

СИЛАБУС КУРСУ
«Міжнародний бізнес»

Рік навчання: I, семестр: II.

Кількість кредитів: 5

Лекцій – 26 годин; семінарських – 24 години; самостійна робота - 97 годин;
індивідуальна робота -3 години

Мова викладання: українська

Керівник курсу: к.е.н., доцент Коляда Олена Володимирівна

Опис дисципліни

Метою викладення навчальної дисципліни є - забезпечити розуміння студентами особливостей функціонування міжнародного бізнесу, з'ясувати суть економічних форм міжнародного бізнесу, формування основних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу.

Основним завданням дисципліни «Міжнародний бізнес» є:

- розкриття на теоретичному рівні суті міжнародного бізнесу;
- формування знань про етапи еволюції теорій міжнародного бізнесу;
- вироблення системного підходу до аналізу напрямків розвитку сучасних концепцій і теорій міжнародного бізнесу;
- використання інформації про стан сучасного міжнародного бізнесу в тій чи іншій сфері для прийняття відповідних управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності та оцінки їх ефективності.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Міжнародний бізнес: становлення та розвиток	Знати : Сутність міжнародного бізнесу. Основні суб'єкти міжнародного бізнесу. Причини формування і розвитку міжнародного бізнесу. Аспекти мотивації міжнародного бізнесу. Етапи розвитку міжнародного бізнесу	Тести, питання
4/4	Міжнародні компанії як основа організації міжнародного бізнесу	Знати: Визначення транснаціональної корпорації. Критерії, що застосовуються для визначення та класифікації ТНК. Причини появи міжнародних компаній. Відносини ТНК з країною перебування: переваги та недоліки. Спільні підприємства. Мотиви створення спільних підприємств.	Тести, питання,

4/4	Офшорні зони та офшорні підприємства міжнародному бізнесі	Знати : Суть та види офшорних зон. В.Офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Особливості офшорних фірм: переваги і недоліки.	Тести, питання
2/2	Види міжнародного бізнесу	Знати: Основні і забезпечуючі зовнішньоекономічні операції. Ліцензійні угоди. Забезпечення зовнішньоекономічних операцій: страхування, кредитування, транспортне обслуговування, посередництво.	Тести, питання,
2/2	Середовище міжнародного бізнесу	Знати: Сфера міжнародного бізнесу.Мотивація міжнародного бізнесу: розширення збуту, придбання ресурсів і диверсифікація джерел постачання і збуту. Засоби досягнення цілей: операційні та функціональні.	Тести, питання
2/2	Причини, моделі й мотивація інтернаціоналізації бізнесу	Знати: Причини інтернаціоналізації бізнесу. Моделі інтернаціоналізації бізнесу. Мотивація міжнародного бізнесу. Початок процесу інтернаціоналізації компанії. Мотиви початку експортної діяльності фірми.. Інформаційні потреби фірми, пов'язані з інтернаціоналізацією	Тести, питання
2/2	Теорії інтернаціоналізації бізнесу	Знати: Теорії міжнародної торгівлі. Теорія міжнародного життєвого циклу товару. Теорія прямих закордонних інвестицій. Теорії міжнародного виробництва. Теорії інтернаціоналізації витрат. Класифікація моделей інтернаціоналізації.. Стадійні моделі визначення і причини домінування.	Тести, питання
2/2	Міжнародні стратегічні альянси	Знати: Сутність і види міжнародних стратегічних альянсів. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів. Міжнародні альянси й глобальна конкуренція. Проектування міжнародних стратегічних альянсів у міжнародному бізнесі. Гібридна стратегія в діяльності учасників міжнародних стратегічних альянсів.	Тести, питання,
4/2	Конкуренція на світовому ринку	Знати: Функції, методи і форми економічної конкуренції.. Конкурентна стратегія фірми на світовому ринку. . Джерела конкурентної переваги фірм. Передумови пошуку нових конкурентних переваг держави. Властивості конкурентних переваг держав. Вплив національних умов на успіх в конкуренції. Розвиток конкуренції в Україні.	Тести, питання
2/2	Міжнародний бенчмаркінг	Знати: Суть поняття міжнародного бенчмаркінгу та його складові. Процес бенчмаркінгу. Інструменти бенчмакрінгу.	Тести, питання

Літературні джерела

Основні:

- 1.Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с.
- 2.Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни/ навчальний посібник// За ред. В.В.Рокочої.- Київ: ВНЗ «Університет «КРОК», 2019.- 215
- 3.Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне:НУВГП, 2019. 338 с.
4. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с
5. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.

Додаткова

1. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник /С.М. Кваша, О.М. Файчук, О.В. Файчук. – К.: НУБіП України, 2019. – 282 с.
- 2.Болквядзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.internauka.com/issues/economic2022/11/8436>
3. Болквядзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. Електронний журнал «Ефективна економіка». № 12. 2022р. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29>
4. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса:Бондаренко М. О. 2018. 305 с.
5. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач:Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
6. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В.Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.

Інформаційні ресурси

- 1.Офіційний сайт МВФ. – Режим доступу: <http://www.imf.org/>
2. Офіційний сайт Світового банку. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>
3. Офіційний сайт СОТ. – Режим доступу: <https://www.wto.org/>
- 4.Офіційний сайт ЄС. – Режим доступу: <https://europa.eu/>
5. Офіційний сайт Держкомстату України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

Міжнародні видання:

1. Financial Times - Режим доступу : <http://ft.com>
2. Business Week- Режим доступу : www.businessweek.com

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції навчально-наукового інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба,

міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Розподіл балів

Модуль 1 = 50 балів						Контрольний захід ЗМ 1 = 76.	Підсумкова атестація= М1+ Екзамен= 50+50=100
ЗМ 1							
Тема	Г1	Г2	Г3	Г4	Г5		
Активність на сем., практич. заняттях	3	3	3	3	3		
Виконання самостійної роботи	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
Виконання індивідуальної роботи	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
ЗМ2							
Тема	Г6	Г7	Г8	Г9			
Активність на сем., практич. заняттях	3	3	3	3			
Виконання самостійної роботи	0,5	0,5	0,5	0,5			
Виконання індивідуальної роботи	0,5	0,5	0,5	0,5			

Контрольний захід ЗМ 2 = 76.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен/ Диференційований залік	Залік
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре	зараховано
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	Задов.	
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			