



Немировська Оксана Вікторівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Посада: Доцент

Сталий член громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО", International Educators and Scholars Foundation, IESF), яка створенна для об'єднання наукового та освітянського потенціалу України для розвитку міжнародної наукової трансінтеграції. (№ES2310);

Член Ради молодих вчених ДПУ.

Профілі в наукових базах даних

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1955-6132>

Google Scholar <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=asj492wAAAAJ>

Освіта

У 2012 р. закінчила Національний університет ДПС України, спеціальність: міжнародна економіка, магістерська програма «Управління міжнародним бізнесом». (КХ №43577447)

З листопада 2012 р. по липень 2016 р. – аспірант (без відриву від виробництва) кафедри аудиту та економічного аналізу обліково-економічного факультету НУДПСУ, спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

У 2016 р. захистила кандидатську дисертацію на тему «Формування ефективного механізму взаємодії національної економіки з транснаціональними корпораціями». Диплом №038167, від 29.09.2016 р.

Зарахована на навчання в докторантурі ДПУ в період з 1.10.2022 до 30.10.2024 року (Наказ №806, від 06.09.2022р. «Про зарахування до докторантури Державного податкового університету у 2022 році»).

Науково-педагогічна діяльність

З 15 вересня 2020 року почала займатися викладацькою діяльністю.

Основні етапи професійної діяльності в податкових органах із зазначенням посади та місця роботи:

Загальний стаж державної служби – 11 років.

16.07.2012 р. – 18.03.2013 р. – Головний державний інспектор відділу прогнозування та аналізу по платежах управління прогнозування, аналізу, обліку та звітності ДПІ у Голосіївському районі м. Києві;

19.03.2013 р. – 7.01.2014 р. – Головний державний інспектор відділу координації впровадження показників ефективності роботи у діяльності апарату Міністерства Департаменту стратегічного управління та інновацій Міністерства доходів і зборів України;

8.01.2014 р. – 15.09.2014 р. – Заступник начальника відділу координації впровадження показників ефективності роботи у діяльності апарату Міністерства управління стратегічного планування та управління проектами Міністерства доходів і зборів України;

15.09.2014 р. – 11.12.18 р. – Головний державний ревізор-інспектор відділу методології апарату управління методології Організаційно-розпорядчого департаменту Державної фіскальної служби України;

11.12.18 р. – 01.06.20 р. – Головний державний ревізор-інспектор відділу контролю управління організаційно-контрольного забезпечення Департаменту організаційної роботи Служби Державної фіскальної служби України;

01.06.20 р. – 29.09.23 р. – Головний державний інспектор Організаційно-розпорядчого відділу Управління адміністративного забезпечення Державної фіскальної служби України. Займана посада віднесена до категорії «В» підкатегорії «В1» посад державної служби та має спеціальне звання радника податкової та митної справи III рангу. Присвоєно 6 ранг державного службовця.

Основні опубліковані праці:

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Shashyna, M., Gudz, P., Pankova, A., Benchak, O., Nemyrovska, O. (2023). Modernization of public administration in Eastern Europe in the context of implementation of digitalization. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 4 (13 (124)), 57–65. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.285746> Scopus
2. Savchenko, N., Fedirko, O., Muravytska, H., Fedirko, N., Nemyrovska, O. (2024). Digital Transformations of Public Administration in the Context of the COVID-19 Pandemic: EU Countries Case Study. *European Review, First View*, pp. 1-20 doi: <https://doi.org/10.1017/S1062798724000024>, Scopus
3. Nemyrovska, O., Ievseitseva O. (2024). Digital visibility and competitive edge: Analyzing the impact of territorial marketing on regional competitiveness. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 11(3), 573–587. doi: <https://doi.org/10.15549/jeecar.v11i3.1640>,
4. Ustyomenko, V., Teremetskyi, V., Kurepina, O, Nemyrovska, O., Poltavskyu, O., & Dovhan, V. (2024). Legal Regulation and the Role of Cross-Border Electronic Commerce in the Process of Post-War Reconstruction of Ukraine. *Journal of Ecohumanism*, 3(4), 3515–3530. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3869> Scopus
5. Немировська О.В., Петрішина Т. О., Лошенко О. В., Маркетингові комунікації в умовах цифровізації: актуальні тенденції використання соціальних мереж. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Економічні науки. Вип. 12 (68). 2022. С.55-63. URI: <http://rps.chtei-knteu.cv.ua:8585/jspui/handle/123456789/1426>;
6. Немировська О. В., Горбовий А. Ю. Застосування технології медіадизайну як інструмента фірмової ідентифікації маркетингових комунікацій (на прикладі розробки стратегії корпоративного стилю структурного підрозділу ДПУ). *Науковий погляд: економіка та управління*. №3 (79)/ 2022. С. 29-34. URI: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/5065>;
7. Немировська О. В., Лаговський В. В, Діджиталізація економіки як тенденція суспільного розвитку. (Категорія Б) [Електронний ресурс].- Державний податковий університет; гол. ред.: Т. Паєнко. 2022. № 2. URL: <https://ojs.dpu.edu.ua/index.php/dpujournal/article/view/15>
8. Немировська О. В., Лаговський В. В, Еволюція поняття «цифрова економіка» (Категорія Б) [Електронний ресурс].- Державний податковий університет; гол. ред.: Т. Паєнко. 2023. № 1. URI: <https://doi.org/10.33244/2617-5940.1.2023.131-154>
9. Nemyrovska, Oksana. Using marketing management mechanism in communication system as one of the components of strategic development of education institutions. *Scientific journal «Public Administration and Regional Development – Economics and Management»*, №. 2, December 2023, Volume XIX. pp. 58-67. URI: <https://www.vsemba.sk/portals/0/Subory/vedecky%20casopis%2002%20-%202023%20-%20web.pdf>
10. Немировська О. В., Слюсарева Л. В. Перспективи використання стратегій територіального маркетингу для України. *Журнал "Проблеми системного підходу в економіці"*. Випуск 4 (93)/2023. С.25–32. doi: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2023-4-4>
11. Немировська О. В. Маркетинг територій як фасилітатор розвитку партнерства між державним та приватним секторами. *Електронний науково-практичний журналу "Інфраструктура ринку"*. Випуск 75/2023. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/75-2023>.
12. Немировська О. В., Слюсарева Л. В. Маркетингова діяльність органів державного управління та місцевого самоврядування. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом*. Економічні науки. Випуск 3 (74), 2024. doi: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/issue/view/301>

Навчально-методичні посібники

1. Oksana Nemyrovska Transformation of economics, finance and management in the context of world globalization: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2023. 424 p. (298-325 pp.) *Author's contribution to scientific research: The model of public-private partnership as a mechanism for the implementation of marketing policy of territorial economy management*. ((1,5 д.а.), (англ. мова)). (ISBN: 978-9934-26-307-1) URL: <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/337/9317/19430-1>
2. Немировська О.В. Фінансовий простір України в умовах глобалізаційних і деглобалізаційних трансформацій: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України С. В. Онишко. Ірпінь: Державний податковий

університет, 2023. 686 с. ISBN 978-966-337-701. Авт.: Розділ 4.6. Державно-приватне партнерство як управлінська технологія узгодження глобалізаційних і деглобалізаційних процесів. С. 579-607. (1,5 д.а.).

3. Управління проектами інформатизації: навч. посіб. / уклад. О. В. Немировська, В. В. Лаговський; Державний податковий університет. – Ірпінь: ДПУ, 2023. – 144 с. URL: <https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/784>

Навчальні дисципліни, які викладає: проектне бізнес-планування та фінансування, проектне управління, управління проектами інформатизації, управління проектними ризиками.

Наукові інтереси: дослідження економічних механізмів територіального маркетингу, таких як формування іміджу території, його підтримка та покращення, збільшення конкурентоспроможності території на національному та міжнародному рівні; стратегічне управління; технології цифровізації державного управління; моделі управління змінами; лідерство та управління взаємодією; новітнє управлінське мислення.

Участь у міжнародних проектах.

- 1) Делегація від органів державної влади, як представник Міністерства на захід міжнародного рівня – конференція «Трансформування державного управління в країнах Східної Європи та Центральної Азії» 30-31 жовтня 2013 року, м. Берлін, Німеччина. Сесія другої робочої групи: «Управління якістю та цілями».
- 2) The Two Day International Seminar organized by IETE Student's Forum (Dept.of EEE) and Dept.of EEE, Adamas University on the Innovative Industry Practices and Future Industry Skills for Electronics and Computer Engineering Graduates, dated 20 and 21 November 2021.

Підвищення кваліфікації (сертифікати):

- 1) Семінари PricewaterhouseCoopers:
 - «MS Excel 2007 для економічного аналізу і професіоналів в сфері аудиту» (24.07.2012р.);
 - «Основи проектного управління» (30.11.2013 р.);
 - «Основи управління бізнес-процесами» (14.12.2013 р.).
- 2) Програма освітнього лідерства для викладачів ЗВО Навчально-наукового центру персоналу та лідерства Київського університету імені Бориса Грінченка, **сертифікат №1387/41** від 16.11.2020 р.
- 3) Державний сертифікат **УМД №00095024** від 25.01.22, Національної комісії зі стандартів мови (на рівні вільного володіння другого ступеня).
- 4) **II International Research Internship Program «Together with Outstanding Leaders of Modernity: Values, Experience, Knowledge, Competences and Tehnologies for Formation of the Successful Personality and Transformation on the World» (International certificate № 2527 / 12.10.2021)**
- 5) Навчальний курс у форматі зимової школи «Україна на шляху до євроатлантичної спільноти», Ужгородського національного університету Транскарпатського центру Жана Моне з дослідження європейських стратегій розвитку (16.02.2022-18.02.2022 р).
- 6) Тренінгова програма «АІнтелектуальні студії» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, (5-20 жовтня 2023 року), сертифікат **№3876** від 15.11.2023 (20 годин/0.7 кредити ЄКТС).
- 7) Програма підвищення кваліфікації І ОНЛАЙН ШКОЛИ "ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ" - 60 годин (2 кредити ЄКТС). Тривалість І онлайн школи: 01.11.23-13.12.23 р. Сертифікат **№20231213/357** від 13.12.2023. (Організатори: Рада молодих вчених НАПН України, Офіс підтримки вченого, Інститут цифровізації освіти НАПН України, Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України, Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» (УкрІНТЕІ) та Освітній хаб «Центр неперервної освіти / Lifelong Education Centre»).
- 8) Проект з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge» від UGEN, сертифікат **№275** від 29.02.2024 (12 годин/0,4 кредити ЄКТС)

- 9) Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців» від ГО «Прогресивні» (4.03-4.04 2024 року), сертифікат №00461 від 04.04.2024 (30 годин/1 кредити ЄКТС).
- 10) **Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «УПРАВЛІННЯ ТРАНСФЕРОМ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ» (International remote scientific and pedagogical internship “Management of transfer of education technologies in the European union countries” (12.02-08.04 2024), Danmarks Tekniske Universitet, certificate №021 від 08.04.24 (180 годин/6 кредитів ЄКТС)**

Контакти: кабінет – В 300, e– mail: onemyrovska@gmail.com, (+380 (97) 749 43 06)