

**Орієнтовна тематика
курсів робіт
з навчальної дисципліни «Журналістські жанри»
2018-2019 н. р.**

1. Особливості використання зображальних елементів в газеті «День».
2. Еволюція жанрових ознак репортажу в українській журналістиці.
3. Універсальний журналіст як відповідь на виклики сучасного інформаційного середовища.
4. Особливості відображення футболу в українських ЗМІ.
5. Тревел-журналістика: комплексна характеристика сучасного медіаформату.
6. Дрон-журналістика в Україні і світі: порівняльний аналіз.
7. Авторська колонка Людмили Заседи (газета «День») як жанр сучасної інтерпретаційної журналістики.
8. Заголовок у медіатексті як засіб оптимізації сприйняття (на прикладі газети «День»).
9. Економічна проблематика в українських друкованих ЗМІ.
10. Особливості системи фотожанрів сучасного друкованого видання (на прикладі газети «День»).
11. Жанрові особливості повідомлень інформгентств (на прикладі УНІАН).
12. Порівняльний аналіз жанрової системи двох сучасних українських видань.
13. Фактчекінг як сучасний медіатренд: аналіз української практики.
14. Лариса Івшина: професійний портрет успішного головного редактора.
15. Специфіка журналістської діяльності в «гарячих точках».
16. Кореспонденція як синтетичний жанр: аналіз сучасних особливостей.
17. Журналістське розслідування як метод збору інформації.
18. Створення оригінального дизайну журналу на прикладі низки актуальних молодіжних проєктів.
19. Перспективи розвитку спортивних ЗМІ в Україні.
20. Репортаж як синтетичний жанр: еволюція в українській журналістиці.
21. Фоторепортаж: історія, сучасний стан і перспективи.
22. Сатиричні жанри в українській журналістиці: сучасний стан, тенденції і перспективи.
23. Формування та особливості розвитку сучасної української спортивної журналістики.
24. Специфіка аналітичної статті в сучасній українській пресі.
25. Специфіка використання інфографіки в діловому виданні (на прикладі журналу «Український тиждень»; газети «Дзеркало тижня»).

26. Обґрунтування ролі й місця інформаційних жанрів у сучасній щоденній газеті (на прикладі обраної студентом).

27. Український формат авторської журналістики: особливості сучасного етапу.

28. «Маршрут №1» газети «День» як «інтелектуальний український глянець».

29. Роль ЗМІ в розвитку масового спорту (на прикладі друкованих видань).

30. Специфіка зображальних жанрів української медіасатири (карикатура).