

**Силабус навчальної дисципліни
«Ситуаційний менеджмент»**

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: диференційований залік

Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Ситуаційний менеджмент
Електронна версія курсу	https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=2742

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Ситуаційний менеджмент» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти навичок і вмінь, які дадуть змогу майбутнім управлінцям забезпечити розуміння державного курсу на стале зростання економіки України, шляхом реалізації інноваційної моделі розвитку, що робить надзвичайно актуальними питання організації протидії кризовим явищам та відродження нормального перебігу функціонування всіх систем управління.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Основні риси, проблематика та зміст курсу «Ситуаційний менеджмент»
Тема 2	Ситуації кризи в соціально-економічному розвитку. Тенденції виникнення і можливості розв'язання проблемних економічних ситуацій
Тема 3	Диверсифікація ситуаційного менеджменту: типологія та вибір альтернатив. Механізми управління
Тема 4	Діагностика в ситуаційному менеджменті
Тема 5	Державне регулювання кризових ситуацій
Тема 6	Стратегія і тактика в ситуаційному менеджменті
Тема 7	Технологія ситуаційного менеджменту
Тема 8	Інновації в ситуаційному менеджменті
Тема 9	Ризик у ситуаційному менеджменті
Тема 10	Комерційна таємниця та економічна безпека як умови результативного ситуаційного менеджменту

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни.

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти такими компетентностями:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

4. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:
Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	26
Семінарські заняття	24
Самостійна робота	97

Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

6. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

7. Рекомендована література

Основна:

- Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент. Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2022. 400 с. ISBN 978-611-01-0004-5.
- Полянська А. С. Ситуаційний менеджмент. Навчальний посібник. ІФНТУНГ, 2019. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=455643

Допоміжна

- Вербовська Л. С., Дзвінчук Д. І., Петренко В. П. та ін. Дев'ять нарисів з управління змінами : навч. посіб / за ред. В. П. Петренка. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 164 с. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=449711

2. Кушлик Ю.О., Степанюк Г. С. Стратегічне управління: навч. посіб. Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, каф. менеджменту і адміністрування. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 235 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1V3SgHbjFkbHp_EcYsb4rJmg1Zvd4I0d-/edit
3. Передало Х. С. Роль емоційного інтелекту у системі основних компетенцій менеджера. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. Vol. 2, No. 2, 2020. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/dec/22733/200991menpidpr63-69.pdf>
4. Милько І.П. Ситуативний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 48 с.
5. Набока Р. М., Шукліна В. В. Особливості ситуаційного управління логістичною діяльністю харчових підприємств. Агросвіт. 2020. № 8. С. 94-99. 4. Парій Л.В. Ситуаційний аналіз в антикризовому управлінні підприємством. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 1(31). С.49-53.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.

Міжнародні видання:

1. Davis, D. L. (2010). Situational project management. Paper presented at PMI® Global Congress 2010-North America, Washington, DC. Newtown Square, PA: Project Management Institute. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/team-conflicts-disrupt-factors-leadership-6568>
2. Laura Illia, Francesco Lurati. Situational Theory of Publics: Exploring a Cultural Ethnocentric Bias. https://www.researchgate.net/publication/260706118_Situational_Theory_of_Publics_Exploring_a_Cultural_Ethnocentric_Bias Wouter Aghina, Aaron De Smet, and Kirsten Weerda. Agility: It rhymes with stability. Mc Kinsey, 2015. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/agility-it-rhymes-with-stability>
3. Bondar-Podhurska Oksana, Gurbanov Nijat. Conceptual provisions of the support and development of innovative activities in the national economy for the sustainable satisfaction of the vital interests of the population. Eastern European conference of management and economics (EECME 2019): international scientific conference (Ljubljana (Slovenia), May 24, 2019). Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2019. P. 180-182.