

ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Затверджено Вченою радою
Університету ДФС України,
протокол № 4 від 30.06 2016 р.

Введено в дію наказом
Університету ДФС
України
№ 773 від 06.07 2016 р.

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Галузь знань	<i>06 «Журналістика»</i>
	<i>Journalism</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>
	<i>Journalism</i>
Спеціалізація	<i>«Журналістика і зв'язки з громадськістю»</i>
Кваліфікація	<i>Бакалавр зі спеціальності «Журналістика» за спеціалізацією «Журналістика і зв'язки з громадськістю»</i>
Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності	<i>«відсутній»</i>

Державна атестація

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів першого рівня вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня освітньої підготовки вимогам ОП здійснюється атестаційною комісією із зазначеної спеціальності після виконання студентами у повному обсязі навчального плану. Атестація студентів, які навчалися за програмою підготовки бакалаврів, здійснюється на підставі оцінки рівня знань, умінь та навичок випускників у формі державного кваліфікаційного іспиту
---	---

Голова Науково-методичної ради
Університету



О.А. Шевчук

Розглянуто і схвалено

Науково-методичною радою
Університету від 26.04.2016 протокол № 5

ПОГОДЖЕНО

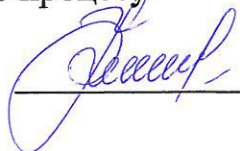
Директор Навчально-наукового
Інституту гуманітарних наук


В. А. Мандрагеля

Керівник освітньої програми,
завідувач кафедри української
словесності та культури,
канд. філол. наук, доцент


Н. І. Зикун

Завідувач відділу
методичного забезпечення освітнього процесу
Навчально-наукового центру
організації освітнього процесу


О. О. Бойко-Слобожан

1. Опис освітньої програми

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	06 журналістика
Спеціальність	061 журналістика
Спеціалізація	<i>Журналістика і зв'язки з громадськістю</i>
Кваліфікація	<i>Бакалавр журналістики</i>
Тип диплома та обсяг програми	для ОС «бакалавр» – 240 кредитів / 3р.10міс.
Вищий навчальний заклад	<i>Університет державної фіскальної служби України</i>
Акредитуюча організація	<i>Акредитаційна комісія України</i>
Період акредитації	
Рівень програми	перший (бакалаврський) рівень – 7 рівень НРК
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності повної загальної середньої освіти

А	Мета освітньої програми	
	Забезпечення фундаментальної підготовки фахівців у галузі журналістики, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіакомунікацій, теорії та практики класичних і нових медіа, новітніми комунікативно-інформаційними технологіями у сфері суспільних комунікацій та здатні до самостійної професійно-практичної діяльності в медіа.	
В	Характеристика програми	
1.	Предметна область	<p>Об'єктом вивчення є здобуття фахових знань і формування професійних навичок здобувачами вищої освіти з журналістики.</p> <p>Цілі навчання: оволодіти поняттями і категоріями з фаху, орієнтуватися в системі організації медійної діяльності в Україні й за кордоном; приймати рішення щодо планування й організації професійної діяльності; процесів пошуку, обробки та розповсюдження інформації; виконувати усі фахові виробничі та творчі, організаційно-технічні операції у ЗМІ; розуміти й втілювати принципи організації медіадіяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: дисципліни вивчаються на основі загальної середньої освіти відповідно до освітньої програми бакалавра за</p>

		<p>спеціальністю «Журналістика і зв'язки з громадськістю».</p> <p>Методи, методики та технології: використання програмного забезпечення в професійній діяльності; здійснення пошукової діяльності із використанням ефективних методів медіадосліджень; підготовка матеріалів різних жанрових форм для усіх видів ЗМІ; аналіз медіаконтенту; організація роботи із джерелами інформації, державними, громадськими інституціями.</p>
2.	Основний фокус програми та спеціалізації	Журналістика; зв'язки з громадськістю, соціальні комунікації, журналістські кадри; журналістські організації.
3.	Орієнтація програми	Програма розвиває вміння збирати, систематизувати та узагальнювати інформацію, приймати рішення і брати відповідальність за них, здійснювати комунікативні функції та формує у випускника універсальний підхід до професійної діяльності у сфері медіа і зв'язків з громадськістю; спрямованість програми – прикладна (підготовка фахівців для роботи в сфері журналістики та зв'язків з громадськістю).
4.	Особливості та відмінності	Відмінності від інших подібних програм: студенти-бакалаври отримують актуальні знання для діяльності в умовах конвергентності та мультимедійності ЗМІ, роботи на різних медіа-платформах, а також у прес-службах організацій та установ; формується орієнтованість на фахове відображення суспільної діяльності, насамперед таких сегментів суспільного життя, як фінансово-економічний, зокрема оподаткування, аудит, фінансові розслідування, митна справа, організацію комунікацій ДФС із громадянами та представниками бізнесу; студенти набувають досвіду самостійної дослідницької діяльності під час написання випускної роботи; проходять практику у медіа з метою формування навичок професійної діяльності. Принципом і особливістю підготовки бакалаврів журналістики є поєднання глибокої теоретичної та практичної підготовки з формуванням навичок роботи у медіа.
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1.	Професійні права	Фахівець за кваліфікацією бакалавр з журналістики згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати такі первинні посади: 3131 – Фотокореспондент, Фотокореспондент

		спеціальний; 3431 – Відповідальний секретар редакції; 3472 – Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації); Радіо-, теле- та інші ведучі.
2.	Продовження освіти (академічні права)	Можливість навчатися за програмами другого (магістерського) рівня після складання вступних та кваліфікаційних іспитів й успішного виконання і захисту випускної роботи.
D	Стиль та методика викладання	
1.	Підходи до викладання та навчання	<p>Програмою передбачено навчання із застосуванням методик максимальної активізації студентів під час занять шляхом організації ділових ігор, виконання творчих завдань, підготовки презентацій, рефератів, доповідей і повідомлень. До викладання залучаються висококваліфіковані викладачі та журналісти-практики. Під час навчання акцентується увага на проблемних та актуальних питаннях медіадіяльності. Стимулюється самонавчання студентів та групові завдання з метою набуття навичок роботи у команді та самостійного пошуку вирішення проблеми. Практичні професійні навички набуваються під час проходження відповідного виду практики.</p> <p>Методи оцінювання, якими визначається рівень засвоєння знань з того чи іншого модуля, застосовуються такі: поточне оцінювання здійснюється шляхом виконання тестових завдань, контрольних та курсових робіт, усного та письмового опитування; підсумкове оцінювання здійснюється на підставі результатів поточного контролю та підсумкової роботи (якщо передбачено програмою навчальної дисципліни) за національною системою та системою ECTS (залік, екзамен), дипломної роботи за 5-бальною національною системою оцінок та системою ECTS, проходження практик – за національною системою диференційованого заліку та системою ECTS.</p>
2.	Форми контролю	<p>Кожен із семестрів закінчується складанням заліково-екзаменаційної сесії, яка містить визначений навчальним планом перелік заліків та екзаменів із ключових дисциплін. Різні види практики закінчуються захистом із виставленням відповідної оцінки.</p> <p>З метою визначення відповідності рівня засвоєння знань випускників першому освітньому</p>

		(бакалаврському) рівню проводиться підсумкова атестація, що передбачає державний кваліфікаційний екзамен за фахом.
Е	Програмні компетентності	
1.	Інтегральні компетентності	Е 1.1. Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми у сфері медіа-діяльності та застосовувати вітчизняні й міжнародні професійні стандарти у процесі діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.
2.	Загальні компетентності	<p>Е 2.1. здатність продуктивно використовувати здобуту міждисциплінарну освіту для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій;</p> <p>Е 2.2. здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг;</p> <p>Е 2.3. усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії, нетерпимість до корупційної поведінки;</p> <p>Е 2.4. здатність сумлінно виконувати професійні обов'язки, дотримуватися принципів журналістської етики;</p> <p>Е 2.5. здатність здобувати нові знання, вдосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень;</p> <p>Е 2.6. здатність вільно користуватися українською й іноземною мовами як засобом для збору й обробки інформації, створення текстів для ЗМІ, спілкування в обраній професії;</p> <p>Е 2.7. здатність застосовувати загальнотеоретичні положення з теорії соціальних комунікацій, інформації й журналістики для обґрунтування практичних завдань спеціалізації;</p> <p>Е 2.8. здатність сприймати, аналізувати й реалізовувати управлінські рішення й інновації у професійній діяльності;</p> <p>Е 2.9. здатність до ефективного використання психологічного впливу у професійній діяльності журналіста;</p> <p>Е 2.10. здатність обґрунтовувати власну думку та виробляти групові рішення;</p> <p>Е 2.11. здатність застосовувати базові знання в галузі сучасних комп'ютерних технологій й навички використання програмних засобів, роботи в Інтернеті для отримання, аналізу й передавання інформації,</p>

		<p>використовувати інтернет-ресурси, зокрема бази даних;</p> <p>Е 2.12. здатність застосовувати методику соціологічних досліджень ЗМІ;</p> <p>Е 2.13. здатність до аналізу й синтезу на основі логічних аргументів і перевірених фактів, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільних явищ і процесів, предметної галузі й уміння використовувати їх у професійній діяльності ;</p> <p>Е 2.14. здатність до критичності й самокритичності у процесі збирання, аналізу й підготовки до оприлюднення інформації, подання інформації в найбільш адекватній та ефективній формі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та засобів;</p> <p>Е 2.15. Здатність працювати в міжнародному контексті, повага до іншості та мультикультурності;</p> <p>Е 2.16. здатність діяти соціально відповідально, громадянськи свідомо, з дотриманням етичних принципів.</p> <p>Е 2.17. здатність організувати дотримання вимог безпеки праці учасниками трудового інформаційного процесу на підставі технологічної документації, з використанням чинної нормативно-правової бази з питань охорони праці;</p> <p>Е 2.18. здатність до планування змін для удосконалення системи роботи в професії, модернізації діяльності редакційного колективу ЗМІ, організації медійних проектів;</p> <p>Е 2.18. здатність керуватися у професійній діяльності нормами вітчизняного права..</p>
3.	Професійні компетентності	<p>Е 3.1. здатність виконувати всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до друку чи передачі в ефір (макетування, монтаж);</p> <p>Е 3.2. здатність виконувати професійну діяльність на основі законів маркетингу (вивченням мас-медійного ринку), менеджменту та економіки й організації мас-медійної справи;</p> <p>Е 3.3. здатність аналізувати, оцінювати, редагувати, готувати до друку/ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали;</p> <p>Е 3.4. здатність добирати авторів, учасників теле- і радіопрограм, організувати масові редакційні заходи, налагоджувати зв'язки з позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю;</p> <p>Е 3.5. здатність планувати власну роботу і брати участь у</p>

	<p>плануванні й координації роботи відділу, редакції, установи чи організації;</p> <p>Е 3.6. здатність розуміти й втілювати принципи організації медіа-бізнесу, орієнтуватися у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозувати й забезпечувати економічну ефективність ЗМІ;</p> <p>Е 3.7. здатність брати участь у розробці нових стандартів та нормативних документів журналістики;</p> <p>Е 3.8. здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією;</p> <p>Е 3.9. здатність підвищувати духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ;</p> <p>Е 3.10. здатність використовувати системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа;</p> <p>Е 3.11 здатність використовувати знання про основні періоди становлення і розвитку друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, інформативів, Інтернет-ЗМІ в Україні й за кордоном;</p> <p>Е 3.12. здатність орієнтуватися в напрямках і тенденціях світової, української журналістики й публіцистики;</p> <p>Е 3.13. здатність працювати зі статистичною та соціологічною інформацією, вивчати суспільні проблеми соціологічними методами, з використанням елементів економічного аналізу;</p> <p>Е 3.14. здатність використовувати знання менеджменту для підвищення прибутковості діяльності різних ЗМІ;</p> <p>Е 3.15. здатність застосування прийомів посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми;</p> <p>Е 3.16. здатність застосування знань про основи перекладознавства та практичних навичок підготовки до друку перекладних матеріалів;</p> <p>Е 3.17. здатність використовувати знання редакційно-видавничого процесу та його основних етапів;</p> <p>Е 3.18. володіння логічним апаратом аналізу твору, знання законів логіки, що можуть використовуватися в роботі журналіста;</p> <p>Е 3.19. здатність застосовувати знання типології й особливостей основних жанрів у різних ЗМІ, форми їх подачі;</p> <p>Е 3.20. здатність до застосування методик аналізу та редагування текстових, аудіо, аудіовізуальних, мультимедійних матеріалів для різних видів ЗМІ;</p> <p>Е 3.21. здатність використання коректурних знаків для опрацювання текстового оригіналу;</p>
--	--

	<p>Е 3.22. здатність підготувати чужий контент для будь-якого виду ЗМІ, виходячи з його специфіки;</p> <p>Е 3.23. здатність застосовувати знання про сучасні комунікативні технології;</p> <p>Е 3.24. здатність використовувати у практичній діяльності інформацію про основні періоди розвитку і напрями журналістської науки, її складники й понятійний апарат;</p> <p>Е 3.25. здатність кваліфіковано й професійно працювати із спеціальними сферами суспільної діяльності (економічною; фінансовою; політичною; відображати діяльність у фінансово-економічній сфері) на основі загальнонаукової й економічної підготовки;</p> <p>Е 3.26. здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.</p>
Ф	Програмні результати навчання
	<p>Ф .1 Успішне засвоєння програми передбачає досягнення студентом таких результатів:</p> <p>Ф .1 .1. 1) <i>загальні результати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - використовує здобуту освіту для розв’язування комплексних завдань і проблем у сфері медіадіяльності та застосування вітчизняних і міжнародних професійних стандартів в процесі діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог; - об’єктивно оцінює свої можливості й перспективи в різних сферах медіадіяльності, розуміє ринок інформаційних послуг; - усвідомлює соціальну значущість своєї майбутньої професії, володіє достатнім рівнем професійної свідомості; <ul style="list-style-type: none"> - сумлінно виконує професійні обов'язки, дотримується принципів журналістської етики; - вдосконалює й розвиває свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень; - вільно користується українською й іноземними мовами як засобами отримання й опрацювання інформації, створення текстів для ЗМІ, спілкування в обраній професії; - застосовує загальнотеоретичні положення з теорії соціальних комунікацій, інформації й журналістики для обґрунтування практичних завдань спеціалізації; - сприймає, аналізує й реалізовує управлінські інновації в професійній діяльності; - сприймає, аналізує й реалізує управлінські рішення й інновації у професійній діяльності; - ефективно використовує психологічний вплив у професійній діяльності журналіста;

- обґрунтовує власну думку та бере участь у виробленні групових рішень;
- застосовує базові знання в галузі сучасних комп'ютерних технологій й навички використання програмних засобів, роботи в Інтернеті для отримання, аналізу й передавання інформації, використовує інтернет-ресурси, зокрема бази даних;
- застосовує соціологічні дослідження ЗМІ;
- здійснює аналіз і синтез на основі логічних аргументів і перевірених фактів, розуміє причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільних явищ і процесів, предметної галузі й уміє використовувати їх у професійній діяльності ;
- демонструє критичність і самокритичність у процесі збирання, аналізу й підготовки до оприлюднення інформації, подає інформацію в найбільш адекватній та ефективній формі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та засобів;
- готовий працювати в міжнародному контексті, поважає іншість та мультикультурність;
- здатний діяти соціально відповідально, громадянськи свідомо, з дотриманням етичних принципів.
- здатний організовувати дотримання вимог безпеки праці учасниками трудового інформаційного процесу на підставі технологічної документації, з використанням чинної нормативно-правової бази з питань охорони праці;
- здатний до планування змін для удосконалення системи роботи в професії, модернізації діяльності редакційного колективу ЗМІ, організації медійних проектів.

Ф .2 .1. 2) фахові результати:

- виконує всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до друку чи передачі в ефір (макетування, монтаж);
- виконує професійну діяльність на основі законів маркетингу (вивчення мас-медійного ринку), менеджменту та економіки й організації мас-медійної справи;
- аналізує, оцінює, редагує, готує до друку/ефіру авторські текстові, аудіо-й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали;
- добирає авторів, учасників теле- і радіопрограм, організовує масові редакційні заходи, налагоджує зв'язки з позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю;
- планує власну роботу і бере участь у плануванні й координації роботи відділу, редакції, установи чи організації;
- розуміє і втілює принципи організації медіа-бізнесу, орієнтується у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозує й забезпечує економічну ефективність ЗМІ;
- бере участь у розробці нових стандартів та нормативних документів журналістики;
- забезпечує суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-

медійною продукцією;

- підвищує духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ;

- використовує системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа;

- використовує знання про основні періоди становлення і розвитку друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, інформагентств, Інтернет-ЗМІ в Україні й за кордоном;

- орієнтується в напрямках і тенденціях світової, української журналістики й публіцистики;

- працює зі статистичною та соціологічною інформацією, вивчає суспільні проблеми соціологічними методами, з використанням елементів економічного аналізу;

- застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми;

- застосовує знання про основи перекладознавства та практичні навички підготовки до друку перекладних матеріалів;

- застосовує знання редакційно-видавничого процесу та його основних етапів;

- володіє логічним апаратом аналізу твору, законами логіки, що можуть використовуватися в роботі журналіста;

- застосовує знання типології й особливостей основних жанрів у різних ЗМІ, форми їх подачі;

- застосовує методику аналізу та редагування текстових, аудіо, аудіовізуальних, мультимедійних матеріалів для різних видів ЗМІ;

- використовує коректурні знаки для опрацювання текстового оригіналу;

- готує контент для будь-якого виду ЗМІ, виходячи з його специфіки;

- застосовує знання про сучасні комунікативні технології;

- застосовує у практичній діяльності інформацію про основні періоди розвитку і напрями журналістської науки, її складники й понятійний апарат;

- кваліфіковано й професійно працює із спеціальними сферами суспільної діяльності (економічною; фінансовою; політичною; відображати діяльність фіскальної сфери) на основі загальнонаукової й економічної підготовки;

- застосовує міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

Ф.3. Бакалавр повинен мати:

Ф.3.1. базові знання та розуміння з циклу гуманітарних, фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін: основні етапи розвитку державності України та її інформаційно-медійного простору, значення медіа в розвитку держави, органи, що здійснюють інформаційну діяльність, систему, функції та повноваження медіаорганів, правове регулювання їхньої діяльності.

Ф.3.2. базові знання та вміння з циклу професійно орієнтованих дисциплін за фаховим спрямуванням, а також спеціальні знання та вміння, що стосуються обраної спеціалізації «Журналістика і зв'язки з

громадськістю»: основні теорії масової комунікації й інформації; сучасні комунікаційні технології; основні положення інформаційного права й особливості вітчизняного медіарегулювання; етичні засади й стандарти журналістської професії, норми медіабезпеки і їх гарантування на практиці; основні етапи й особливості історії української й зарубіжної журналістики; сучасні тенденції й особливості міжнародної журналістики; технічні засоби виробництва в журналістиці (друкованій, телевізійній, радіо-, мультимедійній); специфіку організації діяльності різних видів ЗМІ й мультимедійної, конвергентної журналістики; систему газетно-журнальних жанрів і специфіку роботи над ними, жанри телевізійної й радіожурналістики, інтернет-ЗМІ; специфіку прямиого мовлення на радіо й телебаченні; особливості організації роботи редакції в ринкових умовах; специфіку організації діяльності конвергентної редакції; мовно-стилістичні норми української мови, їх застосування у процесі роботи над журналістським текстом; особливості аналізу й редагування текстових, аудіо-, аудіовізуальних, мультимедійних матеріалів для різних видів ЗМІ; принципи організації медіабізнесу; правила проведення колективних редакційних проєктів, акцій, компаній; напрями і тенденції світової, української журналістики й публіцистики;

Ф.4. Бакалавр повинен уміти: тлумачити й застосовувати положення чинного законодавства щодо збирання, опрацювання й оприлюднення інформації, забезпечення авторського права, організації діяльності медіа-організацій, враховувати права, свободи та обов'язки людини і громадянина, що закріплені Конституцією України; працювати з джерелами інформації, застосовувати методи аналізу інформації, аудиторії, медіа, використовуючи базові знання фундаментальних дисциплін (порівнювати, інтерпретувати, тлумачити, узагальнювати, кваліфіковано перевіряти фактичні дані, інтерпретувати результати); проводити та аналізувати конкретні соціологічні дослідження, складати програму дослідження, проводити анкетування; формувати і аргументувати власну моральну позицію, оцінювати результати власної діяльності стосовно досягнення часткових та загальних цілей професійної діяльності; організовувати дотримання вимог безпеки праці учасниками трудового інформаційного процесу на підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно-правову базу з питань охорони праці; користуватися при підготовці власних матеріалів засобами журналістської оргтехніки: комп'ютером, відеокамерою, магнітофоном, диктофоном, фотоапаратом; працювати в Internet та в інших автоматизованих інформаційно-пошукових системах в режимах offline і on-line, створювати публікації, працювати із програмами Microsoft Office PowerPoint та Windows Movie Maker та ін.; готувати матеріали ЗМІ про діяльність різних галузей суспільної діяльності, враховувати їхні особливості та вимоги; використовувати здобуті знання з української мови для літературного усного і писемного комунікування в сучасних ЗМІ; перевіряти тексти на точність фактичних даних, усунення повторів, неясностей, бездоказових

оцінок та тверджень; виконувати види правок тексту (правка-скорочення, правка-доповнення, правка логічна, правка стильова, правка правописна, правка мовна); формувати плани роботи відділу, перспективні і поточні плани роботи редакції, вдосконалювати структурну будову редакції, розподіл навантаження на працівників; готувати листи, телефонні повідомлення для публікацій в ЗМІ; використовувати їх у статтях, оглядах, для листування з читачами, глядачами, слухачами; встановлювати творчі зв'язки з працівниками прес-центрів, прес-службами зарубіжних мас-медіа, державних органів, бізнес-структур, громадськості; опрацьовувати іншомовні джерела з метою отримання інформації, необхідної для вирішення завдань професійно-виробничої діяльності; застосовувати загальнотеоретичні положення рекламної діяльності для впливу на емоції споживачів реклами, інформативність, здатність утримувати увагу; брати участь у визначенні тематичної орієнтації органу ЗМІ з урахуванням побажань, рекомендацій та очікувань аудиторії, авторського колективу, громадських, державних організацій та установ, світоглядних чи комерційних установок засновника.

Ф.4.1. Бакалавр повинен організувати управління роботою в медіа-органах, відповідально і творчо ставитися до своєї діяльності, поєднувати глибоку теоретичну й практичну підготовку, досконало володіти своєю спеціальністю, постійно поповнювати й оновлювати свої знання, вміти на практиці застосовувати принцип наукової організації праці, володіти методами організації й управління роботою редакційного колективу, навичками роботи з інформацією, організувати співпрацю з різними категоріями аудиторії, та громадськості; удосконалювати методику журналістської роботи завдяки використанню прогностичних моделей організаційно-творчого процесу, використання досвіду вітчизняної й зарубіжної інформаційної діяльності й системи освіти.

2. Відповідність навчальних дисциплін програмним компетентностям та результатам навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.10.; E.2.13.; E.2.14.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.7.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.16.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.21.; E.3.22.	F.1.1.; F.2.1.; F.3.1.; F.3.2.; F.4.; F.4.1.	Українська мова за професійним спрямуванням
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.15.; E.2.18.; E.3.11.; E.3.15.; E.3.16.; E.3.20; E.3.22.	F.1.1.; F.2.1.; F.3.2.; F.4.	Іноземна мова
E.1.1.; E.2.1.; E.2.3.; E.2.5.; E.2.13.; E.2.14.; E.2.16.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.11.;	F.1.1.; F.2.1.; F.3.1.; F.3.2.; F.4.; F.4.1.	Історія України

E.3.24		Культура українського народу
E.1.1.; E.2.1.; E.2.16.; E.2.17.; E.3.1.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Безпека життєдіяльності
E.1.1.; E.2.1.; E.2.10.; E.2.13.; E.2.14.; E.3.9.; E.3.18	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Філософія
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2; E.2.12.; E.2.14.; E.3.2.; E.3.6.;E.3.10.; E.3.13.;E.3.23.;E.3.25.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Соціологія
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.3.9.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.17.; E.3.24.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Історія української літератури Історія зарубіжної літератури
E.1.1.; E.2.1.; E.2.13.;E.2.16.; E.2.18.; E.3.2.; E.3.5.; E.3.13.; E.3.14.; E.3.25.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Основи економічної науки Основи економічного аналізу
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.5.; E.2.7.; E.2.13.; E.2.14.; E.2.18.; E.3.6.; E.3.7.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.13.; E.3.18.; E.3.23.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Основи наукових досліджень
II. Цикл професійної підготовки		
Програма підготовки бакалавра за спеціальністю «Журналістика»		
E.1.1.; E.2.3.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.14; E.2.15; E.2.16; E.2.18; E.3.1.; E.3.2.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.15.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Вступ до спеціальності
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.5.; E.2.7.; E.2.13.; E.2.14.; E.3.1.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.7.; E.3.8.; E.3.10.;E.3.15.;E.3.19.;E.3.23.; E.3.24.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Теорія журналістики
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.3.9.; E.3.11.; E.3.17.; E.3.24.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Теорія та історія видавничої справи й редагування
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.5.; E.2.7.; E.2.12.; E.2.13.; E.2.14.; E.2.18.; E.3.1.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.7.; E.3.8.; E.3.10.;E.3.15.;E.3.19.;E.3.23.; E.3.24	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Теорія масової комунікації та інформації
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.11.; E.2.14.; E.2.15.; E.3.1.; E.3.4.; E.3.8.; E.3.10.;E.3.12.; E.3.15.;E.3.19.;E.3.23.; E.3.25..	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Комунікаційні технології
E.1.1.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.8.;E.2.9; E.2.11.; E.2.12.; E.2.14.; E.2.15.; E.2.16.; E.2.17.; E.3.1.; E.3.2.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.14.; E.3.15.; E.3.17.;E.3.19.;E.3.20.; E.3.21.; E.3.22.; E.3.23; E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Телевиробництво
E.1.1.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.8.;E.2.9; E.2.11.; E.2.12.; E.2.14.; E.2.15.;	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Радіовиробництво

E.2.16.; E.2.17.; E.3.1.; E.3.2.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.14.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.21.; E.3.22.; E.3.23.; E.3.25.; E.3.26.		
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.3.; E.2.4.; E.2.8.; E.2.9.; E.2.10.; E.2.14.; E.2.15.; E.2.16.; E.3.5.; E.3.7.; E.3.9.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Етичні стандарти професійної діяльності
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.5.; E.2.7.; E.2.9.; E.2.10.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.22.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4.; F .4.1.	Теорія і методика журналістської творчості
E.1.1.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.8.; E.2.9.; E.2.11.; E.2.12.; E.2.14.; E.2.15.; E.2.16.; E.2.17.; E.3.1.; E.3.2.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.14.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.21.; E.3.22.; E.3.23.; E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Газетно-журнальне-виробництво
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.15.; E.2.18.; E.3.11.; E.3.15.; E.3.16.; E.3.20; E.3.22.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням
E.2.5.; E.2.6.; E.2.7.; E.2.10.; E.3.8.; E.3.10.; E.3.15.; E.3.25.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4.; F .4.1.	Сучасний риторичний канон
E.1.1.; E.2.1.; E.2.3.; E.2.16.; E.3.25	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4.; F .4.1.	Політологія
E.2.6.; E.2.9.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.22.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4.; F .4.1.	Теорія твору і тексту
E.1.1.; E.2.1.; E.2.10.; E.2.16.; E.2.18.; E.3.2.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.13.; E.3.14.; E.3.17.; E.3.22.; E.3.23.; E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4.; F .4.1.	Проблематика ЗМІ
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.16.; E.2.14.; E.2.16.; E.3.2.; E.3.8.; E.3.10.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.25.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Реклама та зв'язки з громадськістю
E.2.3.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.9.; E.2.11; E.2.15.; E.2.16.; E.3.1.; E.3.2.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Сучасні інформаційні технології в журналістиці
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.9.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.24 E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4.; F .4.1.	Історія української журналістики
E.2.6.; E.2.9.; E.2.12.; E.2.13.; E.2.14.; E.2.15.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.22 E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Журналістські жанри
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.9.; E.2.13.;	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.;	Стилістика медійного

E.3.1.; E.3.3.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.15.;E.3.16.;E.3.18.;E.3.19.; E.3.20; E.3.21; E.3.22.	F .3.2.; F .4; F .4.1.	тексту
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.9.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.24 E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Історія зарубіжної журналістики
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.16.; E.3.1.; E.3.4.; E.3.6.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Медіаправо
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.7.; E.2.9.; E.2.10.; E.2.12.; E.2.13.; E.2.15.; E.2.16.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.13.; E.3.23; E.3.25.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Організація і проведення PR-кампанії
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2.; E.2.9.; E.2.10.; E.2.12.; E.2.14.; E.3.2; E.3.6; E.3.10; E.3.13; E.3.23; E.3.25.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Психологія журналістської творчості Психологічний тренінг журналіста Психологія комунікативного впливу
E.1.1.; E.2.1.; E.2.2; E.2.12.; E.2.14.; E.3.2.; E.3.6.;E.3.10.; E.3.13.;E.3.23.;E.3.25.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Соціологія масової комунікації
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.10.; E.2.13.; E.2.14.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.7.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.12.; .3.15.;E.3.16.;E.3.17.;E.3.19.; E.3.21; E.3.22	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Крос-культурні комунікації Культура ділового спілкування
E.2.3.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.9; E.2.11; E.2.15; E.2.16; E.3.1.; E.3.2.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Інтернет-журналістика Редактор нових медій
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.10.; E.2.13.; E.2.14.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.7.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.12.; E.3.15.;E.3.16.;E.3.17.;E.3.19.; E.3.21; E.3.22.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Загальне редагування Літературне редагування
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.7.; E.2.9.; E.2.10.; E.2.12.; E.2.13.; E.2.15.; E.2.16.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.13.; E.3.23; E.3.25.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Рекламний та PR-креатив
E.1.1.; E.2.1.; E.2.10; E.2.16.; E.2.18.; E.3.2.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.13.; E.3.14.; E.3.17.; E.3.22.; E.3.23; E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Організація роботи редакції в ринкових умовах
E.2.3.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.9; E.2.11; E.2.15; E.2.16; E.3.1.; E.3.2.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.;	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Агенційна журналістика Прес-служби та інформаційні агентства світу

E.3.20.; E.3.26		
E.1.1.; E.2.1.; E.2.3.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.9; E.2.11; E.2.15; E.2.16.; E.2.17.; E.2.18; E.3.1.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Журналістське розслідування Військова журналістика
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.9.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.24 E.3.25.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Міжнародна журналістика Сучасна зарубіжна публіцистика
E.1.1.; E.2.1.; E.2.10; E.2.16.; E.2.18.; E.3.2.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.13.; E.3.14.; E.3.17.; E.3.22.; E.3.23; E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Економічна журналістика Журналістський менеджмент і маркетинг
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.11.; E.2.14.; E.2.15.; E.3.1.; E.3.4.; E.3.8.; E.3.10.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.19.; E.3.23.; E.3.25..	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Прикладні соціально- комунікаційні технології в політиці
E.2.3.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.9; E.2.11; E.2.15; E.2.16; E.3.1.; E.3.2.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.26	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Фотожурналістика
E.1.1.; E.2.1.; E.2.6.; E.2.9; E.2.13.; E.3.1.; E.3.3.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.15.; E.3.16.; E.3.18.; E.3.19.; E.3.20; E.3.21; E.3.22.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Спічрайтинг Іміджелогія
E.1.1.; E.2.1.; E.2.16.; E.2.17.; E.2.18; E.3.1.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.2.; F .4.	Медіабезпека Екстремальна журналістика
E.1.1.; E.2.4.; E.2.5.; E.2.8.; E.2.9; E.2.11.; E.2.12.; E.2.14.; E.2.15.; E.2.16.; E.2.17.; E.3.1.; E.3.2.; E.3.3.; E.3.4.; E.3.5.; E.3.6.; E.3.8.; E.3.9.; E.3.10.; E.3.11.; E.3.12.; E.3.14.; E.3.15.; E.3.17.; E.3.19.; E.3.20.; E.3.21.; E.3.22.; E.3.23; E.3.25.; E.3.26.	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Журналістський практикум Редакторський практикум
E.1.1.; E.2.1.; E.2.7.; E.2.11.; E.2.14.; E.2.15.; E.3.1.; E.3.4.; E.3.8.; E.3.10.; E.3.12.; E.3.15.; E.3.19.; E.3.23.; E.3.25..	F .1.1.; F .2.1.; F .3.1.; F .3.2.; F .4; F .4.1.	Інформатика для журналістів Тренди сучасної журналістики

3. Перелік дисциплін освітньої програми

	Перелік дисциплін за циклами	Навчальний час Кредитів ЄКТС /годин	Форма контролю
	Цикл загальної підготовки		
	Дисципліни циклу гуманітарної підготовки	32/960	
	Українська мова за професійним спрямуванням	5/150	Іспит
	Історія України	3/90	Іспит

	Безпека життєдіяльності	3/90	Залік
	Іноземна мова	3/90	Залік
	Культура українського народу	3/90	Іспит
	Філософія	3/90	Іспит
	Фізичне виховання	12/360	Залік
	Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки	27/810	
	Історія зарубіжної літератури	5/150	Іспит
	Історія української літератури	8/240 (5/3)	Залік, іспит
	Соціологія	4/120	Іспит
	Основи наукових досліджень	3/90	Залік
	Основи економічної науки	4/120	Залік
	Основи економічного аналізу	3/90	Залік
	Дисципліни циклу професійної підготовки	49/1470	
	Вступ до спеціальності	3/90	Залік
	Теорія журналістики	5/150	Іспит
	Теорія та історія видавничої справи та редагування	4/120	Іспит
	Теорія масової комунікації та інформації	5/150	Іспит
	Курсова робота (бакалаврський мінімум)	3/90	Залік
	Комунікаційні технології	5/150	Іспит
	Телевиробництво	5/150	Іспит
	Радіовиробництво	3/90	Іспит
	Етичні стандарти професійної діяльності	3/90	Залік
	Теорія і методика журналістської творчості	6/180	Іспит
	Газетно-журнальне-виробництво	4/120	Іспит
	Курсова робота з теорії та методики	3/90	Залік
	Цикл навчальних дисциплін за вибором інституту	59/1770	
	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3/90	Іспит
	Сучасний риторичний канон	3/90	Залік
	Політологія	3/90	Іспит
	Теорія твору і тексту	5/150	Іспит
	Проблематика ЗМІ	5/150	Іспит
	Реклама та зв'язки з громадськістю	5/150	Іспит
	Сучасні інформаційні технології в журналістиці	3/90	Залік
	Історія української журналістики	6/180	Залік, іспит
	Журналістські жанри	7/210	Залік

	Стилістика медійного тексту	5/150	Залік
	Історія зарубіжної журналістики	6/180	Залік, іспит
	Медіаправо	4/120	Залік
	Організація і проведення PR-кампанії	4/120	Іспит
	Дисципліни вільного вибору студента		
	Вибіркові дисципліни гуманітарної підготовки за вибором студента		
	<i>Перелік №1 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	3/90	
	Психологія комунікативного впливу / Соціологія масової комунікації	3/90	Залік
	<i>Перелік №2 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	3/90	
	Крос-культурні комунікації / Культура ділового спілкування	3/90	Залік
	<i>Перелік №3 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	3/90	
	Психологія журналістської творчості / Психологічний тренінг журналіста	3/90	Залік
	Вибіркові дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки за вибором студента		
	<i>Перелік №1 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Інтернет-журналістика / Редактор нових медій	5/150	Іспит
	<i>Перелік №2 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	3/90	
	Загальне редагування / Літературне редагування	3/90	Залік
	<i>Перелік №3 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	4/120	
	Рекламний та PR-креатив / Організація роботи редакції в ринкових умовах	4/120	Іспит
	Вибіркові дисципліни циклу професійної та практичної підготовки за вибором студента		
	<i>Перелік №1 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Агенційна журналістика / Прес-служби та інформаційні агентства світу	5/150	Залік
	<i>Перелік №2 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	4/120	
	Журналістське розслідування / Військова журналістика	4/120	Іспит
	<i>Перелік №3 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Міжнародна журналістика / Сучасна зарубіжна публіцистика	5/150	Іспит
	<i>Перелік №4 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	3/90	
	Економічна журналістика / Журналістський менеджмент і маркетинг	3/90	Залік
	<i>Перелік №5 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Прикладні соціально-комунікаційні технології в політиці / Фотожурналістика	5/150	Залік
	<i>Перелік №6 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	3/90	
	Спічрайтинг / Іміджологія	3/90	Залік

	<i>Перелік №7 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Медіабезпека / Екстремальна журналістика	5/150	Іспит
	<i>Перелік №8 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Журналістський практикум / Редакторський практикум	5/150	Залік, залік
	<i>Перелік №9 (студент обирає 1 дисципліну)</i>	5/150	
	Інформатика для журналістів / Тренди сучасної журналістики	5/150	Екзамен
	Практика	10/300	
	Практика навчальна	3/90	
	Практика виробнича	7/210	
	Атестація здобувачів вищої освіти	2/60	
	Державний кваліфікаційний іспит	2/60	
	ВСЬОГО:	240/7200	

4. Результати навчання та тематика навчальних дисциплін освітньої програми

ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Метою курсу є формування високого рівня мовної культури, мовної грамотності, фахової ерудиції, комунікативної компетентності студентів.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає особливості походження і функціонування української мови як національної; знає морфологічні та синтаксичні особливості ділового мовлення; знає норми сучасної української мови; знає особливості здійснення професійної комунікації; знає види документів, їх класифікацію, вимоги до їх укладання та оформлення; знає типи та види перекладу професійних текстів, основи їх редагування; володіє методами впливу на співрозмовника; усвідомлює принципи професійної комунікації; розуміє гендерні аспекти спілкування; розуміє особливості використання наукового, офіційного-ділового, публіцистичного стилів у професійному мовленні; володіє особливостями усного та писемного професійного спілкування; розпізнає індивідуальні та колективні форми ділової комунікації; розуміє та використовує фахову термінологію, дотримується національних стандартів щодо системи термінів; здатність формулювати мету та завдання професійного спілкування; здатність застосовувати різні тактики для реалізації стратегії у професійній комунікації; здатність проводити бесіду, співбесіду, дискусію, діалог, дебати, перемовини; використовує вербальні та невербальні засоби спілкування; володіє мовними етикетними засобами для досягнення комунікативної мети; здатність будувати різні типи текстів з урахуванням специфіки мовленнєвої

ситуації; здатність укладати різні типи документів, правильно добираючи мовні засоби; застосовує мовні норми в усному та писемному професійному спілкуванні; володіє навичками скорочення тексту, укладання плану, конспекту, реферату; здатність інтегрувати навички перекладу фахових текстів з російської мови на українську в професійній діяльності; володіє мовною і мовленнєвою культурою ділового спілкування; здатність аргументувати, обґрунтовувати, вмотивовувати, спростовувати, відхиляти, оцінювати; здатність укладати та редагувати службові листи; здатність до рефлексії; здатність передбачати результати ділових бесід, перемовин, угод.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Державна мова – мова професійного спілкування. Стили сучасної української літературної мови у професійній комунікації.

Тема 2. Основи культури професійного мовлення.

Тема 3. Лексичні особливості ділового мовлення. Українська термінологія у професійному спілкуванні.

Тема 4. Застосування та роль морфологічних і синтаксичних засобів у ділових паперах.

Тема 5. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Види і форми усного професійного мовлення.

Тема 6. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.

Тема 7. Проблеми перекладу і редагування професійних текстів.

ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

Мета дисципліни: послідовне вивчення державно-політичного, соціально-економічного, духовного, етно-культурного поступу українського народу в контексті світових, загальноцивілізаційних вимірів з урахуванням профілю університету.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає історичні категорії, здатний до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; знає та використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації; вміє визначати й описувати політичний та культурний контекст наукового дискурсу колонізації і деколонізації, місце вітчизняної історії у зазначеному дискурсі; знає основні події та процеси вітчизняної історії у контексті загальносвітового історичного поступу; вміє розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним; вміє працювати результативно в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань; застосовує відповідну термінологію при обговоренні та інтерпретації історичної інформації, що демонструє зрозумілою і чіткою мовою під час відповіді на семінарських заняттях, у презентаціях, есе тощо; розуміє специфіку вітчизняної історії у контексті світових історичних процесів з урахуванням новітніх досягнень вітчизняної та зарубіжної історіографії; розуміє історико-географічні

інтерпретації феноменів колонізації та деколонізації в умовах сучасності, постмодернізму та глобалізації; здатність визначити та описати політичний та культурний контекст, в якому розвинулись головні дебати про колонізацію і деколонізацію; знає основні концепції, базові категорії та поняття історичної науки; здатний критично мислити й аргументувати власні висновки; вміє логічно будувати своє усне та писемне мовлення; здатен знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь; здатен використовувати інформаційно-комунікативні технології.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Феномен української історії. Стародавня історія України.
2. Княжа доба української історії у світових вимірах.
3. Ранньомодерна історія України (XIV – XVIII ст.).
4. Україна у складі Російської та Австрійської імперій (кін. XVIII – поч. XX ст.).
5. Українські землі в період національно-визвольних змагань 1917 – 1920 рр.
6. Україна у складі СРСР (20 – 80-ті роки XX ст.).
7. Україна в умовах незалежності.

БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

Мета дисципліни: оволодіння студентами сукупності загальнокультурних та професійних компетенцій з питань безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, охорони праці та довкілля відповідно до європейських стандартів безпеки та охорони навколишнього середовища для вирішення професійних завдань, пов'язаних із гарантуванням забезпечення сталого розвитку об'єктів економіки, збереження життя та здоров'я персоналу в умовах небезпечних і надзвичайних ситуацій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: набуття знань щодо організаційно-правових заходів забезпечення безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, охорони праці та довкілля; вміння обґрунтовувати та забезпечувати виконання у повному обсязі заходи з колективної та особистої безпеки; вміння оцінити сталість функціонування об'єкту економіки в сучасних умовах соціально-економічного розвитку, під час надзвичайних ситуацій та обґрунтовувати заходи щодо його підвищення; знання основних нормативно-правових актів в галузі забезпечення безпеки людини; розуміння основних принципів європейських стандартів з безпеки та охорони навколишнього середовища; вміння визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах економіки; здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень; здатність оцінити господарську діяльність суб'єкта господарювання з урахуванням вимог європейських стандартів з безпеки та охорони навколишнього середовища, організаційних

аспектів екологічної безпеки та економічного механізму управління природокористуванням.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності

Тема 2. Фізіологічні та психологічні особливості організму людини

Тема 3. Небезпеки та середовище життєдіяльності людини

Тема 4. Правові та організаційні основи цивільного захисту

Тема 5. Захист населення і територій від надзвичайних ситуацій

Тема 6. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту

Тема 7. Правові та організаційні питання охорони праці.

Тема 8. Виробнича санітарія та гігієна праці.

Тема 9. Основи промислової безпеки.

Тема 10. Пожежна безпека.

Тема 11. Наукові засади раціонального природокористування

Тема 12. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації

Тема 13. Техноекологія та сучасні види науково-практичної діяльності людини у галузі охорони НПС (екологічний менеджмент, екоаудит, екомаркетинг, екоінжиніринг, екосертифікація).

Тема 14. Економічний механізм управління природокористуванням та охороною НПС.

ІНОЗЕМНА МОВА

Мета дисципліни: формувати професійну іншомовну комунікативну компетентність – здібність та готовність до міжкультурного спілкування іноземною мовою на рівні необхідному та достатньому для реалізації цілей комунікації у соціальній і фаховій сферах діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розвиток навичок та формування вмінь з чотирьох видів мовленнєвої діяльності: читання, монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання та письма; знання граматичних структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах; правил синтаксису, щоб розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах; мовних форм, властивих для академічного та професійного мовлення; широкого діапазону словникового запасу (у тому числі термінології), що є необхідним в академічній та професійній сферах. Вміння читати літературу за фахом та суміжних сферах науки з метою отримання потрібної інформації з мінімальним використанням словника; володіти специфікою артикуляції звуків, інтонації, акцентуації та ритму мови, що вивчається; володіти різними видами читання: вивчаючим, ознайомлювальним, оглядовим, пошуковим; перекладати статті та інші наукові публікації за фахом та з широкого кола суспільно-важливих проблем; оформлювати отриману інформацію у вигляді реферату, анотації, повідомлення, доповіді, участі в усному спілкуванні в межах тем і ситуацій,

зазначених у програмі, включаючи власне розгорнуте висловлювання й сприймання такого на слух; підвищувати самостійно рівень мовної та мовленнєвої компетентностей; поповнювати інформацію про країни, мова яких вивчається; застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Журналістська професія в Україні, у Великобританії та США

Тема 2. Сучасні інформаційні системи. Поняття, сутність і зміст інформації.

Тема 3. Інформаційні агентства світу.

Тема 4. Сучасні джерела інформації.

Тема 5. Журналістика в системі ринкових відносин . Поняття свобода преси".

Тема 6. Свобода преси та журналістської діяльності. Взаємодія політики, преси та влади.

Тема 7. Журналістика та соціальний захист населення. Специфічні риси та умови журналістської діяльності як підстави для соціального захисту.

Тема 8. Функції журналістики. Проблеми єдності й форми взаємодії різних груп функцій журналістики.

Тема 9. Принципи журналістики. Результативність (ефективність і дієвість) журналістської діяльності.

Тема 10. Інформаційна політика держави.

Тема 11. Організація ефективної масової комунікації.

Тема 12. Міжнародні комунікації. Міжнародні організації в галузі масової комунікації.

Тема 13. Поняття дієвості й ефективності як різних типів результативності діяльності журналістики щодо виконання її функцій.

КУЛЬТУРА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ

Мета: сформувати усвідомлене розуміння ролі та призначення культури в житті цивілізованого суспільства й людини; залучити студентів до вітчизняної культурної спадщини, допомогти усвідомити місце української культури у світовому культурному процесі; сприяти подоланню розриву між достатньо високим рівнем професійної підготовки та низьким загальнокультурним розвитком випускників ВНЗ; формувати гуманістичний світогляд, заснований на пріоритеті загальнолюдських цінностей; розвивати творчі здібності студентів як невід'ємну частину професійної підготовки.

Результати навчання за навчальною дисципліною: всебічні знання щодо цивілізаційних витоків і детермінанти української культури; здатність охарактеризувати основні філософські концепції культури, зміст яких відображає характер культурно-історичного розвитку світової та української культури; знання сутності українських національно-культурних проєктів; знання світоглядних особливостей української культури та їхній зв'язок із національним характером; знати досягнення українського народу на кожному історичному етапі з часів трипільської культури до наших днів; здатність продемонструвати сучасні інтерпретації історії культури та вміє

використовувати їх на українському матеріалі; здатність визначати та характеризувати художні стилі в українській культурі; здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науково-пошуковий культурологічний матеріал; здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту; здатність робити висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку української культури; вільно орієнтуватися в логіці розвитку української культури.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Сутність культури та її генеза.

Тема 2. Філософські концепції розвитку культури.

Тема 3. Умови та особливості становлення й розвитку української культури.

Тема 4. Культурний розвиток давніх слов'ян.

Тема 5. Культура Київської Русі.

Тема 6. Українська культура XIV-першої половини XVII ст.

Тема 7. Українська культура другої половини XVII-XVIII ст.

Тема 8. Доба культурно-національного відродження

Тема 9. Українська культура у XX столітті. Тенденції розвитку сучасної української культури.

ФІЛОСОФІЯ

Мета дисципліни: формування теоретично обґрунтованої світоглядної позиції студента, підвищення його культури мислення, усвідомлення власного буття в контексті суспільно-історичних цінностей сучасної епохи, вироблення активної життєвої позиції; оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками, які необхідні для глибокого розуміння специфіки філософського знання.

Результати навчання за навчальною дисципліною: ознайомлення студентів з багатим надбанням філософських знань, історією виникнення та розвитку філософії, її провідними течіями і основними проблемами, котрі завжди мали і мають світоглядну спрямованість; формування і розвиток у студентів теоретичного мислення, здатності творчо розглядати явища і процеси навколишньої дійсності, оволодіння методологією пізнання та практичної діяльності; ознайомлення студентів з основними універсальними та національними цінностями, сформованими під впливом філософії, які становлять підґрунтя морального, правового, культурного розвитку суспільства.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Філософія як наука і тип світогляду.

Тема 2. Гносеологія (філософія пізнання).

Тема 3. Онтологія (філософія буття).

Тема 4. Філософія свідомості.

Тема 5. Антропологія (філософія людини)

Тема 6. Аксиологія (філософія цінностей)

Тема 7. Філософія культури, цивілізація

- Тема 8. Філософія історії.
- Тема 9. Філософія суспільства.
- Тема 10. Філософія права.
- Тема 11. Антична філософія
- Тема 12. Філософія Середньовіччя та епохи Відродження
- Тема 13. Філософія Нового Часу і Просвітництва
- Тема 14. Класична німецька філософія
- Тема 15. Сучасна зарубіжна філософія
- Тема 16. Українська філософія

ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Мета дисципліни: послідовне перманентне формування фізичної культури особистості, виховання здорової, всебічно розвинутої, фізично досконалої людини — будівника суспільства, в якому вона живе, готової до праці та захисту своєї Батьківщини, виховання морально-вольових якостей та потреби у здоровому способі життя, використання здобутих цінностей фізичної культури у особистій, громадській, професійній діяльності та в сім'ї.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

Знання:

- уміти використовувати у своїй практичній діяльності набуті знання основних теоретичних положень з фізичного виховання;
- уміти розвивати загальні фізичні якості за допомогою різновидів вправ легкої атлетики (біг, стрибки, метання та ін.);
- уміти виконувати техніко-тактичні прийоми із спортивних ігор і мати навички суддівства (футбол, волейбол, настільний теніс);
- уміти виконувати базові комплекси оздоровчого фітнесу та атлетичної гімнастики.

Розуміння:

- вивчення теоретичних та практичних основ фізичної підготовки з використанням фізичних вправ для формування прикладних рухових навичок, прийомів та дій, виховання високої психічної стійкості, оперативного мислення, сміливості, рішучості та наполегливості, включення студентів університету в реальну фізкультурно-спортивну практику для творчого засвоєння цінностей фізичної культури і спорту з метою гармонічного розвитку та зміцнення фізичного і духовного здоров'я, підготовки до майбутньої професії.

Застосування:

- послідовне перманентне формування фізичної культури особистості, виховання здорової, всебічно розвинутої, фізично досконалої людини — будівника суспільства, в якому вона живе, готової до праці та захисту своєї Батьківщини, виховання морально-вольових якостей та потреби у здоровому способі життя, використання здобутих цінностей фізичної культури у особистій, громадській, професійній діяльності та в сім'ї.

Аналіз:

- Студенти повинні вміти: виконувати згідно з програмою вправи, прийоми та дії, а також скласти контрольні нормативи з фізичної підготовки. Допомогати та страхувати партнера при виконанні складних вправ.

Синтез:

- Використовувати фізичні вправи в цілях психічної підготовки. Ознайомитись з сучасними засобами та методами розвитку фізичних якостей, спортивного тренування.

Оцінювання:

- планувати фізичне навантаження і здійснювати самоконтроль фізичного стану при виконанні силових та вправ з обтяженнями;

- застосовувати комплекси фізичних вправ для підвищення ефективності праці з урахуванням особливостей прикладно-професійної фахової діяльності.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Фізична культура і система фізичного та патріотичного виховання у вищих навчальних закладах.
 2. Техніка безпеки з фізичного виховання
 3. Гігієнічні засади фізичного виховання
 4. Ознайомлення з правилами поведінки на заняттях. Організуючі та стройові вправи.
 5. Вправи загального розвитку та спеціально підготовчі вправи для бігової підготовки.
 6. Техніка бігу на короткі дистанції (біг по прямій та по повороту).
 7. Особливості техніки бігу на різні дистанції.
 8. Розвиток швидко-силових якостей з допомогою стрибкових вправ.
- Виконання контрольних нормативів з розділу
9. Історія виникнення волейболу і правила гри. Вправи загального розвитку спеціальні вправи волейболістів. Основи гри у волейбол.
 10. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів з розділу 3
 11. Футбол
 12. Загальна та спеціальна фізична підготовка футболіста. Техніка пересувань польового гравця. Техніка володіння м'ячем польового гравця.
 13. Контроль технічної підготовленості студентів з футболу.
 14. Рухливі ігри з елементами єдиноборств
 15. Рухливі ігри, естафети з елементами єдиноборств спрямовані на розвиток фізичних якостей. Основи ведення поєдинків у боротьбі.
 16. Перевірка теоретичних знань. Виконання контрольних нормативів.
 17. Техніка безпеки на заняттях спортивними єдиноборствами. Страхування та самострахування; види та техніка виконання.
 18. Фізична підготовка в боротьбі. Види та засоби фізичної підготовки в єдиноборствах. Основи базової техніки боротьби у стійці та партері.
 19. Базові вправи на основі групи м'язів.
 20. Формуючі вправи на основі групи м'язів.

21. Індивідуальні тренувальні програми та комплекси вправ на розвиток сили. Виконання контрольних нормативів.
22. Ознайомлення з основними елементами аеробіки і їх різновидами. Техніка безпеки на заняттях. Навчання різновидів базових елементів аеробіки.
23. Навчання комплексних вправ під музичний супровід.
24. Загальний розвиток рухових та силових якостей. Виконання контрольних нормативів з розділу аеробіки.
25. Природно-наукові, соціально-біологічні основи фізичної культури.
26. Самостійні заняття фізичними вправами в університеті.
27. Фізична підготовка в боротьбі. Загально-підготовчі та спеціально-підготовчі вправи для розвитку фізичних якостей в боротьбі. Основи базової техніки боротьби у стійці та партері (вивчення та вдосконалення)
28. Виконання контрольних нормативів з розділу
29. Організація самостійних занять атлетичною гімнастикою. Засоби атлетичної гімнастики під час самостійних занять студентів
30. Виконання індивідуальних тренувальних програм. Виконання контрольних нормативів.
31. Вдосконалення комплексних вправ з гімнастичними спорудами під музичний супровід
32. Особливості дихальної гімнастики. Використання силових вправ в комплексах аеробіки під музичний супровід. Загальний розвиток рухових та силових якостей. Виконання контрольних нормативів.
33. Рухливі ігри, естафети з елементами єдиноборств спрямовані на розвиток фізичних якостей. Спеціалізовані ігрові комплекси. Вправи для вивчення та удосконалення технічних дій у єдиноборствах.
34. Спеціальна фізична підготовка в єдиноборствах. Основи ведення поєдинків у єдиноборствах. Виконання контрольних нормативів з розділу.
35. Вправи загального розвитку та спеціальні вправи волейболіста. Основи техніки і тактики гри у волейбол
36. Тактика та техніка гри у нападі та захисті у волейболі. Контроль розвитку спритності. Виконання контрольних нормативів з розділу.
37. Загальна та спеціальна фізична підготовка футболіста. Удосконалення техніко-тактичних дій футболіста у нападі та захисті.
38. Контроль технічної підготовленості студентів з футболу.
39. Оздоровчі аспекти використання легкоатлетичних вправ.
40. Удосконалення техніки бігу на короткі дистанції.
41. Удосконалення техніки бігу на середні дистанції.
42. Особливості техніки легкоатлетичних стрибків. Основи тренування в видах легкої атлетики. Виконання контрольних нормативів.

ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Метою курсу є дати студентам систематизоване знання історії української літератури від праукраїнських джерел художньої словесності до

сучасності на тлі та у зв'язках із процесами європейської естетичної свідомості, розкрити іманентні ознаки національного письменства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні етапи розвитку та теоретичні аспекти української літератури; досліджує творчий шлях письменників, їх внесок у поступ української літератури; засвоїв відомості про основні художні методи, напрями, школи української літератури; з'ясував основні принципи аналізу художнього тексту, специфіку образної системи твору; розуміти особливості етапів розвитку української літератури; усвідомив специфіку художнього методу і стилю; з'ясував роль художньої творчості у процесі журналістської діяльності; виокремлює вплив художньої творчості на розвиток естетичної свідомості українського народу; розрізняє художні прийоми та художні засоби; визначив основні художні ознаки творчого методу та стилю; характеризує художній контекст; визначає місце художнього твору в контексті світової літератури та філософії; аналізує літературні тексти, послуговуючись літературознавчою термінологією; визначає тематику і проблематику художніх творів; виявляє вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на розвиток української літератури; аналізує образну систему твору, використані художні засоби; дає оцінку художньо-естетичної вартості літературного твору; з'ясовує особливості ідіостилю митця; виокремлює ознаки художнього методу та стилю.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Оригінальна література Київської Русі. Літописи. Ораторська проза. Перекладна література.

Тема 2. Нова ренесансна хвиля в українському письменстві.

Тема 3. Література 16-17 ст.

Тема 4. Література 18 ст. Бароко. Г.Сковорода.

Тема 5. Бурлеск і травестія в українській літературі ХІХ ст.

Тема 6. Романтизм в українській літературі ХІХ ст. Т. Шевченко.

Тема 7. Етнографічна та натуральна школа в українській літературі ХІХ ст. Народницький канон в літературі ХІХ ст.

Тема 8. Модернізм в літературі ХІХ ст. – поч. ХХ ст. Конфлікт між народниками і представниками нового напрямку. М.Вороний. Літературна дискусія. Літературно-критична діяльність С. Єфремова. Поети «Молодої Музи».

Тема 9. Історичні умови розвитку української літератури в новітній час. Художні напрями, течії, стилі.

Тема 10. Особливості творчості поетів-неокласиків.

Тема 11. Шляхи розвитку української драматургії в першій половині ХХ ст. (Я. Мамонтов, М. Ірчан, І. Дніпровський, К. Буревій).

Тема 12. Жанри історичної прози в українській літературі в першій половині ХХ ст.

Тема 13. Українська поезія та проза кінця ХХ – початку ХХІ ст.

Тема 14. Шляхи і проблеми розвитку української літератури ХХІ ст.

ІСТОРІЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Метою курсу є розкриття закономірностей світового літературного процесу та його національної своєрідності; дослідження художніх особливостей творчості письменників, з'ясування їхнього внеску в розвиток світової культури, специфіки творчих методів та стилів у різні історичні періоди.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні етапи розвитку світової літератури; знає особливості творчого шляху найвизначніших майстрів слова, їхній внесок у розвиток світової літератури; засвоїв принципи й методи аналізу художнього тексту; виокремлює провідні тенденції розвитку світової літератури; знає часові, просторові обрії та основні періоди розвитку літератури; розуміє особливості образного мислення, притаманного різним періодам та їхні прояви у художніх творах; характеризує літературно-художній контекст минулого, що забезпечує входження в сучасне літературне життя; розуміє особливості етапів розвитку світової літератури; усвідомлює специфіку художнього методу і стилю; роль художньої творчості у процесі журналістської діяльності; з'ясувати вплив художньої творчості на розвиток естетичної свідомості; розрізняє художні прийоми та художні засоби; визначати основні художні ознаки творчого методу та стилю; характеризує художній образ; визначає місце художнього твору в контексті світової літератури та філософії; творчо застосовує набуті знання у власній журналістській практиці; аналізує творчість представників світового літературного процесу; визначає тематику і проблематику художніх творів; співвідносити літературні тексти з поняттями напрямок, стиль, течія; визначає інтертекстуальні акценти, їх роль у художньому творі; дає оцінку художньо-естетичної цінності літературного твору; оцінює специфіку образної системи в художньому творі; виокремлює ознаки художнього методу та стилю.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Історія давньогрецької літератури.
2. Історія римської літератури.
3. Історія західноєвропейської літератури середньовіччя.
4. Історія західноєвропейської літератури епохи Відродження.
5. Історія західноєвропейської літератури Х–XVIII ст.
6. Стель бароко. Західноєвропейська література епохи класицизму.
7. Історія західноєвропейської літератури XVIII–XIX ст.
8. Історія світової літератури XX ст. Новітня американська проза.
9. Західноєвропейська література кінця XIX – початку XX ст.
10. Світова література кінця XX – початку XXI ст.
11. Сучасна латиноамериканська проза.

СОЦІОЛОГІЯ

Мета дисципліни: формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціологічної науки з метою формування відповідних професійних компетенцій, що дозволять майбутнім фахівцям розробляти та

впроваджувати стратегії використання соціологічного підходу інструменту вирішення складних соціальних проблем у всіх сферах своєї життєдіяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання сутності, видів, категорій, еволюції, концепцій, галузей та рівнів соціологічного знання; розкриття специфіки функціонування суспільства як соціальної системи, її структурних елементів, наслідків її дисфункційного функціонування для суспільного розвитку; знання ролі і значення структури соціологічного знання, її структурних компонентів як інструменту вирішення складних соціальних проблем; розуміння сутності та специфіки функціонування суспільства, соціальних явищ та процесів, їх еволюції, чинників і рівнів розвитку; знання специфіки функціонування основних суспільних підсистем та структур, їх складових та функцій; вміння застосовувати знання про сучасні досягнення у сфері соціологічної науки та практики; володіння методологією, методами, технологіями, методиками та техніками опису, ідентифікації та класифікації об'єктів всіх сфер суспільного життя; здатність аналізувати та діагностувати існуючі суспільні проблеми у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства, здійснювати соціологічні дослідження існуючих суспільних явищ, процесів та практик соціальної взаємодії та соціальної поведінки різних суб'єктів у різних сферах життєдіяльності; здатність до підготовки соціологічної звітності за результатами здійснених соціологічних досліджень

Зміст дисципліни (тематика):

Модуль 1. Соціологія як наука про суспільство

Тема 1. Соціологія як наукова дисципліна. Специфіка предметного поля

Тема 2. Особливості становлення та розвитку соціологічної науки

Тема 3. Суспільство як соціальна система. Основні структурні елементи та підсистеми суспільства

Тема 4. Культура як особлива підсистема суспільства

Тема 5. Особистість як базовий елемент суспільства

Модуль 2. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії

Тема 1. Соціологія економіки, праці, управління та організацій

Тема 2. Соціологія права, політики, громадської думки, виборчого процесу

Тема 3. Соціологія сім'ї, шлюбу, виховання, релігії, освіти, молоді

Тема 4. Соціологія девіантної поведінки, конфлікту, соціальних змін

Тема 5. Соціологія професій, кар'єри та способу життя

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Метою курсу є ґрунтовне вивчення студентами теоретико-методологічних основ наукового дослідження, ознайомлення процесом з наукового пізнання і творчості, оволодіння комплексною методикою самостійного наукового дослідження в галузі економічних наук загалом та в менеджменту, зокрема.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає загальні принципи і підходи до наукових досліджень; володіє методологією наукових досліджень; знає понятійно-термінологічний апарат; визначає специфіку

економічних досліджень; знає інформаційні системи наукових досліджень, ринок науково-технічних розробок; засвоїв основи авторського права; пояснює різницю між методологією, методикою та методами дослідження; виокремлює рівні методології науки; розуміє зв'язок методу і методики дослідження; формує методику галузевого дослідження; знає особливості використання загальнонаукових і спеціальних методів наукового дослідження та інтерпретує вихідну інформацію; застосовує методику наукових досліджень; розробляє план досягнення мети наукового дослідження, розв'язання поставлених завдань; віднаходить літературні джерела відповідно до визначеної теми наукового дослідження, оформлює покликання відповідно до чинних вимог; оформлює результати наукового дослідження, аргументувавши домінуючі положення; готує тези доповідей та виступ на науково-практичних конференціях, семінарах, симпозіумах; аналізує список літературних джерел, виокремлювати та осмислювати об'єкт і предмет дослідження, наукову новизну; поєднує у науковій діяльності загальнонаукові та емпіричні методи; формує теоретичні підходи, виходячи з характеру дослідження і рівня вивченості теми на основі складові літературного огляду; дає сутнісну оцінку наукового джерела та використаних наукових методів; виокремлює наукову новизну наукового дослідження; рецензує наукову працю відповідно до чинних вимог.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Поняття науки як форми суспільної свідомості.

Тема 2. Теоретична основа наукових досліджень.

Тема 3. Методологія і методи наукових досліджень.

Тема 4. Логіка наукового дослідження.

Тема 5. Види навчально-дослідницьких робіт.

Тема 6. Самостійна робота студентів в системі навчального процесу та наукових досліджень.

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Метою курсу є формування системи наукових поглядів на економічне життя суспільства, сучасного економічного мислення та основних умінь щодо застосування набутих знань у журналістській практиці.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні етапи становлення та розвитку економічної теорії як науки; сучасну теорію виробництва та його фактори; економічний та юридичний зміст власності, економічну теорію прав власності; особливості основних економічних систем та перехідної економіки; основи функціонування ринкової економіки, категорії та закони товарного виробництва; сутність і функції ринку; економічну природу і види конкуренції; причини та наслідки монополізму в економіці; теорію домогосподарства; теорії фірми, економіку фірми (економічні витрати, доходи, прибутки, рентабельність господарської діяльності, стратегії ціноутворення); механізми функціонування ресурсних ринків – праці, капіталу, землі й нерухомості; систему макроекономіки: її основні результати й показники; чинники і критерії економічного зростання

та економічного розвитку; форми подолання макроекономічної нестабільності; загальні основи функціонування грошового, фондового, страхового ринків, банківської та фінансової систем; методи державного регулювання економіки; головні сфери світової економіки, форми міжнародних економічних зв'язків; уміє здійснювати порівняльний аналіз економічних систем; розраховувати основні показники економічної та соціальної ефективності суспільного виробництва; аналізувати програми макроекономічного розвитку країни; оцінювати структуру та інфраструктуру ринку, ефективність конкурентної та антимонопольної політики; визначати стан економічного розвитку окремих підприємств; користуватися сучасною науковою літературою, статистичними довідниками, електронними джерелами інформації.

Зміст дисципліни (тематика):

- Тема 1. Економіка як сфера господарської діяльності людей.
- Тема 2. Виробничі можливості суспільства. Соціальна сутність виробництва
- Тема 3. Теорія власності. Сучасні економічні системи.
- Тема 4. Ринок як економічна форма організації функціонування економіки
- Тема 5. Підприємництво і конкуренція
- Тема 6. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин. Фірма в системі ринкових відносин
- Тема 7. Витрати і доходи фірми. Механізм ціноутворення
- Тема 8. Ринок праці. Заробітна плата
- Тема 9. Ринок капіталу. Процент.
- Тема 10. Ринок землі. Земельна рента. Ринок нерухомості
- Тема 11. Система макроекономіки. Основні результати і показники макроекономіки
- Тема 12. Кредитно-банківська система. Страховий ринок. Ринок цінних паперів. Фондова біржа.
- Тема 13. Фінансова система. Державний бюджет. Податки.
- Тема 14. Сутність, структура та закономірності розвитку світового господарства.

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Метою дисципліни є здобуття студентами цілісних і системних знань з теорії та методології економічного аналізу, методики й організації аналізу основних аспектів діяльності підприємства, окремих економічних явищ і процесів, а також набуття практичних навичок щодо використання здобутих знань у журналістській діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: засвоїв зміст, основні риси, об'єкт і предмет, мету, функції, завдання, основні категорії економічного аналізу, його зв'язок з іншими науковими дисциплінами та місце в управлінні підприємством; опанував метод і методику економічного аналізу, основні його методичні прийоми та способи, зокрема методи первинної обробки даних, факторного аналізу, економіко-математичні, евристичні та експертні методи, а також набув практичних навичок щодо їх

використання на практиці; ознайомився із сутністю та видами економічної інформації в економічному аналізі, джерелами інформації, особливостями організації та технологією економічного аналізу, у тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій і систем; засвоїв сутність, призначення, а також особливості методики й організації окремих видів економічного аналізу; сформував здатність аналітичного мислення; оволодів методикою й організацією економічного аналізу основних аспектів діяльності підприємства, зокрема, виробництва та реалізації продукції, витрат і ресурсів, фінансових результатів та фінансового стану; засвоїв методику та організацію економічного аналізу окремих видів діяльності підприємства, зокрема маркетингової, інвестиційної, інноваційної та зовнішньоекономічної.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Теоретичні й методологічні основи економічного аналізу.

Тема 2 Методи економічного аналізу.

Тема 3. Інформаційне забезпечення й організація економічного аналізу.

Тема 4. Види економічного аналізу

Тема 5. Операційний економічний аналіз.

Тема 6. Фінансовий аналіз.

Тема 7. Аналіз ризиків діяльності та ймовірності банкрутства підприємства.

Тема 8. Методика й організація окремих видів економічного аналізу .

Тема 9. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства

Тема 10 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

ДИСЦИПЛІНИ ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Метою навчальної дисципліни є системне подання студентам-першокурсникам початкових знань з обраної ними спеціальності, формування загальних уявлень про основні параметри діяльності ЗМІ разом з демонстрацією складових компонентів майбутньої професії; коло професійних обов'язків журналіста; основні особливості журналістського твору; спосіб творчої діяльності журналіста (структура творчого процесу, джерела інформації, методи й прийоми діяльності, технічний інструментарій, професійно-етичні регулятори поведінки).

Результати навчання за навчальною дисципліною: засвоїв основні поняття журналістики, особливості основних історичних етапів історії преси й інших видів ЗМІ; характеризує й порівнює системи ЗМК України та зарубіжних країн; визначає основні засади журналістики як сфери професійної діяльності, найважливіші журналістські школи і їхні напрацювання; розмежовує журналістські спеціалізації; визначає методику і технологію підготовки матеріалів для різних видів ЗМІ, розуміє відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю, визначає наукові і мистецькі складові журналістської праці; знає основи редакційного менеджменту; застосовує методи й прийоми журналістської діяльності,

технічний інструментарій, професійно-етичні регулятори поведінки; готує матеріали в різних жанрових формах для різних видів ЗМІ; дає оцінку ефективності, дієвості діяльності ЗМК, аналізує ефективність журналістських матеріалів, визначає фактори успішності ЗМІ; визначає приналежність до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак; знаходить та розробляє актуальну проблематику; дає оцінку сучасному стану ЗМІ в Україні й за кордоном; встановлює відповідність між жанром і структурно-композиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів; знає способи й джерела отримання інформації для підготовки журналістського матеріалу; вміє отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності редакційного колективу; дає оцінку журналістським текстам – власним і підготовленим колегами.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Журналістика як сфера професійної діяльності. Основні соціальні завдання журналістики.

Тема 2. Історія виникнення і розвитку журналістики

Тема 3. Творчий потенціал журналіста.

Тема 4. Творчий процес в журналістиці (Пошук теми. Збір матеріалу. Вибір жанру. Створення тексту. Застосування образних засобів).

Тема 5. Результати журналістської діяльності.

Тема 6. Журналістика і сучасне суспільство.

Тема 7. Сучасне українське і світове журналістикознавство.

Тема 8. Бренди сучасної журналістики.

ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Метою навчальної дисципліни „Теорія журналістики”, яка системно формує сучасні теоретичні погляди на українську журналістику, закладає основи наукового бачення функціонування ЗМК в українському інформаційному просторі, є подання структурно-змістової моделі й методологічної бази журналістики, її соціально-ціннісного змісту й соціально-політичного функціонування, визначення ролі професійної журналістики в сучасній соціокультурній реальності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає визначення основних понять зі сфери журналістики; сучасні філософські концепції, предметом яких є журналістика; розмежовує світові та українські моделі журналістики; усвідомлює сутність основних функцій і принципів журналістики, розуміє метод журналістики; правила збирання інформації; відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю; визначає наукові і мистецькі складові журналістської праці; збирає зовнішню інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; вміє створювати внутрішню інформацію, використовувати наукову аргументацію у журналістських творах, аналізувати зміну методологічних основ журналістського процесу у контексті суспільних трансформацій; аналізує ефективність журналістських матеріалів, сприйняття їх аудиторією; визначати фактори успішності ЗМІ; визначає приналежність

до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак; дає оцінку сучасному стану ЗМІ в Україні й за кордоном, демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні суспільних явищ, подій і процесів.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Суспільство і соціальна інформація. Структура інформаційної діяльності. Журналістика в інформаційному просторі.

Тема 2. Журналістика в системі соціальних інститутів суспільства.

Тема 3. Журналістика в системі ринкових відносин. Поняття "свобода преси".

Тема 4. Особливості функціонування вітчизняної журналістики на сучасному етапі.

Тема 5. Свобода преси та журналістської діяльності. Взаємодія політики, преси та влади.

Тема 6. Журналістика та соціальний захист населення. Специфічні риси та умови журналістської діяльності як підстави для соціального захисту.

Тема 7. Функції журналістики. Проблеми єдності й форми взаємодії різних груп функцій журналістики.

Тема 8. Принципи журналістики. Результативність (ефективність і дієвість) журналістської діяльності.

Тема 9. Поняття дієвості й ефективності як різних типів результативності діяльності журналістики щодо виконання її функцій.

Тема 10. Журналістська деонтологія.

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

Метою курсу є формування системи знань про основні періоди становлення та розвитку видавничої і редакторської справи у світі та в Україні, про діяльність визначних представників цієї галузі; особливості організації книговидання та книгорозповсюдження в різних частинах України у різні періоди її історії; головні надбання українських редакторів та видавців і можливості використання цих надбань у сучасній практиці книговидання.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні історичні етапи та провідні осередки розвитку рукописних книг у світі та Україні; основні історичні етапи та провідні осередки розвитку друкарства в світі та Україні; знає визначні пам'ятки світової і української видавничої справи – рукописні та друковані книги, що найбільше вплинули на суспільну свідомість та цивілізаційний поступ людства; знає основні віхи та особливості діяльності визначних редакторів, друкарів, видавців; розуміє проблемно-тематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи; виокремлює особливості матеріальної конструкції та змістової частини видань у ретроспективі; знає фундаментальні дослідження з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників; вміє пояснити особливості періодизації розвитку видавничої справи; виокремлювати проблемно-тематичний репертуар

книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи; розрізняє методичні та технологічні аспекти редагування; пояснює наукову періодизацію історії розвитку видавничої справи та редагування; оперує поняттями та термінами з історії видавничої справи у майбутній професійній діяльності; використовує досвід кращих попередників фаху в структуруванні та редагуванні сучасних видань; самостійно й результативно проводить бібліографічний пошук необхідних видань в бібліотечній та електронній базах даних; аналізує теоретико-методологічні та термінознавчі аспекти редакційно-видавничої справи; досліджує не введені ще до наукового обігу факти щодо діяльності окремих редакційно-видавничих осередків та знакових персоналій у редакційно-видавничій справі; узагальнює підходи українських і зарубіжних дослідників до тлумачення поняття редагування та його видів; зіставляє й узагальнює відомості про різні історичні періоди розвитку видавничої справи; виокремлює найвагоміше у дослідженнях з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Історія видавничої справи як предмет історико-книгознавчого вивчення.

Тема 2. Соціально-історичні передумови виникнення рукописання і книготворення в Україні і світі.

Тема 3. Книгопоширення в давньоукраїнській державі. Книжкова справа княжої доби.

Тема 4. Початки українського книгодрукування в контексті світового.

Тема 5. Книжкова справа у XVII–XVIII ст.

Тема 6. Книжкова справа в Україні кінця XVIII – першої половини XIX ст.

Тема 7. Книжкова та видавнича справа України в період від скасування кріпацтва до розвалу імперій (перша 9 половина XIX – початок XX ст.), її зв'язок з загальносвітовими тенденціями.

Тема 8. Видавнича та редакторська справа в Україні на початку XX ст. (до Першої світової війни).

Тема 9. Видавнича та редакторська діяльність в Україні у 20–30-ті роки XX ст.

Тема 10. Видавнича справа в Україні на сучасному етапі: тенденції, проблеми.

ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЇ

Метою навчальної дисципліни є вивчення основних чинників, складових, закономірностей комунікативних процесів, системи масової комунікації й інформації в сучасному суспільстві.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміє сутність понять «інформація», «комунікація», «масова комунікація», «масова інформація»; відтворює історію розвитку комунікативної теорії XX століття; класифікує підходи до аналізу й розрізнення видів, форм, функцій масової комунікації й інформації; коментує й аналізує систему засобів масової комунікації та місце ЗМІ в ній; усвідомлює можливості різноаспектного

вивчення комунікативних процесів; розуміє специфіку інформаційних процесів в ЗМК та ЗМІ; знає процеси формування та функціонування інформаційного простору; орієнтується у виборі засобів здійснення комунікації того чи іншого типу, зокрема в умовах кризових комунікацій, переговорів; виявляє й усуває чинники, що заважають нормальному здійсненню комунікативного процесу; використовує сучасні технологічні можливості забезпечення й використання ефектів масової комунікації; розмежовує сучасні комунікативні теорії; виокремлює й аналізує складові інформаційного простору, аналізує закономірності створення, отримання й поширення інформації; розрізняє учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо; встановлює прорахунки й недоліки в організації комунікацій; Оцінює якість масових комунікативних та інформаційних процесів; встановлює особливості й фактори специфіки бізнес-комунікації.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Вихідні поняття теорії масової комунікації. Характеристики процесу комунікації. Функції комунікації.

Тема 2. Масова комунікація як сфера професійної діяльності.

Тема 3. Масовість інформації та комунікації.

Тема 4. Основні властивості інформації, їх вимірювання та оцінювання.

Тема 5. Види й потоки інформації в суспільстві.

Тема 6. Масова комунікація як специфічний різновид комунікації..

Тема 7. Типологія комунікацій.

Тема 8. Моделі аналізу комунікації: теоретичний аналіз розвитку системи масової комунікації.

Тема 9. Природа комунікаційного процесу і можливості її дослідження.

Одновекторність і багатовекторність комунікацій.

Тема 10. Моделі комунікацій. Аспекти комунікативного процесу.

Тема 11. Специфіка аудиторії ЗМК. Напрями та методи вивчення аудиторії.

Тема 12. Інформаційна політика держави.

Тема 13. Організація ефективної масової комунікації.

Тема 14. Типологія взаємин влади та комунікаційних систем.

Тема 15. Міжнародні комунікації.

Тема 16. Міжнародні організації в галузі масової комунікації.

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Метою вивчення курсу є формування у студентів системи знань щодо комунікації як соціального феномену, комунікаційних моделей, стратегій, структури і технологій у вирішенні фахових завдань; про технології та ефекти комунікації, лінгвістичні і структурні впливи на комунікаційну ефективність; методику реклами та PR; умови та критерії ефективності фахової діяльності журналіста.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає комунікаційні моделі та їхній технологічний потенціал, стратегії і структури комунікаційного процесу, комунікаційні технології для вирішення

спеціальних задач, основні комунікаційні технології для вирішення професійних задач, технології спрямованого комунікативного впливу, комунікативні дії на прикладі кризової ситуації, визначає місце ЗМІ, реклами та паблік рілейшнз у інформаційній і комунікаційній індустрії; розуміє систему класифікації періодичної преси, принципи роботи креативної групи, особливості і технології комунікаційної та інформаційної індустрій; знає комунікаційні технології в контексті суспільного життя та проблеми інтелектуалізації суспільства; розуміє умови й критерії ефективної комунікації; сутність методів і прийомів реклами та PR; використовує технології створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації; усвідомлює технологічну особливість мас-медійних дискурсів; моделі комунікації; знає й використовує технології спрямованого комунікативного впливу, комунікативні технології реклами, пропаганди і паблік рілейшнз; іміджеві технології; виборчі, міжкультурні і кризові комунікації; кваліфікує види комунікації; застосовує на практиці всі види і прийоми технологій залежно від комунікаційних моделей; реалізує норми комунікативної ефективності для різних типів комунікації; визначає характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії; аналізує журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів.

Зміст дисципліни (тематика)

- Тема 1. Комунікативна діяльність: її складові, типи, функції одиниць..
- Тема 2. Технологічні складові комунікаційних моделей..
- Тема 3. Комунікативні технології пропаганди..
- Тема 4. Комунікативні технології в паблік рілейшенз..
- Тема 5. Технології створення іміджу.
- Тема 6. Організація комунікативного простору.
- Тема 7. Політичні комунікативні технології. Комунікативні засади сучасних виборчих кампаній.
- Тема 8. Комунікації в кризових ситуаціях.
- Тема 9. Інформаційні та смислові війни: технологія ведення.
- Тема 10. Моделі, умови і критерії ефективної комунікації.
- Тема 11. Прийоми та методи ефективної комунікації в мас-медіа
- Тема 12. Комунікативна структура інформації. Прийоми структурування інформації.

ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО

Метою дисципліни є засвоєння студентами нових знань з історії становлення телебачення, ознайомлення з принципами і засадами роботи та телевізійних каналах, методами підготовки телевізійного продукту від замислу до ефірної реалізації; оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням, орієнтування в жанровому різноманітті сучасного телевізійного продукту та проведення моніторингу вітчизняних телевізійних каналів тощо.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає історію виникнення та становлення українського телебачення; розуміє аудіовізуальну специфіку тележурналістики, її функціональні можливості та засоби

увиразнення інформації; оцінює стан сучасного ринку телевізійних медіа України; визначає місце телебачення в системі інших ЗМІ; знає методи збору, відбору, обробки та поширення телевізійної інформації; знає жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), сучасні тенденції у жанроподілі; знає принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; розуміє головні етапи роботи над телевізійним матеріалом та програмою в цілому; розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій на телебаченні створювати алгоритм технології виготовлення телевізійного продукту; ефективно застосовує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації тележурналістом; вміє організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати телематеріал; творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; має уявлення про процес організації телевізійної програми та її продакшн; знаходить підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва телепродукту; вміє реалізовувати задум у якісному, завершеному вигляді (сценарій, відеозйомка, закадровий коментар, композиційне рішення, монтаж); оперативно створює інформаційний текст у телевізійному форматі будь-якої новини, в будь-якому з інформаційних жанрів; озвучує (начитує) новини та закадровий текст для телевізійних інформаційних випусків; працює як у режимі відеозапису, так і у прямому ефірі; аналізує інформаційні телепередачі на предмет дотримання в них європейських стандартів журналістичним; усвідомлює етичну складову діяльності тележурналіста; вміє працювати з інформаційними приводами, фактами й оціночними судженнями та адекватно використовувати їх в інформаційних телеповідомленнях; орієнтується у поточних подіях, виокремлює головне та другорядне з подієвої картини дня, оцінює й зіставляє події; використовує сучасні технології виготовлення телевізійного продукту в різних інформаційних жанрах; розрізняє факти й оціночні судження та адекватно використовує їх в інформаційних телеповідомленнях, дотримуватися балансу думок; оцінює найважливіші правові, адміністративні, професійні перепони, що виникають перед журналістом-телевізійником.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Стан телевізійного простору і специфіка телевиробництва.

Тема 2. Специфіка роботи журналіста у ТРК різних форм власності.

Тема 3. Структура функціонування телевізійного каналу та інформаційної редакції.

Тема 4. Специфіка телебачення. Способи та засоби поширення телевізійного сигналу

Тема 5. Аудіовізуальна природа телебачення. Основні сучасні технології поширення телевізійного сигналу (ефірне, кабельне, супутникове, цифрове, інтернет-телебачення).

Тема 6. Специфіка телевізійних новин. Порівняння досвіду випуску новин вітчизняних та світових виробників.

Тема 7. Система жанрів сучасного телебачення. Жанри і формати інформаційних програм в Україні і світі.

Тема 8. Телевізійне інформаційне мовлення. Новина, факт, подія. Сучасні телевізійні новинні формати.

Тема 9. Структура телевізійної інформаційної редакції. Функціональні обов'язки працівників редакції.

Тема 10. Основні напрями сучасного телевиробництва в Україні і світі.

Тема 11. Європейські стандарти інформаційного мовлення.

Тема 12. Основні напрями сучасного телевиробництва в Україні і світі.

Тема 13. Власне телевиробництво ТРК, виробництво на замовлення ТРК та виробництво телевізійних передач продакшн-компаніями.

Тема 14. Технологія створення телевізійного сюжету. Розкадровка відеоряду телевізійного інформаційного сюжету.

Тема 15. Інформаційний пакет (сюжет) та його структура.

РАДІОВИРОБНИЦТВО

Метою дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою принципів і законів діяльності з радіовиробництва, структурування знань про систему зв'язків ЗМІ на основі вивчення технології радіомовлення та редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає специфіку сучасного етапу розвитку радіомовлення й основні історичні етапи його функціонування; знає жанрово-стильовий спектр радіожурналістики й особливості взаємодії з радіоаудиторією; оцінює стан сучасного ринку радіомедіа України; розуміє місце радіомовлення в системі інших ЗМІ; знає методи збору, відбору, обробки та поширення радіої інформації; визначає особливості верстки авторських і блокових програм із урахуванням відмінностей у їхній композиції, зумовлених приналежністю до різноманітних типів і форм радіомовлення, а також жанрів радіожурналістики; знає жанрові класифікації радіоного матеріалу, формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; розуміє принципи верстки радіоного інформаційного мовлення; розуміти головні етапи роботи над радіо проектом, взаємодії та співпраці представників різних творчих професій на радіо; створює алгоритм технології виготовлення радіоного продукту; ефективно застосовує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; вміє організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; знаходить підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; оперативно створює інформаційний текст у радіоному форматі будь-якої новини, у будь-якому з інформаційних жанрів; може працювати як у режимі радіозапису, так і у прямому ефірі; складає сітки годинного та добового програмного мовлення; - розробляє медіа-плани радіопрограм із спонсорською підтримкою; створює

сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Виникнення і розвиток радіомовлення. Сучасні тенденції розвитку радіомовлення.

Тема 2. Особливості радіо як засобу масової інформації.

Тема 3. Функціональні особливості сучасного радіомовлення.

Тема 4. Ефірне мовлення у роботі радіожурналіста.

Тема 5. Проведення звукозапису.

Тема 6. Виразальні засоби радіожурналістики.

Тема 7. Радіоновина. Основні технології та принципи викладу новин.

Тема 8. Складові частини радіосюжету. Підводка і відводка. Синхрон. VOX POP.

Тема 9. Мова радіо. Як писати для радіо.

Тема 10. Оформлення ефіру, інформаційних передач та сюжетів.

Тема 11. Верстка та форми інформаційних передач.

ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Метою курсу є оволодіння теоретичними основами журналістської етики та методичними засадами журналістського етикету.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає особливості та закономірності професійної етики журналістів; засвоїв міжнародні й вітчизняні фахові етичні норми; знає документи щодо діяльності, стосунків, поведінки журналістів; знає етичні цінності журналіста; засвоїв особливості службової етики журналіста; усвідомлює службові етичні обов'язки і заборони; розуміє синтетичність етикету журналіста; знає етикет полеміки і критики; виокремлює етичні принципи реклами в ЗМІ; засвоїв етичні норми політичної реклами в ЗМІ, її етичні обмеження і заборони; усвідомлює принципи морально-етичної професійної комунікації; розуміє зміст та особливості професійної етики в журналістській діяльності; володіє принципами морально-етичної професійної комунікації; розуміє зміст та особливості професійної етики в журналістській діяльності; знає сутність категорій етики; керується етичними нормами та правилами в журналістській діяльності; дотримується етикету полеміки і критики, етичних норм й етикетних правил реклами в ЗМІ; аналізує етичні реалії сучасного українського суспільства; характеризує професійні морально-етичні ситуації; аналізує міжнародні та вітчизняні документи з журналістської етики; встановлює взаємозв'язок етичних й естетичних категорій, форми їх відображення у професійній діяльності; зіставляє та узагальнює відомості про еволюцію етичних норм протягом історичного розвитку; демонструє розуміння сутності та соціальної значущості своєї професії, має чітке уявлення суті, характеру та взаємодії правових явищ; аргументує моральний вибір при здійсненні професійної діяльності; програмує власний етичний

саморозвиток; дає сутнісну оцінку морального вчинку, який описано у медійному тексті.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Журналістська мораль та етика.

Тема 2. Джерела журналістської етики.

Тема 3. Службова етика журналіста.

Тема 4. Етикет полеміки і критики.

Тема 5. Етика реклами в ЗМІ.

Тема 6. Трансформація й інтерференція моралі незалежних газетних видань.

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

Метою дисципліни є узагальнення здобутих знань з низки теоретичних журналістських дисциплін, навчальної практики, власної творчої діяльності щодо теорії та методики журналістської творчості (сутності журналістської майстерності; методики збору інформації; жанрового арсеналу, змісту й елементів форми журналістського тексту, поетики журналістики, специфічних основ майстерності та ін.).

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає особливості журналістської творчості; встановлює спільне та відмінне між журналістикою і художньою літературою; розмежовує складові процеси журналістської творчості; розуміти поетику журналістського твору; визначає індивідуальні характеристики творчої особистості журналіста; професійні обов'язки журналіста; окреслює основні напрями професійної діяльності журналіста; користується поняттями «факт», «новина», «джерело інформації», «методи отримання інформації», «композиція», «конфлікт журналістського твору», «сюжет журналістського твору» тощо; усвідомлює сутність основних функцій і принципів журналістики; використовує методів збирання інформації в журналістиці; вміє працювати з різними джерелами інформації; вміє фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів; знаходить джерела тем для журналістського твору; вміє збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; володіє мистецтвом творення тексту; визначає прогностичні аспекти публікації; дає оцінку особливостям авторського стилю публіцистичних текстів; аргументує доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Визначення та складові журналістської майстерності.

Тема 2. Літературна праця журналіста та її особливості.

Тема 3. Характерні особливості журналістського твору: актуальність, оперативність, інформаційна насиченість, документальна точність, соціальна гострота, практична спрямованість.

Тема 4. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність.

Тема 5. Журналістика як вид творчої діяльності.

Тема 6. Мистецтво репортера, аналітика, талант художника-публіциста.

- Тема 7. Аналіз тенденцій творчої практики сучасної журналістики.
- Тема 8. Факт і його природа у журналістиці
- Тема 9. Методи збору інформації в журналістиці. Джерела інформації професійних журналістів.
- Тема 10. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору
- Тема 11. Аргументація в журналістиці. Полеміка в журналістиці
- Тема 12. Загальна характеристика журналістських жанрів
- Тема 13. Незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності.
- Тема 14. Місце літературної праці та майстерності у структурі журналістської творчості.
- Тема 15. Етапи роботи над журналістським твором: виникнення задуму, процес збору й осмислення матеріалу, написання твору, остаточне опрацювання тексту, монтаж плівки. Особливості роботи у прямому ефірі.

ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО

Метою дисципліни є формування у студентів уявлення про практичну діяльність редакції друкованого періодичного видання, його структуру, ознайомлення з основними способами й формами газетного виробництва, із основними принципами й законами діяльності репортерсько-інформаційних служб сучасних редакцій газет, освоєння студентом комплексу теоретичних знань і практичних умінь по створенню паперових видань з допомогою настільних видавничих програмних пакетів.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає специфіку сучасного етапу розвитку газетно-журнального виробництва й основні історичні його етапи; знає жанрово-стильовий спектр пресової журналістики й особливості взаємодії з аудиторією; оцінює стан сучасного пресового ринку України; визначає місце пресової журналістики в системі інших ЗМІ; розуміє правила макетування та верстки, структуру видань, засоби макетування та верстки за допомогою програми Adobe InDesign, засоби макетування та верстки за допомогою програми QuarkXPress, функції і відмінності програмних пакетів Adobe InDesign та QuarkXPress; знає види та типи видавничої продукції, особливості оформлення кожного типу видань, принципи дополіграфічної підготовки розуміти головні етапи роботи над газетно-журнальним проектом; розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції друкованого видання; створює всі види друкованих видань, різних типів складності; працює з програмним пакетом Adobe InDesign, з програмним пакетом QuarkXPress, інсталує та деінсталує допоміжні програми, створює й редагує всі види друкованих видань; творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для друкованої журналістики; знаходить підходи для творчої колективної роботи над друкованим періодичним виданням; оперативно створює журналістські тексти в будь-якому з публіцистичних жанрів; знає особливості творчо-технологічного та технічного виробництва

друкованого періодичного видання; працювати із паперовою та онлайн-версією; усвідомлює етичну складову діяльності журналіста друкованого видання; застосовує правила побудови друкованих видань; має навички макетування друкованих видань, створення друкованих видань різного типу і різного призначення, робить дополіграфічну підготовку оригінал-макетів; працює в умовах ринку, забезпечуючи ефективні засоби монетизації газетно-журнальної продукції; оперативно враховує тенденції розвитку медійного простору, перепрофілює тексти для он-лайн версії видання.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Історія технологій оформлення газетних видань

Тема 2. Завдання і функції оформлення видань

Тема 3. Головні складові газетної форми. Зовнішня форма газети

Тема 4. Композиція, конструкція та структура видання. Перша сторінка газети.

Тема 5. Архітектонічні особливості газетного видання

Тема 6. Зображальні та декоративні елементи газети як прояв її індивідуальності

Тема 7. Шрифтова політика газетного видання

Тема 8. «Внутрішня архітектура» газети

Тема 9. Головні принципи створення макету

Тема 10. Особливості верстання газети.

Тема 11. Принципи й завдання художньо-технічного редагування газети.

Тема 12. Прояв індивідуальності журналу в оформленні обкладинки.

Тема 13. Заголовковий комплекс журналу. Особливості подачі інформації в сучасних журналах.

Тема 14. Редагування текстових та ілюстративних матеріалів в друкованих ЗМІ.

Тема 15. Дополіграфічна підготовка оригінал-макетів.

Тема 16. Робота з растровою та векторною графікою.

Тема 17. Основи QuarkXPress та Adobe InDesign.

Тема 18. Налаштування та робота з „майстром шаблонів”.

Тема 19. Верстка газет та журналів.

Тема 20. Експорт та сумісність видавничо-поліграфічних програм.

ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗА ВИБОРОМ ІНСТИТУТУ

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Мета дисципліни: формувати професійну іншомовну комунікативну компетентність – здібність та готовність до міжкультурного спілкування іноземною мовою на рівні необхідному та достатньому для реалізації цілей комунікації у фаховій журналістській діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вміє обговорювати навчальні та пов’язані зі спеціалізацією питання, щоб досягти порозуміння зі співрозмовником; може готувати публічні виступи з великої

кількості галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватності форми ведення дискусій і дебатів; може знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відеоінформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; готовий аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, які є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вміє писати професійні тексти і документи англійською мовою з галузевих питань; вміє писати ділові та професійні листи, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному професійному контексті; може перекладати англомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням переказуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході детальних обговорень, дебатів, офіційних доповідей, лекцій, бесід, що за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю; може розуміти в деталях телефонні розмови, які виходять за межі типового спілкування;

Зміст дисципліни (тематика):

- Тема 1. Знайомство. Візитна картка (Introductions. Business card)
- Тема 2. Розмова по телефону (Speaking on the phone)
- Тема 3. Ділова комунікація. Ділові зустрічі (Business communication. Business appointments)
- Тема 4. Працевлаштування (Employment)
- Тема 5. Ділове листування (Business correspondence)
- Тема 6. Контракти (Contracts) Укладання угод. Усвідомлення пунктів контракту. Обговорення контрактів.
- Тема 7. Офіс (Office). Робоче місце. Обладнання.
- Тема 8. Організація. Компанія. Фірма (Organization. Company. Firm)
- Тема 9. Збори (Meetings)
- Тема 10. Інформаційні технології в різних сферах життя (Information technologies in our life)
- Тема 11. Міжнародні комунікації. Міжнародні організації в галузі масової комунікації.
- Тема 12. Поняття дієвості й ефективності як різних типів результативності діяльності журналістики щодо виконання її функцій.

СУЧАСНИЙ РИТОРИЧНИЙ КАНОН

Метою курсу є ознайомлення студентів з основами знань класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність; формування високого рівня комунікативної компетентності студентів, оволодіння мистецтвом переконуючої комунікації, мистецтвом суперечки; формування умінь та навичок ораторської майстерності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні поняття риторики; знає історичні етапи розвитку риторики; знає закони,

види, жанри красномовства; знає методичку підготовки публічного виступу; знає основні прийоми переконуючого впливу; знає основні види ораторських промов; знає закономірності логіки мовлення; знає композиційну структуру усних промов; знає особливості підготовки та виголошення промови; знає специфіку спілкування з різною аудиторією; знає типові маніпулятивні тактики; здатний продукувати тексти різних промов; може застосовувати техніку виразного публічного мовлення та основні прийоми словесної наочності; вміє застосовувати основні закони риторики у професійній діяльності; має здатність добирати матеріал для виголошення промов; застосовує численні прийоми виразності при підготовці тексту промов; здатність на основі спостережень і аналізу бази даних створювати «портрет аудиторії»; здатність створювати максимально ефективну композицію промови; здатність застосовувати різні прийоми ведення суперечки; здатність долати перешкоди у спілкуванні оратора з аудиторією; володіє полемічним мистецтвом (диспут, полеміка, дискусія); здатність аналізувати весь комунікативний процес.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Риторика як наука, її функції в суспільстві

Тема 2. Етапи історичного розвитку риторики

Тема 3. Закони риторики. Жанри красномовства

Тема 4. Особливості підготовки та виголошення промов

Тема 5. Мовна культура ратора

Тема 6. Діалогічне красномовство. Принципи та засоби полеміки. Принципи взаємодії аудиторії та оратора

ПОЛІТОЛОГІЯ

Мета дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями та необхідними практичними навичками, які необхідні для розуміння сутності тих політичних процесів, які відбуваються в суспільстві, набуття політичної культури та обрання зрілої громадянської позиції щодо радикальних змін у нашому суспільстві.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вивчення сутності та складових елементів політичної системи суспільства, закономірностей її розвитку та діяльності основних форм і методів політичної діяльності окремих індивідів та суспільних груп, особливостей політичного життя суспільства в перехідний період, шляхи розв'язання політичних та економічних проблем українського суспільства.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Сутність і роль політики та політології як науки в житті суспільства

Тема 2. Політична діяльність і влада

Тема 3. Історія світової політичної думки

Тема 4. Становлення та розвиток політичної думки в Україні

Тема 5. Сучасні ідейно-політичні течії

Тема 6. Політична система суспільства

Тема 7. Економічна і соціальна політика

- Тема 8. Політика та етнонаціональні відносини
Тема 9. Особистість і політика. Політичне лідерство
Тема 10. Політична культура
Тема 11. Світовий політичний процес

ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ

Метою дисципліни є набуття знань про особливості структурно-сміслової побудови текстів, специфіку текстів мас-медіа, загальні механізми творення й функціонування і сприйняття журналістського тексту відповідно до соціальних завдань, що стоять перед засобами масової інформації, адаптацію знань з теорії літератури до практичних вимог журналістської професії.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору; розуміє можливості варіативності структурних засобів; усвідомлює взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті; розуміє терміни, що стосуються дисципліни, і вміє користуватися ними (архітектоніка, факт, твір, текст, структура, дискурс тощо); вміє будувати загальну структуру журналістського твору; вільно орієнтується у варіативних засобах розбудови конкретних структур; користується під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для створення можливостей його адекватного сприймання й розуміння; систематизує текстові одиниці та елементи; простежує архітектонічну структуру текстового матеріалу; встановлював смислові зв'язки у текстах; розмежовує види текстів та їх призначення у ЗМК; розуміє можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті, механізми сприймання твору/ тексту; пояснює перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту; демонструє вміння правильно будувати загальну структуру журналістського твору; вільно орієнтується у варіативних засобах розбудови конкретних структур; виявляє категорії естетичності у різних сферах – художній, публіцистичній, науковій тощо; встановлює залежність форми і змісту твору від комунікативної специфіки сфери; обирає тип твору залежно від комунікативних параметрів сфери його функціонування; оцінює тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору, систему текстових одиниць та елементів, архітектонічну структуру текстового матеріалу, смислові зв'язки у текстах

Зміст дисципліни (тематика)

- Тема 1. Твір як феномен соціальної свідомості у суспільстві.
Тема 2. Механізми творення твору та його структура.
Тема 3. Спільні та відмінні риси понять «твору» й «тексту». Логічно-сміслові зв'язки у тексті.
Тема 4. Сутність теорії Е.Берна. Три позиції та їх представлення в текстах ЗМК.

Тема 5. Мовностилістичні засоби вираження у тексті. Емоційно-експресивні зв'язки у тексті.

Тема 6. Перцептеми як засоби активізації сприймання.

Тема 7. Мовні й позамовні (графічні) перцептеми. Суб'єктивність і об'єктивність у виділенні перцептем.

Тема 8. Емотивність твору. Елементи та одиниці тексту.

Тема 9. Інформативність як ознака твору. Типи інформативності та інтертекстуальність.

Тема 10. Логіко-поняттєва структура як основа тематичної змістової структури твору.

ПРОБЛЕМАТИКА ЗМІ

Метою дисципліни є формування у студентів системи поглиблених знань про історію, сучасний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства, оволодіння ними навичками проблемно-тематичного аналізу ЗМІ з метою подальшої розробки відповідних тем у власних публікаціях, засвоєнню ними методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед пресою.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає загальний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства; виокремлює основні чинники впливу на особливості висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; характеризує структуру сучасного інформаційного простору України й питомі частки в ньому, що припадають на висвітлення тих чи інших суспільних проблем; розуміє основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики, сучасний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства; виокремлює умови й критерії ефективності відображення актуальних тем у ЗМІ; застосовує на практиці набуті в курсі теоретичні знання; критично мислить, самостійно аналізує різномірні процеси в сучасних ЗМІ; структурує й систематизує свої знання у галузі проблематики ЗМІ; аналізує публікації на задану тематику в різних типах преси; використовує у власній практиці весь спектр лінгвістично-комунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; може адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; професійно оцінює (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; може порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа; використовує навички проблемно-тематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурно-мистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо); виокремлює специфічні риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики; формує власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; оцінює процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і

публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначає основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Проблематика ЗМІ як елемент змісту журналістського твору

Тема 2. Методика кількісної та якісної характеристики проблемно-тематичного наповнення періодичного видання.

Тема 3. Системний конфігуратор проблеми у журналістському творі.

Тема 4. Змістовний аналіз проблеми журналістського твору.

Тема 5. Політична проблематика.

Тема 6. Проблемно-жанрові особливості аналізу і підготовки матеріалів з економічної тематики.

Тема 7. Проблемно-жанрові особливості аналізу та підготовки матеріалів на теми екології.

Тема 8. Медіаекологія.

Тема 9. Наука і техніка.

Тема 10. Проблема науково-популярної журналістики і популяризації науки.

Тема 11. Проблеми культури на сторінках сучасних видань.

Тема 12. Проблемно-жанрові особливості аналізу та підготовки матеріалів з соціальної тематики.

Тема 13. Релігійна проблематика.

Тема 14. Проблемно-жанрові особливості аналізу та підготовки матеріалів з морально-етичної проблематики.

Тема 15. Проблемно-жанрова різноманітність матеріалів на теми правового виховання населення.

Тема 16. Проблемно-жанрова різноманітність матеріалів на теми охорони здоров'я.

Тема 17. Проблемно-жанрова різноманітність матеріалів з молодіжної та спортивної тематики.

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Метою дисципліни є формування сучасного розуміння соціальних процесів і закономірностей функціонування реклами, ознайомлення із основними етапами розвитку науки та мистецтва реклами, з методами дослідження стану відносин між різними соціальними групами і державою, установою, партією, особистістю, з подальшим визначенням найефективніших шляхів формування їхньої плідної співпраці; вивчення теоретичних засад та набуття первинних практичних навичок рекламної діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні етапи становлення реклами, механізм формування засобами реклами довгострокового образу установи, особливості використання реклами залежно від каналу її розповсюдження (радіо, телебачення, друковані ПР, електронні ПР); визначає стратегію і тактику рекламної кампанії засобами масової інформації; описує основні групи громадськості та специфіку роботи

з ними; впорядковує роботу відділів зі зв'язків з громадськістю з представниками ЗМІ; розуміє поняття «реклама», «рекламне звернення», «зв'язки з громадськістю», «концепція»; розуміє роль журналіста у процесі формування громадської думки; створює рекламну сторінку, рекламне оголошення в газеті, журналі; створює рекламні тексти для радіо-, телерекламу з урахуванням їхніх особливостей; готує рекламну сторінку для мережі Інтернет; організує роботу служби зв'язків з громадськістю; демонструє вміння здійснювати рекламну комунікацію в кризовій ситуації; забезпечує рекламну комунікацію в мультинаціональному середовищі; класифікує види реклами; порівнює основні теорії позиціонування товару на ринку; дає характеристику рекламних звернень згідно з Законом України «Про рекламу»; використовує правила складання тексту рекламного звернення; узагальнює результати підведення підсумків рекламної кампанії; дає оцінку проведеній рекламній кампанії; оцінює роботу з різними групами громадськості

Зміст дисципліни (тематика)

1. Реклама. Сутність понять «реклама» та «рекламна діяльність».
2. Класифікація реклами на основі етапів життєвого циклу товару. Маркетингові дослідження.
3. Позиціонування товару на ринку. Роль рекламіста в процесі позиціонування товару на ринку. Поняття рекламного креативу.
4. Рекламне звернення. Композиція та елементи рекламного звернення.
5. Рекламна кампанія. Етапи, складові, стратегія рекламної кампанії.
6. Робота рекламної агенції та відділів реклами. Перспективні напрями рекламної діяльності.
7. Зв'язки з громадськістю: значення, зміст, історія становлення.
8. Робота з різними групами громадськості.
9. Засоби внутрішньоорганізаційних комунікацій та взаємини з державою і місцевою громадськістю.
10. Специфіка PR-діяльності різних типів установ.
11. Зв'язки з громадськістю: підготовка кампанії і поведінка в кризових ситуаціях.
12. Зв'язки з громадськістю в багатонаціональному середовищі й міжнародних комунікаціях.

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЖУРНАЛІСТИЦІ

Мета дисципліни: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи з сучасною комп'ютерною технікою і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних завдань в журналістській діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання державної інформаційної політики, знання інформаційного забезпечення комунікаційних процесів, інформаційного, апаратного, програмного забезпечення журналістської діяльності; знання класифікації інформаційних

систем в різних сферах діяльності; здатність використовувати навички роботи з сучасною комп'ютерною технікою, здійснювати вибір, налагоджувати та застосовувати периферійні пристрої комп'ютера для розв'язання журналістських завдань; здатність здійснювати доцільний вибір програмного забезпечення для організації автоматизованого робочого місця журналіста, використовувати навички роботи з мережевими ресурсами та хмарні технології у журналістській діяльності та застосовувати програмні засоби для організації електронного документообігу; уміння організовувати і використовувати бази даних; застосовувати програмне забезпечення вибірки, експертної оцінки і аналізу даних для розв'язання журналістських завдань; володіння технологіями роботи з автоматизованими системами єдиних державних реєстрів та технологіями захисту інформації.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Інформаційне, апаратне, програмне забезпечення журналістської діяльності як інформаційної системи.

Тема 2. Технологія роботи з мережевими ресурсами та хмарні технології у журналістській діяльності.

Тема 3. Електронний документообіг. Організація інформаційних баз даних та їх використання.

Тема 4. Класифікація інформаційних систем у журналістській діяльності.

Тема 5. Інтелектуальні інформаційні системи. Експертні системи та системи підтримки прийняття рішень.

Тема 6. Державна інформаційна політика. Електронне урядування.

Тема 7. Правові інформаційно-пошукові системи ЛІГА:ЗАКОН, МЕГА-НАУ.

Тема 8. Автоматизоване робоче місце журналіста. Використання сучасних програмних комплексів для автоматизації роботи.

Тема 9. Технологія роботи з автоматизованими системами єдиних державних реєстрів. Способи верифікації громадян для надання адміністративних послуг через Інтернет.

Тема 10. Інформаційна безпека та засоби боротьби з електронною злочинністю.

ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Метою курсу є вироблення у студентів на основі ґрунтовного засвоєння ними методологічної та спеціальної літератури науково правильного розуміння історико-журналістського процесу. Курс має на меті дати певну суму знань про закономірності становлення і розвитку української преси, підсумувати позитивний досвід минулого, використовуючи його в системі всебічної підготовки фахівців у галузі журналістики.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає періодизацію становлення журналістики на українських землях; знає діяльність видатних представників журналістики різних періодів; розуміє тенденції розвитку пресових систем; володіє термінологією дисципліни історії журналістики, пов'язану із особливостями процесу розвитку журналістики; знає особливості еволюції пресових видань від первісних прототипів до

сучасного вигляду; розуміє досягнення історико-журналістських пошуків на сучасному етапі; знає основні напрямки роботи над пошуком історичних журналістських джерел; знає методику організації періодичних видань; вміє проектувати історичний контекст і події минулого на сучасність; може використовувати в редакційній роботі економічні технології, економити матеріально-технічні затрати на підготовку, випуск та поширення інформації; вміє аналізувати й оцінювати проблеми, які порушувала українська преса означеного періоду; може характеризувати творчість провідних журналістів України; готовий аналізувати тематику та жанрове розмаїття журналістського видання відповідної епохи; вміє визначати роль відомих громадських діячів у розвитку журналістики; вміє узагальнювати досвід інформаційного впливу на суспільство, проектувати історичний контекст і події минулого на сучасність; може використовувати досвід своїх попередників (жанрові й стильові особливості текстотворення) у власній журналістській практиці; вміє визначати інтертекстуальні зв'язки публікованих у журналістському виданні матеріалів; вміє зіставити та узагальнити відомості про етапи розвитку української журналістики; може характеризувати головні напрями політичної орієнтації основних груп журналістського середовища другої половини XIX ст. у Галичині; оцінює роль журналістського видання у популяризації української культури.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Процес розвитку української журналістики другої половини XIX ст. як логічний наслідок апробації суспільних форм комунікації в Україні від найдавніших часів до середини XIX ст.
2. Особливості самосвідомості й суспільно-політичного розвитку галицьких українців.
3. Заборона українського слова на Великій Україні – каталізатор розвитку журналістики у Галичині.
4. Особливості розвитку української журналістики у другій половині XIX ст. Перші україномовні періодичні видання.
5. Москвофільська преса. Народівська преса. Радикально-демократична преса.
6. Ідейно-культурний зміст видань в Україні упродовж др. пол. XIX ст.
7. Головні політичні напрями й проблематика журналістської публіцистики періоду.
8. Закордонні (західноєвропейські) видання української преси.
9. Видавнича і журналістська діяльність М. Грушевського та І. Франка. Наукове Товариство імені Т. Шевченка та його видавнича діяльність.
10. Поява нових центрів журналістського руху в Україні.
11. Видавнича діяльність української громади в Петербурзі.
12. Журнал „Основа” (1861–1862 рр.).
13. Історія української журналістики XX ст.
14. Українська журналістика початку XX ст. і доби Центральної Ради.
15. Преса в роки боротьби за українську державність.
16. Українська преса в роки непу та українізації (1921–1930 рр.).

17. Українська журналістика під час другої світової війни (1939-1945 рр.).
18. ЗМІ першого повоєнного десятиліття. Доба лібералізації суспільства.
19. Преса періоду соціально-економічного та політичного застою.
20. Журналістика суверенної України.
21. ЗМІ української діаспори.

ЖУРНАЛІСТСЬКІ ЖАНРИ

Метою дисципліни є засвоєння студентами систематизованих знань щодо поняття жанру в журналістиці, місця інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів у жанровій системі журналістики, зокрема, матеріалів преси, радіо, телебачення, Інтернету, та методики роботи над ними.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміє сутність понять «жанр», «жанрова система», «жанрова група», «новина», «інформація», «жанрова дифузія», «жанрова модифікація», «інформаційні жанри», «аналітичні жанри», «художньо-публіцистичні жанри»; знає історію жанрів, етимологію термінів; знає підстави для виділення жанрових груп; може класифікувати внутрішньожанрові різновиди; знає види інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів, особливості кожного з них; знає основні жанрові вимоги, позитивні характеристики й типові недоліки жанрових різновидів журналістської аналітики; розуміє порядок роботи журналіста щодо визначення теми, накопичення та систематизації фактологічного матеріалу, написання та літературного опрацювання тексту; готовий використовувати досвід роботи відомих репортерів, аналітиків і публіцистів; може коментувати й аналізувати визначення понять жанрів різних жанрових груп; усвідомлює логіку роботи над текстами різних жанрів (збирання інформації, робота над композицією і підготовкою тексту); розуміє порядок підготовки і викладу матеріалів інформаційних жанрів; знає можливості й переваги різних жанрових форм; розуміє різницю між різножанровими журналістськими публікаціями; орієнтується у жанровій палітрі газетного чи журнального номера, телевізійного, інтернет-видання чи радіо; може формулювати характеристики найбільш уживаних у різних видах ЗМІ жанрів; готовий використовувати особливості задоволення інформаційних потреб читачів завдяки текстам різних жанрових груп; розмежовує публіцистичні жанри й обирає найефективніші для відображення певних подій і ситуацій; вміє аналізувати мовно-стилістичні та композиційні особливості публікацій різних жанрів; вміє встановлювати прорахунки й недоліки у журналістській роботі щодо втілення жанрових форм, відзначати авторські знахідки й сучасні модифікації жанрів; розуміти і виявляти залежність між типом ЗМІ і його жанровими пріоритетами; вміє редагувати журналістські матеріали різних жанрових форм у процесі підготовки до друку чи подання в ефір.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Поняття про жанр. Історія формування жанрів.

Тема 2. Методика журналістської роботи з фактом.

- Тема 3. Журналістська практика як основа формування жанрів.
- Тема 4. Жанрові групи та психологічні передумови їх розрізнення, сприйняття й функціонування.
- Тема 5. Критерії визначення жанрів. Вторинність жанру щодо задуму і мети твору.
- Тема 6. Національні традиції у жанровій класифікації. Сучасні жанрові тенденції у публіцистиці.
- Тема 7. Інформаційні жанри: особливості, завдання.
- Тема 8. Аналітичні методи у журналістиці: критичні, оглядові, кореспондування.
- Тема 9. Аргументація в аналітичній журналістиці.
- Тема 10. Загальне уявлення про аналітичну групу в системі жанрів журналістики.
- Тема 11. Художньо-публіцистичні жанри. Сатиричні жанри.

СТИЛІСТИКА МЕДІЙНОГО ТЕКСТУ

Метою курсу є набуття знань щодо особливостей розбудови текстів мас-медіа з урахуванням специфіки кожного виду ЗМК, специфіки їх сприйняття різною аудиторією, а також вироблення умінь і навичок їх застосування на практиці під час написання журналістських матеріалів різних жанрів, при проведенні радіо- та телепередач; оволодіння теоретичними знаннями щодо структури журналістського твору, представлення твору і тексту як цілісного феномена і практичними навичками написання журналістських матеріалів згідно з сучасними психологічними та психолінгвістичними теоріями сприймання інформації, а також вміннями використовувати мовні засоби для посилення емоційно-експресивного потенціалу мультимедійних творів.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні стилістичні особливості матеріалів для ЗМІ; розуміє функціональний аспект стилістики і стилістику тексту; розрізняє характерні особливості мови мас-медіа; засвоїв основи редагування матеріалів для ЗМІ; виокремлює типові для журналістських текстів помилки у використанні мовно-стилістичних, фактичних, логічних та інших засобів; знає методи організації роботи із ЗМІ; розуміє терміни, що стосуються цієї дисципліни і вміє користуватися ними; усвідомлює тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору, можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті, механізми сприймання твору/тексту, перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту; вміє добирати відомості, інтерпретувати події, аргументи повідомлення; готовий працювати над втіленням творчих задумів у конкретні журналістські форми; удосконалює навички написання і редагування текстів різних стилів і жанрів відповідно до вимог сучасного українського правопису і стилістики; володіє вміннями й навичками, що дадуть можливість опанувати методами організації співпраці із ЗМІ; вміє правильно будувати загальну структуру

журналістського твору, вільно орієнтуватися у варіативних засобах розбудови конкретних структур, користуватися під час написання матеріалу всіма мовно-стилістичними засобами для створення можливостей його адекватного сприймання й розуміння; вміє аналізувати й редагувати матеріали для ЗМІ; може характеризувати використання мовних засобів у текстах публіцистичного стилю; знає парадигму галузевих термінів у науково-публіцистичному тексті; вміє аналізувати дискурсивні категорії публіцистичного тексту; вміє використовувати сучасні психологічні та психолінгвістичні теорії сприймання інформації у підготовці журналістських матеріалів; засвоїв поєднання різних стилів у написанні журналістського репортажу; готовий до використання мовно-стилістичних, фактичних, логічних та інших засобів у текстах публіцистичного стилю; вміє оцінювати презумпцію структурності журналістської публікації й характеризувати стилістичну відповідність використаних мовних засобів.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Функціональні стилі української мови.
2. Стилістичне використання лексичних і фразеологічних засобів.
3. Стилістичне використання морфологічних засобів.
4. Стилістичне використання синтаксичних засобів.
5. Функціональний аспект стилістики і стилістика тексту.
6. Структура публіцистичного тексту. Художні структури в публіцистичному тексті.
7. Одиниці мовлення. Функціонально-змістові типи мовлення.
8. Конструктивні прийоми та засоби вираження тексту.
9. Структура українського журналістського тексту. Стилістичний аналіз журналістського тексту.
10. Суб'єктивація авторської розповіді. Текст і підтекст. Засоби виявлення авторської позиції.
11. Різновиди журналістського тексту (інформативний, репортажний, аналітичний, експресивно-публіцистичний, нарисовий, фейлетонний).

ІСТОРІЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Метою курсу є отримання комплексних знань про історію зарубіжної журналістики, про попередників періодичної преси, особливості виникнення журналістики.

Результати навчання за навчальною дисципліною: отримав комплексні знання про історію зарубіжної журналістики, про попередників періодичної преси, особливостях виникнення журналістики, про становленню друку та аудіовізуальних ЗМІ, специфіку історичного розвитку та сучасного стану ЗМІ за кордоном; глибоко розуміє політичні, літературні та типологічні аспекти історії зарубіжної журналістики; знає структуру політико-комунікативного простору, фактори, що впливають на його динаміку, і основні тенденції та національні особливості його розвитку в зарубіжних країнах; оцінює практику сучасної міжнародної журналістики, національні особливості політичного функціонування ЗМІ, правові та етичні

норми роботи журналістів в досліджуваних країнах; вміє аналізувати тексти зарубіжних видань, радіо- і телевізійних передач, публікацій в Інтернеті; орієнтується в сучасному медіапросторі та виокремлювати найбільш істотні риси розвитку журналістики за кордоном; аналізує практику регулювання інформаційних потоків в досліджуваних країнах; має навички збору, аналізу, обробки та розповсюдження зарубіжної інформації у відповідності з конкретними завданнями роботи журналіста.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Зародження періодичної преси та становлення основних типів газет і журналів.

Тема 2. Найважливіші етапи історії становлення зарубіжних ЗМІ.

Тема 3. Роль винаходу друкарського верстата І. Гутенбергом в розвитку періодики. Європейські першодрукарі. Публіцистика Реформації.

Тема 4. Економічно-комерційний характер журналістики пізнього середньовіччя. Особливості розвитку журналістики в Німеччині в епоху середньовіччя.

Тема 5. Концепція масової преси Еміля де Жірдена. Формування типологічного поділу преси наприкінці ХІХ ст.

Тема 6. Медіа-магнати Великобританії ХІХ – початку ХХ ст. Поява «жовтої преси».

Тема 7. Зародження інформаційних агентств у ХІХ ст. та їх роль у поширенні масової інформації. Типологічний поділ інформаційних агентств.

Тема 8. Особливості розвитку журналістики в країнах Європи у ХХ ст.: формування моделей новітньої журналістики.

Тема 9. Сучасна американська журналістика, її особливості та вплив на розвиток світових медіа.

Тема 10. Специфіка розвитку сучасної журналістики в Росії та країнах СНД.

Тема 11. Тенденції розвитку преси Азії та Африки у 80-90-і роки ХХ ст. Постать Й.Пулітцера та його роль у розвитку журналістики.

Тема 12. Сучасні тенденції в розвитку зарубіжної журналістики.

Тема 13. Міжнародний обмін інформацією: історична ретроспектива.

Тема 14. Взаємини влади та ЗМІ на різних етапах історичного розвитку в різних країнах.

Тема 15. Глобальний інформаційний простір і національна культура.

МЕДІАПРАВО

Мета: отримання комплексу знань про систему інформаційного права, його сутність, поняття, методи та зміст.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання основ правового регулювання обігу інформації, підстав її створення та поширення. Вміння в умовах розбудови інформаційного суспільства застосовувати на практиці способи та засоби захисту прав та забезпечення виконання обов'язків учасниками інформаційних відносин; здобуття загальних навичок захисту інформаційних прав фізичних та юридичних осіб, складання запитів

на отримання публічної інформації, вміння застосовування програмного забезпечення для отримання та обробки правової інформації.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Сутність, зміст, структура інформаційного права

Тема 2. Інформаційно-правові норми та інформаційні правовідносини, їх структура та особливості

Тема 3. Правові засади інформаційних прав і свобод людини і громадянина та їх реалізація в Україні

Тема 4. Право на доступ до інформації

Тема 5. Правове регулювання інформаційної діяльності засобів масової інформації

Тема 6. Правове регулювання інформаційної діяльності спеціальних суб'єктів інформаційних правовідносин

Тема 7. Інформаційна безпека: організаційно-правові аспекти

ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ PR-КАМПАНІЇ

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів усвідомлення особливого місця у структурі PR-діяльності організації та проведення PR-кампаній; вивчення алгоритму процесу підготовки PR-кампанії.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміє поняття «PR-кампанія», «PR-проект», «PR-дослідження», «імідж»; знає мету будь-якої PR-кампанії; відтворює комплекс спеціальних креативних елементів, що є основою організації і проведення PR-кампаній; характеризує специфіку проведення різних видів PR-кампаній; визначає PR-цілі і завдання, спрямовані на забезпечення зв'язків з громадськістю, формування іміджу компанії, її фірмового стилю, пошук і реалізацію найбільш раціональних технологій створення репутації компанії, її «просування»; розуміє принципи формування іміджу компанії, її фірмового стилю, пошук і реалізацію найбільш раціональних технологій створення репутації компанії, її «просування»; основні типи і різновиди PR-кампаній; знає комплекс спеціальних креативних елементів, що є основою організації і проведення PR-кампаній; розуміє специфіку проведення різних видів PR-кампаній; вміє визначати PR-цілі і завдання, спрямовані на забезпечення зв'язків з громадськістю, формування; може творчо використовувати набуті знання в процесі організації комунікації в PR; вміє вибирати ефективні методи дослідження, що здійснюються в ході організації PR-кампанії; вміє знаходити шляхи пошуку креативних рішень як однієї з основних умов успішності PR-кампанії; вміє аналізувати теоретичні основи та методи організації служби PR; вміє оцінювати планування PR-кампаній, формулювати проблеми та пропонувати шляхи їхнього вирішення; готовий оцінювати роботу PR з представниками ЗМІ, розробляти програму PR-

кампанії, виробляти стратегії, створювати креативні ідеї, оцінювати рівень креативності рішень і віртуозність виконання задуму кампанії.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Паблік Рілейшнз: значення, зміст, історія становлення.
2. Комунікація в PR. PR в діяльності журналіста: сутність та види PR
3. Робота з різними групами громадськості. PR в діяльності журналіста.
4. Засоби внутрішньоорганізаційних комунікацій та взаємини з державою і місцевою громадськістю. Урядовий PR та PR влади і політичних партій.
5. Менеджмент PR. Організація та проведення прес-конференції.
6. PR-проект: можливості взаємодії. Підготовка PR- кампанії.
8. Сутність і функції PR- кампанії.
9. Основні типи і різновиди в PR- кампанії.
10. Спеціальні елементи розробки та реалізації в PR- кампанії.

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА

ПСИХОЛОГІЯ КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ

Мета дисципліни: формування у студентів спеціальних знань про основні закономірності та механізми психічної діяльності особистості, набуття студентами загальнотеоретичних та практично-орієнтованих знань, умінь і навичок психологічного опосередкування журналістської діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання і розуміння місця психології комунікативного впливу в системі наукових знань, основних її понять та категорій; знання класифікації теоретичних та емпіричних методів психології комунікативного впливу; методів психологічного впливу на особистість; розуміння закономірностей побудови системи психології комунікативного впливу, вміння застосовувати теоретичні та емпіричні методи психології комунікативного впливу у журналістській діяльності, визначає необхідність застосування методів психологічного впливу на особистість у журналістському дискурсі; продемонструвати вміння ефективного професійного спілкування; навички прийняття рішень щодо вибору найбільш доцільних методів дослідження для досягнення необхідного результату та оцінювати ефективність методів психологічного впливу.

Зміст дисципліни (тематика):

- Тема 1. Психологія комунікативного впливу в системі наукових знань
- Тема 2. Загально-психологічні засади психології комунікативного впливу.
- Тема 3. Соціально-психологічні засади психології комунікативного впливу.
- Тема 4. Психологія професійного спілкування журналіста.
- Тема 5. Психологічні детермінанти формування журналістської аудиторії.
- Тема 6. Психологічні особливості масової комунікації.
- Тема 7. Психологія інтерв'ю.
- Тема 8. Психологічні чинники журналістського розслідування.
- Тема 9. Психологія міжособистісної взаємодії.

Тема 10. Теоретичні та емпіричні методи психології комунікативного впливу у журналістській діяльності.

СОЦІОЛОГІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Метою курсу є вивчення функціонування інституту засобів масової комунікації (далі – ЗМК) в сучасному соціумі, соціологічних методів дослідження цієї діяльності, формування системного комплексу знань в цій сфері; забезпеченні студентів систематизованими знаннями щодо соціології журналістики як складової частки соціологічної думки практичними навичками організації та проведення соціологічних досліджень з проблем ефективності, дієвості інформаційної роботи, прогнозування шляхів її вдосконалення.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає визначення масової комунікації; розуміє основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації; засвоїв техніку конструювання новин і форми подачі інформаційних матеріалів; знає особливості організаційної і функціональної структури засобів масової комунікації; знає й використовує функції масової комунікації; знає основи теорії масової комунікації; застосовує на практиці набуті теоретичні знання; проводить соціологічний аналіз ЗМІ; методично грамотно проводить соціологічні дослідження; вміє відпрацювати програму, соціологічний інструментарій; може коригувати інформаційно-комунікаційну діяльність відповідно до узагальнених результатів соціологічних досліджень.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Редакційний процес як об'єкт соціологічного дослідження. Соціологічна служба редакції.

Тема 2. Розробка програми соціологічного дослідження.

Тема 3. Розробка соціологічного інструментарію.

Тема 4. Аналіз первинної соціологічної інформації. Обробка матеріалів статистичних спостережень. Статистичне групування. Відпрацювання статистичних таблиць. Обробка, статистичний і логічний аналіз отриманих даних.

Тема 5. Публіцистичний текст як об'єкт соціологічного аналізу.

Тема 6. Контент-аналіз як соціологічне дослідження діяльності періодичних видань статистичними методами.

Тема 7. Методика дослідження масовоінформаційного контакту. Інтерпретація поняття. Операціоналізація розробки проблеми. Емпірична індикація ознак МІК. Інструментарій для зняття характеристик МІК. Кількісна характеристика МІК.

Тема 8. Внутрішньоредакційний процес як об'єкт соціологічного дослідження. Хронограма робочого циклу.

Тема 9. Соціологічний аналіз редакційної пошти.

КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

Мета дисципліни: розвиток кроскультурної сприйнятливості, здатності до адекватної інтерпретації різних аспектів міжкультурної ділової взаємодії, формування у студентів необхідних для майбутньої професійної діяльності теоретичних знань про сутність, структуру комунікацій в кроскультурному середовищі, упорядкуванні соціальних й професійних міжкультурних зв'язків, колективних й індивідуальних видів спілкування.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає чіткі орієнтири публічної промови, що найкраще сприяє виключенню проявів ксенофобії, поширенню негативних етнічних та конфесійних стереотипів, ворожнечі; культурні еталони і цивілізовані стереотипи моральних відносин у діловому професійному спілкуванні; знає крос-культурні особливості ведення бізнесу, володіє прийомами ефективного міжкультурного спілкування; знає особливості комунікативної поведінки в різних ділових культурах; знає структурні складові крос-культурно комунікації у колективних і індивідуальних видах поведінки; стереотипи у крос-культурній професійній комунікації; крос-культурні відмінності в уявленнях про статус, лідерство, організацію, манери та звичаї, табу, особливості використання часу в різних культурах; культурні аспекти організаційної структури, індивідуалістичний і колективістський типи менталітетів і стилі ділового спілкування; крос-культурні аспекти значення роботи, прийняття ділових рішень, відмінностей в ділових переговорах; вміє аналізувати і адекватно інтерпретувати різні аспекти міжкультурної ділової взаємодії; може налагоджувати ефективні зв'язки у практиці крос-культурних комунікацій; розвиває власну культуру крос-культурного спілкування.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Вплив різних типів культур на комунікативну та переговорну поведінку.

Тема 2. Бар'єри під час крос-культурного спілкування.

Тема 3. Кращі практики управління різницею в культурах

Тема 4. Особливості ментальності та мозкового забезпечення поведінки представників різних культур та різних внутрішньокультурних соціальних спільнот.

Тема 5. Шляхи об'єднання культурних дилем універсалізму та партикуляризму, індивідуалізму та колективізму, придбаного і досягнутого статусу.

Тема 6. Поняття «культурний асимілятор», «техніка когнітивного орієнтування».

Тема 6. Основні напрями досліджень у сфері між- культурної комунікації.

КУЛЬТУРА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

Метою курсу є формування високого рівня культури ділового спілкування, комунікативної компетентності студентів, практичне

оволодіння способами, формами, моделями спілкування, що забезпечить високий професіоналізм на рівні зростаючих вимог суспільства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає природу та сутність культури ділового спілкування; знає морально-психологічні основи професійної комунікації; знає закони, стратегію і тактику, моделі й стилі ділового спілкування; знає етичні засади діяльності керівника; знає правила конструктивної критики; знає морально-етичні проблеми бізнесу та альтернативи їх вирішення; знає особливості професійної етики в юридичній діяльності; знає особливості професійного етикету працівників фіскальної служби; знає моральні основи ділового етикету; знає правила формування іміджу ділової людини; здатність застосовувати способи й засоби ділового спілкування у професійній діяльності; здатність обирати та застосовувати стратегію і тактику спілкування відповідно до психологічних та соціокультурних особливостей співрозмовників; здатність творчо використовувати обрані моделі спілкування зі співвітчизниками й іноземними партнерами; здатність синтезувати вербальні та невербальні засоби у процесі взаємодії транслятора і реципієнта; здатність використовувати методи впливу на співрозмовника у діловому спілкуванні; здатність долати комунікативні бар'єри у професійній комунікації; застосовувати етичні норми у професійному спілкуванні; здатність аргументувати моральний вибір при здійсненні професійного спілкування; здатність враховувати особливості національного етикету у діловому спілкуванні з іноземцями; здатність толерантно ставитись до представників різних соціальних груп і культур у професійному спілкуванні.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Етичні основи ділового спілкування

Тема 2. Культура спілкування як цілісна система моральних та психологічних компонентів

Тема 3. Етика взаємодії та взаєморозуміння у професійному спілкуванні

Тема 4. Комунікативна техніка спілкування

Тема 5. Етикет ділових відносин

Тема 5. Етикет й імідж ділової людини

Тема 6. Національні особливості у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності

ПСИХОЛОГІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

Мета дисципліни: формування у студентів спеціальних знань про основні закономірності та механізми психічної діяльності особистості, набуття студентами загальнотеоретичних та практично-орієнтованих знань, умінь і навичок психологічного опосередкування журналістської діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання і розуміння місця психології комунікативного впливу в системі наукових знань, основних її понять та категорій; знання класифікації теоретичних та емпіричних методів психології комунікативного впливу; методів психологічного впливу на особистість; розуміння закономірностей побудови

системи психології комунікативного впливу, вміння застосовувати теоретичні та емпіричні методи психології комунікативного впливу у журналістській діяльності, визначає необхідність застосування методів психологічного впливу на особистість у журналістському дискурсі; продемонструвати вміння ефективного професійного спілкування; навички прийняття рішень щодо вибору найбільш доцільних методів дослідження для досягнення необхідного результату та оцінювати ефективність методів психологічного впливу.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Генетична психологія творчості. Предметна дія як творчість. Літературна творчість.

Тема 2. Огляд психологічних теорій творчості.

Тема 3. Природа фантазії. Уява як складова журналістської творчості.

Тема 4. Творчість, індивідуальність, комунікація. Проблема адаптації в журналістському колективі.

Тема 5. Природа творчого процесу в журналістиці.

Тема 6. Стадії творчого процесу в журналістиці.

Тема 7. Моральна творчість і вчинок журналіста. Героїчне в журналістиці.

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ТРЕНІНГ ЖУРНАЛІСТА

Мета дисципліни: формування необхідних психологічних компетентностей у студентів для ефективного здійснення майбутньої діяльності в сфері журналістики

Результати навчання за навчальною дисципліною: вміє охарактеризувати теоретико-методологічні засади соціально-психологічного тренінгу; вміє назвати основні комунікативні теорії і теорії лідерства; знає класифікацію методів формування комунікативної компетентності, методичні та організаційні основи управління, складові лідерства; знає картографію конфлікту, вміє прояснити закономірності формування особистісної продуктивності, описати закономірності виникнення і перебігу конфлікту на різних етапах, пояснити функції, принципи, види комунікації, охарактеризувати структурні компоненти психіки; діагностує рівень сформованості пізнавальних та емоційно-вольових процесів; створює програми індивідуального розвитку; може інтегрувати теоретичні знання, отримані в ході вирішення практичних завдань у професійну сферу, прогнозувати наслідки та аналізувати зміст корекційних програм; вміє аналізувати складові психіки; може досліджувати накопичений світовий досвід в галузі управління власною ефективністю, сформулювати стратегічні та поточні цілі особистісного розвитку з урахуванням вимог сучасного ринку журналістської праці; готовий приймати рішення щодо вибору найбільш оптимальних методів та інструментів у взаємодії з різними категоріями населення, використання яких дозволило б з найменшими витратами часу та інших ресурсів досягнути поставлених цілей

Зміст дисципліни (тематика):

1. Професійні компетентності та професіограма фінансиста

2. Основи соціально-психологічного тренінгу як активного методу навчання
3. Формування комунікативної компетентності у майбутніх фінансистів
4. Ефективна взаємодія з різними категоріями клієнтів
5. Управління індивідуальними і командними ресурсами. Тайм-менеджмент
6. Лідерство і творчий потенціал
7. Психодіагностика і психокорекція пізнавальних психічних процесів
8. Психодіагностика і психокорекція емоційно-вольових психічних процесів
9. Конфлікти і методи їх подолання у фінансовій сфері
10. Прийоми стресостійкості та саморегуляції

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Метою дисципліни є формування у студентів уявлення про Інтернет-журналістику як історично четвертий (після преси, радіо і телебачення) різновид журналістики; специфіку підготовки матеріалів для новинно-аналітичних онлайн-ресурсів, тенденції розвитку мережних медій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначає місце Інтернет-журналістики в системі масових комунікацій; описує специфіку сучасного етапу розвитку Інтернет-журналістики, мережевого видання; класифікує жанри Інтернет-журналістики; усвідомлювати специфіку, можливості й переваги гіпертексту як способу подання інформації в мережі; розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції мережевого видання, враховувати специфіку менеджменту й правові питання існування веб-видання; пояснює технологію роботи веб-журналіста; специфіку взаємовідносин традиційних й інтернет-ЗМІ; коментує принципи, методи й засоби захисту інформації в інтернет-ЗМІ й систематизувати законодавчу базу веб-журналіста; створювати мультимедійний контент за участі в цьому процесі журналістів і читачів; творчо використовує в процесі створення якісних матеріалів для мережевої журналістики набуті знання; знаходить підходи для творчої колективної роботи над мультимедійним періодичним виданням; оперативно створює журналістські тексти в будь-якому жанрі інтернет-журналістики; встановлює особливості творчо-технологічного та технічного виробництва мультимедійного мережевого видання; аналізує й порівнює різні види мережних видань; усвідомлює етичну складову діяльності журналіста інтернет-ЗМІ. Застосовувати принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях; використовує можливості здійснення комп'ютерного прогнозування; демонструє навички макетування інтернет-видань; здійснює експертизу документів й забезпечує наукові основи зберігання матеріалів для інтернет-ЗМІ; розрізняє факти й оціночні судження та адекватно використовує їх в інтернет-повідомленнях, дотримуватися балансу думок.

Зміст дисципліни (тематика)

- Тема 1. Медіаіндустрія й конвергенція. Сутність поняття. Рівні конвергенції.
 Тема 2. Бізнес-моделі конвергентних медіа.
 Тема 3. Інтернет — простір різних видів соціальної комунікації.

- Тема 4. Інтернет-ЗМІ як частина медіасистеми. Загальні ознаки інтернет-ЗМІ.
Тема 5. Функції інтернет-ЗМІ.
Тема 6. Соціологія інтернет-ЗМІ.
Тема 7. Правове регулювання масової інформації в Інтернеті.
Тема 8. Практика розвитку інтернет-ЗМІ й журналістики.
Тема 9. Робота конвергентної редакції. Нові професії й ролі журналіста. Тема
10. Менеджмент інтернет-ЗМІ.
Тема 11. Контент інтернет-ЗМІ.
Тема 12. Жанрові особливості інтернет-журналістики. Поняття гіпертексту.
Архітектоніка гіпертексту.
Тема 13. Етика спілкування в Інтернеті. Феномен інтернет-лексики. HTML –
мова веб-сторінки.
Тема 14. Робоче місце інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в
структурі веб-сторінки.
Тема 15. Суспільні медіа. Контент, створений користувачами.
Тема 16. Інтернет в професії журналіста.

РЕДАКТОР НОВИХ МЕДІЙ

Метою дисципліни є набуття студентами комплексу компетентностей, необхідних для роботи редактора в нових медіях (редактор стрічки новин, редактор читацького контенту, контент-редактор тощо).

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає специфіку професійної діяльності редактора нових медій, професійні вимоги до журналістів і редакторів нових медій; розуміє специфіку верифікації інформації в Інтернеті, специфіку сучасного етапу розвитку Інтернет-журналістики; класифікує журналістські спеціалізації в мережевих ЗМІ; володіє способами адаптації друкованих текстів для мережевих ЗМІ; керується принципами підготовки медійної інформації для мережевого видання в усіх можливих форматах та прийоми її розміщення; розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції мережевого видання, враховує специфіку менеджменту й правові питання існування веб-видання; засвоїв технологію роботи веб-журналіста; специфіку взаємовідносин традиційних й інтернет-ЗМІ; розуміє принципи, методи й засоби захисту інформації в інтернет-ЗМІ й систематизувати законодавчу базу веб-журналіста; створює мультимедійний контент за участі в цьому процесі журналістів і читачів, з використанням цифрових інструментів для роботи з відеоконтентом; готує для мережі журналістські матеріали в різних форматах: текстові, фотослайдшоу, інтерактивні тайм-лайни, інформаційну графіку, інтерактивне відео, користуючись відповідними цифровими сервісами і програмами; адаптує тексти різних жанрів для публікації в нових медіях, створює заголовки матеріалів з урахуванням специфіки нових медій; передбачає в своїх матеріалах внутрішні і зовнішні гіпертекстові посилання; ефективно і творчо підтримує інтерактивне спілкування з аудиторією; розміщує власні журналістські повідомлення в мережі (різних форматів) найпростішими способами;

аналізує й удосконалює мультимедійний контент, створений за участі журналістів і читачів; аналізує й порівнює різні види мережових видань, визначає їхні проблемно-тематичні й жанрові пріоритети; оцінює етичну складову діяльності журналіста інтернет-ЗМІ; організовує ефективну професійну діяльність в редакції нових медій; застосовує принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях; ефективно користується Інтернетом як джерелом інформації; демонструє навички макетування інтернет-видань; усвідомлює місце нових медій в системі сучасних видів журналістської діяльності.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Нові медії: поняття, редакторські професії.

Тема 2. Організація роботи редактора в нових медіях.

Тема 3. Етичні аспекти роботи редактора в нових медіях.

Тема 4. Сучасні тренди нових медій.

Тема 5. Верифікація інформації в мережі.

Тема 6. Структура новини. Написання заголовків для інтернет-матеріалів. Адаптація матеріалів традиційних ЗМІ для розміщення в нових медіях.

Тема 7. Трансформація жанрової палітри традиційної журналістики у нових медіях.

Тема 8. Робота із зображальним й аудіовізуальним контентом.

Тема 9. Просування та популяризація контенту в нових медіях. Форми залучення аудиторії до створення контенту.

ЗАГАЛЬНЕ РЕДАГУВАННЯ

Метою навчальної дисципліни є засвоєння студентом комплексу теоретичних і практичних знань з основ редагування, необхідних для фахової підготовки до друку різних видів видань та для реалізації відповідних виконавських і управлінських функцій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає особливості роботи редактора на всіх етапах редакційно-видавничого процесу, зміст процесу редагування; розмежовує види редагування; визначає методикку і технологію редагування; знає особливості редакторської підготовки складових тексту, редагування текстів за допомогою комп'ютерних програм; розуміє різницю між видами редагування; оцінює готовність до друку сигнального примірника, тенденції сучасного ринку української поліграфії. Продемонструвати вміння організувати рецензування авторського оригіналу; демонструє вміння пройти процедуру отримання відповідного грифу на майбутнє видання, вміння опрацювати всі варіанти версток; вміння створити й відредагувати заголовковий комплекс видання, вводити цитати в текст; володіє комп'ютерними засобами контролю правопису, автоматизованою системою оптичного розпізнавання тексту; вміє редагувати різні види текстів за допомогою комп'ютерних програм; вміє редагувати різні види видань; знає особливості редагування різних видів видань; робить редакторський аналіз авторського оригіналу; аналізує сучасний ринок української поліграфії; може встановити відповідність між видом тексту й ефективною

методикою редагування; вміє підготувати оригінал-макет видання для його поліграфічного відтворення; створює прес-релізи та рекламні матеріали для промоції видань; вміє отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності видавництва; дає оцінку підготовленого до поліграфічного відтворення тексту.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Сутність і зміст редагування.

Тема 2. Редакційно-видавничий процес.

Тема 3. Етапи редагування та їх особливості.

Тема 4. Сутність редакторської правки.

Тема 5. Редакторська підготовка складових тексту: заголовки, цитати

Тема 6. Редагування текстів за допомогою комп'ютерних програм.

Тема 7. Редакторська підготовка навчальних і художніх, газетних, журнальних, довідкових, наукових, науково-популярних видань, рекламних, інформаційних текстів.

Тема 8. Редакторська підготовка перекладів, перевидань.

ЛІТЕРАТУРНЕ РЕДАГУВАННЯ

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із загальнотеоретичними питаннями літературного редагування; оволодіння методикою роботи з композиційною, тематичною і фактологічною структурами тексту, його лексико-стилістичним оформленням; формування вміння редагувати тексти різних видів (опис, роздум, розповідь), жанрів (замітка, нарис, стаття тощо) і працювати із зверстаним текстом.

Результати навчання за навчальною дисципліною знає особливості редакторського аналізу тексту як методу їх об'єктивної характеристики й оцінки, а також визначення шляхів удосконалення рукопису в процесі його підготовки до друку; знає нормативну базу редагування; володіє методикою редагування, прийомами і засобами реалізації рекомендацій, сформульованих упродовж редакторського аналізу: різними видами правки (вичитування, доопрацювання, переробки, скорочення), технікою аналізу тематичної, композиційної і логічної організації тексту, роботою з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту; знає особливості редагування текстів різних видів і жанрів; володіє методикою редакційно-технічної обробки рукопису і коректурних відбитків, навчити працювати із зверстаним текстом, загальними і спеціальними нормами верстання; вміє здійснювати тематичний аналіз тексту; вміє перевіряти логічну будову тексту, точність і достовірність фактологічного матеріалу; аналізує композиційну структуру тексту; здійснює правку тексту, застосовуючи коректурні знаки; користується прийомами видалення типових нормативно-стилістичних помилок; працює із зверстаним текстом, контролює його основні елементи (переноси, "висячі" рядки, виділення тощо); дає оцінку тематичній, композиційній і логічній організації тексту, роботі з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для

виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту; оцінює готовність авторського оригіналу до друку.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Літературне редагування як наукова дисципліна

Тема 2. Норми редагування

Тема 3. Видавничі норми редагування

Тема 4. Методи літературного редагування

Тема 5. Коректура

Тема 6. Методика і технологія правки

Тема 7. Робота редактора з фактологічним матеріалом

Тема 8. Особливості роботи редактора з темою матеріалу

Тема 9. Логічні засади редагування

Тема 10. Робота редактора з композицією тексту

Тема 11. Особливості роботи редактора з мовою і стилем твору

Тема 12. Особливості редагування текстів різних видів і жанрів

Тема 13. Помилки в повідомленнях засобів масової інформації

Тема 14. Особливості роботи редактора із зверстаним текстом

РЕКЛАМНИЙ ТА PR-КРЕАТИВ

Метою навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ креативної діяльності, аналіз найкращих зразків рекламних та PR-текстів з метою виявлення механізмів і закономірностей здійснення ефективного впливу на свідомість споживача інформації.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає сучасні концепції творчості, теоретичні засади креативу; розрізняє види, форми і жанри реклами; розуміє сутність основних рекламних та PR-понять, термінів та визначень; знає функції реклами і PR у суспільстві; розмежовує види, форми і жанри PR-текстів; розуміє психологію рекламної творчості; розрізняє способи вивчення цільової аудиторії; знає інформаційно-креативні моделі створення оригінал-макетів та сценаріїв; використовує комп'ютерні програми з дизайну і креативу; розуміє можливість і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій рекламних та PR-технологій; виокремлює умови й критерії ефективності рекламних та PR-текстів; правильно обирає для втілення рекламної та PR -ідеї тип, форму чи жанр тексту; використовує схеми оригінал-макетів та сценаріїв для створення креативу; використовує у креативі комп'ютерні програми; обирає відповідні типи, види, форми і жанри рекламування та формування позитивного іміджу для певної інформаційної продукції; створює фахові оригінал-макети рекламного оголошення, повідомлення, імідж-модуля інформпродукції; пише телевізійні і радійні сценарії роликів, спотів, джінглів тощо; продукує ефективний текст та зображення; оптимально вибирає і застосовує творчі технології рекламування тощо; виконує творчі роботи з прес-реклами (створення оригінал-макетів оголошення, повідомлення та імідж-модуля); телевізійної реклами (сценарії ролика, спота, джінгла), радійної реклами (аудіоролик, спота чи блек-аут), прямої

адресної реклами (комбінований рекламний лист); Інтернет-реклами (e-mail-пошань, банерів, Web-сайтів тощо); аналізує рекламні та PR-тексти за системою критерії; впроваджує базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці; розробляє сценарії соціальних та політичних перформансів; організовує та планує імідж-стратегії; застосовує принципи організації ефективної комунікації; оцінює процес комунікації з точки зору доцільності використання прикладних соціальнокомунікаційних технологій; дає оцінку ефективності стратегії, тактики та комунікаційного арсеналу рекламного та PR-тексту; визначає роль рекламних та PR-текстів у процесі формування і здійснення соціальних комунікацій.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Рекламний та PR-креатив в діяльності журналіста, зв'язок між професійною діяльністю журналіста і діяльністю рекламіста, фахівця у галузі PR.

Тема 2. Теоретичні засади і загальні принципи діяльності в галузі реклами та PR.

Тема 3. Реклама та PR як види творчості. Особливості рекламної та PR діяльності.

Тема 4. Основні поняття реклами та PR.

Тема 5. Місце креативу серед інших видів творчості. Структура творчого процесу, його основні етапи.

Тема 6. Практика рекламної та PR-діяльності.

Тема 7. Друкована реклама та PR-інформація.

Тема 8. Прес-реклама та PR (газетно-журнальні).

Тема 9. Телевізійна реклама та PR.

Тема 10. Радіореклама та PR на радіо.

Тема 11. Реклама в мережі Інтернет. PR в мережі Інтернет

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ РЕДАКЦІЇ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Метою дисципліни є оволодіння знаннями з теорії і практики організації роботи редакції ЗМІ в умовах ринкової економіки, забезпечення належного рівня знань студентів щодо аналізу та оцінки організації діяльності редакційного колективу, формування навичок практичної організаційної діяльності в журналістиці.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміє структуру редакційного колективу різних типів ЗМІ; може визначати й реалізовувати моделі управління редакцією; знає організаційні засади діяльності редакції; використовує різні форми планування діяльності; керується правовими основами діяльності ЗМІ в Україні; розуміє багатоаспектність організації роботи редакції ЗМІ; знає процеси формування та функціонування редакційного колективу, у тому числі конвергентного ЗМІ; орієнтується у виборі засобів здійснення редакційного менеджменту, зокрема в кризових умовах; може виявляти й усувати чинники, що заважають нормальному функціонуванню редакційного колективу; вміє використовувати сучасні технологічні можливості підготовки матеріалів для певного виду ЗМІ; може

оцінювати можливості протекціоністської політики зниження споживчої вартості інформаційної продукції, включаючи податкове, тарифне, митне, валютне та господарське регулювання, відшкодування збитків, надання фінансової допомоги; готовий виокремлювати й аналізувати складові (аспекти) діяльності редакційного колективу; вміє аналізувати закономірності створення, отримання й поширення інформації, встановлювати й усувати прорахунки й недоліки в організації діяльності редакції; готовий використовувати історичний досвід розв'язання організаційних проблем редакцій ЗМІ з урахуванням сучасних тенденцій мультимедійної журналістики; вміє формувати плани роботи редакції, зокрема, перспективні, звіти про їх виконання; може оцінювати організаційні проблеми редакцій ЗМІ, використовувати найбільш ефективні форми і методи їх розв'язання; вміє моделювати наслідки організаційних рішень та заходів щодо їх реалізації.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Історичний досвід організації роботи редакцій різних видів ЗМІ

Тема 2. Загальні організаційні проблеми діяльності редакцій ЗМІ.

Тема 3. Кадрові проблеми організації роботи ЗМІ.

Тема 4. Фінанси редакції ЗМІ й методи управління ними.

Тема 5. Проблеми становлення й зміцнення матеріально-технічної бази редакцій ЗМІ.

Тема 6. Організація зовнішніх зв'язків редакцій ЗМІ.

Тема 7. Менеджмент всередині редакційного колективу.

Тема 8. Організація роботи редакції над номером газети (випуском теле-, радіопроеграми тощо).

Тема 9. Особливості організації роботи мультимедійного засобу ЗМІ.

АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів систематизованого й емпірично аргументованого уявлення про функціонування вітчизняних й закордонних інформаційних агентств, зокрема визначення місця й ролі інформаційних агентств у системі засобів масової інформації, особливостей роботи журналіста-агенційника, технології підготовки матеріалу для інформаційної агенції. Для засвоєння програми дисципліни необхідні знання, вміння та компетенції з дисциплін “Вступ до спеціальності”, “Теорія масової комунікації”.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає історичний розвиток агенційної журналістики, історію створення та розвитку інформаційних агентств світу; тлумачить принципи функціонування інформаційного простору, принципи викладу матеріалу інформаційними агентствами, основні поняття на позначення стандартних компонентів повідомлення інформаційного агентства (Слаглайн. Хедлайн. Дейтлайн. Лід. Саблід. Бекграунд; коментує підходи до класифікації інформаційних агентств; може узагальнювати положення законодавства України щодо діяльності інформаційних компаній; вміє виокремлювати тенденції розвитку

мережі інформагентств на сучасному етапі розвитку інформаційного простору; розуміє різницю між типами інформагентств; вміє визначати особливості організації і структура роботи інформаційних агентств Розуміти специфіку роботи в мережевих інформаційних агентствах; вміє встановлювати жанрові особливості матеріалів інформаційних агентств; керується інформаційно-творчими особливостями агенційної журналістики у процесі підготовки матеріалів для інформагентств та їх редагування й коментування; ураховує архітектоніку повідомлень інформаційних агентств у роботі над новинними повідомленнями; демонструє вміння підготовки інформаційного продукту в різних жанрах матеріалів для інформаційних агентств; вміє порівнювати форми функціонування інформаційного простору, види аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічність; вміє визначати стильові особливості оперативних повідомлень інформаційних агентств; розуміє роль конкуренції та співпраці інформаційних агентств; знає особливості роботи інформаційних агентств як посередників між джерелами інформації та споживачами; здійснює всі види моніторингу публікацій у ЗМІ; готує конкурентноздатні інформаційні повідомлення для інформаційних агентств з орієнтуванням на різні види ЗМІ; використовує бази даних інформаційних агентств; готує інформаційні повідомлення про життя України для закордонного споживача продукції українських інформаційних агентств; усвідомлює роль інформаційних агентства у формуванні іміджу України у світі.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Особливості зародження, розвитку інформаційних агентств. Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті
2. Сучасний стан розвитку інформаційних агентств
3. Організація і структура роботи інформаційних агентств
4. Національні інформаційні агентства Європи
5. Інформаційні агентства Азії та Африки. Об'єднання інформаційних агентств
6. Інформаційні агентства на медіа-ринку України
7. Роль інформаційних агентства у формуванні іміджу України у світі
8. Інформаційні агентства у процесі євроінтеграції України
9. Правове поле діяльності інформаційних агентства: світові традиції та українська практика
10. Глобальні телемережі новин на інформаційному ринку
11. Інформаційні агентства в мережі Інтернет
12. Діяльність інформаційних агентств у контексті громадянської журналістики
13. Особливості журналістики новин. Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств
14. Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств
15. Джерела інформації в роботі інформаційних агентств
16. Способи вираження позиції інформаційними агентствами

ПРЕС-СЛУЖБИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА СВІТУ

Мета курсу: ознайомити студентів із діяльністю прес-служб та інформаційних агентств, підвищити рівень комунікативної компетентності майбутніх фахівців у галузі мас-медіа; активізувати наявні у студентів знання з інформаційно-комунікаційного менеджменту, навчити їх практично застосовувати ці знання у професійній діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає структуру прес-служб та інформаційних агентств; розуміє специфіку роботи прес-служб та інформаційних агентств; знає функції прес-служби; знає форми і методи роботи сучасної прес-служби зі ЗМІ; розуміє особливості жанрів інформаційних агентств; демонструє вміння підготовки інформаційного продукту в різних жанрах матеріалів для інформаційних агентств; вміє порівнювати форми функціонування інформаційного простору, види аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічність; вміє визначати стилеві особливості оперативних повідомлень інформаційних агентств; розуміє роль конкуренції та співпраці інформаційних агентств; знає особливості роботи інформаційних агентств як посередників між джерелами інформації та споживачами; здійснює всі види моніторингу публікацій у ЗМІ; готує конкурентоздатні інформаційні повідомлення для інформаційних агентств з орієнтуванням на різні види ЗМІ; знає і тлумачить історію створення прес-служб та інформаційних агентств; вміє аналізувати працю репортерів, редакторів інформаційних агентств; вміє створювати і редагувати новини; вміє характеризувати вплив систем інформаційних продуктів на стиль новин інформаційних агентств; вміє писати прес-релізи; вільно користується спеціальними джерелами, зокрема електронними.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Прес-служби як інструмент реалізації PR.

Тема 2. Структура і основні напрями діяльності прес-служби.

Тема 3. Особливі випадки роботи прес-служби. Спростування повідомлення. Корегування наданої інформації. Затримка інформації. Замовчування інформації про подію. Залучення прес-служб до проведення PR-кампаній та їх можливості.

Тема 4. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційної діяльності.

Тема 5. Система жанрів матеріалів для інформаційного агентства.

Тема 6. Порівняльний аналіз функціонування національних, регіональних та світових інформаційних агентств.

Тема 7. Інформаційні агентства в Україні. Конкуренція на рівні агентств та створення (підтримка) позитивного іміджу агентства.

Тема 8. Особливі послуги агентств. Моніторинг інформації як сучасна послуга ЗМК. Аналіз та прогнозування події, ринку. Довідкова інформація. Соціологічні опитування.

Тема 9. Участь інформаційних агентств у передвиборних кампаніях та PR-кампаніях та можливості агентств.

Тема 10. Підготовка журналіста для інформаційного агентства. Спеціалізація журналіста. Особливості роботи кореспондента агентства.

Робота в команді.

Тема 11. Продукція інформаційного агентства. Конкурентоспроможність інформації на ринку.

Тема 12. Фінансове забезпечення роботи інформаційного агентства.

ЖУРНАЛІСТСЬКЕ РОЗСЛІДУВАННЯ

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з концепцією, системою основних понять, з принципами і видами розслідувальної журналістики, вироблення навичок пошуку, визначення методики осмислення інформації, аналізу й оцінки явищ із різних сфер життя суспільства у процесі розслідування.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає визначення поняття «журналістське розслідування»; усвідомлює відмінності між «розслідувальною журналістикою», «журналістським розслідуванням» і «дослідницькою журналістикою» та «журналістським дослідженням»; знає історичні передумови виникнення жанру журналістського розслідування; володіє найважливішими методами пізнання дійсності для збору й аналізу інформації журналістом-розслідувальником; виокремлює тенденції розвитку інвестигетивної журналістики в Україні й світі; знає предмет розслідування в журналістиці, його види й особливості; розуміє особливості організації й основні етапи проведення журналістських розслідувань; встановлює особливості організації журналістських розслідувань різних типів: політичних, корупційних, економічних, екологічних, соціально-побутових, історичних тощо вільно оперувати термінологією, історичними фактами і прикладами, що стосуються журналістського розслідування; вміє обирати продуктивні напрями для здійснення пошукової діяльності й конкретні теми для розслідувань; може ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації; готовий організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, розробити гіпотезу і довести її істинність чи хибність; вміє написати якісний, доступний і переконливий текст розслідування; вміє оминати очевидні перешкоди на шляху проведення розслідування, вчасно виявляти й мінімізувати вплив прихованих перепон; дотримуватись усіх морально-етичних приписів журналістики під час збору та опрацювання інформації та у процесі написання матеріалу; розмежовує журналістське розслідування як метод і жанр; усвідомлює етичну складову журналістики розслідування; окреслює найважливіші аспекти безпеки журналіста-розслідувача – особисту, інформаційну, майнову і юридичну; вміє розробляти концепцію журналістського розслідування; може співставляти й використовувати здобуту інформацію для досягнення мети журналістського розслідування при розкриванні визначеної теми; вміє використовувати найефективніші методи отримання й перевірки інформації у процесі журналістського розслідування; усвідомлює місце розслідувальної

журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності; оцінює найважливіші правові, адміністративні, професійні перепони, що виникають перед журналістом, який проводить розслідування.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Становлення сучасної розслідувальної журналістики у світі та в Україні.
2. Традиції розслідувань у світовій та українській літературі й журналістиці.
3. Закордонний досвід розслідувань: американська традиція.
4. Журналістські розслідування в Європі.
5. Розслідувальні структури в сучасній Україні та в країнах пострадянського простору.
6. Розслідувальна журналістика як вид діяльності ЗМІ.
7. . Мета і предмет журналістських розслідувань.
8. Методи розслідувальної журналістики.
9. Організація й етапи журналістського розслідування.
10. Особливості розслідувань різних типів.
11. Створення тексту журналістського розслідування.
12. Умови здійснення розслідувальної діяльності в журналістиці.
13. Джерела інформації та доступ до неї.
14. Перешкоди в розслідувальній діяльності журналіста.
15. Правові обмеження розслідувальної діяльності.
16. Етичні обмеження журналістських розслідувань.
17. Безпека журналістського розслідування.

ВІЙСЬКОВА ЖУРНАЛІСТИКА

Метою дисципліни є формування знань і навичок щодо створення безпечних умов діяльності журналіста в умовах надзвичайної ситуації (зокрема воєнних дій), ознайомлення студентів із практичним досвідом роботи журналістів в умовах бойових дій, з методами збору й аналізу інформації в екстремальних умовах.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає порядок акредитації в зоні збройного конфлікту, специфіку одержання інформації в екстремальних умовах; розуміє основні принципи формування безпечної діяльності журналіста в умовах ведення бойових дій; формулює характеристики зовнішніх та внутрішніх негативних факторів; відтворює основні принципи колективної безпеки; тлумачить законодавчі акти та нормативні документи з питань безпеки діяльності журналіста; коментує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації військовим журналістом; виокремлює тенденції розвитку військової журналістики в Україні й світі; розуміє закономірності виникнення небезпек, процеси їх розвитку та вплив на життя і здоров'я журналіста під час виконання ним професійних обов'язків; усвідомлює специфіку надання першої допомоги та самопомоги в умовах ведення бойових дій; ефективно застосовує тактику поведінки в «гарячій точці», методами збору та підготовки; ідентифікує небезпеку під час виконання журналістом професійних обов'язків й уникати її; забезпечує особисту безпеку в

екстремальних ситуаціях; розробляє і впроваджує систему заходів, спрямованих на збереження отриманої інформації; визначає психофізіологічні особливості людини та їх роль у забезпеченні особистої безпеки; вміє надати першу медичну допомогу в екстремальних ситуаціях собі та іншим потерпілим; володіє специфікою технології збору інформації у зоні збройного конфлікту; вміє правильно організувати взаємодію з джерелами інформації, керуватися правилами пересування працівника ЗМІ в зоні бойових дій; дотримується усіх морально-етичних приписів журналістики під час збору та опрацювання інформації та у процесі написання матеріалу щодо висвітлення бойових дій; усвідомлює етичну складову діяльності військового журналіста; дає оцінку найважливішим аспектам безпеки військового журналіста; вміє самостійно приймати рішення про термінові заходи безпеки у разі виникнення екстремальних ситуацій; використовує найефективніші методи отримання й перевірки інформації в умовах бойових дій і військових конфліктів; вирішує проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту; обирає правильну тактику поведінки під час затримання, захоплення у полон, викрадення; оцінює місце військової журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності, кількісні, часові та просторові характеристики потенційної небезпеки, середовище перебування стосовно особистої безпеки, безпеки колективу; усвідомлює вплив психофізіологічних особливостей людини на формування її безпеки в умовах ведення бойових дій.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Вступ. Особливості предмета курсу "Військова журналістика".
2. Забезпечення інформаційних інтересів в умовах війни.
3. Основні джерела небезпеки в роботі журналіста.
4. Статус журналіста, що знаходиться в зоні збройного конфлікту. Підготовка журналіста до відрядження в зону збройного конфлікту (журналістське посвідчення, одяг, символіка; медичний огляд, щеплення, вакцинація).
5. Порядок акредитації в зоні збройного конфлікту.
6. Проблема доступу до джерел інформації.
7. Поведінка журналіста під час затримання, захоплення у полон, викрадення. Спроба втечі.
8. Проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту.
9. Основні міжнародні правозахисні інститути, що працюють в зоні збройного конфлікту, та порядок встановлення зв'язку з ними.
10. Харчування та побутові умови роботи журналіста в зоні збройних конфліктів, основні джерела небезпеки.
11. Страхування журналіста.
12. Застосування журналістами засобів захисту. Журналіст і зброя.
13. Поведінка журналіста під час артобстрілів та бомбових ударів, поведінка журналіста в населеному пункті під час бойових дій.

14. Захист журналістів військовими – практика “пулів”.

МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА

Метою навчальної дисципліни є формування базового уявлення про специфіку міжнародної журналістської діяльності; засвоєння основних аспектів теорії і практики сучасної зарубіжної журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин, її впливу на світовий соціально-історичний розвиток.

Результати навчання за навчальною дисципліною: орієнтується в міжнародних, політичних, геополітичних, економічних, культурних, правових та інших взаємовідносинах між регіонами та континентами; розуміє тенденції і концепції розвитку сучасного світового інформаційного і комунікаційного простору; володіє типологією сучасних засобів масової інформації; окреслює тенденції розвитку сучасних світових ЗМІ, типологію світових агентств та специфіку їхньої роботи; усвідомлює сутність основних функцій і принципів міжнародної журналістики; визначає основні напрями професійної діяльності журналіста-міжнародника; розуміти специфіку роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; пояснює відмінності в роботі журналіста-міжнародника за кордоном всередині країни; вміє характеризувати транснаціональні медіа-монополії; вміє збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спестереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; вміє професійно працювати з різними джерелами інформації; вміє фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів, створювати внутрішню інформацію, роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі, здійснювати огляд міжнародних подій в газеті, на радіо і на телебаченні; керується міжнародно-правовими нормами діяльності ЗМІ; знає процедуру а кредитації журналіста-міжнародника перед відрядженням; вміє аналізувати специфіку роботи журналіста-міжнародника всередині країни й за кордоном; вміє виокремлювати особливості найпотужніших світових шкіл журналістики; вміє здійснювати аналіз світових ЗМІ за формою власності, за регіоном поширення, за призначенням для аудиторії; вміє розподіляти світові друковані ЗМІ на якісні та масові; дає оцінку сучасному стану журналістської творчості в Україні й за кордоном. знаходити надійні джерела тем для журналістського твору; готовий збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; володіє мистецтвом творення тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ; вміє встановлювати відповідність між жанром і структурно-композиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику; демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності. визначати прогностичні аспекти публікацій на міжнародну

тематику; вміє аргументувати доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Міжнародна журналістика в системі засобів масової інформації. Цілі, завдання та функції міжнародної журналістики
2. Принципи роботи журналіста-міжнародника
3. Джерела міжнародної інформації
4. Міжнародна журналістика як спеціалізація: нарис історії та сучасне бачення.
5. Вплив міжнародної журналістики на сучасні світові процеси.
6. Тенденції розвитку міжнародної журналістики в світі та в Україні.
7. Історія зарубіжної журналістики (перші прояви журналістики у зарубіжних державах; період формування друкованих видань; період становлення радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ).
8. Типологія та характеристика світових агентств.
9. Транснаціональні медіа-монополії. Міжнародно-правові основи діяльності ЗМІ.
10. Інформаційне моделювання в ЗМІ. Історичні типи журналістики. Світові школи журналістики.
11. Дипломатія і журналістика.
12. Особливості роботи журналіста-міжнародника за кордоном.
13. Процедура акредитації журналіста-міжнародника перед відрядженням
14. Особливості роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном.
15. Особливості роботи журналіста-міжнародника всередині країни.

СУЧАСНА ЗАРУБІЖНА ПУБЛІЦИСТИКА

Метою дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про тематику, проблематику й тенденції розвитку сучасної зарубіжної публіцистики.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вміє виокремлювати найбільш впливові й другорядні теми й проблеми сучасної зарубіжної публіцистики; вміє характеризувати особливості зарубіжної публіцистичної творчості різних історичних етапів розвитку; вміє встановлювати спільне та відмінне між зарубіжною журналістикою і художньою літературою; розмежовує складові процеси публіцистичної творчості; окреслює основні напрями професійної діяльності публіциста; усвідомлює сутність основних функцій і принципів сучасної зарубіжної публіцистики; простежує рефлексію міжнародної суспільної свідомості на виступи сучасних зарубіжних публіцистів; систематизує засоби і прийоми сучасної публіцистичної творчості; розуміє відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю, літературною творчістю; визначає наукові і мистецькі складові публіцистичної праці. Аналізувати й оцінювати виступи зарубіжних публіцистів минулого; простежує й коментує виступи сучасних зарубіжних публіцистів; застосовує методи і прийоми провідних

сучасних зарубіжних публіцистів у своїй творчій діяльності; розмежує різновиди зарубіжних країн залежно від культурно-історичних традицій і регіональної специфіки; простежує еволюцію тем і проблем сучасної зарубіжної публіцистики; розпізнає публіцистичний стиль та відрізняє його від інших стилів; встановлює риси авторського стилю провідних зарубіжних публіцистів минулого й сучасності; дає оцінку сучасному стану зарубіжної публіцистичної творчості в Україні й за кордоном; вміє писати достовірно й об'єктивно, етично виважено й історично вмотивовано, використовуючи досвід провідних зарубіжних публіцистів; демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні суспільних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної публіцистичної діяльності; виокремлює тенденції розвитку сучасної публіцистики в різних зарубіжних регіонах (США, європейські країни, мхідна публіцистика); визначає прогностичні аспекти публіцистичних публікацій сучасних зарубіжних публіцистів; дає оцінку особливостям авторського стилю публіцистичних текстів; аргументує доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах; здійснює порівняльний аналіз проблемно-тематичних, жанрових, контент них характеристик і тенденцій розвитку української й зарубіжної публіцистики.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Загальноєвропейські (світові) тенденції публіцистики ХХІ століття.
2. Види публіцистики зарубіжних країн.
3. Авторська журналістика якісної та «жовтої преси».
4. Колумністика Великої Британії і США : спільне й відмінне.
5. Явище громадянської журналістики, як виклик сучасного колумніста-журналіста.
6. Перспектива розвитку арабського комунікативного вектора в світовому комунікативному просторі.
7. Значення громадянської журналістики під час «Твіттерної» і «Фейсбук» - революції під час заворушень в арабських країнах 2011 року.
8. Трансформація публіцистичних жанрів у контексті розвитку новітніх медіа.
9. Військова публіцистика.. Наукова публіцистика. Екологічна публіцистика у Франції. Економічна публіцистика.
10. Особливості формування інформаційної бази європейського публіциста-сучасника.
11. Значення інтерактивності для сучасних колумністів.
12. Щоденна робота публіциста.
13. Відомі публіцисти західної і центральної Європи.
14. Порівняльний аналіз української та зарубіжної публіцистики.

Метою дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про тематику, проблематику й тенденції розвитку економічної журналістики (друкованих видань, телевізійних, радіо проєктів, мережевих ЗМІ); засвоєння специфіки спеціалізованого економічного видання та галузевого економічного відділу загально інформаційного видання, використання різних журналістських жанрів у процесі написання матеріалів економічної тематики.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні економічні поняття та підходи до висвітлення економічної проблематики в сучасних українських та західних медіа; розуміє ключові тенденції розвитку економічної політики; володіє методами пізнання дійсності для збору актуальної інформації, методами аналізу економічної проблематики та способами ефективної подачі аудиторії спеціалізованих і загально інформаційних медіа; виокремлює найбільш впливові й другорядні теми й проблеми економічної журналістики; характеризує особливості української й зарубіжної економічної журналістики різних історичних етапів розвитку; окреслює основні напрями професійної діяльності журналіста, що спеціалізується на економічній проблематиці; простежує ключові тенденції розвитку економіки України та її місця в світових економічних процесах; знає підходи до висвітлення економічних процесів у ЗМІ; вміє відображати проблеми соціальної, регуляторної, податкової, фінансової політики, а також виклики і ризики, з якими стикаються журналісти у процесі роботи над цими темами; вміє осмислювати процеси, що відбуваються в економіці; вміє знаходити способи наближення їх до інтересів аудиторії; вміє користуватися відкритими базами даних економічної інформації, іншими джерелами офіційної й неофіційної економічної інформації; вміє здійснювати аналіз бізнес-процесів та регуляторної політики в основних галузях вітчизняної економіки; відслідковує тенденції економічних циклів; вміє писати достовірно й об'єктивно, етично виважено й історично вмотивовано, використовуючи різні жанрові форми й враховуючи досвід провідних журналістів економічної спеціалізації; демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні економічних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності; виокремлює тенденції розвитку сучасної економічної журналістики; оцінює актуальність і суспільну значущість економічної проблематики; знає головні проблеми економіки, які ретельно відстежуються українською й зарубіжною пресою; вміє здійснювати порівняльний аналіз проблемно-тематичних, жанрових, контентних характеристик і тенденцій розвитку української й зарубіжної економічної журналістики; вміє визначати найбільш ефективні жанрові формати для розкриття економічної проблематики в різних видах ЗМІ.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Роль економіки у житті суспільства та інформаційні потреби соціуму щодо економічної проблематики.

2. Історія розвитку економічної преси й загалом економічних ЗМІ.
3. Специфіка висвітлення економічної проблематики в ЗМІ.
4. Класифікація мас-медіа з погляду відображення економічної тематики.
5. Загальна та спеціальна підготовка журналіста, що спеціалізується на економічній проблематиці.
6. Джерела й види економічної інформації.
7. Методи збирання економічної інформації.
8. Спеціалізоване економічне видання та галузевий економічний відділ загальноінформаційного видання.
9. Особливості організації роботи спеціалізованого економічного видання та галузевого економічного відділу загальноінформаційного видання.
10. Специфіка поточного та перспективного планування роботи спеціалізованого економічного видання та галузевого економічного відділу загальноінформаційного видання.

ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Метою дисципліни є опанування студентами основами управлінської діяльності в журналістиці; засвоєння основних аспектів організації та планування редакційної роботи, організації масової роботи редакції, зміцнення зв'язків з аудиторією

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає сутність основних понять і особливостей журналістського менеджменту й маркетингу; розуміє специфіку професійної діяльності редакцій різних видів ЗМІ; знає основи управління редакційним процесом; використовує загальні засади організаційного структурування органів масової інформації; володіє алгоритмом наукової організації праці редакції; розуміє соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції, враховувати специфіку менеджменту; усвідомлює значення й можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста; розуміє роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу; реалізує на практиці сучасні концепції теорії управління і теорії мотивації; вміє здійснювати поточне та стратегічне планування редакційної роботи, забезпечувати виконання плану роботи відділу; може визначати перспективу діяльності відділу, редакції; готовий здійснювати управління творчим процесом в редакції; вміє визначати виробничі завдання працівникам відділу редакції; вміє відпрацьовувати програму та інструментарій соціологічного дослідження аудиторії, організацію внутрішнього редакційного процесу; вміє корелювати свою власну професійну діяльність з теоретичними концепціями менеджменту; вміє враховувати принципи та завдання менеджменту, осмислено й свідомо підходити до стилів професійного керівництва, здійснювати управління фінансовими джерелами діяльності редакції; визначає різницю між стилями керівництва; оцінка основних умінь і професійних якостей керівника,

особистісно зумовлених правил менеджменту; готовий аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції, аналізувати й порівнювати можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста, усвідомлювати роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу; вміє визначати й усувати проблеми в управлінні органом ЗМІ; вміє оцінювати етичну складову діяльності журналіста й колективу редакції; вміє поєднувати оволодіння засадничими теоретичними знаннями предмета з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів менеджменту; вміє використовувати типові прийоми, заходи й інструменти журналістського менеджменту; готовий здійснювати оптимальне структурування різноманітних мас-медіа; демонструє навички реалізації принципів управління комунікаційним комплексом редакції; вміє оцінювати різні стилі керівництва; дає оцінку основних умінь і професійних якостей керівника; вміє аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції; вміє оцінювати ефективність морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста; усвідомлює роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Загальні принципи журналістського менеджменту.
2. Теорія мотивації. Стилi керівництва
3. Основні заходи та інструменти практичного менеджменту в органах масової інформації.
4. Маркетингові принципи у журналістському менеджменті.
5. Редакційний менеджмент в ринкових умовах.
6. Журналіст як менеджер. Самомаркетинг як умова кар'єри.
7. Управління економікою і маркетингом ЗМІ.
8. Дослідження потреб аудиторії ЗМІ.
9. Управління редакційним колективом.
10. Моральне і матеріальне стимулювання діяльності журналіста.
11. Керівник як гарант стабільності редакційного колективу.
12. Маркетингові комунікації в журналістиці.
13. Етапи планування реклами в ЗМІ.
14. Управління фінансуванням медійних проєктів: залучення коштів через розміщення реклами та фандрайзінг.
15. Сучасні тенденції розвитку медіаринку України.

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІТИЦІ

Мета дисципліни: надати студентам детальну інформацію про поняття прикладних соціально-комунікаційних технологій в політиці, навчити їх ефективно використовувати позитивні технології і у випадку негативного їхнього забарвлення вміти декодувати негативний характер технологій та запобігти їхнім наслідкам для суспільства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: орієнтується у понятійному апараті прикладних соціально-комунікаційних технологій; знає

засади організації прикладних соціально-комунікаційних технологій, зміст основних положень прикладних соціально-комунікаційних технологій; коментує історію і тенденції сучасного розвитку прикладних соціально-комунікаційних технологій; тлумачить структуру, функції соціально-комунікаційних технологій; знає шляхи протидії негативним прикладним соціально-комунікаційним технологіям; розуміє можливість і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій прикладних соціально-комунікаційних технологій; виокремлює умови й критерії ефективної комунікації; знає сутність політичної комунікації та її комунікаційно-технологічні складові; розуміє особливості пропаганди як соціально-психологічного феномену та комунікативну схему пропаганди; знає сутність та особливості виборчих технологій; розуміється на основах іміджології та іміджмейкінгу; знає різновиди спін-операцій; обирає адекватні цілям і завданням комунікації засоби, стратегії і тактики; готує творчі промопроекти з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних технологій; вибудовує ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо; простежує методи маніпулятивної подачі інформації; аналізує процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікативних технологій; знає особливості складових комунікаційного простору; володіє спеціальними техніками пропаганди у певному політичному та соціокультурному контексті; вміє аналізувати журналістські матеріали щодо наявності та ролі комунікаційних ефектів; вміє професійно аналізувати стратегію, тактику та комунікаційний арсенал виборчої кампанії; вміє впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці, розробляти сценарії соціальних та політичних перформансів, організовувати та планувати імідж-стратегії, застосовувати принципи організації ефективної комунікації; оцінює процес комунікації з точки зору доцільності використання прикладних соціально комунікаційних технологій; простежує техніки пропаганди у певному політичному та соціокультурному контексті; оцінює журналістські матеріали на предмет наявності та ролі комунікаційних ефектів; дає оцінку ефективності стратегії, тактики та комунікаційного арсеналу виборчої кампанії.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Соціальний процес – предмет технологізації. Комунікаційні технології у системі соціальних технологій.
2. Класи і типи соціальних технологій.
3. Технологія демократичних виборів.
4. Соціальні технології розподілу єдиної політичної влади.
5. Комунікаційні технології: ідеологія.
6. Соціально-комунікаційні технології. Пропаганда.
7. Комунікаційні технології. «Паблік рилейшнз».
8. Поняття іміджології та іміджмейкінгу (методи, способи та засоби створення іміджу).
9. Спіндоктор як комунікаційна технологія

10. Комунікаційні технології. Перформанс.
11. Технологія ведення переговорів.
12. Технологія „оксамитових“, „кольорових“ революцій.

ФОТОЖУРНАЛІСТИКА

Метою навчальної дисципліни в системі підготовки фахівця журналістської галузі є забезпечення студентів системою знань з фотожурналістики, ознайомлення з методикою роботи фотожурналіста, основами зародження і розвитку фотожурналістики, її суспільних функцій, структури і організації, специфіки; вивчення видів, форм і жанрів фотожурналістики.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає основні етапи розвитку української фотожурналістики; знає зображальні можливості фотографії; визначає зображально-виражальні засоби фотографії; характеризує основні особливості фотографування; знає композицію фотознімка; знає переваги певних жанрових форм фото для ілюстрування журналістських текстів; може ідентифікувати й застосовувати технічні засоби фотожурналістики, ілюструвати публікації власними різножанровими прес-фото; пояснює різницю між різножанровими фотоілюстраціями, розуміє поняття «композиція фотознімка» та «вид зйомки»; готує до друку фотознімки різних жанрів; застосовує особливості монтажу фотопродукції; розмежовує жанри фотожурналістики й обирає найефективніші для відображення певних подій і ситуацій; дає оцінку дотриманню етичних засад діяльності фотожурналіста. Передавати видову характеристику об'єкта, події завдяки вибору найприйнятнішого фотожанру; редагує фотоілюстрації у процесі підготовки до друку; вибирати ракурс і вид зйомки для отримання найкращого фотовідображення описуваної події.

Зміст дисципліни (тематика)

- Тема 1. Історичні аспекти фотографії.
- Тема 2. Фотографія і ЗМІ. Становлення фотожурналістики.
- Тема 3. Історія світової та української фотожурналістики (початок фотожурналістики; етапи розвитку; видатні фотожурналісти; різноманітність шкіл).
- Тема 4. Кольорова фотографія як етап розвитку фотомистецтва.
- Тема 5. Становлення фотографії в Україні. Розвиток фототехніки.
- Тема 6. Принципи і функції фотожурналістики.
- Тема 7. Жанрова палітра фотожурналістики.
- Тема 8. Документальна фотографія як основа фотожурналістики.
- Тема 9. Методика розробки фотографічної теми.
- Тема 10. Інформаційна фотографія в газеті, журналі, інтернет-виданні.
- Тема 11. Робоча етика фотожурналіста. Етичні та правові аспекти фотозйомки.
- Тема 12. Авторське право фотожурналіста.
- Тема 13. Фоторепортер інформаційного агентства.
- Тема 14. Світові фотоагенції.

Тема 15. Особливості роботи фотослужби друкованого видання.

Тема 16. Цифрова фотографія. Сучасні тенденції в фотожурналістиці.

СПІЧРАЙТИНГ

Метою дисципліни є ознайомлення студентів з актуально-практичними та науково-прикладними основами спічрайтингу, вивчення соціально-психологічних, психолінгвістичних принципів і методів написання ПР-текстів та промов, теоретико-практичних засад спічрайтингу.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає місце спічрайтингу в системі підготовки фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю; розуміє роль публічних виступів у процесі формування маркетингових позицій суб'єкта соціальних комунікацій; ознайомлений з історією становлення і розвитку науки риторики і ораторського мистецтва; знає закони публічного мовлення, психологічні засади діяльності спічрайтера й оратора; усвідомлює соціологічні засади діяльності спічрайтера і оратора; володіє основними засобами переконання і здійснення вербального впливу на аудиторію, засобами здійснення невербального впливу на аудиторію; знає композицію промови, специфіку підготовки різних видів промов за обставинами виголошення промови; за їхніми психологічними мотивами; за сферою і цільовим спрямуванням; знає етичні принципи діяльності спічрайтера, типи мовлення, види промов, технології регулювання взаємодії оратора і аудиторії за допомогою вербальних і невербальних засобів, специфіку роботи з різними психологічними типами аудиторії; знає й використовує види аргументів, види допоміжного матеріалу в промові; знає особливості політичного публічного мовлення й мовленнєвого впливу в різних сферах і комунікативних ситуаціях; вміє застосовувати різні види аргументів у публічному виступі, різні засоби мовленнєвого впливу в тексті публічного виступу; вміє готувати тексти промов відповідно до сфери, теми, характеру аудиторії, часу, місця виступу тощо, аналізувати готовий публічний виступ за системою критеріїв, виголошувати промову.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Предмет і завдання курсу «Спічрайтинг», його місце в системі підготовки фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю.
2. Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності. Короткий екскурс в історію риторики і ораторського мистецтва.
3. Підготовка публічного виступу. Закони риторики як системна основа підготовки публічного виступу.
4. Підготовка публічного виступу. Композиція промови. Закони риторики як системна основа реалізації публічного виступу.
5. Типи мовлення, види публічних виступів, сфери публічного мовлення.
6. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.
7. Взаємодія оратора і слухача: засоби переконання.
8. Взаємодія оратора і слухача: засоби впливу, діловий спічрайтинг

ІМІДЖЕЛОГІЯ

Метою курсу є ознайомлення студентів із соціально- психологічними теоріями комунікації, набуття знань, умінь та навичок у сфері створення іміджу, засвоєння його методик; формування професійно спрямованої системи знань, вмінь та навичок у сукупності й утворюють основу професіоналізму сучасного фахівця.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає теоретико-методологічні засади іміджології; володіє базовими поняттями дисципліни; розуміє місце та роль іміджології в системі консультаційних послуг; знає закономірності формування і трансформації іміджу; знає способи корекції та управління іміджем; розуміє особливості процесу побудови іміджу особи та організації; особистого іміджу, іміджу організації; володіє прийомами, методами психологічного впливу і переконання на людей в процесі іміджотворювальної діяльності; знає місце іміджології у загальній системі громадських зв'язків та різноманітних видах інформаційно-комунікаційного процесу.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Теоретико-прикладні засади іміджології.
2. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна
3. Типи іміджі.
4. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи.
5. Технології розбудови та реалізації іміджу.
6. Основні закономірності побудови іміджу.
7. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії.
8. Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу
9. Застосування іміджевих технологій у суспільній практиці.
10. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники. Технології формування політичного іміджу. Імідж країни.

МЕДІАБЕЗПЕКА

Мета дисципліни – ознайомлення студентів із теоретичними основами медіабезпеки, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи медіабезпеки в державі та в суспільстві.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає умови формування небезпек; прогнозує небезпеки; знає методи та засоби попередження й зменшення впливу негативних чинників на людину, колектив; володіє основами надання першої допомоги у надзвичайних ситуаціях; знає законодавчу базу в галузі безпеки життєдіяльності та роботи журналіста; вміє застосувати теоретичні аспекти медіабезпеки в практичній діяльності; готовий до використання основних елементів та принципів медіа безпеки; знає механізм її здійснення в діяльності фізичних та юридичних осіб, держави; знає методи оцінки ефективності захисту інформації; готовий до формування системи медіабезпеки, використання принципів їх функціонування та форм захисту інформації; знає сутність теорії інформаційної безпеки; розуміє принципи інформаційної безпеки; знає джерела загроз інформаційній безпеці; знає основні моделі забезпечення

захисту інформації в сучасних умовах; використовує методологічні положення інформаційної безпеки; знає основні форми і способи забезпечення інформаційної безпеки держави; використовує теоретичні основи інформаційної безпеки; усвідомлює принципи інформаційної безпеки в сучасних умовах й особливості моделей інформаційної безпеки в сучасних умовах; використовує агреговані моделі текстології інформаційної безпеки; знає методи оцінки ефективності системи захисту інформації; забезпечує умови та методи оцінки ефективності медіабезпеки.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Основні джерела небезпеки в роботі журналіста. Правові засади безпеки діяльності журналіста.

Тема 2. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях природного характеру; особливості роботи журналіста на території, що постраждала від стихійного лиха.

Тема 3. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях техногенного характеру; безпека журналіста під час перебування та роботи на місці аварії, катастрофи.

Тема 4. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях антропогенного характеру; безпека роботи журналіста у місцях великого скупчення людей, під час масових безпорядків та в умовах виникнення паніки.

Тема 5. Безпека роботи журналіста в умовах надзвичайного стану та в зоні збройних конфліктів. Права журналіста у конфліктних ситуаціях.

Тема 6. Безпека журналіста під час виконання професійних обов'язків.

Тема 7. Практичні дії і тактика поведінки в екстремальних ситуаціях.

Тема 8. Перша допомога та самопомога в екстремальних ситуаціях.

ЕКСТРЕМАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА

Метою дисципліни є формування знань і навичок щодо створення безпечних умов діяльності журналіста в екстремальних умовах, ознайомлення із практичним досвідом роботи журналістів в умовах бойових дій, з методами збору й аналізу інформації в екстремальних умовах.

Результати навчання за навчальною дисципліною: знає порядок акредитації в зоні збройного конфлікту, специфіку одержання інформації в екстремальних умовах; розуміє основні принципи формування безпечної діяльності журналіста в умовах ведення бойових дій; формулює характеристики зовнішніх та внутрішніх негативних факторів; відтворює основні принципи колективної безпеки; тлумачить законодавчі акти та нормативні документи з питань безпеки діяльності журналіста; коментує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації військовим журналістом; виокремлює тенденції розвитку військової журналістики в Україні й світі; розуміє закономірності виникнення небезпек, процеси їх розвитку та вплив на життя і здоров'я журналіста під час виконання ним професійних обов'язків; усвідомлює специфіку надання першої допомоги та самопомоги в умовах ведення бойових дій; ефективно

застосовує тактику поведінки в «гарячій точці», методами збору та підготовки; ідентифікує небезпеку під час виконання журналістом професійних обов'язків й уникати її; забезпечує особисту безпеку в екстремальних ситуаціях; розробляє і впроваджує систему заходів, спрямованих на збереження отриманої інформації; визначає психофізіологічні особливості людини та їх роль у забезпеченні особистої безпеки; вміє надати першу медичну допомогу в екстремальних ситуаціях собі та іншим потерпілим; володіє специфікою технології збору інформації у зоні збройного конфлікту; вміє правильно організувати взаємодію з джерелами інформації, керуватися правилами пересування працівника ЗМІ в зоні бойових дій; дотримується усіх морально-етичних приписів журналістики під час збору та опрацювання інформації та у процесі написання матеріалу щодо висвітлення бойових дій; усвідомлює етичну складову діяльності військового журналіста; дає оцінку найважливішим аспектам безпеки військового журналіста; вміє самостійно приймати рішення про термінові заходи безпеки у разі виникнення екстремальних ситуацій; використовує найефективніші методи отримання й перевірки інформації в умовах бойових дій і військових конфліктів; вирішує проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту; обирає правильну тактику поведінки під час затримання, захоплення у полон, викрадення; оцінює місце військової журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності, кількісні, часові та просторові характеристики потенційної небезпеки, середовище перебування стосовно особистої безпеки, безпеки колективу; усвідомлює вплив психофізіологічних особливостей людини на формування її безпеки в умовах ведення бойових дій.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Вступ. Особливості предмета курсу "Екстремальна журналістика".
2. Забезпечення інформаційних інтересів в екстремальних умовах.
3. Основні джерела небезпеки в роботі журналіста.
4. Статус журналіста, що знаходиться в зоні збройного конфлікту.
5. Проблема доступу до джерел інформації.
6. Поведінка журналіста під час затримання, захоплення у полон, викрадення. Спроба втечі.
7. Проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту.
8. Основні міжнародні правозахисні інститути, що працюють в зоні збройного конфлікту, та порядок встановлення зв'язку з ними.
9. Харчування та побутові умови роботи журналіста в зоні збройних конфліктів, основні джерела небезпеки.
10. Страхування журналіста.
11. Застосування журналістами засобів захисту. Журналіст і зброя.
12. Поведінка журналіста під час артобстрілів та бомбових ударів, поведінка журналіста в населеному пункті під час бойових дій.

РЕДАКТОРСЬКИЙ ПРАКТИКУМ

Метою навчальної дисципліни є практична діяльність, спрямована на формування навичок редагування; застосування методики роботи з композиційною, тематичною і фактологічною структурами тексту, його лексико-стилістичним оформленням; формування вміння редагувати тексти різних видів (опис, роздум, розповідь), жанрів (замітка, нарис, стаття тощо) і працювати із зверстаним текстом.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вміє здійснювати редакторський аналіз тексту, визначає шляхи удосконалення рукопису в процесі його підготовки до друку; використовує нормативну базу редагування; володіє методикою редагування, прийомами і засобами реалізації рекомендацій, сформульованих упродовж редакторського аналізу: різними видами правки (вчитування, доопрацювання, переробки, скорочення), технікою аналізу тематичної, композиційної і логічної організації тексту, роботою з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту; володіє методикою редакційно-технічної обробки рукопису і коректурних відбитків, працює із зверстаним текстом, загальними і спеціальними нормами верстання; вміє здійснювати тематичний аналіз тексту; вміє перевіряти логічну будову тексту, точність і достовірність фактологічного матеріалу; аналізує композиційну структуру тексту; здійснює правку тексту, застосовуючи коректурні знаки; користується прийомами видалення типових нормативно-стилістичних помилок; працює із зверстаним текстом, контролює його основні елементи (переноси, “висячі” рядки, виділення тощо); дає оцінку тематичній, композиційній і логічній організації тексту, роботі з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту; оцінює готовність авторського оригіналу до друку.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Методи літературного редагування

Тема 2. Коректура

Тема 3. Методика і технологія правки

Тема 4. Робота з фактологічним матеріалом

Тема 5. Робота з з темою матеріалу

Тема 6. Робота редактора з композицією тексту

Тема 7. Особливості роботи редактора з мовою і стилем твору

Тема 8. Особливості редагування текстів різних видів і жанрів

Тема 9. Помилки в повідомленнях засобів масової інформації

Тема 10. Робота із зверстаним текстом

ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ПРАКТИКУМ

Метою курсу є практична робота з інформаційними, аналітичними та художньо-публіцистичними журналістськими жанрами, формування

методикою їх підготовки, осмислення впливу особистості автора на зміст та форму журналістського твору.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вміє готувати інформаційні жанри радіомовлення, телебачення, преси і виокремити спільне та відмінне у них; окреслити особливості методики підготовки інформаційних жанрів для радіо, телебачення і преси; зробити загальний, тематичний огляд газет; вміє підготувати повідомлення (розгорнуте, коментоване, полемічне), звіт, репортаж та інтерв'ю; кожний студент пробує себе у ролі редактора, кореспондента, випускового редактора, коментатора, інтерв'юєра, відбирає газетно-журнальні матеріали, порівнює їхню тематику, структуру, виражальні засоби, мовностилістичні особливості.

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Професійні обов'язки журналіста.

Тема 3. Організаційна діяльність журналіста.

Тема 3. Форми участі журналіста у масовоінформаційному процесі

Тема 4. Журналістський твір як тип тексту.

Тема 5. Композиційні особливості журналістського твору.

Тема 6. Редакторський аналіз журналістського твору.

Тема 7. Спосіб журналістської діяльності.

Тема 8. Технічні засоби в процесі журналістської творчості.

ІНФОРМАТИКА ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних основ інформатики, формування сучасного рівня інформаційної культури, набуття практичних навичок роботи з сучасною комп'ютерною технікою і використання сучасних інформаційних технологій у журналістській діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, застосовувати знання в практичних ситуаціях; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми; володіння навичками публічних ділових і наукових комунікацій; здатність застосовувати знання, вміння та навички сфери інформаційних технологій журналістській діяльності; здатність використовувати програмне забезпечення для розв'язання мас-медійних завдань; здатність застосовувати сучасні інформаційні, інформаційно-комунікаційні технології для організації автоматизованого документообігу журналістської діяльності, для організації баз даних, для здійснення розрахунків.

Зміст дисципліни (тематика):

Тема 1. Теоретичні основи інформатики

Тема 2. Комп'ютерна техніка

Тема 3. Операційні системи та сервісні програми

Тема 4. Комп'ютерні мережі

Тема 5. Системи обробки текстових даних

Тема 6. Системи табличної обробки даних

Тема 7. Бази даних та системи управління базами даних

Тема 8. Експертні та навчальні системи

Тема 9. Системи створення презентацій

Тема 10. Використання комп'ютерних технологій у журналістській діяльності

ТРЕНДИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Метою дисципліни є формування у студентів уявлення про найважливіші новації в організації журналістської діяльності, що виникають у відповідь на суспільні виклики й запити масової аудиторії у контексті техніко-технологічних змін інформаційного простору.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміє роль і значення, розширення сегменту найпомітніших новацій (трендів) в організації журналістської діяльності, що виникають у відповідь на суспільні виклики й запити масової аудиторії; знає специфіку сучасного етапу розвитку конвергентної журналістики, різних видів мережевих видань; знає набір базових професійних компетентностей редактора і журналіста в умовах нових медій; усвідомлює специфіку, завдання й принципи підготовки так званої корпоративної журналістики; орієнтується в засобах мобільної монетизації інформації новими медіями (створення мобільних сайтів видань, запуск мобільних додатків тощо); простежує зміни у споживанні телевізійного та відео контенту (зростання попиту на оригінальні якісні програми); розуміє потенціал і можливості інструментарію для вимірювання аудиторії нових медій; враховує специфіку роботи журналіста в умовах розвитку нових медій, зміну набору журналістських спеціалізацій і переліку базових професійних компетентностей; вміє оцінювати й використовувати можливості віртуальної реальності як нової платформи медіадіяльності, виокремлювати передумови й причини розширення сегменту новацій в організації журналістської діяльності у відповідь на суспільні виклики й запити масової аудиторії; може коментувати характерні ознаки сучасної конвергентної журналістики; вміє реагувати на зміну завдань і принципів журналістської діяльності в умовах розширення сегменту корпоративної (або брендової) журналістики; розуміє необхідність розширення кола засобів мобільної монетизації інформації; розуміє зміну ролі й впливу аудиторії на розвиток нових медіа, зміну її смаків і очікувань; оцінює можливості віртуальної реальності як нової платформи медіа діяльності; враховує специфіку, завдання й принципи у процесі роботи над так званими корпоративними періодичними виданнями; вміє ефективно використовувати засоби мобільної монетизації інформації в умовах функціонування нових медій (мобільні сайти видань, мобільні додатки тощо); простежує зміни у споживанні телевізійного та відео контенту (зростання попиту на оригінальні якісні програми); вивчає й використовує потенціал і можливості інструментарію для вимірювання аудиторії нових медій; знає специфіку роботи журналіста в умовах розвитку нових медій, розширює набір базових

професійних компетентностей; знає особливості творчо-технологічного та технічного виробництва мультимедійного мережевого видання.

Зміст дисципліни (тематика)

1. Нові медіа. Основні ознаки нових медій.
2. Трансформація моделі базових професійних компетентностей редактора нових медій.
3. Розширення сегменту корпоративних медій.
4. Мобільна монетизація: створення мобільних сайтів видань, запуск мобільних додатків.
5. Зміни у споживанні телевізійного та відеоконтенту: запит аудиторії на оригінальні програми високої якості.
6. Розвиток інструментарію для вимірювання аудиторії нових медій.
7. Специфіка роботи журналіста нових медій, зміна набору спеціалізацій.
8. Віртуальна реальність як нова платформа медіа діяльності.