



Силабус навчальної дисципліни «Соціологія кар'єри»
Ступінь вищої освіти – бакалавр
Рік навчання: 2, Семестр: 3
Кількість кредитів: 3
Мова викладання: українська
Підсумковий контроль: диференційований залік
Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Соціологія кар'єри
Викладач	Льовкіна Олена Геннадіївна
Електронна версія курсу	https://moodle.dpu.edu.ua/enrol/index.php?id=1151

Коротка анотація курсу. Навчальна дисципліна «Соціологія кар'єри» – це вибіркова дисципліна за галуззю знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійною програмою «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу», яка спрямована на глибоке оволодіння студентами знаннями, які відображають зміст і структуру кар'єри; усвідомлення ролі та значимості соціологічних компонентів кар'єри; формування в них умінь і навичок щодо ефективного розв'язання проблем планування та здійснення кар'єри.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Соціологічні аспекти індивідуальної кар'єри
Тема 2	Визначення ціннісних орієнтацій, інтересів і професійної спрямованості
Тема 3	Самооцінка вольових якостей
Тема 4	Кар'єра: планування й реалізація
Тема 5	Соціологічний зміст керівництва й лідерства
Тема 6	Особливості влаштування на роботу
Тема 4	Закони кар'єрного зростання
Тема 8	Соціологія професій, кар'єри та успішного способу життя

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни: здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність працювати в команді; здатність діяти відповідально та свідомо, здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

4. Результати навчання: у результаті навчання здобувачі повинні вміти демонструвати знання теорій, методів концепцій лідерства, демонструвати навички прийняття рішень, описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, виявляти навички організаційного проектування, застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	24
Семінарські / практичні / індивідуальні заняття	22
Самостійна робота	44

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

7. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

8. Рекомендована література

Основна:

1. Особистісно-професійне становлення сучасної молоді: соціально-психологічні та соціологічні аспекти. Монографія / авторський колектив; за заг. ред. О.Г. Льовкіної. Ірпінь: Державний податковий університет, 2022. 370 с.

2. Чуйко О. М. Гендер і кар'єра : навч. посіб. / О. М. Чуйко, Н. В. Куравська ; [літ. ред. І. О. Бабій] ; ДВНЗ «Прикарпат. нац. ун-т ім. Василя Стефаника». Івано-Франківськ : Супрун В. П. [вид.], 2019. 363 с.

Допоміжна:

1. Льовкіна О.Г. Психологія особистості: навчальний посібник / укладачі Петухова І. О., Калениченко Р. А., Льовкіна О. Г. та ін. ; за заг. ред. Є. М. Суліми. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2023. – 348 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ»; т. 80). Розділ 10 Особистість у соціумі. С. 220-238.

2. Психологія управління: навчальний посібник / Р.А. Калениченко, О.Г. Льовкіна, Г.Ю. Мустафаєв, О.В. Войтенко, І.О.Петухова, О.Е. Харіна, М.В. Семиліт. Ірпінь: Національний університет державної фіскальної служби України, 2018. 262 с.

3. Шатілова О. С. Психологія кар'єри: методи дослідження. Теорія і практика сучасної Психології. No 4. 2018. С. 227-235.

Інформаційні ресурси в інтернеті:

1. Національна Академія наук України Інститут соціології. URL: <https://i-soc.com.ua/>

2. Журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг» URL:<https://i-soc.com.ua/ua/edition/journal/>

3. Книги та підручники URL:<https://i-soc.com.ua/ua/edition/books/>

4. Фахові видання URL: <https://i-soc.com.ua/ua/edition/>

5. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Електронний архів (репозитарій) Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ URL: <https://er.dduvs.in.ua/handle/123456789/263>

7. Наукова бібліотека ХДУ URL: https://www.kspu.edu/About/Faculty/IPHS/ChairSocialWork/electronic_library.aspx?lang=uk

Міжнародні видання:

1. Davis, P. E., & Bendickson, J. S. (2020). Strategic antecedents of innovation: Variance between small and large firms. *Journal of Small Business Management*, p.1-26.
2. Kim, M. J. (2019). A Study on Management Competency Affecting Organizational Performance. *The International Journal of Advanced Culture Technology*, 7(2), p. 93-102.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.