



МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

«10» 11 2022

Ірпінь

№ 1193

Про затвердження тем  
та керівників кваліфікаційних робіт  
для здобувачів першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання

Відповідно до ст.6 Закону України «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу в Державному податковому університеті від 31.01.2022 №131 та з метою виконання навчального плану підготовки фахівців, закріплення теоретичного матеріалу, набуття практичного досвіду та проведення успішного захисту в 2022-2023 н.р. кваліфікаційних робіт здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання,

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форми навчання за спеціальністю 061 «Журналістика» групи ЖБ-19-1, ЖБЗ-19-1 (відповідно до витягу з протоколу засідання кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій від 12.08.2022 №1) та призначити наукових керівників згідно з додатком.





2. В.о. завідувача кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій Гириній Т. довести до відома наукових керівників та здобувачів вищої освіти наказ про закріплення тем кваліфікаційних робіт.

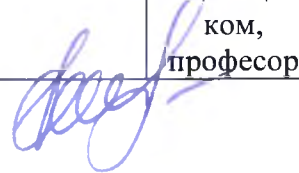
3. Контроль за виконанням наказу покласти на в.о. проректора з навчально-методичної роботи та соціальних питань Супруненко С.

В.о. ректора

Валентина УНІНЕЦЬ-ХОДАКІВСЬКА

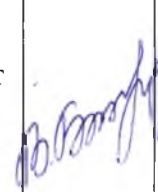


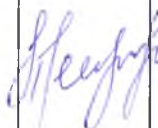
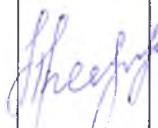
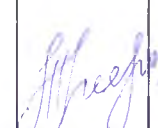
Групи ЖБ-19-1, ЖБЗ-19-1

№	Студент	Назва теми	Об'єкт дослідження	База дослідження	Група	Керівник	Підпис керівника
1.	Остапчук А.	Сучасна медіакарта українця: економічний мікроклімат та аналітика даних	Особливості вітчизняного та світового медіапростору та особливості сучасного медіаспоживання	Мережеві видання економічної спрямованості «Економічна правда», «РБК-Україна»	ЖБ-19-1	Гіріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	
2.	Діденко А.	Інформаційна гігієна журналіста: як уникнути маніпуляцій у мирний та воєнний часи	Практика використання журналістських стандартів у вітчизняних медіа	Щотижневик «Український тиждень», ІА «Українська правда»	ЖБ-19-1	Гіріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	
3.	Диняк І.	“Піратське” радіомовлення цифрової доби: організаційно-економічна організація та творчий потенціал	Організаційно-правова та економічна проблематика розвитку радіомовлення у мережевому середовищі	Вітчизняні радіостанції у Всесвітній мережі інтернету	ЖБ-19-1	Гіріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	
4.	Алтунін Д.	Короткі відео формати в інтернеті: комерціалізація інформації в TikTok-епоху	Особливості візуального контенту Мережі та різновиди його комерціалізації	Соціальні мережі TikTok, Facebook, Instagram	ЖБ-19-1	Гіріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	
5.	Розсудовська С.	Storytelling як інструмент комунікації в економічній журналістиці:	Особливості використання жанру Storytelling у виданнях	Інформаційний інтернет-портал РБК-	ЖБ-19-1	Гіріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	

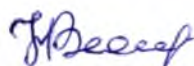


		художня основа та документальна прискіпливість автора	економічної спрямованості	Україна			
6.	Барвінська С.	Робота медійника в епоху аналітики даних: ціннісно-економічний вимір і творчий підхід	Трансформація професійних вимог до журналіста нишового ЗМК	Інформаційний інтернет-портал Діло	ЖБ-19-1	Гиріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	<i>Гиріна</i>
7.	Лебідь В.	Потенціал наративної журналістики в цифровому світі: маркетингові стратегії та комунікація з аудиторією	Специфіка діяльності журналіста мережевого медіа, прийоми комунікації з аудиторією	Редакції спеціалізованих вітчизняних ЗМК	ЖБ-19-1	Гиріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	<i>Гиріна</i>
8.	Шкільнюк В.	Перспективність звукового контенту в цифровому світі: феноменологія Clubhouse	Характерні риси аудіо-контенту нишових радіостанцій	Сайт радіостанції Clubhouse	ЖБ-19-1	Гиріна Т.С., д. н. із соц. ком, професор	<i>Гиріна</i>
9.	Мироненко А.	Новинний дискурс в соціальних медіа: економічна проблематика (на прикладі вітчизняних мережевих медіа)	Тренди розвитку новинного дискурсу у мережевих ЗМК	Вітчизняні мережеві медіа економічної спрямованості	ЖБ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	<i>Брадов</i>
10.	Криворучко А.	Український мальопис як засіб масової комунікації: типологічні та порівняльні характеристики, комерційні перспективи (на прикладі світової та вітчизняної практики)	Національні риси українського мальопису як засібу масової комунікації	Вітчизняні мальописи	ЖБ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	<i>Брадов</i>
11.	Криворучко Б.	Візуальний контент в друкованих та інтернет-ЗМК як засіб їх популяризації (на матеріалах газети «День»)	Фотоілюстрації в друкованих та інтернет-ЗМК	Газета «День» та його інтернет-версія	ЖБ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	<i>Брадов</i>
12.	Терещенко	Вплив	Специфіка	Приклади	ЖБ-19-1	Трегуб	<i>Трегуб</i>

	В.	інвестигативної журналістики на соціально-економічний розвиток країни.	функціонування та впливовості нишових масмедіа	інвестигативної журналістики у вітчизняних масмедіа		А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
13.	Мельник Н.	Економічна дата-журналістика: підходи до пошуку і візуалізації даних.	Публікації економічної дата-журналістики	Інтернет-видання «Економічна правда»	ЖБ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
14.	Осмятченко Є.	Жанрова трансформація контенту ділового ЗМК (на матеріалі економічної проблематики ІА РБК-України)	Особливості жанрової трансформації контенту ділового ЗМК	Економічна проблема тики ІА РБК-України	ЖБ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
15.	Авдякова А.	Вітчизняні тревел-видання: змістовно-типологічний та економічний аспекти функціонування (на матеріалах масмедіа України)	Характерні риси українських тревел-видань	Вітчизняні тревел-часописи «Український туризм», «Міжнародний туризм» та «National Geographic»	ЖБЗ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	
16.	Михальова Д.	Економічна проблематика спеціалізованого мережевого інформаційного агентства (на матеріалах ІА Ліга)	Особливості економічної проблематики спеціалізованого мережевого інформаційного агентства	Інформаційне агентство ЛІГА	ЖБЗ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	
17.	Онопрієнко Ю.	Типологія вітчизняних інтернет-видань та її бізнес-складова (на прикладі українського сегменту Мережі)	Різновиди типології вітчизняних інтернет-видань та її бізнес-складова	Український сегмент Мережі	ЖБЗ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	
18.	Лебедева М.	Тематичні та структурні особливості контенту ділового видання (на матеріалах «Економічної правди»)	Особливості контенту ділового видання	Інтернет-ЗМК «Економічна правда»	ЖБЗ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	

19.	Лісняк В.	Жанрово-тематичні особливості контенту ділових масмедіа України (на матеріалах вітчизняних ЗМК економічної спрямованості)	Жанрові форми контенту ділового видання	Вітчизнян і ЗМК економічної спрямованості	ЖБ-19-1	Брадов В.В., к. е. н., доцент	
20.	Лутченко Д.	Висвітлення військової тематики в українському телебаченні (на прикладі національного телевізійного марафону єдиних новин).	Приклади реалізації форматів «військова журналістика» і «воєнна журналістика» в українській медіапрактиці	Національний телевізійний марафон єдиних новин	ЖБЗ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
21.	Процан С.	Основні принципи та засади військової журналістики (на прикладі проєктів «Техніка війни» та «Рекрут»).	Військова vs воєнна журналістика: українська практика	Проєкти «Техніка війни» та «Рекрут»	ЖБЗ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
22.	Чернецька Я.	Едьютейнмент в сучасній громадянській відеожурналістиці: засоби і прийоми.	Засоби та прийоми відеожурналістики, особливості едьютейнменту	Соціальні мережі Facebook, Instagram	ЖБЗ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
23.	Буженко А.	Превентивна функція медичних програм на українському телебаченні.	Специфіка медичних програм на українському телебаченні.	Телеканал 1+1, ICTV	ЖБЗ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	
24.	Прокопчук А.	Роль антикорупційних журналістських розслідувань у становленні демократичного суспільства (на прикладі Bihus.Info).	Особливості антикорупційних журналістських розслідувань	Сайт проєкту Bihus.Info	ЖБЗ-19-1	Трегуб А.М., к. н. із соц. ком., доцент	

Гарант освітньої програми



Наталія ЗИКУН

