

**Силабус навчальної дисципліни****«Креативний менеджмент»****Ступінь вищої освіти – магістр****Освітньо-професійна програма «Проектний менеджмент»****Кількість кредитів: 5****Мова викладання: українська****Підсумковий контроль: диференційований залік****Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття**

<b>Назва курсу</b>	Креативний менеджмент
<b>Викладач</b>	Канцур Інна Григорівна
<b>Контактний тел.</b>	0979608634
<b>E-mail:</b>	kig2017@ukr.net
<b>Електронна версія курсу</b>	<a href="https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=3560">https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=3560</a>
<b>Консультації</b>	У формі вебінару на платформі MOODLE на сторінці курсу «Креативний менеджмент» за посиланням <a href="https://meet.google.com/fnn-ksbc-esn">https://meet.google.com/fnn-ksbc-esn</a>

**Анотація до курсу.** Творчий підхід до вирішення проблем, пов'язаних із виробничо-господарською діяльністю організацій, є головним завданням креативного менеджера. Креативне мислення характеризує підхід до вирішення проблем або талант створювати комбінації з наявних ідей. Ця здатність залежить переважно від особистих якостей менеджера, але в той же час значний вплив на неї мають його спосіб мислення і виробничі навички.

Розквіт креативності спостерігається там, де організація підтримує творчу активність підлеглих, взявши за правило обмін інформацією й активне співробітництво між працівниками, і тим самим запобігає проявам нездорової конкуренції.

Велике значення належить особистим творчим здібностям, якими повинен володіти керівник, що працює в креативній організації. Тут креативність розглядається як необхідний елемент процесу, що веде до інновацій, оскільки без креативності не буває інновацій.

Керівнику сучасного типу необхідно вміти ретельно добирати персонал, вивчати і знати творчий потенціал та здібності як особисто кожного працівника, так і всього колективу. Тому сьогодні менеджеру потрібно знати, вміти та використовувати в повсякденній роботі: різні види мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень; роль мислення, інтуїції і творчості в управлінській діяльності; здійснювати пошук та генерувати ідеї, використовуючи різні методики; на основі принципів управління формувати стратегії розвитку систем креативного менеджменту; розробляти організаційну структуру, створювати культуру креативної організації; використовувати набуті знання для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера; здійснювати управління інноваційними командами.

**Метою викладання** дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

**1. Формат курсу** – очний/дистанційний/змішаний. Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як аудіо- та відео-, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

**2. Компетентності, які мають бути сформовані в результаті опанування**

### навчальної дисципліни

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти такими компетентностями:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість

Здатність використовувати поглиблені теоретичні і фундаментальні знання у галузі управління проектами для розроблення інноваційних продуктів і систем

Здатність здійснювати комплексне планування проектів і програм з метою досягнення сталого розвитку організацій

Здатність управляти комунікаціями проекту чи програми, зацікавленими сторонами проекту

Здатність співпрацювати з колегами з управління проектами і програмами та зовнішніми стейкхолдерами проекту чи програми щодо наукових досягнень, проектних розробок, здатність робити звіти

**3. Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:

Здатність управління проектами в умовах високої невизначеності, що створюються запитамі на зміни і ризиками, з урахуванням впливу організаційного оточення проекту.

Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

Здатність оцінювати адекватність та ефективність технологій, використовуючи інструментальні засоби підтримки життєвого циклу проекту та його продукту.

Здатність оцінювати етапні, проміжні та кінцеві результати виконання робіт проекту і здійснювати коригування параметрів проекту, розробляти проектну документацію.

### 4. Обсяг курсу для денної форми навчання

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	26 год.
семінарські заняття	24 год.
самостійна робота	98 год.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання.** У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

**5. Політика курсу** – здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня повинні дотримуватися академічної доброчесності відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Державному податковому університеті», Кодексу академічної доброчесності Державного податкового університету».

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

## 6. Схема дисципліни

Години	Тема	Форма заняття та діяльності (лекція, семінар, практична робота, лабораторна робота, самостійна робота здобувача, контрольний захід, підсумкове тестування, індивідуальна робота)	Результати навчання	Вага оцінки (кількість балів)
<b>Модуль 1.</b>				
4	<i>Тема 1. Сутність креативності у бізнесі</i> 1. Природа креативності. 2. Види креативності. 3. Управління креативністю. 4. Правда про креативність.	Лекція	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	0
2	<i>Тема 1. Сутність креативності у бізнесі</i> 1. Суть та місце креативного менеджменту як науки 2. Концептуальні засади креативного менеджменту 3. Природа креативності. 4. Інвестиційна теорія креативності 5. Фактори впливу на креативність 6. Правда про креативність	Семінар	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	3
4	<i>Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності</i> 1. Процес і природа людського мислення. 2. Характеристика видів мислення. 3. Інтелектуальні властивості особистості. 4. Креативність економічної свідомості особистості. 5. Творчість та інтелект – складові елементи креативності.	Лекція	Здатність управління проектами в умовах високої невизначеності, що створюються запитами на зміни і ризиками, з урахуванням впливу організаційного оточення проекту.	0
2	<i>Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності</i> 1. Процес і природа людського мислення. 2. Характеристика видів мислення. 3. Принцип єдиного інтелекту і професійне мислення. 4. Проблемна ситуація і	Семінар	Здатність управління проектами в умовах високої невизначеності, що створюються запитами на зміни і ризиками, з урахуванням впливу організаційного оточення проекту.	3

	задача. 5. Проблемне навчання. 6. Інтелектуальні властивості особистості. 7. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту.			
2	<i>Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості</i> 1. Поняття про творчість. 2. Особистість і творчість. 3. Характеристика творчого потенціалу. 4. Індивідуальний творчий потенціал. 5. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. 6. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.	Лекція	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	0
2	<i>Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості</i> 1. Особистість і творчість. 2. Характеристика творчого потенціалу. 3. Індивідуальний творчий потенціал. 4. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. 5. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.	Семінар	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	3
2	<i>Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі</i> 1. Поняття латерального мислення. 2. Пошук і генерування нових ідей. 3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. 4. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули». 5. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. 6. Інновації та управління знаннями.	Лекція	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	0
4	<i>Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі</i> 1. Поняття латерального мислення. 2. Пошук і генерування нових ідей. 3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації.	Семінар, контрольний захід	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	3

	4. Метод нового покоління. 5. Рекомендації для тих, хто хоче перетворити мрію в реальність. 6.Інновації та управління знаннями на підприємстві. 7. Створення нових організаційних знань як продукту креативного мислення.			
22	T.1-4	Проміжний модульний контроль 1		4
60	Усього за модулем I			16
<b>Модуль 2</b>				
4	<i>Тема 5. Формування креативного середовища в організації</i> 1. Креативний менеджмент: синергетичний підхід. 2. Креативний менеджмент як наука та вид діяльності. 3. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. 4. Принципи формування системи креативного менеджменту. 5. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. 6.Адаптувати старе або винайти нове.	Лекція	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	0
4	<i>Тема 5. Формування креативного середовища в організації</i> 1. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 2. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. 3. Принципи формування системи креативного менеджменту. 4. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. 5. Адаптування та винаходи.	Семинар	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	3
4	<i>Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях</i> 1. Як створити креативну організацію? 2.Принципи побудови структури креативної організації. 3.Види організаційних структур і креативність.	Лекція	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	0

	4. Культура креативної організації. 5. Навички і ресурси. 6. Організація, що навчається.			
2	<i>Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях</i> 1. Підходи до створення креативної організації. 2. Принципи побудови структури креативної організації. 3. Види організаційних структур і креативність. 4. Культура креативної організації. 5. Навички і ресурси. 6. Організація, що навчається. 7. Інноваційне лідерство.	Семинар	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	3
3	<i>Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях</i>	Індивідуальна робота	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	10
2	<i>Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера</i> 1. Творча робота менеджера і підлеглого. 2. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. 3. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. 4. Навчання та зміни. 5. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. 6. Як креативність пов'язана з навчанням та змінами?	Лекція	Здатність оцінювати адекватність та ефективність технологій, використовуючи інструментальні засоби підтримки життєвого циклу проекту та його продукту.	0
2	<i>Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера</i> 1. Творча робота менеджера і підлеглого. 2. доміанти інтелектуального лідерства підприємства. 3. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. 4. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях. 5. Зв'язок креативності з навчанням та змінами. 6. Творча робота менеджера і підлеглого. 7. Технологія прийняття та реалізації креативних	Семинар	Здатність оцінювати адекватність та ефективність технологій, використовуючи інструментальні засоби підтримки життєвого циклу проекту та його продукту.	3

	управлінських рішень.			
2	<p><i>Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень</i></p> <p>1. Сутність та особливості креативних управлінських рішень.</p> <p>2. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях.</p> <p>3. Інтуїтивні управлінські рішення.</p> <p>4. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.</p>	Лекція	Здатність оцінювати етапні, проміжні та кінцеві результати виконання робіт проекту і здійснювати коригування параметрів проекту, розробляти проектну документацію.	0
2	<p><i>Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень</i></p> <p>1. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах.</p> <p>2. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах.</p> <p>3. Суть, види та способи формування креативних команд.</p> <p>4. Управління розробкою креативних рішень на підприємствах.</p> <p>5. Управління креативним потенціалом підприємства.</p>	Семинар	Здатність оцінювати етапні, проміжні та кінцеві результати виконання робіт проекту і здійснювати коригування параметрів проекту, розробляти проектну документацію.	3
2	<p><i>Тема 9. Мотивування творчості</i></p> <p>1. Значення людського фактора в управлінні організацією.</p> <p>2. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей.</p> <p>3. Творчість як потужний засіб мотивування.</p>	Лекція	Здатність оцінювати етапні, проміжні та кінцеві результати виконання робіт проекту і здійснювати коригування параметрів проекту, розробляти проектну документацію.	0
4	<p><i>Тема 9. Мотивування творчості</i></p> <p>1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників.</p> <p>2. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства.</p> <p>3. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу.</p> <p>4. Модель мотивації, спрямованої на розвиток</p>	Семинар, контрольний захід	Здатність оцінювати етапні, проміжні та кінцеві результати виконання робіт проекту і здійснювати коригування параметрів проекту, розробляти проектну документацію.	3

	креативності працівників підприємства. 5. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів (ІКК). 6. Особливості мотивування діяльності персоналу. 7. Типологія методів стимулювання персоналу ІКК.			
<b>31</b>	<b>T.5-9</b>	<b>Проміжний модульний контроль 2</b>		<b>4</b>
<b>90</b>	<b>Усього за модулем 2</b>			<b>34</b>
Комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE				<b>5</b>
<b>150</b>	<b>Диференційований залік</b>			<b>50</b>
<b>Усього за курсом</b>				<b>100</b>

## 7. Система оцінювання

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Модулі	Модуль 1 - (16 балів)					Контрольний захід №1	Диференційований залік - 50 балів	Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (залік)=100 балів
Загальна кількість балів за модулем №1	16							
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4				
Відповідь на семінарському занятті	3	3	3	3				
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модулі	Модуль 2 - (34 бали)					Контрольний захід №2		
Загальна кількість балів за модулем №2	34							
Теми	T.5	T.6	T.7	T.8	T.9			
Відповідь на семінарських заняттях	3	3	3	3	3			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Індивідуальна робота	10							
Комп'ютерне тестування на порталі MOODLE	5							

## 10. Шкала оцінювання

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національного шкалою
					Екзамен



90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.	високий (творчий)	відмінно
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.	достатній (конструктив но - варіативний)	добре
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.		
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	середній (репродуктив ний)	задовільно
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.		
35-49	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.		

Переведення даних 50-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу ЄКТС для навчальної дисципліни з підсумковим контролем у формі заліку здійснюється відповідно до таблиці:

**Таблиця відповідності шкали ЄКТС (за 50-бальною шкалою) національній шкалі оцінювання академічної успішності**

Сума балів	Оцінка ЄКТС	За національною шкалою	Критерій оцінювання
45-50	A	відмінно	Високий (творчий)
40-44	B	добре	Достатній (конструктивно - варіативний)
35-39	C		
30-34	D	задовільно	Середній (репродуктивний)

25-29	E		
17-24	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Низький (рецептивно-продуктивний)
0-16	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	

Результати складання заліку оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вносяться у відомість обліку успішності здобувача вищої освіти, залікову книжку, індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

#### 11. Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольної роботи та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання.

<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	50 балів (виконання всіх видів навчальних робіт впродовж семестру) + 50 балів (диференційований залік) =100 балів
<b>Індивідуальна робота</b>	Індивідуальна робота виконується у формі реферату та його презентації і оцінюється від 0 до 10 балів.
<b>Семінарські заняття</b>	Семінарські заняття передбачають обговорення питань теми, розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на семінарському занятті. Робота на семінарському занятті передбачає усне та письмове опитування, тестування, роботу в групах, дискусії. Максимальна кількість балів, отримана здобувачем вищої освіти за кожну тему дорівнює 3 бали. Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання опрацьовують матеріал курсу «Креативний менеджмент» в основному шляхом самостійного вивчення. При підготовці здобувачі вищої освіти повинні вивчати нормативні акти, користуватися навчальними посібниками, що рекомендуються по темах, опорним конспектом лекцій. Завдання для виконання самостійної та індивідуальної роботи здобувачам вищої освіти заочної форми навчання видаються під час проведення установчої лекції. Максимальна кількість балів, отримана здобувачем вищої освіти на семінарському занятті становить 5 балів. Під час проведення сесії під керівництвом викладача здобувачі вищої освіти систематизують знання з курсу. Контроль за рівнем знань та умінь з предмету здійснюється шляхом проведення аудиторної контрольної та диференційованого заліку. Самостійна робота здобувачів вищої освіти полягає в опрацюванні проблемних теоретичних та практичних питань. Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування, в тому числі, за питаннями, які виносяться на самостійну роботу. Формою проміжного поточного контролю є контрольна робота, яка проводиться у письмовій формі та оцінюється від 0 до 6 балів (денна

	форма навчання) та від 0 до 15 балів (заочна форма навчання).
<b>Умови підсумкового контролю</b>	<p>Підсумкова (загальна) оцінка з курсу навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних здобувачем вищої освіти за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне (перший і другий змістовний модуль) і підсумковий тестовий контроль на платформі дистанційного навчання MOODLE та диференційованого заліку.</p> <p>Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>

## 12. Рекомендована література

### Основна

1. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
2. Креативний менеджмент: підручник [для вивчення дисципліни студентами денної та заочної форм навчання економічних спеціальностей] / проф., д.е.н. В.Я. Брич, к.іст.н. М.М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Н. І. Ситник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/3542>
5. Канцур І.Г., Кононова О.Є., Хмарська І.А. [Управління персоналом в умовах цифрової економіки](http://www.economy.in.ua/?n=2&y=2022). Економіка та держава. № 2, 2022. С. 103-108. URL: <http://www.economy.in.ua/?n=2&y=2022>. DOI: [10.32702/2306-6806.2022.2](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.2)

### Допоміжна

1. Башук Т.О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією / Т. О. Башук, Я. І. Смирнова // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. № 1. С. 148-155.
2. Башук Т.О. Стимулювання та розвиток креативності / Т.О. Башук, М.О. Хижняк // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 1. С. 150-160.
3. Вахович І.М. Теорії креативної економіки: міжнародний огляд / І.М. Вахович, О.М. Чуль // Економічний форум. №3. 2012.
4. Крикуненко Д.О. Управління процесом формуванні креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д.О. Крикуненко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. №4. 209-216.
5. Литвин І.В. Особливості пошуку інноваційних ідей у системі креативного менеджменту / І.В. Литвин // Науковий вісник НЛТУ України. 2011. Вип. 21.7. С. 360-364.
6. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Василик. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
7. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія / І. Вахович, О. Чуль. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с.
8. Крикуненко Д. О. Управління процесом формування креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д. О. Крикуненко // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 4. С. 209-216.
9. Свидрук І. І Креативний менеджмент : навч. посіб. / І. І. Свидрук. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

### Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Боярин Р. В. Психологія творчості [Електронний ресурс] / Р. В. Боярин. URL: <https://refdb.ru/look/1929995-p2.html>.

2. Кузьмін О. Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах [Електронний ресурс] / О. Є. Кузьмін, О. О. Горячка. URL: [http://arrhive.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegement/2011\\_714/04.pdf](http://arrhive.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegement/2011_714/04.pdf).

3. Кодекс України про адміністративно-правові порушення // Відомості Верховної Ради України [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>.

4. Кримінальний кодекс України // Відомості Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.

5. Мала Н. Т. Креативність як складова ефективного управління. URL: <https://archie.nbu.gov.ua>

6. Павлюк Р. О. Креативність як складова частина професійної підготовки майбутніх вчителів. URL: [http://www.rusnauka.com/16\\_NPM2007/Pedagogika.doc.htm](http://www.rusnauka.com/16_NPM2007/Pedagogika.doc.htm).

7. Про авторські і суміжні права : Закон України № 3792-ХІІ від 04.11.2018 р. // Відомості Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>.

#### **Міжнародні видання:**

1. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. Access mode : [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/523024/Creative\\_Industries\\_Economic\\_Estimates\\_January\\_2016\\_Updated\\_201605.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523024/Creative_Industries_Economic_Estimates_January_2016_Updated_201605.pdf).

2. Creative Industries Mapping Document / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. Access mode : [https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English\\_mapping\\_the\\_creative\\_industries\\_a\\_toolkit\\_2-2.pdf](https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf).