

«1 червня» 2024 р.

Рецензія  
на освітню програму  
«Журналістика і зв'язки з громадськістю»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Спеціальність 061 «Журналістика»,  
підготовлену робочою групою  
кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури  
Державного податкового університету

Сучасна медійна сфера потребує професіоналів, здатних оперативно виконувати складні завдання, мислити креативно і приймати швидкі рішення, забезпечуючи споживачів якісною інформацією. Це обумовлює необхідність постійного оновлення та вдосконалення профільної освіти. Журналіст сьогодні повинен мати ґрунтовні знання в своїй галузі, володіти сучасними інструментами обробки даних, вміти встановлювати зворотний зв'язок з аудиторією, розуміти її очікування та формувати потребу в якісній інформації.

Підготовка журналістів у Державному податковому університеті за освітньо-професійною програмою «Журналістика і зв'язки з громадськістю» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) відповідає сучасним стандартам журналістської професії та суспільним викликам. Під час розробки освітньої програми проводилися постійні консультації членів робочої групи кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури з експертним середовищем. Системно відбуваються зустрічі студентів зі практиками, які незмінно відзначають високий рівень підготовки та відкритість студентів до нових знань, їхню зацікавленість та ініціативність в отриманні нових знань та набуттю навичок цінних на ринку праці. Це дозволило створити перелік навчальних дисциплін для формування професійних компетентностей.

Викладання дисциплін проводиться з використанням сучасної матеріально-технічної бази Університету та факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації.

Особливістю програми є велика кількість практично орієнтованих вибіркових дисциплін, що відображають сучасні тренди в розвитку журналістики. Вони спрямовані на формування soft skills, критичного мислення, вміння працювати в команді, здобувати нові знання та розвивати навички самоосвіти.

Цифрова ера зумовила трансформацію способів споживання інформації в контексті візуального та мультимедійного контенту. Журналісти та PR-фахівці повинні володіти інструментарем створення аудіовізуального контенту, щоб ефективно залучати аудиторію на різних онлайн-платформах. Крім того, володіння аудіовізуальними інструментами та технікою має вирішальне значення для посилення конкурентоспроможності на ринку праці. Роботодавці орієнтовані на фахівців, які можуть створювати високоякісний мультимедійний контент, орієнтуватися в цифрових інструментах і адаптуватися до нових технологій. Таким чином, введення до освітньої програми курсу “Аудіовізуалізація в онлайнмедіа” зорієнтує студентів не лише на розуміння цифрового медіасередовища, але й підвищить їхню цінність на ринку праці.

Загалом рецензована освітня програма здатна забезпечити підготовку висококваліфікованих журналістів із глибокими системними знаннями, критичним мисленням та готовністю до постійного професійного розвитку.

Юлія Самаєва,  
редакторка відділу економіки ZN.UA  
1 червня 2024

