

Силабус навчальної дисципліни

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВИКЛАДАЧА У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: диференційований залік

Форма проведення занять: лекції, семінарські/практичні/лабораторні заняття

Назва курсу	Формування іміджу викладача у закладах вищої освіти
Електронна версія курсу	

Коротка анотація до курсу: Навчальна дисципліна «Формування іміджу викладача у закладах вищої освіти» є вибірковою дисципліною та логічно доповнює освітні компоненти освітньої програми. Зважаючи на актуалізацію професіоналізму як феномену у сучасному соціокультурному полі та на ринку праці, дана дисципліна є надзвичайно актуальною. Необхідність боротьби з негативними процесами сучасності зумовлює підвищення уваги до проблеми іміджу, що органічно доповнює традиційні моральні та цивілізаційні цінності.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Проблема іміджу у сучасному світі
Тема 2	Теорії іміджу та їх трансформації за сучасної доби
Тема 3	Психологія іміджу та іміджелогія: науковий та прикладний аспект дослідження іміджу
Тема 4	Моделі створення іміджу та етапи професійного становлення викладача
Тема 5	Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект
Тема 6	Формування ефективних іміджевих стратегій як чинник кар'єрного розвитку викладача
Тема 7	Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу
Тема 8	Засоби і методи підтримки та покращення іміджу

2. Формат курсу:

Змішаний (курс, що має супровід в системі MOODLE, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання).

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни

Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно та мультидисциплінарних командах.

Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в монота мультидисциплінарних командах

Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових та підвищувати професійну кваліфікацію.

Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

Здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння злагоджувати конфлікти, працювати в команді, управляти своїм часом.

4. Результати навчання:

Здійснювати етично та відповідально прикладні дослідження та психологічні оцінки (тобто потреби споживачів, мікроклімат, організаційний імідж та культура, питання індивідуальної та групової роботи, підготовленість персоналу, мотивація та підвищення ефективності тощо) щодо потреб бізнесу та характеристик організації, формувати та повідомляти цільові результати, висновки та обґрунтовані практичні рекомендації.

Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

Застосовувати творчо сплановані втручання, неупереджено оцінювати досягнуті результати, отримувати та надавати зворотний зв'язок, розмірковувати про власний досвід та досвід цільових груп, а також узагальнювати його стосовно загальних організаційних цілей та добробуту свого колективу.

Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	24
Семінарські заняття / практичні / лабораторні	26
Самостійна робота	97

Технічне й програмне забезпечення /обладнання – У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта *передбачена*

6. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 1 бал). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

7. Рекомендована література

Основна:

1. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2018. 217 с.
2. Особистісно-професійне становлення сучасної молоді: соціально-психологічні та соціологічні аспекти. Монографія / авторський колектив; за заг. ред. О.Г. Льовкіної.- Ірпінь: Державний податковий університет, 2022. 370 с.
3. Чуйко О. М. Гендер і кар'єра : навч. посіб. / О. М. Чуйко, Н. В. Куравська ; [літ. ред. І. О. Бабій] ; ДВНЗ “Прикарпат. нац. ун-т ім. Василя Стефаника”. Івано-Франківськ : Супрун В. П. [вид.], 2019. – 363 с.

Допоміжна:

1. Льовкіна О.Г. Психологія особистості: навчальний посібник / укладачі Петухова І. О.,

2. Калениченко Р. А., Льовкіна О. Г. та ін. ; за заг. ред. Є. М. Суліми. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2023. – 348 с. – (Серія “На допомогу студенту УДФСУ”; т. 80). Розділ 10 Особистість у соціумі с. 220-238.
3. Психологія управління: навчальний посібник / Р.А. Калениченко, О.Г. Льовкіна, Г.Ю. Мустафасв, О.В. Войтенко, І.О. Петухова, О.Е. Харіна, М.В. Семиліт. – Ірпінь: Національний університет державної фіскальної служби України, 2018. – 262 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті:

1. Фахові видання URL: <https://i-soc.com.ua/ua/edition/>
2. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. Психологія успіху. URL: <https://much-money.pp.ua/sekreti-uspihu/psihologiiia-uspihu>