

**Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073
«Менеджмент» ОП «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»**

1. Інтеграція принципів стійкого розвитку у стратегії готельно-ресторанного бізнесу.
2. Управління якістю послуг підприємств готельно-ресторанної сфери.
3. Модернізація роботи готельно-ресторанного бізнесу.
4. Вплив іміджу готельно-ресторанного підприємства на його конкурентоспроможність.
5. Формування та розвитку стандартів обслуговування гостей.
6. Формування стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу.
7. Підвищення конкурентоспроможності та оцінювання чинників атрактивності готельно-ресторанного бізнесу.
8. Диверсифікація діяльності готельно-ресторанного суб'єкту господарювання як спосіб підвищення ефективності його функціонування.
9. Організація системи мотивації та стимулювання персоналу в готельно-ресторанному бізнесі.
10. Соціальна відповідальність готельно-ресторанного бізнесу як інструмент реалізації цілей сталого розвитку.
11. Екскурсійна діяльність у забезпеченні конкурентоспроможності готельного продукту.
12. Потенціал розвитку капсульних готелів в Україні.
13. Формування цінової політики підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
14. Оптимізація організаційної структури управління готельно-ресторанним підприємством.
15. Удосконалення інформаційного та інформаційно-технічного забезпечення процесів управління готельно-ресторанним підприємством.

16. Вдосконалення процесу прийняття управлінських рішень на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.

17. Удосконалення системи управління якістю обслуговування в готельно-ресторанному бізнесі.

18. Удосконалення технології просування послуг індустрії гостинності.

19. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази готельно-ресторанного підприємства.

20. Підвищення ефективності функціонування та розвитку готельно-ресторанних підприємств.

21. Креативний потенціал готельно-ресторанного бізнесу.

22. Стратегічна модель управління інноваційним розвитком готелю (ресторану).

23. Модель обслуговування гостей гірськолижного готелю.

24. Організація курортно-рекреаційного засобу розміщення (екоготелю).

25. Управління брендом готельного (ресторанного) господарства.

26. Концепція функціонування готельно-ресторанного підприємства в економіці вражень.

27. Забезпечення ефективності обслуговування споживачів готельно-ресторанних послуг.

28. Управління організацією відпочинку гостей готельного підприємства.

29. Удосконалення управління готельно-ресторанним підприємством через поліпшення комунікаційних процесів.

30. Застосування концепції антикризового менеджменту в господарській діяльності готельно-ресторанного підприємства.

31. Формування системи управління маркетинговою діяльністю підприємств готельно-ресторанної сфери.

32. Впровадження цифрових технологій у діяльність готельно-ресторанного підприємства.

33. Економічна ефективність впровадження екологічних ініціатив у готельно-ресторанному бізнесі.
34. Управління ризиками на підприємствах готельно-ресторанної сфери.
35. Управління комунікаційною діяльністю готельно-ресторанного підприємства на основі впровадження цифрових технологій.
36. Використання соціальних мереж у рекламній кампанії підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
37. Стратегія розвитку ресторану як підрозділу готельного комплексу.
38. Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів готельно-ресторанного підприємства.
39. Моделі монетизації вражень у готельно-ресторанному бізнесі.
40. Управління експлуатаційною діяльністю готельно-ресторанного підприємства та шляхи її удосконалення.
41. Система надання анімаційних послуг у готелях класу «люкс».
42. Розважальна складова в готельно-ресторанному сервісі.
43. Удосконалення технології і організація харчування подієвого (спортивного, культурного тощо) туристського заходу.
44. Удосконалення технологій управління підприємствами готельно-ресторанної сфери.
45. Технології функції контролю у готельно-ресторанному бізнесі.
46. Обґрунтування бізнес-плану розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
47. Управління малим готелем (рестораном) та шляхи його удосконалення.
48. Удосконалення стратегії збуту готельного продукту підприємства.
49. Інновації у забезпеченні сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу.
50. Впровадження сучасних технологій управління персоналом на готельно-ресторанному підприємстві.

51. Організація кадрової роботи на підприємстві сфери гостинності та шляхи її удосконалення.

52. Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в готельно-ресторанному підприємстві.

53. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази готельно-ресторанного підприємства.

54. Підвищення ефективності господарської діяльності готельно-ресторанного підприємства.

55. Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств.

56. Стратегія та перспективи розвитку анімаційної діяльності готельно-ресторанного підприємства.

57. Удосконалення технології прийому іноземних туристів у готелі.

58. Діагностика розвитку готельно-ресторанного комплексу.

59. Концепція функціонування готельно-ресторанного підприємства в умовах воєнного стану в Україні.

60. Управління безпекою готельно-ресторанного підприємства в умовах воєнного стану в Україні.