

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації  
Кафедра менеджменту та публічного управління

Затверджено

Науково-методична рада ДПУ,

протокол від «14» 09 2024 р. № 1

Голова НМР Іван ШЕМЕЛІНЕЦЬ

**Робоча програма навчальної дисципліни  
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
(денної та заочної форм навчання)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма «Проектний менеджмент»,


«Менеджмент митної справи»

Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» складена на основі:


- освітньо-професійної програми «Проектний менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою Університету «12» липня 2024 року (протокол № 19);
- освітньо-професійної програми «Менеджмент митної справи» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою Університету «12» липня 2024 року (протокол № 19).

Укладач:  Інна КАНЦУР, к.е.н., доцент,  
доцент кафедри менеджменту та публічного управління

Гарант ОП  
«Проектний менеджмент»

 Оксана НЕМИРОВСЬКА, к.е.н.,  
доцент кафедри менеджменту та  
публічного управління

Гарант ОП  
«Менеджмент митної справи»

 Олександр ГРЕБЕЛЬНИК, д.е.н.,  
професор, професор кафедри  
митної справи та товарознавства

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою менеджменту та публічного управління, протокол від «12» вересня 2024 р. №3.

Завідувач кафедри менеджменту та публічного управління  Микола ГУСЯТИНСЬКИЙ, к.т.н., доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні вченої ради Факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації, протокол від «12» вересня 2024 р. № 2.

Голова вченої ради  Наталія ЗИКУН, д.н.соц.ком., професор

Завідувач навчально-методичного відділу  Ірина КАЧУР, к.б.н., доцент

Регістраційний № \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

1. ПЕРЕДМОВА .....	4
2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	6
2.1. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ .....	6
2.2. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ .....	8
2.3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	9
2.4. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	18
3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	19
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	31
5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	37
6. ФОРМИ ТА ПИТАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	37
7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	44
8. ЛИСТ МОНІТОРИНГУ ТА ДОДАТКИ .....	45

## 1. ПЕРЕДМОВА

Міжнародний менеджмент як система управління ТНК відіграє значну роль у розвитку міжнародного бізнесу. Поряд із новими інформаційними технологіями, міжнародний менеджмент є одним із головних факторів, які визначають успіх організацій на світових ринках у новому тисячолітті. Усі країни і компанії прагнуть перетворитись на суперконкурентних учасників глобальних світогосподарських процесів. Поглиблення взаємозв'язків і співробітництва українського бізнесу з ТНК потребують опанування майбутніми фахівцями-здобувачами вищої освіти сучасного досвіду управління міжнародними компаніями. Крім того, державним підприємствам і приватним фірмам доводиться встановлювати й підтримувати різноманітні ділові контакти із зарубіжними партнерами. Усе це потребує особливих знань і навичок, які пов'язані з вивченням даної навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент» є обов'язковою компонентою для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітніми програмами «Проектний менеджмент» та «Менеджмент митної справи».

**Метою вивчення навчальної дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти глобального мислення на підґрунті здобуття комплексних знань в галузі теорії та практики міжнародного менеджменту, вивчення змісту, форм прояву та механізму управління міжнародною економічною діяльністю підприємств (організацій) та набуття навичок практичного застосування принципів, методів і функцій менеджменту в міжнародному ринковому середовищі.

**Основні завдання** навчальної дисципліни:

- вивчення середовища і сучасних теоретичних основ міжнародного менеджменту, пов'язаних із процесами глобалізації інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту міжнародних компаній за участю українських підприємств;

- вивчення стратегій і особливостей застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями, у тому числі за участю підприємств України;

- вивчення системи менеджменту людських ресурсів у транснаціональних корпораціях і здобуття навичок відбору кадрів, проектування службових відносин і виробничої демократії в компаніях, які діють в Україні;

- засвоєння основних моделей і інструментів керівництва в системі міжнародного менеджменту, головних ланок міжнародних комунікацій та особливостей мотивації працівників транснаціональних корпорацій;

- розвиток уміння застосовувати методи та інструменти міжнародного менеджменту на українських підприємствах (в галузях).

**Методи навчання:**

- 1) Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – словесні (лекція, семінари, бесіда, розповідь); наочні – (ілюстрація, демонстрація, презентація), практичні (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

- 2) Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу: – індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

- 3) Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – репродуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

- 4) Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота здобувача вищої освіти з навчальною та

науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, виконання письмових завдань.

**Форми навчання:** денна та заочна.

**Форми організації занять:** Навчальний процес здійснюється у формі лекцій, тестових завдань, усних та письмових відповідей на теоретичні запитання, захисту індивідуальних проектів, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату тощо.

**Організація поточного та підсумкового контролю знань.** Поточний контроль проводиться у вигляді підготовки індивідуальної роботи, написання поточних контрольних робіт. Підсумковий контроль передбачено проводити у формі диференційованого заліку.

## 2.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Міжнародний менеджмент»

Академічні групи ПММ-24-1, МММ-24-1, МММз-24-1

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань спеціальність ОПП	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання	заочна форма навчання		
Кількість кредитів - 4	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Обв'язкова			
Модулів - 2	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»			Рік підготовки:	
Змістових модулів - 2				1-й	
Загальна кількість годин - 120				Семестр	
		1-й			
		Лекції			
	Спеціальність 073 «Менеджмент»	22 год.	4		
		Семінарські			
		18 год.	4		
	Освітня програма «Проектний менеджмент»	Лабораторні			
		год.			
		Самостійна робота			
	Освітня програма «Менеджмент справи» митної	78 год.	110		
		Індивід. консультац. робота:			
		2 год.	2		
		Форма семестрового контролю: диференційований залік			

### 2.1. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

#### ОПП «Проектний менеджмент»

Компетентності	Результати навчання
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з

	людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми	ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком	ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

## 2.1. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ОПП «Менеджмент митної справи»

Компетентності	Результати навчання
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий,

	методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в діяльності організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в діяльності організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту	ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації	ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації
СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість	ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління підрозділами ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком	ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

## 2.2. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

### Пререквізити вивчення дисципліни:

**Освітня програма «Проектний менеджмент»:** «Лідерство та управління командою», «Інформаційні системи проектного менеджменту» тощо.

**Освітня програма «Менеджмент митної справи»:** «Тарифне регулювання зовнішньої торгівлі», «Управління персоналом в митних органах» тощо.

### Постреквізити вивчення дисципліни:

**Освітня програма «Проектний менеджмент»:** «Проектний аналіз», «Управління змінами в проектах» тощо.

**Освітня програма «Менеджмент митної справи»:** «Лідерство та управління проектною командою», «Митні системи зарубіжних країн» тощо.



### 2.3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Академічна група ПММ-24-1, МММ-24-1

(денна форма навчання)

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семінарські заняття (год.)	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача (год.)	СРС (год.)	Всього (год.)
<b>МОДУЛЬ I = 2 ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТИ (60 год.)</b>						
Змістовий модуль 1 (Т 1-8). Теоретичні основи міжнародного менеджменту						
1	Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	2	1		5	8
2	Середовище міжнародного менеджменту	1	1		5	7
3	Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	1	1		5	7
4	Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	1	1		5	7
5.	Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	1	1		5	7
6.	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	2	1		5	8
7.	Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	2	2		4	8
8.	Контроль і звітність міжнародних корпорацій	2	2		4	8
Всього по модулю:		12	10		38	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
<b>МОДУЛЬ II = 2 ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТИ (60 год.)</b>						
Змістовий модуль 2 (Т 9-14). Ключові проблеми міжнародного менеджменту						
9.	Технологічна політика міжнародних корпорацій	2	1		6	9
10.	Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	2	1		6	9
11.	Торговельні операції міжнародних корпорацій	1	1		6	8
12.	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	1	1	2	10	14
13.	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	2	2		6	10
14.	Становлення глобального менеджменту	2	2		6	10
Всього по модулю:		10	8	2	40	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
Форма підсумкового контролю – диференційований залік						

Усього за навчальною дисципліною:	22	18	2	78	120
-----------------------------------	----	----	---	----	-----

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Академічна група МММз-24-1

(заочна форма навчання)

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семінарські заняття (год.)	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача (год.)	СРС (год.)	Всього (год.)
<b>МОДУЛЬ I = 2 ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТИ (60 год.)</b>						
Змістовий модуль 1 (Т 1-8). Теоретичні основи міжнародного менеджменту						
1	Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	1			7	8
2	Середовище міжнародного менеджменту	1			7	8
3	Стратегічне планування в міжнародних корпораціях				7	7
4	Прийняття рішень у міжнародних корпораціях		2		7	9
5.	Організаційний розвиток міжнародних корпорацій				7	7
6.	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях				7	7
7.	Керування і комунікації в міжнародних корпораціях				7	7
8.	Контроль і звітність міжнародних корпорацій				7	7
Всього по модулю:		2	2		56	60
<b>МОДУЛЬ II = 2 ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТИ (60 год.)</b>						
Змістовий модуль 2 (Т 9-14). Ключові проблеми міжнародного менеджменту						
9.	Технологічна політика міжнародних корпорацій	1			9	10
10.	Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій				9	9
11.	Торговельні операції міжнародних корпорацій				9	9
12.	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій			2	9	11
13.	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	1	2		9	12
14.	Становлення глобального менеджменту				9	9
Всього по модулю:		2	2	2	54	60
Форма контролю: контрольна робота						
Форма підсумкового контролю – диференційований залік						
Разом годин з курсу:		4	4	2	110	120

**РЕЙТИНГ-ПЛАН**  
Освітньо-професійна програма «Проектний менеджмент»

(денна форма навчання)

Години	Тема	Форма заняття та діяльності (лекція, семінар, практична робота, лабораторна робота, самостійна робота здобувача, контрольний захід, підсумкове тестування, індивідуальна робота)	Результати навчання	Вага оцінки (кількість балів)
<b>Модуль 1.</b>				
2	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	Лекція	ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)	0
1		Семінар		1
1	Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	Лекція	ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)	0
1		Семінар		1
1	Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	0
1		Семінар		1
1	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семінар		1
1	Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)	0
1		Семінар		1
2	Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті	0
1		Семінар		1
2	Тема 7. Керування і	Лекція	ПРН 7. Організовувати та	0

2	комунікації в міжнародних корпораціях	Семинар	здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті	2
2	Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	0
2		Семинар		2
22	<b>Т.1-8</b>	<b>Проміжний модульний контроль 1</b>		<b>10</b>
<b>60</b>	<b>Усього за модулем I</b>			<b>20</b>
<b>Модуль 2</b>				
2	Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семинар		1
2	Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семинар		1
1	Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семинар		1
1	Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги	0
1		Семинар		1
		Індивідуальна робота		10

			чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	
2	Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
2		Семинар		2
2	Тема 14. Становлення глобального менеджменту	Лекція	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	0
2		Семинар		2
<b>18</b>	<b>Т.9-14</b>	<b>Проміжний модульний контроль 2</b>		<b>7</b>
<b>60</b>	<b>Усього за модулем 2</b>			<b>25</b>
Комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE				<b>5</b>
<b>120</b>	<b>Диференційований залік</b>			<b>50</b>
<b>Усього за курсом</b>				<b>100</b>

## РЕЙТИНГ-ПЛАН

Освітньо-професійна програма «Менеджмент митної справи»

*(денна форма навчання)*

Години	Тема	Форма заняття та діяльності (лекція, семінар, практична робота, лабораторна робота, самостійна робота здобувача, контрольний захід, підсумкове тестування, індивідуальна робота)	Результати навчання	Вага оцінки (кількість балів)
<b>Модуль 1.</b>				
2	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	Лекція	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах	0
1		Семинар		1
1	Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	Лекція	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в діяльності організації та	0
1		Семинар		1

			обґрунтовувати методи їх вирішення	
1	Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації	0
1		Семінар		1
1	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семінар		1
1	Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління підрозділами ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)	0
1		Семінар		1
2	Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу	0
1		Семінар		1
2	Тема 7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	Лекція	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та	0
2		Семінар		2

			вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	
2	Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	0
2		Семинар		2
22	<b>T.1-8</b>	<b>Проміжний модульний контроль 1</b>		<b>10</b>
<b>60</b>	<b>Усього за модулем I</b>			<b>20</b>
<b>Модуль 2</b>				
2	Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семинар		1
2	Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семинар		1
1	Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
1		Семинар		1
1	Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства,	0
1		Семинар		1
		Індивідуальна робота		10

			етичні міркування та соціальну відповідальність	
2	Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
2		Семинар		2
2	Тема 14. Становлення глобального менеджменту	Лекція	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	0
2		Семинар		2
<b>18</b>	<b>Т.9-14</b>	<b>Проміжний модульний контроль 2</b>		<b>7</b>
<b>60</b>	<b>Усього за модулем 2</b>			<b>25</b>
Комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE				<b>5</b>
<b>120</b>	<b>Диференційований залік</b>			<b>50</b>
<b>Усього за курсом</b>				<b>100</b>

## РЕЙТИНГ-ПЛАН

Освітньо-професійна програма «Менеджмент митної справи»

(заочна форма навчання)

Години	Тема	Форма заняття та діяльності (лекція, семінар, практична робота, лабораторна робота, самостійна робота здобувача, контрольний захід, підсумкове тестування, індивідуальна робота)	Результати навчання	Вага оцінки (кількість балів)
<b>Модуль 1.</b>				
1	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	Лекція	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах	0
1	Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	Лекція	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в діяльності організації та обґрунтовувати методи їх	0



			вирішення	
2	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Семинар	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	10
4	Т.1-8			
60	Усього за модулем I			10
<b>Модуль 2</b>				
1	Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
	Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	Індивідуальна робота	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	10
1	Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Лекція	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	0
2		Семинар		10
4	Т.9-14	Контрольна робота		15
60	Усього за модулем 2			35
Комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE				5
120	Диференційований залік			50
<b>Усього за курсом</b>				<b>100</b>

#### **2.4. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Інструменти та обладнання, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

- ноутбук;
- мультимедійна дошка;
- презентації.

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

##### ТЕМА 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

###### План лекційного заняття

1. Суть міжнародного бізнесу та періодизація його розвитку.
2. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу.
3. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.
4. Суть міжнародного менеджменту та основні національні школи менеджерів.

###### План семінарського заняття

1. Чим саме національний бізнес принципово відрізняється від міжнародного?
2. Чому міжнародний бізнес розвивається швидшими темпами, ніж національний?
3. Яке існує співвідношення між поняттями «міжнародний бізнес», «міжнародний менеджмент», «загальний менеджмент»?
4. Сформулюйте риси сучасного міжнародного бізнесу.
5. Які критерії покладено в основу періодизації розвитку міжнародного менеджменту?
6. Які фактори прискорюють або гальмують процес глобалізації?
7. Наведіть визначення поняття «міжнародна корпорація».
8. У чому полягають відмінності між поняттями «міжнародна корпорація», «багатонаціональна корпорація», «мультинаціональна корпорація», «транснаціональна корпорація», «глобальна корпорація»?
9. У чому полягають сильні та слабкі сторони широкого географічного розміщення ТНК?
10. Співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент.
11. Методологічні основи міжнародного менеджменту.
12. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.

###### План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій.
2. Ідентифікація основних національних шкіл менеджменту.

###### Питання для самоконтролю

1. Чим саме національний бізнес принципово відрізняється від міжнародного?
2. Чому міжнародний бізнес розвивається швидшими темпами, ніж національний?
3. Яке існує співвідношення між поняттями «міжнародний бізнес», «міжнародний менеджмент», «загальний менеджмент»?
4. Сформулюйте риси сучасного міжнародного бізнесу.
5. Які критерії покладено в основу періодизації розвитку міжнародного менеджменту?
  1. Які фактори прискорюють або гальмують процес глобалізації?
  2. Наведіть визначення поняття «міжнародна корпорація».
  3. У чому полягають відмінності між поняттями «міжнародна корпорація», «багатонаціональна корпорація», «мультинаціональна корпорація», «транснаціональна корпорація», «глобальна корпорація»?
  4. У чому полягають сильні та слабкі сторони широкого географічного розміщення ТНК?
10. У чому полягає провідна роль американської школи менеджменту?
11. Які суть і структура міжнародного менеджменту?
12. Яке співвідношення між національною та міжнародною моделями менеджменту?
13. Який взаємозв'язок існує між загальним і міжнародним менеджментом?
14. Чим принципово відрізняється досвід американського і японського менеджменту?
15. Чи існує, на ваш погляд, українська модель міжнародного бізнесу?

###### Рекомендовані літературні джерела:

*Основна:* [1,2,3]

*Допоміжна:* [1,2,3,5]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання: [1-5]*

## **ТЕМА 2. Середовище міжнародного менеджменту**

### **План лекційного заняття**

1. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій.
2. Економічне середовище міжнародних корпорацій.
3. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій.
4. Технологічне середовище міжнародного менеджменту.

### **План семінарського заняття**

1. Особливості і структура аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії
2. Рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища
3. Особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України
4. Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
5. Структура аналізу економічного середовища діяльності міжнародного менеджера.
6. Особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України.
7. Характерні риси та складові сучасного процесу інтернаціоналізації.
8. Структура правового аналізу зовнішнього середовища.
9. Значення і особливості аналізу культурного середовища. Поняття культури, основні культурологічні теорії.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Особливості середовища міжнародного менеджменту.
2. Систематизація особливостей міжнародного середовища в Україні.
3. Огляд культурного контексту міжнародного менеджменту.
4. Особливості вимірів ділової культури в Україні.

### **Питання для самоконтролю**

1. Які складові зовнішнього середовища менеджменту?
2. У чому полягають реальні можливості виходу українських фірм на зовнішні ринки?
3. Що потрібно знати менеджерів ТНК про аналіз економічного середовища?
4. Правовий аналіз середовища: що важливо врахувати для прийняття управлінських рішень?
5. Що є важливим для міжнародного менеджера в політичних аспектах середовища?
6. Яка роль маркетингового аналізу для прийняття рішень у міжнародному бізнесі?
7. У чому полягає значення міжнародного права для функціонування і розвитку міжнародного менеджменту?
8. У чому суть глобальної конкуренції?
9. Які особливості зовнішнього середовища в Україні?
10. У чому полягає природа культури?
11. Назвіть основні риси культури.
12. Які існують закономірності формування культури?
13. Що таке культурна модель (кластер)?
14. У чому полягає відмінність кластерного і ціннісного підходів до культури?
15. Які характерні риси притаманні поведінковим стереотипам американських, європейських та японських менеджерів?

### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,6]

*Допоміжна:* [1,2,3,5]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

## **ТЕМА 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях**

### **План лекційного заняття**

1. Суть міжнародного стратегічного планування.
2. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.

3. Основні типи міжнародних стратегій.
4. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій.

#### **План семінарського заняття**

1. Суть міжнародного стратегічного планування.
2. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
3. Основні типи міжнародних стратегій.
4. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій.
5. Механізм складання планів міжнародного менеджменту і характеристика його структурних елементів. Планування в ТНК.
6. Особливості планування у фірмах США та Японії.
7. Міжнародні стратегічні альянси: особливості, мотиви створення, форми. Вигоди та втрати від створення міжнародних стратегічних альянсів.
8. Гібридні стратегії. Стратегії співробітництва. Альянсові мережі.
9. Економічна сутність планування в міжнародному менеджменті і його етапи.
10. Умови планування міжнародного менеджменту.
11. Основні методи розробки планів міжнародного менеджменту.

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

#### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає відмінність міжнародних стратегій?
2. У чому полягає необхідність стратегічного планування для ТНК?
3. Визначте суть і склад імперативів міжнародних стратегій.
4. Які існують стратегічні орієнтації міжнародних корпорацій?
5. У чому полягає зв'язок міжнародних стратегій і національних культур?
6. У чому полягають переваги глобального розміщення виробництва?
7. Які існують основні типи міжнародних стратегій?
8. Які є основні етапи розробки міжнародних стратегій?
9. Які існують особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу?
10. Чим відрізняється система планування в міжнародних і національних компаніях?

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,5]

*Допоміжна:* [1,2,3,4]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

### **ТЕМА 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях**

#### **План лекційного заняття**

1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
3. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
4. Управління політичними ризиками.

#### **План семінарського заняття**

1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
3. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
4. Управління політичними ризиками.
5. Чим відрізняються управлінські рішення ТНК від рішень національних компаній?
6. Що таке централізація управлінських рішень?
7. Які переваги і недоліки притаманні децентралізованим рішенням?
8. В яких чотирьох сферах приймаються централізовані рішення?
9. Як вибрати оптимальне співвідношення між централізацією і децентралізацією?
10. У чому полягають особливості міжнародних альтернатив?

11. Яким чином враховуються політичні ризики в процесі прийняття рішень?
12. Які країни можна порівняти в процесі прийняття управлінських рішень?
13. Яким чином оцінюється ефективність управлінських рішень ТНК?
14. Що ускладнює прийняття рішень у відділеннях ТНК, які діють в Україні?

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Методи оцінки політичних ризиків.
2. Ведення міжнародних переговорів та особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Чим відрізняються управлінські рішення ТНК від рішень національних компаній?
2. Що таке централізація управлінських рішень?
3. Які переваги і недоліки притаманні децентралізованим рішенням?
4. В яких чотирьох сферах приймаються централізовані рішення?
5. Як вибрати оптимальне співвідношення між централізацією і децентралізацією?
6. У чому полягають особливості міжнародних альтернатив?
7. Яким чином враховуються політичні ризики в процесі прийняття рішень?
8. Які країни можна порівняти в процесі прийняття управлінських рішень?
9. Яким чином оцінюється ефективність управлінських рішень ТНК?
10. Що ускладнює прийняття рішень у відділеннях ТНК, які діють в Україні?

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,4]

*Допоміжна:* [1,2,3,4]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

### **ТЕМА 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій**

#### **План лекційного заняття**

1. Суть та основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
2. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
3. Управління змінами та організаційним розвитком міжнародних корпорацій.
4. Інтегровані структури міжнародного бізнесу та міжнародні стратегічні альянси.

#### **План семінарського заняття**

1. У чому полягає значення організаційного фактора для ТНК?
2. Які переваги і недоліки притаманні дивізіональним структурам?
3. Що являють собою структури на основі стратегічних одиниць бізнесу?
4. У чому відмінність традиційних і нетрадиційних форм організації міжнародних операцій?
5. Як відбувається злиття міжнародних компаній?
6. У чому сильні і слабкі сторони спільних підприємств?
7. Для чого проводиться порівняльний аналіз західних і східних організацій?
8. Що являють собою інтегровані структури міжнародного бізнесу?
9. Які особливості притаманні організації міжнародних операцій українських фірм?
10. Суть та основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
11. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
12. Управління змінами та організаційним розвитком міжнародних корпорацій.

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Міжнародні стратегічні альянси
2. Особливості організації міжнародних операцій в Україні

#### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає значення організаційного фактора для ТНК?
2. Які переваги і недоліки притаманні дивізіональним структурам?
3. Що являють собою структури на основі стратегічних одиниць бізнесу?
4. У чому відмінність традиційних і нетрадиційних форм організації міжнародних операцій?

5. Як відбувається злиття міжнародних компаній?
6. У чому сильні і слабкі сторони спільних підприємств?
7. Що являють собою японські кейрецу?
8. Для чого проводиться порівняльний аналіз західних і східних організацій?
9. Що являють собою інтегровані структури міжнародного бізнесу?
10. Які особливості притаманні організації міжнародних операцій українських фірм?

**Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,6]

*Допоміжна:* [1,2,3,5]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

**ТЕМА 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях**

**План лекційного заняття**

1. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
2. Мотивація в міжнародних корпораціях.
3. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях
4. Розвиток персоналу та трудові відносини в міжнародних корпораціях.

**План семінарського заняття**

1. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
2. Особливості мотивації в міжнародних корпораціях.
3. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях
4. Розвиток персоналу та трудові відносини в міжнародних корпораціях.
5. Основні моделі та теорії управління персоналом у світовому менеджменті.
6. Стиль керівництва в контексті управління
7. Особливості менеджменту персоналу в МНК
8. Сутність корпоративної культури
9. Механізм формування корпоративної культури
10. Порівняння менеджменту конкретної української фірми й відділення ТНК, що діє в Україні
11. Основні підходи міжнародних компанії до формування культури і кадрової політики

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

Особливості мотивації в багатонаціональному культурному середовищі.

Селекції кадрів у міжнародних корпораціях.

Шлях розвитку персоналу в міжнародних корпораціях.

Методи оцінки трудових відносин і виробничої демократії(самостійна робота).

Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

**Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає суть управління людськими ресурсами ТНК?
2. Які три основні моделі управління людськими ресурсами застосовують міжнародні компанії?
3. Які три джерела поповнення людськими ресурсами використовують ТНК?
4. Які існують проблеми в іноземних призначеннях?
5. У чому сильні і слабкі сторони експатріантів?
6. Які особливості навчання персоналу міжнародних компаній?
7. У чому полягає взаємозв'язок між навчанням персоналу та організаційним розвитком міжнародної компанії?
8. Що таке виробнича демократія у міжнародних корпораціях?
9. Чому виникають і як розв'язуються виробничі конфлікти в міжнародних корпораціях?
10. У чому особливості управління персоналом в українських відділеннях ТНК?

**Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [1,2,3,5]

**Допоміжна:** [1,2,3,4]

**Інформаційні ресурси Інтернет:** [1-4]

**Міжнародні видання:** [1-5]

## **ТЕМА 7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях**

### **План лекційного заняття**

1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
2. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях та лідерство в міжнародному контексті.
3. Особливості керівництва міжнародними командами.
4. Міжнародні ділові комунікації та комунікативні бар'єри.

### **План семінарського заняття**

1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
2. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях та лідерство в міжнародному контексті.
3. Особливості керівництва міжнародними командами.
4. Міжнародні ділові комунікації та комунікативні бар'єри.
5. Аналіз зовнішнього середовища діяльності МНК в контексті завдань МНМ.
6. Роль соціально культурного середовища в МНМ.
7. Теоретичні підґрунтя дослідження ролі культурного фактора в міжнародному менеджменті.
8. Американський досвід управління та можливості його застосування в Україні.
9. Японський досвід управління та можливості його застосування в Україні.
10. Особливості системи управління в країнах близького сходу.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Метод оцінки діяльності міжнародних команд.
2. Особливості міжнародних ділових комунікацій.
3. Шляхи та методи підвищення ефективності комунікацій у міжнародних корпораціях.

### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає специфіка управління міжнародними компаніями?
2. Що складає психологічну основу управління міжнародними компаніями?
3. Які моделі використовуються в управлінні ТНК?
4. Яку роль у вдосконаленні стилю управління міжнародними компаніями відіграє матриця Д. Ейзенхауера («терміновість — важливість»)?
5. Які основні риси притаманні північноамериканській моделі управління?
6. У чому полягають особливості японського стилю управління?
7. Яких особливостей набуває техніка повноважень у міжнародних компаніях?
8. Як впливає на стиль управління національна культура?
9. Що таке порівняльний аналіз стилів керівництва?
10. Які особливості притаманні стилю управління вищих менеджерів-експатріантів українських відділень міжнародних корпорацій?
11. У чому полягають особливості міжнародних комунікацій?
12. Який критерій лежить в основі поділу комунікацій на прозорі і приховані?
13. Що таке комунікаційні бар'єри?
14. Яким чином можна подолати комунікаційні бар'єри?
15. Як впливає національна культура на виникнення комунікаційних бар'єрів?
16. Які існують основні чотири відстані в міжнародних комунікаціях?
17. Що таке невербальні комунікації?
18. Як визначається ефективність міжнародних комунікацій?
19. Які існують технічні засоби підвищення ефективності комунікацій у міжнародному бізнесі?
20. Якими комунікаціями в Україні можуть скористатись ТНК?

### **Рекомендовані літературні джерела:**



**Основна:** [1,2,3]

**Допоміжна:** [1,2,3,5]

**Інформаційні ресурси Інтернет:** [1-4]

**Міжнародні видання:** [1-5]

## **ТЕМА 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій**

### **План лекційного заняття**

1. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.
2. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.
3. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.
4. Звітність у міжнародному менеджменті.

### **План семінарського заняття**

1. У чому полягають особливості контролю ТНК?
2. Які існують основні системи контролю міжнародних корпорацій?
3. Що являє собою техніка контролю в міжнародному менеджменті?
4. Які існують проблеми в контролі діяльності відділень міжнародних компаній?
5. Звітність у міжнародному менеджменті та вплив корпоративної культури на звітність.
6. Яка інформація необхідна для звітності і контролю?
7. Які відмінності у контролі існують у різних країнах?
8. Особливості контролю в корпораціях США, Японії та Західної Європи.
9. Проблема якості та порівнянності даних в міжнародному бізнесі.
10. Відмінності в підходах до оподаткування в різних країнах.
11. Які складові інформаційного забезпечення звітності міжнародних компаній?
12. У чому полягають обмеження потоків міжнародних даних?
13. У чому полягають завдання фінансового контролю міжнародних компаній?
14. Як контролюється якість у міжнародних корпораціях?

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Вплив на контроль багатокультурного середовища.
2. Особливості контролю і звітності в міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягають особливості контролю ТНК?
2. Які відмінності у контролі існують у різних країнах?
3. Які існують основні системи контролю міжнародних корпорацій?
4. Що являє собою техніка контролю в міжнародному менеджменті?
5. Які існують проблеми в контролі діяльності відділень міжнародних компаній?
6. Які складові інформаційного забезпечення звітності міжнародних компаній?
7. У чому полягають обмеження потоків міжнародних даних?
8. У чому полягають завдання фінансового контролю міжнародних компаній?
9. Як контролюється якість у міжнародних корпораціях?

Як впливають національні стандарти бухгалтерського обліку на процес контролю в українських відділеннях ТНК?

**Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [1,2,3,6]

**Допоміжна:** [1,2,3,4]

**Інформаційні ресурси Інтернет:** [1-4]

**Міжнародні видання:** [1-5]

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

### **ТЕМА 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій**

#### **План лекційного заняття**

1. Особливості сучасного технологічного розвитку.

2. Міжнародний ринок технологій.
3. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
4. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях.

#### **План семінарського заняття**

1. Що таке інтернаціоналізація технологічної політики?
2. Які цілі технологічної політики ТНК?
3. Які складові міжнародного ринку технологій?
4. Які особливості притаманні розвитку сучасних технологій?
5. В який спосіб організовано сучасний міжнародний ринок технологій?
6. Які фактори впливають на форми співробітництва у сфері новітніх технологій?
7. Як саме фінансуються науково-технічні розробки?
8. Які типи міжнародних організацій діють у сфері науково-технічного прогресу?
9. Як пов'язана національна науково-технічна політика з розвитком новітніх технологій на світових ринках?
10. Які перспективи має Україна на світовому ринку новітніх технологій?

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Основні складові і напрями розвитку міжнародного ринку технологій.
2. Зміст і основні етапи планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
3. Організаційні структури, форми і моделі науково-технічного розвитку міжнародних корпорацій.
4. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій, що діють в Україні.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Що таке інтернаціоналізація технологічної політики?
2. Які цілі технологічної політики ТНК?
3. Які складові міжнародного ринку технологій?
4. Які особливості притаманні розвитку сучасних технологій?
5. В який спосіб організовано сучасний міжнародний ринок технологій?
6. Які фактори впливають на форми співробітництва у сфері новітніх технологій?
7. Як саме фінансуються науково-технічні розробки?
8. Які типи міжнародних організацій діють у сфері науково-технічного прогресу?
9. Як пов'язана національна науково-технічна політика з розвитком новітніх технологій на світових ринках?
10. Які перспективи має Україна на світовому ринку новітніх технологій?

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,4]

*Допоміжна:* [1,2,3,4]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

### **ТЕМА 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій**

#### **План лекційного заняття**

1. Міжнародне фінансове середовище.
2. Управління валютними ризиками.
3. Управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
4. Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях.

#### **План семінарського заняття**

1. Що таке фінансове середовище міжнародних корпорацій?
2. Які основні типи міжнародних фінансових організацій?
3. У чому полягають принципові відмінності фінансового менеджменту національних компаній від міжнародного фінансового менеджменту?
4. Що таке міжнародний ефект Фішера?
5. Які існують типи валютних курсів?

6. Чому виникає потреба у страхуванні валютних ризиків?
7. Які існують методи трансферного ціноутворення?
8. Які особливості притаманні міжнародним банкам?
9. Як здійснюється фінансування зовнішньої торгівлі?
10. Які існують типи іноземних інвестицій?

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Механізм управління валютними ризиками.
2. Управління короткостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
3. Інструменти управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
4. Міжнародна банківська діяльність.
5. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Що таке фінансове середовище міжнародних корпорацій?
2. Які основні типи міжнародних фінансових організацій?
3. У чому полягають принципові відмінності фінансового менеджменту національних компаній від міжнародного фінансового менеджменту?
4. Що таке міжнародний ефект Фішера?
5. Які існують типи валютних курсів?
6. Чому виникає потреба у страхуванні валютних ризиків?
7. Які існують методи трансферного ціноутворення?
8. Які особливості притаманні міжнародним банкам?
9. Як здійснюється фінансування зовнішньої торгівлі?
10. Які існують типи іноземних інвестицій?

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,6]

*Допоміжна:* [1,2,3,5]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

### **ТЕМА 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій**

#### **План лекційного заняття**

1. Комерційні операції міжнародних корпорацій.
2. Експортні операції міжнародних корпорацій.
3. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій.
4. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій.

#### **План семінарського заняття**

1. У чому виявляються спільні риси і відмінності між торговельними операціями транснаціональних корпорацій і міжнародною торгівлею?
2. Які особливості притаманні торговельним операціям міжнародних корпорацій порівняно з діяльністю малих і середніх підприємств на зовнішньому ринку?
3. Що таке міжнародний життєвий цикл товару?
4. Як впливає міжнародний життєвий цикл товару на торговельні операції транснаціональних корпорацій?
5. Які переваги в експорті мають транснаціональні корпорації?
6. Які існують форми зустрічної торгівлі?
7. У чому полягають переваги і недоліки міжнародного лізингу?
8. Що таке факторинг?
9. Які сфери використання форфетинга?
10. Яким чином фінансуються імпорتنі операції міжнародних корпорацій?

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Суть та основні форми міжнародних торговельних операцій.

2. Зміст імпорتنих операцій.
3. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.

#### **Питання для самоконтролю**

1. У чому виявляються спільні риси і відмінності між торговельними операціями транснаціональних корпорацій і міжнародною торгівлею?
2. Які особливості притаманні торговельним операціям міжнародних корпорацій порівняно з діяльністю малих і середніх підприємств на зовнішньому ринку?
3. Що таке міжнародний життєвий цикл товару?
4. Як впливає міжнародний життєвий цикл товару на торговельні операції транснаціональних корпорацій?
5. Які переваги в експорті мають транснаціональні корпорації?
6. Які існують форми зустрічної торгівлі?
7. У чому полягають переваги і недоліки міжнародного лізингу?
8. Що таке факторинг?
9. Які сфери використання форфетинга?
10. Яким чином фінансуються імпортні операції міжнародних корпорацій?

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,5]

*Допоміжна:* [1,2,3,6]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

### **ТЕМА 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій**

#### **План лекційного заняття**

1. Міжнародний ринок інвестицій.
2. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій.
3. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій.
4. Міжнародні інвестиційні компанії.

#### **План семінарського заняття**

1. Що являють собою міжнародні інвестиції?
2. У чому полягають вигоди приймаючих країн від зарубіжних інвестицій?
3. У чому полягає виклик міжнародних корпорацій для приймаючих країн?
4. У чому різниця прямих і портфельних інвестицій?
5. Які існують теоретичні концепції прямих іноземних інвестицій?
6. Що таке горизонтальні прямі іноземні інвестиції?
7. Які сфери застосування вертикальних прямих іноземних інвестицій?
8. Як виглядає менеджмент портфельних зарубіжних інвестицій?
9. У чому різниця в оцінці ризиків портфельних Інвестицій за критеріями Трейнора і Шарпа?
10. Назвіть організаційні форми міжнародних інвестиційних компаній.

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Природа і функції міжнародного ринку інвестицій.
2. Головні відмінності міжнародних інвестиційних компаній.
3. Шляхи використання депозитарних розписок як інструментів міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

#### **Індивідуально-консультаційна робота**

Індивідуальне завдання повинно бути виконане кожним студентом і включати на вибір:

1. Теоретичні контрольні завдання, описати структуру конкретної ТНК за вибором, викласти суть відповіді із зазначенням джерела.

2. Ситуаційно-аналітичні контрольні завдання. 2 життєво-практичні ситуації, на основі опрацьованого матеріалу дати обґрунтовану відповідь на поставлену проблему. Вказати можливі альтернативи

3. Розробка та вирішення задач або ситуаційних вправ до будь-якої теми.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Що являють собою міжнародні інвестиції?
2. У чому полягають вигоди приймаючих країн від зарубіжних інвестицій?
3. У чому полягає виклик міжнародних корпорацій для приймаючих країн?
4. У чому різниця прямих і портфельних інвестицій?
5. Які існують теоретичні концепції прямих іноземних інвестицій?
6. Що таке горизонтальні прямі іноземні інвестиції?
7. Які сфери застосування вертикальних прямих іноземних інвестицій?
8. Як виглядає менеджмент портфельних зарубіжних інвестицій?
9. У чому різниця в оцінці ризиків портфельних Інвестицій за критеріями Трейнора і Шарпа?
10. Назвіть організаційні форми міжнародних інвестиційних компаній.

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3,4]

*Допоміжна:* [1,2,3,4]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

### **ТЕМА 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій**

#### **План лекційного заняття**

1. Особливості етики в міжнародних корпораціях.
2. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.
3. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
4. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій.

#### **План семінарського заняття**

1. У чому полягають особливості міжнародної етики?
2. Які особливості притаманні соціальній відповідальності ТНК?
3. Які існують принципи міжнародної ділової етики?
4. Як впливає національний менталітет на міжнародний бізнес-етикет?
5. У чому полягає відмінність американської та японської ділової етики?
6. Як пов'язані національні культури із соціальною відповідальністю міжнародних компаній?
7. У чому полягають особливості статусу жінки-менеджера в міжнародних корпораціях?
8. В яких країнах жінки-менеджери мають кращу перспективу для службового просування: Японія, США, Південна Африка, Україна?
9. Які існують бар'єри для просування жінок-менеджерів у міжнародних корпораціях?
10. Які перспективи посилення ролі жінок у міжнародному менеджменті?

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Основні етичні проблеми в контексті національних культур.
3. Роль жінок у міжнародному менеджменті.
4. Аргументи на користь соціальної відповідальності міжнародних корпорацій.
6. Особливості соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.

#### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягають особливості міжнародної етики?
2. Які особливості притаманні соціальній відповідальності ТНК?
3. Які існують принципи міжнародної ділової етики?
4. Як впливає національний менталітет на міжнародний бізнес-етикет?
5. У чому полягає відмінність американської та японської ділової етики?

6. Як пов'язані національні культури із соціальною відповідальністю міжнародних компаній?
7. У чому полягають особливості статусу жінки-менеджера в міжнародних корпораціях?
8. В яких країнах жінки-менеджери мають кращу перспективу для службового просування: Японія, США, Південна Африка, Україна?
9. Які існують бар'єри для просування жінок-менеджерів у міжнародних корпораціях?
10. Які перспективи посилення ролі жінок у міжнародному менеджменті?

**Рекомендовані літературні джерела:**

*Основна:* [1,2,3]

*Допоміжна:* [1,2,3,5]

*Інформаційні ресурси Інтернет:* [1-4]

*Міжнародні видання:* [1-5]

## **ТЕМА 14. Становлення глобального менеджменту**

### **План лекційного заняття**

1. Глобальне управління і глобальний менеджмент.
2. Становлення глобальних підприємств.
3. Глобальне управління людськими ресурсами в багато культурному середовищі.
4. Глобальний менеджмент і природне середовище.

### **План семінарського заняття**

1. Які існують підходи до визначення суті глобального менеджменту?
2. Чим відрізняється наднаціональна концепція глобального менеджменту від цивілізаційної?
3. Які загрози упереджує планетарна концепція глобального менеджменту?
4. Що являє собою індекс транснаціональності і як він обчислюється?
5. Від яких факторів залежить успіх міжнародних стратегічних альянсів у сфері технологічного розвитку?
6. У чому полягає смисл концепції Дж. Коллінза «Від гарного до видатного»?
7. Чи існує залежність успіху видатних компаній за результатами досліджень Дж. Коллінза від галузі бізнесу?
8. Які особливості існують у глобальному управлінні людськими ресурсами?
9. У чому полягає проблема світових ринків праці?
10. Які існують проблеми у глобальному управлінні доквіллям?

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Відмінності між глобальним управлінням і глобальним менеджментом.
2. Розвиток глобального управління фінансами.
3. Оцінка глобалізацій технологічного розвитку.
4. Взаємозв'язок між глобальним менеджментом і природним середовищем.

### **Питання для самоконтролю**

1. Які існують підходи до визначення суті глобального менеджменту?
2. Чим відрізняється наднаціональна концепція глобального менеджменту від цивілізаційної?
3. Які загрози упереджує планетарна концепція глобального менеджменту?
4. Що являє собою індекс транснаціональності і як він обчислюється?
5. Від яких факторів залежить успіх міжнародних стратегічних альянсів у сфері технологічного розвитку?
6. У чому полягає смисл концепції Дж. Коллінза «Від гарного до видатного»?
7. Чи існує залежність успіху видатних компаній за результатами досліджень Дж. Коллінза від галузі бізнесу?
8. Які особливості існують у глобальному управлінні людськими ресурсами?
9. У чому полягає проблема світових ринків праці?
10. Які існують проблеми у глобальному управлінні доквіллям?

**Рекомендовані літературні джерела:****Основна:** [1,2,3,5,6]**Допоміжна:** [1,2,3,6]**Інформаційні ресурси Інтернет:** [1-4]**Міжнародні видання:** [1-5]**4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ****Критерії оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарському занятті.**

Семінарські заняття передбачають обговорення питань теми, розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на семінарському занятті. Робота на семінарському занятті передбачає усне та письмове опитування, роботу в групах, дискусії. За роботу на семінарських заняттях передбачено максимум 2 бали. Самостійна робота здобувачів вищої освіти полягає в опрацюванні проблемних теоретичних та практичних питань. Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

*Таблиця 4.1***Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях**

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
1	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

**Критерії оцінювання контрольних робіт.**

Формою проміжного поточного контролю є контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі. Модульний контроль №1 оцінюється від 0 до 10 балів. Модульний контроль №2 оцінюється від 0 до 7 балів.

*Таблиця 4.2***Розподіл балів за різні види завдань в межах модульної контрольної роботи № 1 денна форма навчання**

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	4 (2×2)
Тестовий блок	6 (20×0,3)
Всього	10

**Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання  
денна форма навчання**

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на теоретичне питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав поверхневу відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0,5

Таблиця 4.4

**Критерії оцінювання тестового блоку (закритої форми)**

Для денної форми навчання: 1 тестове завдання оцінюється в 0,3 бали ( $20 \times 0,3 = 6$  балів)

Таблиця 4.5

**Розподіл балів за різні види завдань в межах модульної контрольної роботи № 2  
денна форма навчання**

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	4 (2×2)
Тестовий блок	3 (20×0,15)
Всього	7

Таблиця 4.6

**Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання  
денна форма навчання**

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на теоретичне питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав поверхневу відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0,5



**Критерії оцінювання тестового блоку (закритої форми)**

Для денної форми навчання: 1 тестове завдання оцінюється в 0,15 бали ( $20 \cdot 0,15 = 3$  бали)

**Критерії оцінювання індивідуальної роботи.**

Індивідуальна робота оцінюється від 0 до 10 балів.

**Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти**

Кількість балів	Критерії оцінювання
9-10	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовка презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднані, проаналізовані та узагальнені висновками.
6-8	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовки презентації.
0-5	Здача індивідуальної роботи невчасно.

**Критерії оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарському занятті (для заочної форми навчання)**

Семінарські заняття передбачають обговорення питань теми, розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на семінарському занятті. Робота на семінарському занятті передбачає усне та письмове опитування, роботу в групах, дискусії. За роботу на семінарських заняттях по темах 4, 13 передбачено максимум 10 балів. Самостійна робота здобувачів вищої освіти полягає в опрацюванні проблемних теоретичних та практичних питань. Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

**Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях заочна форма навчання**

Кількість балів	Критерії оцінювання
8-10	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
5-7	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0-5	Поверхово або взагалі не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не повністю розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

**Критерії оцінювання контрольних робіт.**

Формою проміжного поточного контролю є контрольна робота, яка проводиться у письмовій формі та оцінюється від 0 до 15 балів.

**Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи  
заочна форма навчання**

<b>Вид завдання</b>	<b>Максимальна кількість балів за виконання</b>
Теоретичні питання	6 (2×3)
Тестовий блок	9 (20×0,45)
Всього	15

Таблиця 4.11

**Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання  
заочна форма навчання**

<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Кількість балів</b>
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на теоретичне питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	3
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав поверхневу відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0-1

Таблиця 4.12

**Критерії оцінювання тестового блоку (закритої форми)  
заочна форма навчання**

Для заочної форми навчання: 1 тестове завдання оцінюється в 0,45 балів (20\*0,45=9 балів)

**Критерії оцінювання індивідуальної роботи  
заочна форма навчання**

Індивідуальна робота оцінюється від 0 до 10 балів .

Таблиця 4.13

**Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти  
заочна форма навчання**

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
9-10	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовка презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднані, проаналізовані та узагальнені висновками.
6-8	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовки презентації.
0-5	Здача індивідуальної роботи невчасно.

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 50 балів) та диференційованого заліку (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Таблиця 4.14

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Екзамен
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.	високий (творчий)	відмінно
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.	достатній (конструктивно - варіативний)	добре
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.		
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	середній (репродуктивний)	задовільно
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.		

35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.		

Переведення даних 50-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу ЄКТС для навчальної дисципліни з підсумковим контролем у формі диференційованого заліку здійснюється відповідно до таблиці 4.16.

Таблиця 4.15

**Таблиця відповідності шкали ЄКТС (за 50-бальною шкалою) національній шкалі оцінювання академічної успішності**

Сума балів	Оцінка ЄКТС	За національною шкалою	Критерії оцінювання	Залік
45-50	A	відмінно	Високий (творчий)	зараховано
40-44	B	добре	Достатній (конструктивно - варіативний)	
35-39	C			
30-34	D	задовільно	Середній (репродуктивний)	
25-29	E			
17-24	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Низький (рецептивно-продуктивний)	не зараховано
0-16	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту		

Результати складання диференційованого заліку оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вносяться у відомість обліку успішності здобувача вищої освіти, залікову книжку, індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

**Шкала та критерії перезарахування результатів навчання, здобутих в неформальній освіті здобувача**

Кількість балів	Форма заняття та діяльності	Критерії оцінювання	Рекомендовані ресурси для здобуття результату
10	Індивідуальна робота	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ЄКТС) або більше	Онлайн курси на платформі Прометеус та EdEra <a href="https://prometheus.org.ua">https://prometheus.org.ua</a> <a href="https://ed-era.com/course/for-teachers/">https://ed-era.com/course/for-teachers/</a>
3	Семінарського заняття	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою Семінарського заняття	Онлайн курси на платформі Прометеус та EdEra <a href="https://prometheus.org.ua">https://prometheus.org.ua</a> <a href="https://ed-era.com/course/for-teachers/">https://ed-era.com/course/for-teachers/</a>
0		Відсутній результат або результат не відповідає тематиці дисципліни	

## 5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» є:

- відповіді на семінарських заняттях;
- виконання самостійної роботи;
- доповіді;
- інші види індивідуальних та групових завдань;
- комп'ютерне тестування на платформі MOODLE ДПУ;
- диференційований залік.

## 6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль – контрольні заходи, які здійснюються впродовж модуля з метою оцінювання рівня навчальних досягнень здобувача вищої освіти.

Форми поточного контролю (контрольних заходів):

- модульні контрольні роботи;
- письмові, усні опитування на семінарських заняттях;
- есе *(за темою індивідуального практичного завдання)* ;
- реферат/ аналітична записка / стаття *(за темою індивідуального дослідницького завдання)*;
- презентація *(за результатами групового практичного/дослідницького завдання)* ;
- розв'язання індивідуальних задач;
- тестування за темами;
- реферат;
- індивідуальна або групова презентація;
- неформальна освіта.

Семестровий модуль завершується модульною контрольною роботою (МКР). Модульна контрольна робота виконується у письмовій або комп'ютерній формі.

Форма підсумкового контролю з дисципліни є диференційований залік.

Поточний контроль проводиться у формі контрольної роботи.

### Контрольні запитання по модулю І

1. Суть міжнародного бізнесу.
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.
3. Комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу.
4. Експансія розвитку міжнародного бізнесу.
5. Період концесій розвитку міжнародного бізнесу.
6. Ера національних держав розвитку міжнародного бізнесу.
7. Ера глобалізації розвитку міжнародного бізнесу.
8. Глобалізація та інтерналізація міжнародного бізнесу.
9. Основні стадії інтернаціоналізації бізнесу.
10. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.
11. Основні фази переростання національної корпорації в міжнародну.
12. Теорія інтерналізації.
13. Суть міжнародного менеджменту.
14. Функції міжнародного менеджменту.
15. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій.
16. Здатність менеджерів до міжнародного бізнесу і методи її визначення. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Гарвардській школі бізнесу.
17. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Чиказькій школі бізнесу.
18. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Кейптаунському університеті.
19. Досвід підготовки міжнародних менеджерів в Японії.

20. Основні національні школи менеджменту.
21. Провідна роль американської школи менеджменту.
22. Японський альтернативний менеджмент.
23. Особливості української школи менеджменту.
24. Особливості середовища міжнародного менеджменту.
25. Порівняльна характеристика середовища міжнародних і національних корпорацій.
26. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій.
27. Політична складова міжнародного середовища.
28. Основні правові системи.
29. Економічне середовище міжнародних корпорацій.
30. Інструменти порівняння національних економік.
31. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій.
32. Вплив культури на міжнародний менеджмент.
33. Технологічне середовище міжнародного менеджменту.
34. Сучасні тенденції розвитку міжнародного технологічного середовища.
35. Особливості міжнародного середовища в Україні.
36. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
37. Основні культурні кластери.
38. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій.
39. Особливості вимірів ділової культури в Україні.
40. Суть міжнародного стратегічного планування.
41. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
42. Етноцентризм.
43. Поліцентризм.
44. Регіоцентризм.
45. Геоцентризм.
46. Основні типи міжнародних стратегій.
47. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій.
48. Система планування в міжнародних корпораціях.
49. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.
50. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
51. Сучасні методи прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
52. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
53. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
54. Управління політичними ризиками.
55. Міжнародні переговори.
56. Вплив національних культур на міжнародні переговори.
57. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.
58. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
59. Міжнародні дивізіональні структури.
60. Глобальні продуктові дивізіональні структури.
61. Глобальні географічні дивізіональні структури.
62. Глобальні функціональні структури.
63. Мультинаціональні матричні структури.
64. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу.
65. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
66. Управління змінами в міжнародних корпораціях.
67. Інтегровані структури міжнародного бізнесу.
68. Міжнародні стратегічні альянси.
69. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій.
70. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

71. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
72. Особливості мотивації в багатонаціональному культурному середовищі. Прикладні концепції мотивації в міжнародних корпораціях.
73. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях.
74. Визначення заробітної плати в міжнародних призначеннях.
75. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях.
76. Трудові відносини і виробнича демократія.
77. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.
78. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
79. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях.
80. Лідерство в міжнародному контексті.
81. Особливості керівництва міжнародними командами.
82. Міжнародні ділові комунікації.
83. Комунікаційні потоки в міжнародному менеджменті.
84. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
85. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні.
86. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.
87. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.
88. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.
89. Особливості контролю в багатокультурному середовищі.
90. Звітність у міжнародному менеджменті.
91. Особливості звітності в різних країнах.
92. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні.

#### **Контрольні запитання по модулю II**

1. Особливості сучасного технологічного розвитку.
2. Міжнародний ринок технологій.
3. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
4. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
5. Система тотального управління якості в міжнародних корпораціях. Міжнародна система стандартів ISO-9000.
6. Статистичні методи управління якістю.
7. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні. Міжнародне фінансове середовище.
8. Міжнародні потоки грошових коштів.
9. Основні концепції валютних курсів.
10. Управління валютними ризиками.
11. Суть і основні види валютних ризиків.
12. Управління короткостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
13. Управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
14. Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях.
15. Ринкові трансферні ціни.
16. Трансферні кінцеві ціни.
17. Договірні трансферні ціни.
18. Витратні трансферні ціни.
19. Змішані методи трансферного ціноутворення.
20. Міжнародна банківська діяльність.
21. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.
22. Комерційні операції міжнародних корпорацій.
23. Експортні операції міжнародних корпорацій.
24. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій.
25. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій.

26. Імпортні операції міжнародних корпорацій.
27. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.
28. Міжнародний ринок інвестицій.
29. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій.
30. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій.
31. Міжнародні інвестиційні компанії.
32. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.
33. Особливості етики в міжнародних корпораціях.
34. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.
35. Жінки в міжнародному менеджменті.
36. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
37. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій.
38. Інтегровані системи екологічного менеджменту.
39. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту ISO-14000.
40. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.
41. Глобальне управління і глобальний менеджмент.
42. Становлення глобальних підприємств.
43. Динамічна модель глобальних підприємств.
44. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі.
45. Глобалізація культури.
46. Глобальне управління фінансами.
47. Глобалізація технологічного розвитку.
48. Глобальний менеджмент і природне середовище.

*Підсумковий контроль проводиться у формі заліку/екзамену*

#### **Перелік питань до підсумкового контролю**

1. Суть міжнародного бізнесу.
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.
3. Комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу.
4. Експансія розвитку міжнародного бізнесу.
5. Період концесій розвитку міжнародного бізнесу.
6. Ера національних держав розвитку міжнародного бізнесу.
7. Ера глобалізації розвитку міжнародного бізнесу.
8. Глобалізація та інтерналізація міжнародного бізнесу.
9. Основні стадії інтернаціоналізації бізнесу.
10. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.
11. Основні фази переростання національної корпорації в міжнародну.
12. Теорія інтерналізації.
13. Суть міжнародного менеджменту.
14. Функції міжнародного менеджменту.
15. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій.
16. Здатність менеджерів до міжнародного бізнесу і методи її визначення. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Гарвардській школі бізнесу.
17. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Чиказькій школі бізнесу.
18. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Кейптаунському університеті.
19. Досвід підготовки міжнародних менеджерів в Японії.
20. Основні національні школи менеджменту.
21. Провідна роль американської школи менеджменту.
22. Японський альтернативний менеджмент.
23. Особливості української школи менеджменту.
24. Особливості середовища міжнародного менеджменту.
25. Порівняльна характеристика середовища міжнародних і національних корпорацій.
26. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій.



27. Політична складова міжнародного середовища.
28. Основні правові системи.
29. Економічне середовище міжнародних корпорацій.
30. Інструменти порівняння національних економік.
31. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій.
32. Вплив культури на міжнародний менеджмент.
33. Технологічне середовище міжнародного менеджменту.
34. Сучасні тенденції розвитку міжнародного технологічного середовища.
35. Особливості міжнародного середовища в Україні.
36. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
37. Основні культурні кластери.
38. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій.
39. Особливості вимірів ділової культури в Україні.
40. Суть міжнародного стратегічного планування.
41. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
42. Основні типи міжнародних стратегій.
43. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій.
44. Система планування в міжнародних корпораціях.
45. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.
46. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
47. Сучасні методи прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
48. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
49. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
50. Управління політичними ризиками.
51. Міжнародні переговори.
52. Вплив національних культур на міжнародні переговори.
53. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.
54. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
55. Міжнародні дивізіональні структури.
56. Глобальні продуктові дивізіональні структури.
57. Глобальні географічні дивізіональні структури.
58. Глобальні функціональні структури.
59. Мультинаціональні матричні структури.
60. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу.
61. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
62. Управління змінами в міжнародних корпораціях.
63. Інтегровані структури міжнародного бізнесу.
64. Міжнародні стратегічні альянси.
65. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій.
66. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.
67. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
68. Особливості мотивації в багатонаціональному культурному середовищі. Прикладні концепції мотивації в міжнародних корпораціях.
69. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях.
70. Визначення заробітної плати в міжнародних призначеннях.
71. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях.
72. Трудові відносини і виробнича демократія.
73. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.
74. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
75. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях.

76. Лідерство в міжнародному контексті.
77. Особливості керівництва міжнародними командами.
78. Міжнародні ділові комунікації.
79. Комунікаційні потоки в міжнародному менеджменті.
80. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
81. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні.
82. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.
83. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.
84. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.
85. Особливості контролю в багатокультурному середовищі.
86. Звітність у міжнародному менеджменті.
87. Особливості звітності в різних країнах.
88. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні.
89. Особливості сучасного технологічного розвитку.
90. Міжнародний ринок технологій.
91. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
92. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
93. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях. Міжнародна система стандартів ISO-9000.
94. Статистичні методи управління якістю.
95. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні. Міжнародне фінансове середовище.
96. Міжнародні потоки грошових коштів.
97. Основні концепції валютних курсів.
98. Управління валютними ризиками.
99. Суть і основні види валютних ризиків.
100. Управління короткостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
101. Управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
102. Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях.
103. Ринкові трансферні ціни.
104. Трансферні кінцеві ціни.
105. Договірні трансферні ціни.
106. Витратні трансферні ціни.
107. Змішані методи трансферного ціноутворення.
108. Міжнародна банківська діяльність.
109. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.
110. Комерційні операції міжнародних корпорацій.
111. Експортні операції міжнародних корпорацій.
112. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій.
113. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій.
114. Імпортні операції міжнародних корпорацій.
115. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.
116. Міжнародний ринок інвестицій.
117. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій.
118. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій.
119. Міжнародні інвестиційні компанії.
120. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.
121. Особливості етики в міжнародних корпораціях.
122. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.
123. Жінки в міжнародному менеджменті.
124. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
125. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій.

126. Інтегровані системи екологічного менеджменту.
127. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту ISO-14000.
128. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.
129. Глобальне управління і глобальний менеджмент.
130. Становлення глобальних підприємств.
131. Динамічна модель глобальних підприємств.
132. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі.
133. Глобалізація культури.
134. Глобальне управління фінансами.
135. Глобалізація технологічного розвитку.
136. Глобальний менеджмент і природне середовище.

## 7. Рекомендована література

### **Основна:**

1. Селіщева А.В. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка». Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2024. 108 с.
2. Бутко М. Міжнародний менеджмент: підруч. / М. Бутко, І. Бутко, М. Дитковська. К. : Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. 412 с.
3. Грінько І. М. Глобальна економіка : підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с.
4. Рогач О.І. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
5. Транснаціональні корпорації : конспект лекцій : навчальний посібник / уклад. Т. Є. Моїсеєско. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 226 с.
6. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації : навч. посіб. Харків : Форт, 2018. 175 с.

### **Допоміжна:**

1. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
2. Піддубна Л. І., Іванієнко К. В. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 178 с.
3. Канцур І.Г., Нізельська М.А. Реформування корпоративного менеджменту в контексті міжнародного бізнесу. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України.* № 1-2. 2020. С. 114-126. URL: <https://journals.dpu.kyiv.ua/index.php/collectioneconomy/article/view/404>
4. Pereverzieva A., Volkov V. Project-time resource distribution of socio-economic systems. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*. 2021. Vol. 12, No. 6. P. 4321-4330.
5. Конкурентні стратегії безпеки розвитку України у глобальному середовищі : монографія. За заг. ред. А. І. Мокія. Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. 872 с.
6. Гуткевич С.О. Міжнародна економіка : підручник. Київ : Діса Плюс, 2021. 428 с.

### **Інформаційні ресурси Інтернет:**

1. International management. URL: [https://dictionary.cambridge.org/uk/dictionary/english/international-management#google\\_vignette](https://dictionary.cambridge.org/uk/dictionary/english/international-management#google_vignette).
2. International management: rising to the challenge. URL: <https://www.accaglobal.com/gb/en/member/discover/cpd-articles/business-management/international-management.html>.
3. Перехід до процесного управління. Принципи та практика ведення змін. URL: [https://www.management.com.ua/pr/pr017\\_detail.html](https://www.management.com.ua/pr/pr017_detail.html).
4. Між лідерством і менеджментом. URL: <https://www.management.-com.ua/notes/over-led-and-under-managed.html>.

### **Міжнародні видання:**

1. Luthans F., Doh J. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. New York : McGraw Hill, 2017. 672 p.
2. Stanwick P., Stanwick S., Raymond J. International Management, USA : Edward Elgar, 2020. 544 p.
3. Cateora P.R. International marketing / P.R. Cateora, M.C. Gilly, J.L. Graham. [15th ed.]. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2011. 622 p.
4. Mead R. International management: culture and beyond / R. Mead, T.G. Andrews. Chichester: John Wiley & Sons Ltd, 2009. 469 p.
5. International business: tutorial / О. М. Faichuk, О. V. Faichuk. К.:NULES of Ukraine, 2019. 220 p.

## 8. ЛИСТ ОНОВЛЕННЯ ТА ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри менеджменту та публічного управління

Протокол від «12» вересня 2024 р. № 3.

Укладачі: І.Г. Канцур, к.е.н., доцент, доцент кафедри  
менеджменту та публічного управління

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної  
дисципліни**

**(протягом 5 років після затвердження або до затвердження освітньої  
програми)**

<b>Навчальний рік</b>	<b>Дата засідання кафедри</b>	<b>Номер протоколу</b>	<b>Підпис завідувача кафедри</b>	<b>Підпис гаранта ОП</b>