

**Орієнтовна тематика курсових робіт
з курсу « Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
ОП «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу», 2026-2027 н.р.**

1. Організація управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах.
2. Управління бізнес-процесами підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
3. Формування конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
4. Управління розвитком підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
5. Мотивація персоналу в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.
6. Організаційна структура управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу та напрями її вдосконалення.
7. Управління персоналом підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
8. Формування та розвиток професійних компетентностей персоналу підприємств сфери гостинності.
9. Корпоративна культура в системі управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.
10. Управління командною взаємодією персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
11. Лідерство в системі менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
12. Особливості організації та управління діяльністю малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
13. Управління продуктивністю праці персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
14. Управління якістю послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
15. Система управління якістю готельно-ресторанного підприємства та напрями її розвитку.
16. Культура обслуговування споживачів у системі забезпечення якості послуг готельно-ресторанного підприємства.
17. Управління клієнтським досвідом у готельно-ресторанному бізнесі.
18. Управління лояльністю споживачів послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
19. Методи оцінювання задоволеності споживачів послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

20. Стандартизація обслуговування в системі управління якістю готельно-ресторанного підприємства.

21. Управління скаргами та зворотним зв'язком споживачів у готельно-ресторанному бізнесі.

22. Персоналізація обслуговування як інструмент підвищення якості готельно-ресторанних послуг.

23. Маркетингове управління діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

24. Соціальні мережі як інструмент маркетингових комунікацій підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

25. Управління маркетинговими комунікаціями підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

26. Формування іміджу підприємства готельно-ресторанного бізнесу як складової його ринкового позиціонування.

27. Репутаційний менеджмент підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

28. Брендинг у системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.

29. Управління взаємовідносинами зі споживачами в готельно-ресторанному бізнесі.

30. Маркетингові інструменти просування івент-послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

31. Організація та управління івент-послугами в готельно-ресторанному бізнесі.

32. Формування та комерціалізація споживчих вражень у готельно-ресторанному бізнесі.

33. Економіка вражень як складова розвитку сучасного готельно-ресторанного бізнесу.

34. Управління асортиментом послуг підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

35. Цінова політика в системі управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.

36. Управління доходами підприємств готельного бізнесу.

37. Управління витратами підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

38. Формування бізнес-моделі підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

39. Франчайзинг як форма організації та розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

40. Аутсорсинг бізнес-процесів у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

41. Цифровізація бізнес-процесів підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

42. Автоматизація управлінських процесів підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

43. Цифрові технології управління взаємовідносинами зі споживачами у готельно-ресторанному бізнесі.
44. Інформаційні системи в управлінні підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.
45. Штучний інтелект у системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.
46. Цифрові сервіси як інструмент підвищення ефективності готельно-ресторанного бізнесу.
47. Інноваційний менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі.
48. Управління впровадженням інновацій у діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
49. Управління конкурентоспроможністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
50. Чинники атрактивності готельно-ресторанного бізнесу та їх роль у формуванні конкурентних переваг.
51. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
52. Управління безпекою підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
53. Ризик-менеджмент у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
54. Антикризове управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.
55. Управління стійкістю підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах невизначеності.
56. Сталий розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
57. Екологічні практики в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.
58. Ресурсозбереження як напрям підвищення ефективності діяльності готельно-ресторанного підприємства.
59. Соціальна відповідальність підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
60. Інклюзивність у системі управління послугами підприємств готельно-ресторанного бізнесу.