

Рецензія
на освітню програму
«Журналістика і зв'язки з громадськістю»
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Галузь знань 06 «Журналістика»
Спеціальність 061 «Журналістика»,
підготовлену робочою групою
кафедри журналістики, української словесності та культури
Університету державної фіскальної служби України
(м.Ірпінь Київської області, Україна)

Університет державної фіскальної служби України – відомий в Україні та за кордоном виш, який протягом тривалого часу успішно здійснює підготовку фахівців для фінансової, економічної, правової сфери. Університет є партнером Сілезького технологічного університету – 2019 року був підписаний меморандум про співпрацю, який передбачає спільну діяльність у науковій і освітній сфері, а також можливості отримання подвійних дипломів для студентів. Вважаємо правильним рішення про розширення напрямів підготовки з урахуванням сучасних тенденцій в освітній сфері і суспільних викликів. Серед таких новацій – початок підготовки журналістів у спеціалізованому вищому навчальному закладі, що сприятиме глибокому розумінню випускниками сутності, зокрема, економічних процесів, та ефективного їх транслювання в медійному просторі.

Досвід країн, орієнтованих на розвиток громадянського суспільства й демократичних основ суспільного розвитку, засвідчує зростання уваги до економічної інформації, економічних явищ у країні й світі, економічних прогнозів. Економічна обізнаність громадян, розуміння сутності економічних процесів є одним із чинників демократизаційних змін, сформованості громадянського суспільства. Якісна економічна медійна інформація сприяє контролюванню громадянами дій уряду й підприємців, забезпечує прозорість управління державними фінансами, сприяє подоланню корупційних явищ. Аби збалансувати сформованість у журналіста економічного спрямування двох типів знань, умінь і навичок в Європі практикується підготовка фахівців за інтегрованими спеціальностями: у Економічному університеті Братислави (Словаччина) – спеціальність «Економічна теорія та економічна журналістика» (Economic Theory and Economic Journalism), такий підхід практикується і в польських вишах: у Гуманітарно-економічній академії (м. Лодзь) готують магістрів за спеціальністю «Політичний маркетинг з елементами журналістики», в Економічному університеті в Познані (Польща) – «Економічна публіцистика та зв'язки з громадськістю» (магістратура).

Освітня програма «Журналістика і зв'язки з громадськістю» сформована у повній відповідності нормативним вимогам, які існують сьогодні в сфері підготовки таких фахівців. Загальна концепція ОПП та її структурна побудова відповідають сучасним уявленням про бакалаврат як ланку в системі підготовки працівників для медіасфери першого рівня, здатних забезпечити ефективне функціонування мультимедійного простору України.

Основні тренди ОПП формують чітку ієрархію та органічне поєднання теоретичних

Думан
22-12-2020

та практичних навчальних дисциплін, у яких виразно підкреслена тенденція до інтеграції загальнотеоретичних, спеціалізованих теоретичних, практичних дисциплін та самостійної роботи майбутніх фахівців медіасфери.

Оптимальне поєднання обов'язкових навчальних дисциплін, дисциплін вільного вибору студента виразно підкріплене посиленням блоку практичної підготовки завдяки існуванню різноманітних практикумів, наявності навчальних дисциплін, спрямованих на формування у студентів ефективних навичок практичної діяльності.

Документ відображає системний підхід до сучасних фахівців медійної сфери – уже на рівні бакалаврату їм пропонується два блоки інформації – власне журналістські навчальні дисципліни, покликані сформувати необхідні професійні компетентності, предмети, які дають необхідні базові компетентності у сфері зв'язків з громадськістю, та блок навчальних дисциплін, які коректно вводять у сферу економічної науки й практики («Економічна теорія», «Основи економічного аналізу», «Фінансовий ринок», «Митна справа», «Економічна журналістика» тощо). Значна кількість навчальних дисциплін орієнтована на формування soft skills, критичного мислення, командної діяльності («Крос-культурні комунікації», «Психологія комунікативного впливу», «Культура українського народу», інші). Важливим вважаємо наявність в Освітньо-професійній програмі соціологічних дисциплін – «Соціологія», «Соціологія масової комунікації», «Соціологія кар'єри».

Педагогічний колектив на основі рецензованої ОПП має значні можливості для вдосконалення сучасних методів підготовки ефективних у творчому та виробничо-організаційному плані фахівців медіа та зв'язків з громадськістю, які вміють ефективно працювати й приймати самостійні відповідальні рішення.

Належне місце в навчальному плані займають і обов'язкові навчальна та виробнича практики.

Висновок: ОПП «Журналістика і зв'язки з громадськістю» за ОС бакалавр із галузі знань 06 «Журналістика» в Навчально-науковому інституті гуманітарних наук Університету державної фіскальної служби України відповідає вимогам до сучасного рівня підготовки студентів у процесі набуття ступеня бакалавра.

Рецензент:

PhD Aleksandra Synowiec

Silesian University of Technology, Poland

Department of Applied Social Sciences

Zabrze 41-800, Roosevelta Str.26

www.polsl.pl

tel. +48 32 2777 323, email: aleksandra.synowiec@polsl.pl

Aleksandra Synowiec 22-12-2020