

Силабус навчальної дисципліни

«Управління бізнес-репутацією та контентом в епоху ШІ»

Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Управління комунікаціями та бізнес-процесами
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 26 год. ; Практичні (семінарські) – 24 год. ; Самостійна робота – 100 год.
Форма семестрового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра менеджменту та публічного управління, ауд. 300, навчальний корпус В
Сторінка кафедри	Кафедра менеджменту та публічного управління
Викладач	Сунцова О. О., д.е.н., професор
Контактна інформація викладача	asuntsova@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція/Практичні (семінарські): згідно діючого розкладу занять
Консультації	Очні на кафедрі менеджменту та публічного управління, згідно графіку проведення консультацій

Мета навчальної дисципліни

Формування системи знань і практичних компетентностей щодо стратегічного управління **корпоративною репутацією**, розробки ефективних **контент-стратегій** та використання **Штучного Інтелекту (ШІ)** для моніторингу, аналізу настроїв (Sentiment Analysis) та мінімізації репутаційних ризиків у цифровому середовищі.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Соціально-ринкові комунікації та PR, Digital-менеджмент, Стратегічний менеджмент.	Стратегічна стійкість: Управління ризиками, Проактивне лідерство, Управління змінами.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Репутація, контент-стратегія та Digital-PR	Змістовий модуль 2. Управління ризиками, криза та ІІІ
Тема 1. Теорія репутації: сутність, аудит та моделі формування. Вплив нематеріальних активів на вартість бізнесу.	Тема 5. Управління кризовими комунікаціями в Digital-середовищі. Створення кризового плану та стратегія реагування.
Тема 2. Контент-стратегія: планування, виявлення цільових аудиторій та управління контент-маркетингом.	Тема 6. Медіа-моніторинг та Sentiment Analysis : використання Big Data та інструментів ІІІ для вимірювання репутації.
Тема 3. Digital PR та взаємодія зі стейкхолдерами: GR (Government Relations), IR (Investor Relations) та робота з інфлюенсерами.	Тема 7. Штучний Інтелект (AI) у створенні контенту (AIGC). Виклики боротьби з дезінформацією та фейками.
Тема 4. Створення контенту для різних платформ: SEO, SMM, Longreads. Візуалізація даних у комунікаціях.	Тема 8. Етика використання ІІІ у комунікаціях. Забезпечення прозорості та відповідальності за алгоритмічні рішення.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, Google Meet, Програмне забезпечення для контент-аналітики та моніторингу репутації (наприклад, Semrush, Brandwatch), Інструменти для візуалізації контенту, Доступ до фахових баз даних.

Інформаційне забезпечення з фонду та репозиторію ДВНЗ ДПУ

- Гриценко П. В., Коваленко Є. В. Управління змінами: конспект лекцій / Сумський державний університет, 2020.
- Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.
- Додаткові фахові видання щодо кризових комунікацій, Digital PR та етики ІІІ.

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100-бальну накопичувальну систему оцінювання.

- Поточний контроль:** Здійснюється під час практичних занять і включає: виконання практичних кейсів (розробка контент-стратегії для стартапу, аналіз репутаційного кейсу з використанням Sentiment Analysis), поточні контрольні роботи, тестування.
- Модульний контроль:** В кінці кожного змістового модулю студенти виконують модульну контрольну роботу (аналіз ефективності комунікації в умовах кризи).
- Підсумковий контроль:** Проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 100.

Політики навчальної дисципліни

Здобувачі вищої освіти повинні суворо дотримуватися **академічної доброчесності** відповідно до внутрішніх положень університету. Дотримання академічної доброчесності передбачає самостійне виконання навчальних завдань, посилення на джерела інформації, дотримання норм законодавства про авторське право та надання достовірної інформації про результати власної діяльності.