

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра облікових технологій та бізнес-аналітики

Затверджено

Науково-методична рада ДПУ,

від 12.09.2024 № 1

Голова НМР  І. Шемелинець

**Робоча програма
навчальної дисципліни**

«Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях»

для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
денної та заочної форми навчання

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальність: 053 «Психологія»

ОПП «Психологія. Психологія бізнесу»

Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях» складена на основі освітньо-професійної програми «Психологія. Психологія бізнесу» другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 053 «Психологія», затвердженої Вченою радою Університету «12» 07 2024 року, протокол №19.

Укладач:

Я.О. Остапенко, доцент, к.е.н., кафедра
облікових технологій та бізнес-аналітики

Гарант освітньої програми:

О. Нежинська, к. психол. н., доцент

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою облікових технологій та бізнес-аналітики, протокол від «22» 08 2024р. № 1

Завідувач кафедри

Т. Паянок, доцент, к.е.н

Розглянуто і схвалено вченою радою факультету податкової справи, обліку та аудиту, протокол від «10» 09 2024р. № 2

Голова вченої ради

факультету податкової справи, обліку та аудиту

В. Краєвський, професор, д.е.н.

Завідувач навчально-методичного відділу

І. Качур, доцент, к.біол.н.

Реєстраційний № _____

ЗМІСТ

1 ПЕРЕДМОВА.....	4
2 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
2.1. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	5
2.2. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ.....	6
2.3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
2.4. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	19
3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	19
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	27
5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	29
6. ФОРМИ ТА ПИТАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	29
7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	31

1. ПЕРЕДМОВА

Мета навчальної дисципліни "Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях": оволодіння інструментарієм оброблення інформації психологічних досліджень з використанням комп'ютерних технологій, засвоєння теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування інформаційних систем і технологій аналізу психологічних досліджень.

Завдання навчальної дисципліни: формування у студентів розуміння теоретичних основ методів обробки і аналізу даних, уміння планувати психолого-педагогічний експеримент, обирати адекватні методи обробки експериментального матеріалу і коректно їх використовувати.

Методи та форми навчання.

Для досягнення навчальних завдань, загального розвитку особистості, професійної її підготовки доцільно використовувати різні методи навчання, а саме:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні, наочні, практичні методи;
- індуктивний та дедуктивний методи;
- творчі, проблемно-пошукові методи;
- індивідуально-консультаційна робота під керівництвом викладача, самостійна робота;

2. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- методи стимулювання інтересу до навчання;
- методи стимулювання обов'язку та відповідальності.

3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

- письмовий контроль;
- тестові методи;
- контрольна перевірка;
- екзамен.

Форми навчання: денна, заочна

Форми організації занять.

Основними формами організації занять з дисципліни є лекції, практичні, індивідуально-консультаційна робота під керівництвом викладача та самостійна робота студентів.

Організація поточного та підсумкового контролю знань.

Засобами діагностики успішності навчання під час викладання дисципліни є розгляд теоретичних питань, питань понятійного апарату(у вигляді тестів), розв'язок практичних завдань, виконання індивідуально-консультаційної та самостійної роботи, написання контрольних робіт. Контрольні заходи під час викладання дисципліни передбачають:

-поточний контроль знань: здійснюється протягом семестру під час виконання практичних робіт;

- модульний контроль: проводиться з урахуванням поточного контролю. Проводиться у формі модульних контрольних робіт.

Формою підсумкового контролю з дисципліни «Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях» є екзамен.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань спеціальність освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Рівень вищої освіти: для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня	обов'язкова	
Модулів - 3	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 4		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
	2-й	2-й	
	Спеціальність 053 «Психологія» Освітня програма «Психологія. Психологія бізнесу»	Лекції	
		22 год.	4
		Практичні	
		18	4
		Самостійна робота	
		78 год.	110
		Індивідуально-консультаційна робота: 2 год.	
Форма семестрового контролю: екзамен			

2.1. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними компетентностями та програмними результатами навчання:

Компетентності	Результати навчання
<p>Інтегральна компетентність (ІК): Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, зокрема психології бізнесу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК8. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК): СК1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та/або практики. СК2. Здатність самостійно планувати, організувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та/або практичної значущості.</p>	<p>Застосування знань та розумінь: ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки. ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності. ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та</p>

СКЗ. Здатність обирати і застосувати валідні та надійні методи наукового дослідження та/або доказові методики і техніки практичної діяльності.	обміну.
--	---------

2.2.ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ.

Передумовами вивчення даного предмету є:

«Методологія, організація та технологія наукових досліджень».

(з модулем «Академічне письмо»)

Дисципліни, які будуть базуватися на даній дисципліні:

Переддипломна практика та написання кваліфікаційної роботи.

2.3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ АНАЛІЗУ ДАНИХ У ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ»

(120 год/4 кредити ЄКТС)

денна форма навчання

Академічна група: ПСМ-24-1

Назви змістових модулів і тем		Кількість годин				
		Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	Індивідуально-консультаційна робота (год.)	Самостійна робота студента (год.)	Всього (год.)
Модуль 1 = 1,8 ЗАЛКОВИХ КРЕДИТІВ (54 год.)						
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I (Т. 1-2)						
1.	Основні поняття, що використовуються при аналізі даних у психологічних дослідженнях.	2	-	1	6	9
2.	Вибірковий метод у психологічних дослідженнях.	2	2	-	8	12
Всього по змістовому модулю 1		4	2	1	14	21
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II (Т. 3-5)						
3.	Методи описової статистики у психологічних дослідженнях.	2	1	-	7	10
4.	Методи аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	2	2	-	8	12
5.	Дисперсійний аналіз в психологічних дослідженнях.	2	2	-	7	11
Всього по змістовому модулю II		6	5	-	22	33
Всього за модулем 1		10	7	1	36	54
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок практичного заняття -40 хв.)						
Модуль 2= 1,1 ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ (33 год.)						
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III (Т.6-8)						
6.	Методи дослідження та аналізу психологічних процесів в динаміці.	2	2	-	7	11
7.	Методи аналізу тенденції розвитку в психологічних дослідженнях.	2	2	-	8	12
8.	Методи виявлення та аналізу сезонності в психологічних дослідженнях.	2	1	-	7	10
Всього по змістовому модулю III		6	5	-	22	33
Всього за модулем 2		6	5	-	22	33
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок практичного заняття -40 хв.)						
Модуль 3 = 1,1 ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ (33 год.)						

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV (Т. 9-10)						
9.	Використання комп'ютерних інформаційних технологій для розрахунку та аналізу показників описової статистики в психологічних дослідженнях.	2	2	-	7	11
10.	Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	2	2	-	7	11
11.	Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу показників динаміки, тенденції та сезонності в психологічних дослідженнях.	2	2	1	6	11
Всього по змістовому модулю IV		6	6	1	20	33
Всього за модулем 3		6	6	1	20	33
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок практичного заняття -40 хв.)						
Форма підсумкового контролю – екзамен						
Разом		22	18	2	78	120

заочна форма навчання
Академічна група: ПСМЗ-24-1, ПСМЗ-24-2

Назви змістових модулів і тем		Кількість годин				
		Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	Індивідуально-консультаційна робота (год.)	Самостійна робота студента (год.)	Всього (год.)
Модуль 1 = 1,8 ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТІВ (54 год.)						
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I (Т. 1-2)						
1	Основні поняття, що використовуються при аналізі даних у психологічних дослідженнях.	1	-	1	9	11
2	Вибірковий метод у психологічних дослідженнях.	-	-	-	11	11
Всього по змістовому модулю 1		1	-	1	20	22
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II (Т. 3-5)						
3	Методи описової статистики у психологічних дослідженнях.	-	-	-	10	10
4	Методи аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	1	-	-	11	12
5	Дисперсійний аналіз в психологічних дослідженнях.	-	-	-	10	10
Всього по змістовому модулю II		1	-	-	31	32
Всього по модулю I		2	-	1	51	54
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок практичного заняття -40 хв.)						
Модуль 2= 1,1 ЗАЛІКОВИЙ КРЕДИТ (33 год.)						
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III (Т.6-8)						
6	Методи дослідження та аналізу психологічних процесів в динаміці.	1	-	-	10	11
7	Методи аналізу тенденції розвитку в психологічних дослідженнях.	1	-	-	11	12
8	Методи виявлення та аналізу сезонності в психологічних дослідженнях.	-	-	-	10	10

Всього по змістовому модулю III		2	-	-	31	33
Всього по модулю 2		2	-	-	31	33
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок практичного заняття -40 хв.)						
Модуль 3 = 1,1 ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ (33 год.)						
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV (Т. 9-10)						
9	Використання комп'ютерних інформаційних технологій для розрахунку та аналізу показників описової статистики в психологічних дослідженнях.	-	1	-	9	10
10	Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	-	1	-	9	10
11	Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу показників динаміки, тенденції та сезонності в психологічних дослідженнях.	-	2	1	10	13
Всього по змістовому модулю IV		-	4	1	28	33
Всього по модулю 3		-	4	1	28	33
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок практичного заняття -40 хв.)						
Форма підсумкового контролю – екзамен						
Разом		4	4	2	110	120

РЕЙТИНГ-ПЛАН

Години		Тема	Форма заняття та діяльності	Результати навчання	Вага оцінки (кількість балів)	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання				Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль 1						
2	1	Тема 1. Основні поняття, що використовуються при аналізі даних у психологічних дослідженнях	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
1	1	Тема 1. Основні поняття, що використовуються при аналізі даних у психологічних дослідженнях	індивідуально-консультаційна робота	ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки	3	2,5
2	0	Тема 2. Вибірковий метод у психологічних дослідженнях	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0

2	0	Тема 2. Вибірковий метод у психологічних дослідженнях	практичне	<p>ПР13.</p> <p>Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обгрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.</p>	3	0
2	0	Тема 3. Методи описової статистики у психологічних дослідженнях	лекція	<p>ПР10.</p> <p>Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової</p>	0	0

				інформації та оцінювати її за критеріями адекватності		
1	0	Тема 3. Методи описової статистики у психологічних дослідженнях	практичне	<p>ПР13.</p> <p>Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.</p>	3	0
2	1	Тема 4. Методи аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	лекція	<p>ПР10.</p> <p>Здійснювати аналітичний пошук</p>	0	0

				відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності		
2	0	Тема 4. Методи аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	практичне	<p>ПР13.</p> <p>Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.</p>	3	0

2	0	Тема 5. Дисперсійний аналіз в психологічних дослідженнях	лекція	<p>ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності</p>	0	0
2	0	Тема 5. Дисперсійний аналіз в психологічних дослідженнях	практичне	<p>ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці</p>	3	0

				та обміну.		
18	3	T 1-5	Модульна контрольна робота		3	10
		Усього за модулем 1			18	12,5
		Модуль 2				
2	1	Тема 6. Методи дослідження та аналізу психологічних процесів в динаміці.	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
2	0	Тема 6. Методи дослідження та аналізу психологічних процесів в динаміці.	практичне	ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних	3	0

				питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.		
2	1	Тема 7. Методи аналізу тенденції розвитку в психологічних дослідженнях.	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
2	0	Тема 7. Методи аналізу тенденції розвитку в психологічних дослідженнях.	практичне	ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних	3	0

				питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.		
2	0	Тема 8. Методи виявлення та аналізу сезонності в психологічних дослідженнях.	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
1	0	Тема 8. Методи виявлення та аналізу сезонності в психологічних дослідженнях.	практичне	ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з	3	0

				відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.		
11	2	Т 6-8	Модульна контрольна робота		3	0
		Усього за модулем 2			12	0
		Модуль 3				
2	0	Тема 9. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для розрахунку та аналізу показників описової статистики в психологічних дослідженнях.	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
2	1	Тема 9. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для розрахунку та аналізу показників описової статистики в психологічних дослідженнях.	практичне	ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного	3	5

				бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.		
2	0	Тема 10. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
2	1	Тема 10. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.	практичне	ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного	3	5

				бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.		
2	0	Тема 11. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу показників динаміки, тенденції та сезонності в психологічних дослідженнях.	лекція	ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності	0	0
2	2	Тема 11. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу показників динаміки, тенденції та сезонності в психологічних дослідженнях.	практичне	ПР13. Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку	3	10

				вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.		
1	1	Тема 11. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу показників динаміки, тенденції та сезонності в психологічних дослідженнях.	індивідуально-консультаційна робота	ПРЗ. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки	3	2,5
13	5	Т. 9-11	Модульна контрольна робота		3	10
		Усього за модулем 3			15	32,5
		Підсумковий модульний контроль – екзамен			50	50
		Комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ Moodle			5	5
		Усього за курсом			100	100

2.4. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Персональні комп'ютери під час онлайн навчання. Проектор та ноутбук під час очного навчання.
Програмні продукти: Excel, PSPP .

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І

ТЕМА 1. Основні поняття, що використовуються при аналізі даних у психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Поняття аналізу даних у психологічних дослідженнях
2. Методи аналізу даних.
3. Застосування методів аналізу даних у психологічних дослідженнях.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Ознаки і змінні.
2. Шкали вимірювання ознак.
3. Сукупності, ранжування.
4. Усереднені показники і шкали вимірювання.
5. Міри розсіювання.
6. Частотні розподіли даних.

План індивідуально-консультаційної роботи

1. Особливості предмета дисципліни “Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях”;
2. Необхідність використання даних для аналізу у психологічних дослідженнях.
3. Використання прикладних програм для аналізу даних.

Перелік питань для самоконтролю

1. Що вивчає дисципліна “Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях”?
2. Охарактеризуйте предмет дисципліни.
3. Які використовуються методи при аналізі даних?
4. Типи даних в психологічних дослідженнях.
5. Які особливості застосування методів аналізу даних в психології?

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1-3]
 допоміжна [3-5]
 інформаційні ресурси Інтернет [1-6]
 міжнародні видання [1-6]

ТЕМА 2. Вибірковий метод у психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Поняття вибіркового методу.
2. Види вибірки і способи відбору.
3. Обчислення похибок вибірки.
4. Визначення необхідного обсягу вибірки.
5. Використання вибіркового методу у психологічних дослідженнях.

План практичного заняття

1. За даними психологічних досліджень формування необхідного обсягу вибірки.
2. Визначення середньої помилки вибірки для середньої та частки.
3. Визначення граничної помилки вибірки для середньої та частки.
4. Розповсюдження результатів вибірки на генеральну сукупність. Аналіз отриманих результатів.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Теоретичні основи вибіркового методу.
2. Обчислення помилок репрезентативності при різних способах відбору.
3. Організація вибіркового спостереження та практика його застосування у психологічних дослідженнях.

Перелік питань для самоконтролю

1. Переваги та недоліки вибіркового методу.
2. Відмінність між генеральною сукупністю і вибіркою.
3. Основні види формування вибірки.
4. Алгоритм розрахунку мінімального обсягу вибірки.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [3]
 допоміжна [2]
 інформаційні ресурси Інтернет [1-4]
 міжнародні видання [1-6]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

ТЕМА 3. Методи описової статистики у психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Характеристики центру розподілу в психологічних дослідженнях.
2. Варіація в психологічних дослідженнях.
3. Розрахунок та аналіз показників описової статистики в психологічних процесах.

План практичного заняття

1. Формування дискретного ряду розподілу запропонованих психологічних процесів.

2. Визначення основних показників описової статистики та аналізу рядів розподілу.
3. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Атрибутивний ряд розподілу в психології.
2. Варіаційний ряд розподілу в психології.
3. Мода і медіана в рядах розподілу.
4. Використання пакетів прикладних програм для розрахунку показників описової статистики в психологічних дослідженнях.

Перелік питань для самоконтролю

1. Складові статистичних рядів розподілу.
2. Суть та види середньої величини.
3. Особливості розрахунку моди та медіани в рядах розподілу.
4. Використання описової статистики в психологічних дослідженнях.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1-3]
 допоміжна [1-3]
 інформаційні ресурси Інтернет [1-3]
 міжнародні видання [1-3]

ТЕМА 4. Методи аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Поняття взаємозв'язків між психологічними явищами і процесами. Види взаємозв'язків.
2. Методи визначення та аналізу взаємозв'язків в психологічних дослідженнях.
3. Кореляційний аналіз в психологічних дослідженнях.

План практичного заняття

1. За результатами психологічних досліджень визначення наявності, тісноти та напрямку взаємозв'язку між ознаками, з використанням кореляційного аналізу.
2. За результатами психологічних досліджень визначення наявності, тісноти та напрямку взаємозв'язку між ознаками, з використанням регресійного аналізу.
3. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Поняття функціонального зв'язку між ознаками.
2. Стохастичний зв'язок між ознаками.
3. Поняття кореляційного зв'язку.
4. Графічний метод виявлення взаємозв'язку.
5. Використання пакетів прикладних програм для розрахунку показників для виявлення взаємозв'язку між ознаками в психології.

Перелік питань для самоконтролю

1. Визначення взаємозв'язку між ознаками в психології.
2. Види взаємозв'язків.
3. Статистичні показники для визначення наявності, тісноти та напрямку взаємозв'язків.
4. Використання прикладних програм для розрахунку та аналізу показників взаємозв'язків в психологічних дослідженнях.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [2-3]
 допоміжна [1-2]
 інформаційні ресурси Інтернет [2-4]
 міжнародні видання [3-6]

ТЕМА 5. Дисперсійний аналіз в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Сутність дисперсійного аналізу в психологічних дослідженнях.
2. Види та значення дисперсій.
3. Особливості використання дисперсійного аналізу для визначення взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.

План практичного заняття

За результатами психологічних досліджень:

1. Визначення внутрішньогрупової дисперсії за створеним рядом розподілу психологічного процесу.
2. Визначення міжгрупової дисперсії за рядом розподілу психологічного процесу.
3. Визначення загальної дисперсії за рядом розподілу психологічного процесу.
4. Визначення наявності, тісноти та напрямку взаємозв'язку між ознаками психологічних процесів за розрахованими дисперсіями .
5. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Значення дисперсійного аналізу для статистичного дослідження в психології.
2. Характеристика взаємозв'язків при використанні дисперсійного аналізу в психології.
3. Особливості використання пакетів прикладних програм для дисперсійного аналізу психологічних процесів.

Перелік питань для самоконтролю

1. Поняття дисперсійного аналізу в психологічних дослідженнях.
2. Види дисперсій в статистиці.
3. Визначення взаємозв'язку в дисперсійному аналізі психологічних процесів.
4. Використання прикладних програм в дисперсійному аналізі психологічних процесів.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1-3]

допоміжна [2-3]

інформаційні ресурси Інтернет [2,4-6]

міжнародні видання [2,3]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III

ТЕМА 6. Методи дослідження та аналізу психологічних процесів в динаміці.

План лекційного заняття

1. Ряди динаміки в психологічних дослідженнях.
2. Використання характеристик динамічних рядів в психологічних дослідженнях.

План практичного заняття

За показниками психологічних досліджень

1. Визначення базисних та ланцюгових показників ряду динаміки.
2. Визначення середніх показників ряду динаміки.
3. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Абсолютний приріст та його значення в психологічних дослідженнях.
2. Темп зростання та його значення в психологічних дослідженнях.
3. Темп приросту та його значення в психологічних дослідженнях.
4. Абсолютне значення одного відсотка приросту та його значення в психологічних дослідженнях.
5. Особливості використання прикладних програм для аналізу рядів динаміки в психологічних дослідженнях.

Перелік питань для самоконтролю

1. Складові ряди динаміки. Види рядів динаміки.
2. Характеристики рядів динаміки, їх розрахунок та значення.
3. Середня характеристики рядів динаміки.
4. Використання прикладних програм для аналізу рядів динаміки в психології.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [2-3]

допоміжна [1,2]

інформаційні ресурси Інтернет [1,3,6]

міжнародні видання [1,4,6]

ТЕМА 7. Методи аналізу тенденції розвитку в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Тенденція розвитку в психологічних дослідженнях.
2. Методи та способи виявлення тенденції розвитку.
3. Методи прогнозування в психологічних дослідженнях.

План практичного заняття

На основі даних психологічних досліджень:

1. Описання тенденції зміни досліджуваного показника психологічного процесу трендом.
2. Визначення очікуваного обсягу показника у наступному році.
3. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Поняття екстраполяції в психологічних дослідженнях.
2. Поняття інтерполяції в психологічних дослідженнях.
3. Прогнозування за виявленою тенденцією.
4. Використання прикладних програм для виявлення тенденції розвитку психологічних процесів.

Перелік питань для самоконтролю

1. Тенденція розвитку та її види.
2. Методи виявлення тенденції в психології.
3. Екстраполяція та інтерполяція в психології.
4. Прогнозування за тенденцією розвитку.
5. Особливості використання прикладних програм для виявлення тенденції розвитку в психології.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1-3]

допоміжна [1-3]

інформаційні ресурси Інтернет [2-6]

міжнародні видання [5,6]

ТЕМА 8. Методи виявлення та аналізу сезонності в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Сезонні явища в психологічних дослідженнях.
2. Методи виявлення та аналізу сезонності.

План практичного заняття

За показниками психологічних досліджень

1. Визначення сезонності психологічного явища.
2. Визначення очікуваного обсягу показника у наступному припускаючи, що виявлена тенденція сезонності збережеться.
3. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

- 1) Особливості сезонних явищ в психології.
- 2) Способи визначення сезонності.
- 3) Особливості прогнозування розвитку сезонних явищ та процесів в психології.

Перелік питань для самоконтролю

1. Поняття сезонності в психології.
2. Особливості розрахунку показників сезонності в психології.
3. Особливості Використання прикладних програм для аналізу сезонності в психології.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1,3]

допоміжна [2-3]

інформаційні ресурси Інтернет [3-5]

міжнародні видання [1,6]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV

ТЕМА 9. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для розрахунку та аналізу показників описової статистики в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Особливості та порядок побудови ряду розподілу даних психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.
2. Особливості та порядок розрахунку показників описової статистики даних психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.

План практичного заняття

1. Використання прикладних програм аналізу даних за індивідуальними завданнями:
 - 1) формування дискретного ряду розподілу запропонованих психологічних процесів;
 - 2) визначення основних показників описової статистики та аналізу рядів розподілу.
2. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Особливості використання Microsoft Excel для розрахунку показників описової статистики в психології.
 2. Особливості використання SPSS для розрахунку показників описової статистики в психології.
 3. Особливості використання PSPP для розрахунку показників описової статистики в психології.
 4. Особливості використання STATISTICA для розрахунку показників описової статистики в психології.
- У результаті вивчення рекомендованої літератури студенти пишуть реферат обсягом до 10 сторінок.

Перелік питань для самоконтролю

1. Алгоритм побудови ряду розподілу даних психологічних процесів в комп'ютерних програмах.
2. Порядок розрахунку описової статистики психологічних процесів в комп'ютерних програмах.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1,3]
 допоміжна [2-3]
 інформаційні ресурси Інтернет [3-5]
 міжнародні видання [1,6]

ТЕМА 10. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу взаємозв'язку в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Особливості та порядок визначення показників кореляції даних психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.
2. Особливості та порядок визначення показників регресійного аналізу даних психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.

План практичного заняття

1. Використання прикладних програм аналізу даних за індивідуальними завданнями:
 - 1) визначення наявності, тісноти та напряму взаємозв'язку між ознаками, з використанням кореляційного аналізу за створеним рядом розподілу психологічного процесу;
 - 2) визначення наявності, тісноти та напряму взаємозв'язку між ознаками, з використанням регресійного аналізу за створеним рядом розподілу психологічного процесу;
2. Аналіз отриманих показників.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Особливості використання Microsoft Excel для розрахунку показників взаємозв'язку в психології.
2. Особливості використання SPSS для розрахунку показників взаємозв'язку в психології.
3. Особливості використання PSPP для розрахунку показників взаємозв'язку в психології.
4. Особливості використання STATISTICA для розрахунку показників взаємозв'язку в психології.

Перелік питань для самоконтролю

1. Порядок розрахунку даних кореляційного аналізу психологічних процесів в комп'ютерних програмах.
2. Порядок розрахунку даних регресійного аналізу психологічних процесів в комп'ютерних програмах.

Рекомендовані літературні джерела :

основна [1,3]
 допоміжна [2-3]
 інформаційні ресурси Інтернет [3-5]
 міжнародні видання [1,6]

ТЕМА 11. Використання комп'ютерних інформаційних технологій для визначення та аналізу показників динаміки, тенденції та сезонності в психологічних дослідженнях.

План лекційного заняття

1. Особливості та порядок визначення показників динаміки даних психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.
2. Особливості та порядок визначення показників тенденції розвитку психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.
3. Особливості та порядок визначення показників сезонності даних психологічних процесів за допомогою комп'ютерних інформаційних технологій.

План практичного заняття

1. Використання прикладних програм аналізу даних за індивідуальними завданнями:
 - 1) визначення базисних та ланцюгових показників ряду динаміки психологічного процесу та їх середнього значення; визначення взаємозв'язку ланцюгових і базисних показників;
 - 2) описання тенденції зміни досліджуваного показника психологічного процесу трендом та очікуваного обсягу показника у наступному році, припускаючи, що виявлена тенденція збережеться;

- 3) визначення сезонності психологічного явища очікуваного обсягу показника у наступному припускаючи, що виявлена тенденція сезонності збережеться,;
2. Аналіз отриманих показників.

План індивідуально-консультаційної роботи

1. Явище сезонності в статистичному аналізі.
2. Розрахунок показники сезонності за допомогою прикладних програм.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Особливості використання Microsoft Excel для розрахунку показників динаміки, тенденції та сезонності в психології.
2. Особливості використання SPSS для розрахунку показників динаміки, тенденції та сезонності в психології.
3. Особливості використання PSPP для розрахунку показників динаміки, тенденції та сезонності в психології.
4. Особливості використання STATISTICA для розрахунку показників динаміки, тенденції та сезонності в психології.

Перелік питань для самоконтролю

1. Порядок розрахунку показників динаміки даних психологічних процесів в комп'ютерних програмах.
2. Порядок розрахунку даних аналізу тенденції психологічних процесів в комп'ютерних програмах.
3. Порядок розрахунку даних аналізу сезонності психологічних процесів в комп'ютерних програмах.

Рекомендовані літературні джерела :

- основна [1,3]
допоміжна [2-3]
інформаційні ресурси Інтернет [3-5]

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100- бальної системи оцінювання, представлено в таблиці 4.1., 4.2. та 4.3.

Таблиця 4.1

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на практичних заняттях денної (заочної) форми навчання :

Кількість балів	Критерії оцінювання
3 /10	Правильно вирішено усі тестові завдання. Правильно виконана, оформлена та захищена практична робота з розгорнутим записом розв'язування завдання.
1/1	Не достатньо розкрито зміст практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішено меншість тестових завдань. Можливі помилки в обчисленнях, які впливають на подальший хід розв'язування. Отримані висновки можуть бути неправильними або неповними.
0	Не виконана практична робота.

Критерії оцінювання контрольних робіт (денна форма навчання).

Формою проміжного поточного контролю є контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 3 балів.

Критерії оцінювання контрольної роботи (заочна форма навчання).

Формою контролю є контрольна робота, яка проводиться у письмовій формі та оцінюється від 0 до 10 балів.

Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання (денна/заочна)
Теоретичні питання	1/2
Тестовий блок	1/4
Практичні завдання	1/4
Всього	3/10

Критерії оцінювання індивідуальної роботи:

Індивідуальна робота для денної проводиться у формі реферату, презентації, проектів або інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 6 балів.

Індивідуальна робота для заочної форми проводиться у формі реферату, презентації, проектів або інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 5 балів.

Таблиця 4.3

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти (денна/заочна)

Кількість балів	Критерії оцінювання
6/5	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовки по ньому презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднані, проаналізовані та узагальнені висновками.
1/1	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовки презентації.
0	Не написання реферату та презентації по ньому

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 100 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів).

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Таблиця відповідності результатів контролю знань за шкалами й критеріями оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
			Екзамен, курсова робота, практика	Залік
90-100	A	відмінно	відмінно	зараховано
80-89	B	дуже добре	добре	
70-79	C	добре		
60-69	D	задовільно	задовільно	
50-59	E	достатньо		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу		

Результати складання екзамену оцінюються та вносяться у відомість обліку успішності здобувача вищої освіти, залікову книжку, індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Таблиця 4.5

Шкала та критерії перерахування результатів навчання, здобутих в

неформальній освіті здобувача (до 25% обсягу контактних годин дисципліни)

Кількість балів	Форма заняття та діяльності	Критерії оцінювання	Рекомендовані ресурси для здобуття результату
3	Індивідуальна робота	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше	Масові онлайн курси: https://www.edx.org/learn/statistics
3	Практичне заняття	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою практичної роботи	Масові онлайн курси на платформі https://www.edx.org/learn/data-analysis
0		Відсутній результат або результат не відповідає тематиці дисципліни	

5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання:

- екзамен;
- стандартизовані тести;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах;
- комп'ютерне тестування на платформі MOODLE;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. ФОРМИ ТА ПИТАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється на основі усних і письмових відповідей на практичних заняттях, тестів, ситуаційних завдань, кейсів, ділових ігор, письмових контрольних заходів, індивідуально-консультативної роботи, виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань до поточного контролю з курсу «Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях»

1. Поняття пакету прикладних програм.
2. Програмне забезпечення інформаційної системи аналізу даних.
3. Застосування прикладних програм аналізу даних в навчальному процесі.
4. Пакети прикладних програм для аналізу даних у психології та їх особливості.
5. Класифікація прикладних пакетів для аналізу даних у психології.
6. Огляд основних прикладних програм аналізу даних у психології.
7. Поняття статистичного ряду розподілу. Види рядів розподілу.
8. Характеристики центру розподілу в статистичних рядах розподілу.
9. Розрахунок та аналіз показників описової статистики за допомогою пакетів прикладних програм.
10. Поняття взаємозв'язків між явищами і процесами, що відбуваються в суспільному житті.
11. Види взаємозв'язків.
12. Показники визначення та аналізу взаємозв'язків між явищами.
13. Використання комп'ютерних технологій для розрахунку та аналізу показників взаємозв'язку.
14. Сутність дисперсійного аналізу в статистиці.
15. Види та значення дисперсій.
16. Визначення взаємозв'язку в дисперсійному аналізі.

17. Використання комп'ютерних технологій для дисперсійного аналізу.
18. Поняття рядів динаміки. Види рядів динаміки.
19. Показники рядів динаміки та їх характеристика.
20. Взаємозв'язок показників динаміки.
21. Використання прикладних програм для аналізу рядів динаміки.
22. Поняття тенденції розвитку.
23. Методи та способи виявлення тенденції розвитку.
24. Використання комп'ютерних програм для виявлення тенденції розвитку.
25. Сезонні явища в психології.
26. Показники виявлення сезонності.
27. Використання прикладних програм для аналізу сезонності.

Перелік питань підсумкового контролю навчальної дисципліни “Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях”

1. Що вивчає дисципліна “Методи аналізу даних у психологічних дослідженнях”? Охарактеризуйте предмет дисципліни..
2. Що являє собою аналіз даних?
3. Які принципи використання аналізу даних в психології?
4. Які існують методи аналізу даних?
5. Які особливості застосування методів аналізу даних в психології?
6. Сутність ряду розподілу.
7. Складові ряду розподілу.
8. Види рядів розподілу.
9. Особливості рядів розподілу в психології.
10. Поняття моди та медіани.
11. Суть та види середньої величини.
12. Особливості розрахунку моди та медіани в психології.
13. Використання прикладних програм для розрахунку та аналізу показників описової статистики в психології.
14. Визначення взаємозв'язку між ознаками в психології.
15. Види взаємозв'язків.
16. Статистичні показники для визначення наявності, тісноти та напряму взаємозв'язків.
17. Використання прикладних програм для розрахунку та аналізу показників взаємозв'язків в психології.
18. Поняття дисперсійного аналізу в психології.
19. Види дисперсій в статистиці.
20. Визначення взаємозв'язку в дисперсійному аналізі психологічних процесів.
21. Особливості використання прикладних програм в дисперсійному аналізі психологічних процесів.
22. Складові ряди динаміки. Види рядів динаміки.
23. Характеристики рядів динаміки, їх розрахунок та значення.
24. Середня характеристика рядів динаміки.
25. Особливості використання прикладних програм для аналізу рядів динаміки в психології.
26. Тенденція розвитку та її види.
27. Методи виявлення тенденції.
28. Екстраполяція та інтерполяція в психології.
29. Прогнозування за тенденцією розвитку.
30. Особливості використання прикладних програм для виявлення тенденції розвитку в психології.
31. Поняття сезонності в психології.
32. Особливості розрахунку показників сезонності в психології.
33. Особливості Використання прикладних програм для аналізу сезонності в психології.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Краєвський В. М., Остапенко Я. О., Параниця Н. В. Статистика. Ірпінь : Університет

ДФС України, 2019. 218 с.

2. Майборода Р.Є., Сугакова О.В. Статистичний аналіз даних за допомогою пакету STATISTICA URL: <http://matphys.rpd.univ.kiev.ua/downloads/courses/mmatstat/StatAn.doc>
3. Паянок Т.М., Задорожня Т.М. Статистичний аналіз даних : навчальний посібник. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. 312 с.

Допоміжна:

1. Остапенко Я. О. Використання ІКТ для статистичного аналізу психологічних процесів майбутніх психологів / Інженерні та освітні технології. 2021. Т. 9. № 1. С. 102–113. doi: <https://doi.org/10.30929/2307-9770.2021.09.01.09>
2. Остапенко Я.О. Програмні продукти статистичних та економіко-математичних досліджень в економіці/ Я.О.Остапенко//International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise: Conference Proceedings, Part III, November 17th, 2017. Le Mans, France: Baltija Publishing. P.48-50
3. Паянок Т. М., Лаговський В. В., Красівський В. М., Новицька Н. В., Задорожня Л. А., Дудко В. С., Задорожня Т. М., Остапенко Я. О., Параниця Н. В., Прокопенко В. В. Аналітика та прогнозування соціально-економічних процесів і податкових надходжень : монографія. Київ: ЦП «Компринт», 2019, 426 с.
4. Програми для математичної і статистичної обробки даних URL: <http://chem-bio.com.ua/aspirant/grant/item/>
5. Функції Excel (за категоріями) URL :<https://support.office.com/uk-ua/article>

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Національний банк України URL: <http://www.bank.gov.ua>
3. Міністерство фінансів України URL: <https://mof.gov.ua/uk>
4. Державна податкова служба України URL: <https://tax.gov.ua/>
5. Європейська служба статистики. URL: <https://euua.kmu.gov.ua/yevrointehratsiia/statystyka>
6. Фінансовий портал Мінфіну URL: <https://minfin.com.ua/>
7. Світовий банк URL: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>

Міжнародні видання:

1. Andry Field. Discovering Statistics using SPSS URL : <https://in.sagepub.com/.../-discovering-statistics-using...spss-statistics/>
2. Bentler P. M. EQS 6 Structural Equations Program Manual. Encino, CA: Multivariate Software, Inc., 2016. – 418 p.
3. Byrne B. M. Structural Equation Modeling With AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming. 2nd ed. Multivariate applications series. New York : Taylor & Francis Group, 2020. – 396 p.
4. Harrington D. Confirmatory factof analysis. – New York : Oxford University Press, Inc., 2019. – 122 p.
5. Joseph F. Healey. Statistics: A tool for Social Research URL : <https://www.amazon.-com/Statistics-Research-Joseph-F-Healey>
6. Kline R. B. Principles and practice of structural equation modeling. 3rd ed. – New York : The Guilford Press, 2021. – 432 p.