріального апарату сучасної прикладної політології в її технологічному аспекті, орієнтація в основних політичних процесах та технологіях, що надає загальне уявлення про політичні процеси, а також технології, методи та процедури управління в політиці; отримання необхідного обсягу знань в царині політичного управління, політичного маркетингу та консультування в контексті сучасного розвитку суспільства, а також формування практичних навичок у сфері політичного менеджменту та застосування політичних технологій.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс „Політичні технології“ має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: політологія, історія, міжнародне право, безпекознавством.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** що таке технологічна складова політики, які основні сучасні політичні і соціальні технології, зокрема, технології виборчих кампаній, партійного будівництва, політичних проєктів, соціально-політичних проєктів, основні напрямки і засоби впровадження технологій у публічній політиці.

**вміти:** аналізувати технологічну складову певних політичних процесів, визначати ефективність тих чи інших технологічних засобів, використовувати певні технологічні прийоми чи запобігати використанню певних прийомів при впровадженні конкретної політичної стратегії і тактики.

**володіти:** знаннями законодавчої бази щодо застосування політичних технологій.

### **Змістове наповнення навчальної дисципліни:**

*Теоретико-методологічні засади вивчення політичних технологій:* поняття, специфіка, складові політичних технологій та значення технологій в сучасних політичних процесах; типологія політичних технологій; специфіка формування та використання політичних технологій на пострадянському просторі, зокрема, в Україні; технології виборчих кампаній.

*Стратегія і тактика виборчої кампанії:* поняття стратегії виборчої кампанії; основні стратегічні моделі: соціально-економічна, проблемно-адресна, рекламно-інформаційна, модель ідеального кандидата; стратегічна модель домінуючого стереотипу та позитивного образу кандидата; поняття тактики виборчої кампанії. „Брудні“ політичні технології.

*Ексклюзивні політичні технології:* технологія “весільний кандидат” як наслідок ексклюзивного використання вивчення «паспорту виборчого округу». Використання елементів театралізації у виборчих кампаніях 2012-2014 років.

*Технології партійного будівництва.* Значення політичної партії як «машини» безпосередньої роботи з виборцями. Складові партійного будівництва: ідеологічна, структурноорганізаційна, ресурсна. Сучасний партійний «фундаменталізм» на противагу «ідеократії». Фандрайзінг: зарубіжний та

вітчизняний досвід. Класична та сучасні типологізації партій. Сучасний партійний менеджмент та його принципи. Типові внутріпартійні конфлікти («омолодження», «розподіл коштів», «партійні списки») та шляхи їх подолання *Геополітична інженерія*. Поняття та специфіка «кольорових революцій», їхня відмінність від класичних революцій. Технологічні складові «кольорових революцій». Значення інтернет-медійної складової в подіях «арабської весни». Технології ініціювання геополітичних конфліктів: технологія «контрольованих провокацій», технологія «захисту демократичного анклаву», технологія «створення приводу для військового вторгнення».

***Обсяг вивчення навчальної дисципліни:*** 5 кредитів ЄКТС.