

Силабус навчальної дисципліни

«Управління даними та бізнес-аналітика (Data-Driven Decisions)»

Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Управління комунікаціями та бізнес-процесами
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 26 год.; Практичні (семінарські) – 24 год.; Самостійна робота – 100 год.
Форма семестрового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра менеджменту та публічного управління, ауд. 300, навчальний корпус В
Сторінка кафедри	Кафедра менеджменту та публічного управління
Викладач	Сунцова О. О., д.е.н., професор
Контактна інформація викладача	asuntsova@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція/Практичні (семінарські): згідно діючого розкладу занять
Консультації	Очні на кафедрі менеджменту та публічного управління, згідно графіку проведення консультацій

Мета навчальної дисципліни

Формування системи знань і практичних компетентностей, необхідних для **управління даними (Data Governance)**, застосування методів **бізнес-аналітики** та використання **Big Data** для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та прийняття обґрунтованих управлінських рішень (**Data-Driven Decisions**).

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економічна теорія, Digital-менеджмент, Кількісні методи.	Економіко-математичні моделі, Стратегічний менеджмент, Управління бізнес-репутацією.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Управління даними та основи аналітики	Змістовий модуль 2. Методи Business Analytics та прийняття рішень
Тема 1. Роль даних у сучасному менеджменті. Концепція Data-Driven Decisions та її переваги.	Тема 5. Методи Business Analytics I: Дескриптивна та діагностична аналітика (Business Intelligence, Data Mining).
Тема 2. Архітектура даних: Big Data, джерела, типи та моделі даних. Взаємозв'язок якості даних та якості рішень.	Тема 6. Методи Business Analytics II: Предиктивна аналітика (регресійний аналіз, основи Machine Learning та прогнозування).
Тема 3. Управління даними (Data Governance): якість, безпека та етика. Впровадження принципів GDPR та захист даних.	Тема 7. Нормативна аналітика (Prescriptive Analytics): оптимізаційні моделі та імітаційне моделювання для вибору найкращого рішення.
Тема 4. Інструменти Business Intelligence (BI) та візуалізація даних . Практичне використання Power BI/Tableau .	Тема 8. Прийняття рішень на основі даних (D-DDM): від аналізу до впровадження. Управління проектами аналітики.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, Google Meet, Спеціалізоване програмне забезпечення для BI (наприклад, **Power BI, Tableau, Python/R**), Доступ до фахових баз даних та інструментів імітаційного моделювання.

Інформаційне забезпечення з фонду та репозиторію ДВНЗ ДПУ

- Гриценко П. В., Коваленко Є. В. Управління змінами: конспект лекцій / Сумський державний університет, 2020.
- Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.
- Додаткові фахові видання щодо Data Governance, Business Intelligence, Big Data, та GDPR.

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100-бальну накопичувальну систему оцінювання.

- Поточний контроль:** Здійснюється під час практичних занять і включає: виконання практичних кейсів (розробка BI-дашборда, аналіз якості даних), поточні контрольні роботи, тестування.
- Модульний контроль:** В кінці кожного змістового модулю студенти виконують модульну контрольну роботу (розробка моделі предиктивної аналітики).

- **Підсумковий контроль:** Проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 100.

Політики навчальної дисципліни

Здобувачі вищої освіти повинні суворо дотримуватися **академічної доброчесності** відповідно до внутрішніх положень університету. Дотримання академічної доброчесності передбачає самостійне виконання навчальних завдань, посилення на джерела інформації, дотримання норм законодавства про авторське право та надання достовірної інформації про результати власної діяльності.