



Силабус навчальної дисципліни «STARTUP»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Рік навчання: 3, Семестр: 5

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: екзамен

Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Startup
Викладач	Немировська Оксана Вікторівна
Електронна версія курсу	

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Startup» спрямована на формування системи знань та оволодінні комплексом практичних навичок щодо управління створенням, супроводженням, розвитком стартап-проєкту, його маркетингового, організаційного планування та фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проєктів, бізнес-аналітики та бізнес-моделювання.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Сутність та особливості стартап-проєктів
Тема 2	Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу
Тема 3	Бізнес-моделювання стартапу
Тема 4	Маркетинговий менеджмент стартап-проєктів
Тема 5	Організація реалізації стартап-проєктів від команди до підприємства
Тема 6	Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту
Тема 7	Бізнес-планування стартап-проєкту
Тема 8	Юридично-правові особливості реалізації стартап-проєктів
Тема 9	Масштабування та стратегування стартап-проєктів
Тема 10	Презентування стартап-проєкту

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; розуміти роль підприємницької діяльності у сучасному бізнесу; приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності здійснення підприємницької діяльності, аналізувати й структурувати проблеми; діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо; приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності впровадження стартап проєкту; ініціювати ідеї для стартап проєкту та відбирати найбільш прийнятні за певними критеріями; обирати та використовувати концепції, методи та моделі управління.

4. Результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти: доносити до респондента матеріал з певної проблематики доступно і зрозуміло; критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; мати навички

прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність; здійснювати планування, управління та контроль за виконанням поставлених завдань та прийнятих рішень.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	32
Семінарські / практичні / індивідуальні заняття	31
Самостійна робота	87

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

7. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

8. Рекомендована література

Основна:

1. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.

2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно- інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 2,88 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>

3. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с

4. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf

Допоміжна:

1. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С., за заг. наук. ред. В. А. Ковпак. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 175 с.

2. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 29. DOI: 10.32782/2524- 0072/2021-29-35.

3. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки / [Ареф'єва О. В. та ін.]; за ред. В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Івченка І. С., 2020. 292 с.

4. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/359884>

Інформаційні ресурси Інтернет

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykh-saitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv/>

2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>

3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>

4. Sponsume: веб-сайт. URL: <https://sponsume.com>

5. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org>

Міжнародні видання:

1. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September , 2022. 278 p.

2. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46

3. Brian Will. The Dropout Multi-Millionaire: 37 Business Lessons on How to Succeed in Business With No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p.

4. Dan Henry. Digital Millionaire Secrets: How I Built an 8-Figure Business Selling My Knowledge Online. Transcendent Publishing, 2020. 220p.

5. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.