

**Силабус навчальної дисципліни
«Креативний менеджмент»**

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: диференційований залік

Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Креативний менеджмент
Електронна версія курсу	https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=3560

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Креативний менеджмент» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації. Адже, керівнику сучасного типу необхідно вміти ретельно добирати персонал, вивчати і знати творчий потенціал та здібності як особисто кожного працівника, так і всього колективу.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Сутність креативності у бізнесі
Тема 2	Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності
Тема 3	Мислення і творчий потенціал особистості
Тема 4	Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі
Тема 5	Формування креативного середовища в організації
Тема 6	Створення творчого потенціалу в організаціях
Тема 7	Креативні ролі в професійній діяльності менеджера
Тема 8	Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень
Тема 9	Мотивування творчості

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни.

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти такими компетентностями:

Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість

Здатність здійснювати комплексне планування проектів і програм з метою досягнення сталого розвитку організацій

Здатність управляти комунікаціями проекту чи програми, зацікавленими сторонами проекту

Здатність співпрацювати з колегами з управління проектами і програмами та зовнішніми стейкхолдерами проекту чи програми щодо наукових досягнень, проектних розробок, здатність робити звіти

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

4. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:

Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.

Здатність управління проектами в умовах високої невизначеності, що створюються запитом на зміни і ризиками, з урахуванням впливу організаційного оточення проекту.

Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	26
Семінарські заняття	24
Самостійна робота	97

Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

6. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

7. Рекомендована література

Основна

1. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
2. Креативний менеджмент: підручник [для вивчення дисципліни студентами денної та заочної форм навчання економічних спеціальностей] / проф., д.е.н. В.Я. Брич, к.іст.н. М.М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Н. І. Ситник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/3542>
5. Канцур І.Г., Кононова О.Є., Хмарська І.А. [Управління персоналом в умовах цифрової економіки](#). Економіка та держава. № 2, 2022. С. 103-108. URL: <http://www.economy.in.ua/?n=2&y=2022>. DOI: [10.32702/2306-6806.2022.2](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.2)

Допоміжна

1. Башук Т.О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією / Т. О. Башук, Я. І. Смирнова // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. № 1. С. 148-155.
2. Башук Т.О. Стимулювання та розвиток креативності / Т.О. Башук, М.О. Хижняк // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 1. С. 150-160.
3. Вахович І.М. Теорії креативної економіки: міжнародний огляд / І.М. Вахович, О.М. Чуль // Економічний форум. №3. 2012.
4. Крикуненко Д.О. Управління процесом формуванні креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д.О. Крикуненко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. №4. 209-216.
5. Литвин І.В. Особливості пошуку інноваційних ідей у системі креативного менеджменту / І.В. Литвин // Науковий вісник НЛТУ України. 2011. Вип. 21.7. С. 360-364.
6. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Василик. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
7. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія / І. Вахович, О. Чуль. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с.
8. Крикуненко Д. О. Управління процесом формування креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д. О. Крикуненко // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 4. С. 209-216.
9. Свидрук І. І Креативний менеджмент : навч. посіб. / І. І. Свидрук. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Боярин Р. В. Психологія творчості [Електронний ресурс] / Р. В. Боярин. URL: <https://refdb.ru/look/1929995-p2.html>.
2. Кузьмін О. Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах [Електронний ресурс] / О. Є. Кузьмін, О. О. Горячка. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Management/2011_714/04.pdf.
3. Кодекс України про адміністративно-правові порушення // Відомості Верховної Ради України [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>.
4. Кримінальний кодекс України // Відомості Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.
5. Мала Н. Т. Креативність як складова ефективного управління. URL: <https://archive.nbuv.gov.ua>
6. Павлюк Р. О. Креативність як складова частина професійної підготовки майбутніх вчителів. URL: http://www.rusnauka.com/16_NPM2007/Pedagogika.doc.htm.
7. Про авторські і суміжні права : Закон України № 3792-ХІІ від 04.11.2018 р. // Відомості Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>.

Міжнародні видання:

1. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. Access mode : https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523024/Creative_Industries_Economic_Estimates_January_2016_Updated_201605.pdf.
2. Creative Industries Mapping Document / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. Access mode : https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf.