

**Орієнтовна тематика
курсних робіт
з навчальної дисципліни
«Теорія і методика журналістської творчості»
2020-2021 н. р.**

1. Інтерв'ю як метод і жанр: технологія проведення інтерв'ю для інтернет-ресурсів (на прикладі матеріалів загальнонаціональних видань)
2. Проблема типології жанрів сучасної новинної журналістики
3. Інформаційні журналістські жанри як моделі діалогічної поведінки комунікаторів у політичних газетних текстах.
4. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти
5. Вплив нових інформаційних технологій на трансформацію журналістських жанрів
6. Життєва історія в жанровій палітрі сучасних ЗМІ
7. Еволюція жанру замітки: порівняльний аналіз сучасних різновидів.
8. Сучасний формат оглядових жанрів в українському медіадискурсу.
9. Особливості лонгріду як жанру мультимедійної журналістики.
10. Авторська колонка як засіб створення «обличчя» газети.
11. Есеїстичні елементи в жанрі авторської колонки: специфіка і функції
12. Композиційна будова інформаційного журналістського тексту
13. Виразальні засоби журналістики як інструмент втілення теми та ідеї в журналістському творі.
14. Заголовок в газеті й журналі: порівняльний аналіз.
15. Психологічно-особистісні якості журналіста як складник професіоналізму.
16. Особливості інтерв'ю на сторінках газети «Бучанські новини»
17. Особливості функціонування сучасних лексичних запозичень на сторінках сучасного газетного видання (на вибір студента)
18. Фразеологічні засоби в мові ЗМІ: типологія, функції
19. Специфіка портретного інтерв'ю в українських друкованих виданнях.
20. Зміна конфігурації системи журналістських жанрів: узагальнення наукових підходів.
21. Проблеми й перспективи розвитку спортивних ЗМІ в Україні.
20. Портрет як жанр фотожурналістики: види і функції в газетному номері.
21. Інтерпретаційні жанри в українській пресі: різновиди коментарю (на прикладі газети «День»).
22. Особливості використання інфографіки в журналі «Український тиждень».
23. Особливості створення інформаційних спортивних програм.

24. Подорожній репортаж як медіаконцепт: діахронічний аналіз.
25. Еволюція нарисової журналістики: український формат.
26. Міська газета як сучасний медіаформат: сучасний стан, проблеми, тенденції і перспективи.
27. Сатиричні жанри в українській журналістиці: проблеми і тенденції розвитку.
28. Заголовок журналістського твору на сторінках друкованого видання (на прикладі «Газети по-українськи»)
29. Авторська колонка як прояв журналістської майстерності (на прикладі часопису «Країна»)
30. Особливості підготовки аналітичних матеріалів для друкованих та інтернет-видань: порівняльний аспект