

Силабус навчальної дисципліни

«GR та лобіювання: Стратегії взаємодії з органами державної влади»

Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Управління комунікаціями та бізнес-процесами
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 26 год.; Практичні (семінарські) – 24 год.; Самостійна робота – 100 год.
Форма семестрового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра менеджменту та публічного управління, ауд. 300, навчальний корпус В
Сторінка кафедри	Кафедра менеджменту та публічного управління
Викладач	Сунцова О. О., д.е.н., професор
Контактна інформація викладача	asuntsova@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція/Практичні (семінарські): згідно діючого розкладу занять
Консультації	Очні на кафедрі менеджменту та публічного управління, згідно графіку проведення консультацій

Мета навчальної дисципліни

Формування системи знань і практичних компетентностей у сфері **Government Relations (GR)** та **лобіювання**, необхідних для стратегічної взаємодії бізнесу та громадянського суспільства з органами державної влади з метою впливу на процеси **прийняття рішень**, формування політики та забезпечення прозорості та законності цієї взаємодії.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Публічне управління, Політологія, Стратегічний менеджмент, Майстерня впливу.	Управління бізнес-репутацією, Стратегічна стійкість: Управління ризиками, Етика прийняття рішень.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи GR та лобіювання: інституції та стратегії	Змістовий модуль 2. Практика взаємодії, криза та етика
Тема 1. Концептуальні основи GR та лобіювання. Світовий досвід та регулювання лобізму в Україні.	Тема 5. Інструменти GR: Підготовка аналітичних записок, меморандумів та участь у громадських слуханнях.
Тема 2. Картина політичної влади: ідентифікація ключових стейкхолдерів (парламент, уряд, регулятори, місцева влада).	Тема 6. Кризовий GR: Управління регуляторними ризиками та комунікації з владою в умовах конфлікту чи розслідування.
Тема 3. Розробка GR-стратегії: від аналізу проблеми (Issue Management) до формування цільового повідомлення.	Тема 7. Коаліційний лобізм: Взаємодія з галузевими асоціаціями, неурядовими організаціями та міжнародними інституціями.
Тема 4. Техніки лобіювання: пряме (Direct Lobbying) та непряме (Grassroots/AstroTurf) лобіювання.	Тема 8. Етика GR та боротьба з корупцією. Принципи прозорості та відповідальності у взаємодії з публічним сектором.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, Google Meet, Програмне забезпечення для аналізу регуляторного впливу (Regulatory Impact Assessment), Доступ до баз даних законодавства та відкритих реєстрів (НАЗК, Prozorro).

Інформаційне забезпечення з фонду та репозиторію ДВНЗ ДПУ

- Гриценко П. В., Коваленко Є. В. Управління змінами: конспект лекцій / Сумський державний університет, 2020.
- Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.
- Додаткові фахові видання щодо GR, Public Affairs, та законодавства про лобіювання.

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100-бальну накопичувальну систему оцінювання.

- Поточний контроль:** Здійснюється під час практичних занять і включає: виконання практичних кейсів (розробка GR-стратегії для конкретного законопроекту, стейкхолдер-аналіз), поточні контрольні роботи, тестування.
- Модульний контроль:** В кінці кожного змістового модулю студенти виконують модульну контрольну роботу (аналіз корупційних ризиків у лобіюванні).

- **Підсумковий контроль:** Проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 100.

Політики навчальної дисципліни

Здобувачі вищої освіти повинні суворо дотримуватися **академічної доброчесності** відповідно до внутрішніх положень університету. Дотримання академічної доброчесності передбачає самостійне виконання навчальних завдань, посилення на джерела інформації, дотримання норм законодавства про авторське право та надання достовірної інформації про результати власної діяльності.