

**Орієнтовна тематика  
курсів робіт  
з навчальної дисципліни  
«Теорія і методика журналістської творчості»  
2019-2020 н. р.**

1. Дослідження особливостей тематики й проблематики розважальних передач радіо «Промінь».
2. Значення образності у висвітленні новин в інтернет-виданні «Українська правда».
3. Особливості урбаністичної публіцистики Ю.Макарова.
4. Спецпроект «Донбас. Реалії» на Радіо Свобода як сучасний медіаформат.
5. Специфіка інтерактивної взаємодії з аудиторією радіо «Промінь».
6. Методи адаптації радіоконтенту на порталах радіостанцій.
7. Порівняльний аналіз жанрової системи двох сучасних українських видань (на прикладі обраних автором)
8. Ілюстративний складник сучасного українського журналу.
9. Сучасні тенденції розвитку проекту «Ліга сміху» в просторі масової та елітарної культури.
10. Загальна характеристика інформаційно-аналітичних передач Радіо Свобода.
11. Дієвість заголовків у публіцистичних матеріалах Юрія Андруховича в газеті «День», «Газеті по-українськи» та журналі «Український тиждень».
12. Місце радіо «НВ» в українському медіапросторі.
13. Медіатекст як продукт журналістської творчості.
14. Авторська колонка Ю. Винничука: проблематика та поетика.
15. Специфіка редакторської роботи з фотоматеріалами.
16. Концепція газети «Юридична практика».
17. Характеристика заголовкового комплексу на шпальтах газети.
18. Образ жінки-журналіста на шпальтах газети: гендерний аспект.
19. Газета «Дзеркало тижня» як реалізація задуму якісного видання».
20. Шляхи удосконалення законодавства, що регулює загальні особливості діяльності газети «Урядовий кур'єр».
21. Проблематика радіо «Культура».
22. Інтертекстуальність як засіб текстотворення в сучасній журнальній публіцистиці.
23. Економічний оглядач як спеціалізація української журналістики.
24. Віталій Портников: професійний портрет журналіста-універсала.
25. Юлія Мостова: професійний портрет сучасного головного редактора.
26. Особливості висвітлення правової тематики у суспільно-політичному виданні.
27. Особливості висвітлення соціальної тематики на сторінках газети «День».

28. Надмірна емоційність як прояв ворожості у ЗМІ: загрози і способи уникнення.

29. Заголовковий комплекс сучасних британських та американських інтернет-видань.

30. Засоби інтерактивного спілкування на прикладі радіостанції «Радіо Свобода».