

**Силабус навчальної дисципліни
«Event-менеджмент»**

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 150

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: диференційований залік

Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Event-менеджмент
Електронна версія курсу	https://moodle.dpu.edu.ua/enrol/index.php?id=3406

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Event-менеджмент» спрямована на опанування методології, необхідної для успішного event-менеджменту, набуття навичок впровадження проєктних рішень у практичну діяльність, а також формування у майбутніх фахівців сучасної концепції мислення та системи спеціальних знань з event- менеджменту в контексті сталого розвитку, спираючись на світовий досвід.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Осмислення event- менеджменту як сучасної індустрії та професії.
Тема 2	Методологія дослідження event-проєкту.
Тема 3	Технологія розробки event-проєкту.
Тема 4	Планування та організація event-проєкту.
Тема 5	Програмне забезпечення та сервіси з організації event- проєкту.
Тема 6	Формування та розвиток команди event-проєкту.
Тема 7	Просування в event- менеджменті: особливості, інструменти, стратегії.
Тема 8	Управління ризиками event-проєкту.
Тема 9	Оцінка ефективності event-проєкту.
Тема 10	Еволюція та перспективи розвитку event-менеджменту.

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни.

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти такими компетентностями:

ЗК.1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК.4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК.9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК.10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

ЗК.12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- СК.6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
 СК.7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
 СК.8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
 СК.9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
 СК.10. Здатність оцінювати виконані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
 СК. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

4. Результати навчання

- У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:
- Демонструвати навички прийняття рішень.
 - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
 - Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
 - Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
 - Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
 - Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
 - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
 - Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, презентувати їх, визначаючи новизну.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	26
Семінарські заняття	24
Самостійна робота	97

Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

6. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

7. Рекомендована література

Основна:

1. Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
2. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
3. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.

Допоміжна:

1. Гакова М. В. Роль маркетингу відносин в системі інтерактивного середовища. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2022 Вип. 3 (70). С. 51-55.
2. Дергачова Т.М. Івент-менеджмент конспект лекцій : навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с
3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. Л. Л. Ковальської, І. В. Кривов'язюка. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
4. Лисенко О. В. Управління процесом врівноваження фінансування короткострокових виробничих періодів підприємств сфери гостинності. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : колективна монографія. : за заг. ред. В. В. Джинджояна. Дніпро : ЛПРА, 2022. С. 107 — 129.
5. Лисенко О. В. Моделювання достатності фінансового забезпечення поточних виробничих періодів для готельних підприємств. Економічний простір : Збірник наукових праць. Дніпро : ПДАБА, 2021.
6. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3 (97). С. 120-130.
7. Паркер П. Мистецтво збиратися разом. Як організувати змістовну та результативну зустріч. Харків: Віват, 2020. 288 с.
8. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. База «Загальне законодавство» Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. URL: <http://www.prschool.kiev.ua>
4. Різноманітні статистичні дані для країн-членів ОЕСР (Організація економічного співробітництва та розвитку). URL: <http://www.oecd-ilibrary.org/statistics>

Міжнародні видання:

1. Vladen C. The service semiotics of luxury events: An exploration for future research and events management industry practice. Research in Hospitality Management. 2021. Vol. 11. Issue 1. Pp. 53-57.
2. Madray J. S. The impact of COVID-19 on event management industry. International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology. 2020. Vol. 5, Issue 3. P. 533-535.
3. Poland Meetings and Events Industry. Report 2020. URL: www.pot.gov.pl.
4. Schnitzer M., Kössler C., Schlemmer P., Peters M. Influence of event and place image on residents' attitudes toward and support for events. Journal of Hospitality & Tourism Research (Washington, D.C.). 2021. Vol. 45. Issue 7. Pp. 1260-1281.