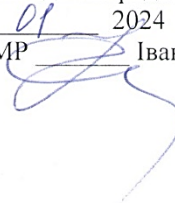


МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет фінансів та цифрових технологій
Кафедра кібернетики та прикладної математики


Затверджено
Науково-методична рада ДПУ,
від «11» 01 2024 № 5
Голова НМР  Іван ШЕМЕЛИНЕЦЬ


Робоча програма
навчальної дисципліни
«Інформаційні системи в діяльності підприємств»
для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
(денної форми навчання)
галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність 051 «Економіка»

ОПП: «Економічна кібернетика»

Статус дисципліни: обов'язкова

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи в діяльності підприємств» складена на основі освітньо-професійних програм: «Економічна кібернетика» першого (бакалаврського) освітнього рівня, спеціальності 051 «Економіка», затвердженої Вченою радою Університету 26.04.2021 року, протокол №5.

Укладач:  О.В. Немировська, к.е.н., доцент кафедри кібернетики та прикладної математики

Гарант освітньої програми  В.В. Лаговський, к.е.н., доцент, зав. кафедри кібернетики та прикладної математики

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою кібернетики та прикладної математики, протокол від «17» листопада 2023 р. № 5

Завідувач кафедри кібернетики та прикладної математики  В.В. Лаговський, к.е.н., доцент

Розглянуто і схвалено Вченою радою Факультету фінансів та цифрових технологій, протокол від «12» февраля 2023 р. № 5

Голова Вченої ради факультету фінансів та цифрових технологій  В.В. Корнєєв, д.е.н., професор

Завідувач навчально-методичного відділу  І.В. Качур, к.біол.н, доцент

Реєстраційний № _____

Зміст

1. Передмова	3
2. Опис навчальної дисципліни	4
2.1. Компетентності і результати навчання	5
2.2. Пререквізити та постреквізити	6
2.3. Структура навчальної дисципліни	6
3. Програма навчальної дисципліни	8
4. Критерії оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти	14
5. Засоби діагностики результатів навчання	18
6. Форми та питання поточного та підсумкового контролю	18
7. Рекомендована література	23

1. ПЕРЕДМОВА

Дисципліна «Інформаційні системи в діяльності підприємств» є однією з фундаментальних дисциплін підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика» першого (бакалаврського) освітнього рівня, спеціальності 051 «Економіка». Набуття вмінь та навичок з основ економічної кібернетики є базою, що забезпечує подальше вивчення спеціальних дисциплін, пов'язаних з фаховою діяльністю.

Матеріал курсу допоможе при підготовці курсових робіт, наукових статей, доповідей на науково-практичних конференціях.

Метою навчальної дисципліни «Інформаційні системи в діяльності підприємств» є ознайомлення з теоретичними основами інформаційних систем, їх роллю у підтримці бізнес-процесів, а також практичне засвоєння конкретних інструментів і технологій, таких як програмне забезпечення для управління виробництвом, ERP-системи (Enterprise Resource Planning), CRM-системи (Customer Relationship Management) тощо.

У процесі вивчення навчальної дисципліни перед здобувачами вищої освіти ставляться такі **завдання**:

- набутти знання про те, як працюють інформаційні системи, їх структура, компоненти та основні принципи функціонування;
- досліджувати, як впровадження інформаційних систем впливає на ефективність управління, оптимізацію процесів та конкурентоспроможність підприємства;
- опанувати використання інформаційних систем через виконання завдань, лабораторних робіт, проектів тощо;
- набутти знання про основні інструменти та технології, що використовуються в сучасних інформаційних системах, такі як ERP-системи, CRM-системи, системи бізнес-аналізу.

Методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні, наочні, практичні методи;
 - індуктивні методи і дедуктивний метод;
 - творчі, проблемно-пошукові методи;
 - навчальна робота під керівництвом, самостійна робота.
2. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - методи стимулювання інтересу до навчання (створення ситуації інтересу при викладанні того чи іншого матеріалу, навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій);
 - методи стимулювання обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, вимоги до вивчення навчальної дисципліни, заохочення, покарання).
3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:
 - метод усного опитування;
 - письмовий контроль;
 - тестові методи;
 - практична контрольна перевірка;
 - екзамен.

Форми організації навчання: лекційні заняття, лабораторні роботи, практичні роботи,

самостійна робота здобувача вищої освіти, індивідуально-консультаційна робота під керівництвом викладача, тестові завдання.

Організація поточного та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять, при проведенні модульних контрольних робіт, оцінювання результатів виконання лабораторних робіт та завдань для самостійного вирішення, за допомогою тестів. Підсумковий контроль – **екзамен**. Підсумкове оцінювання знань здійснюється на основі оцінювання відповідей на теоретичні питання і вирішення практичних завдань.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Денна форма навчання
(ЕКБ-21-1)**

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма
Кількість кредитів - 4	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Обов'язкова
Модулів - 2	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Рік підготовки: 4-й
Змістових модулів - 2		Семестр: 7-й
Загальна кількість годин - 120	Освітня програма: «Економічна кібернетика»	Лекції: 16 год.
		Лабораторні роботи: 14 год.
		Практичні роботи: 10 год.
		Самостійна робота: 78 год.
		Інд. консультат. робота: 2 год.
		Вид контролю: Екзамен

2.1. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ
Освітня програма «Економічна кібернетика»
(ЕКБ-21-1)

<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделях соціально-економічні процеси.</p> <p>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>ФК 1 Здатність описувати і моделювати соціально- економічні системи.</p>	<p>ПРН 2. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПРН 3. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>ПРН 14. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>
---	---

2.2. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.

Переквізити вивчення дисципліни: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Системне моделювання в економіці », «Прогнозування соціально-економічних процесів», тощо.

Постреквізити вивчення дисципліни: «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», «Штучні нейронні мережі в моделюванні, прогнозуванні та аналізу даних», тощо.

2.3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

№ п/п	Змістовні модулі	Кількість годин					
		Денна форма					
		Усього	У тому числі				
Лекції	Лабораторні роботи		Практичні роботи	Інд.-конс. заняття	Самостійна робота		
Модуль І. «Сучасні концепції побудови інформаційних систем»							
Змістовий модуль 1.							
Т.1	Інформаційні системи в діяльності організації	12	2	2			8
Т.2	Корпоративні інформаційні системи	16	2	2	2		10
Т.3	Проектування інформаційних систем на підприємстві	14	2	2			10
Т.4	Структурні елементи електронної комерції та Інтернет-торгівлі	18	2	2	2	2	10
Разом змістовий модуль І.		60	8	8	4	2	38
Модуль ІІ. «Предметні інформаційні технології на підприємстві»							
Змістовий модуль 2.							
Т.5	Інформаційні технології в сучасному бізнесі	16	2	2	2		10
Т.6	Інформаційні технології управління проектами	14	2		2		10
Т.7	Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем	14	2	2			10
Т.8	Інтернет аудиторія України та цифрові маркетингові комунікації. Проблеми та перспективи розвитку електронної комерції в Україні	16	2	2	2		10
Разом змістовий модуль ІІ.		60	8	6	6		40
Разом за курсу		120	16	14	10	2	78
Форма модульного контролю - контрольна робота (тестування)							
Форма підсумкового контролю – екзамен							

РЕЙТИНГ-ПЛАН
Денна форма навчання

Години	Тема	Форма заняття та діяльності	Результати навчання	Вага оцінки (кількість балів)
Змістовий модуль I. «Сучасні концепції побудови інформаційних систем»				
2	Т.1. Інформаційні системи в діяльності організації	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	3
2		Лабораторна робота		
2	Т.2. Корпоративні інформаційні системи	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
2		Лабораторна робота		3
2		Практична робота		2
2	Т.3. Проектування інформаційних систем на підприємстві	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
2		Лабораторна робота		3
2	Т.4. Структурні елементи електронної комерції та Інтернет-торгівлі.	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
		Лабораторна робота		3
		Практична робота		3
2		Індивідуальна робота		9
22	Усього за модулем I			25
Змістовий модуль II. «Предметні інформаційні технології на підприємстві»				
2	Т.5. Інформаційні технології в сучасному бізнесі	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
2		Лабораторна робота		3
2		Практична робота		2
2	Т.6. Інформаційні технології управління проектами	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
2		Практична робота		2
2	Т.7. Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
2		Лабораторна робота		3
2	Т.8. Інтернет аудиторія України та цифрові маркетингові комунікації. Проблеми та перспективи розвитку електронної комерції в Україні	Лекція	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 8, ПРН 14	0
2		Лабораторна робота		3
2		Практична робота		2
	Т.5-8	Проміжний модульний контроль		5
20	Усього за модулем II			20
Усього за модулями				45
Комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE				5
	Екзамен			50
Усього				100

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1.

«Сучасні концепції побудови інформаційних систем»

Тема 1. Інформаційні системи в діяльності організації.

План лекційного заняття:

1. Поняття інформації, інформаційної культури, інформаційного суспільства.
2. Інформаційні ресурси організації.
3. Система управління. Поняття інформаційної системи та автоматизованої інформаційної системи.
4. Еволюція інформаційних систем

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота № 1. Аналіз сайтів провідних Інтернет-магазинів.
2. Створення та оформлення звіту до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - Дайте визначення інформаційній і автоматизованій інформаційній системі.
 - Для чого призначена інформаційна система?
 - В яких аспектах проявляється інформаційна культура?

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте сучасний етап розвитку інформаційних систем.
2. Охарактеризуйте ІС оперативного рівня управління.
3. Охарактеризуйте ІС фахівців.
4. Охарактеризуйте ІС для менеджерів середньої ланки управління.
5. Охарактеризуйте стратегічні ІС.
6. Дайте характеристику поколінь розвитку ІС.
7. Дайте визначення поняття інформації та економічної інформації.
8. Назвіть особливості економічної інформації.
9. Дайте визначення інформаційного суспільства.
10. Наведіть приклади зовнішніх та внутрішніх джерел інформації підприємства. Які властивості має інформація, що може бути отримана з цих джерел?

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [1,4,6], допоміжна: [1, 5], інформ. ресурси Інтернет [1, 2], міжнародні видання [1].

Тема 2. Корпоративні інформаційні системи.

План лекційного заняття:

1. Класифікація інформаційних систем
2. Структура інформаційної системи
3. Корпоративні інформаційні системи: поняття, характерні ознаки

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота № 2 Інформаційні технології підтримки електронного бізнесу
2. Створення та оформлення звіту до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План практичного заняття

1. Обговорення питань в рамках лекційної теми, зокрема тих, що виносяться на самостійне опрацювання.
2. Розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на лекційному занятті.

3. Розв'язання задач та практичних кейсів.
4. Тестування.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - Наведіть характерні ознаки корпоративної інформаційної системи.
 - Що таке математичне забезпечення?
 - Які підсистеми відносяться до забезпечувальних компонентів ІС? Охарактеризуйте кожну із забезпечувальних підсистем ІС.
 - Що таке системна інтеграція?
 - Проаналізуйте темпи зростання електронного бізнесу в Україні за останній період.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Які сфери підприємницької діяльності, що здійснюються в кібернетичному просторі, охоплює електронний бізнес?
2. Наведіть ознаки класифікації ІС.
3. Поясніть призначення експертних ІС.
4. Охарактеризуйте типові види діяльності, які визначають функціональну ознаку класифікації ІС?
5. Наведіть класифікацію ІС за рівнями управління.
6. Наведіть класифікацію ІС за сферою застосування.
7. Дайте визначення корпоративної інформаційної системи.
8. Яку структуру має інформаційне забезпечення? Охарактеризуйте його складові елементи.
9. Охарактеризуйте структуру інформаційної системи.

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [1,4,6], допоміжна: [1, 5], інформ. ресурси Інтернет [1-3], міжнародні видання [2].

Тема 3. Проектування інформаційних систем на підприємстві

План лекційного заняття:

1. Життєвий цикл інформаційної системи
2. Роль замовника в створенні інформаційної системи підприємства
3. Критерії і методи вибору корпоративної інформаційної системи
4. Огляд ринку програмного забезпечення для управління підприємством

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота № 3. Формування системи цілей забезпечення конкурентостійкості компанії в електронному бізнесі
2. Створення та оформлення звіту до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - У чому складається роль замовника при створенні інформаційної системи підприємства.
 - Опишіть структуру технічного завдання на створення інформаційної системи.
 - Наведіть приклади прихованих витрат на підтримку та обслуговування інформаційної системи.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Поясніть термін «програмне забезпечення».
2. Поясніть різницю між поняттями «коробочне програмне забезпечення» та «програмне забезпечення на замовлення».

3. Дайте визначення життєвого циклу інформаційних систем.
4. Перерахуйте етапи життєвого циклу інформаційних систем.
5. Охарактеризуйте основні етапи життєвого циклу ІС.
6. Наведіть приклади тиражних ІС, що представлені на українському ринку програмного забезпечення для управління підприємством.
7. Охарактеризуйте існуючі методи вибору корпоративної інформаційної системи.
8. Назвіть стандарти на розробку інформаційних систем.

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [2, 4, 6], допоміжна: [2, 5], інформ. ресурси Інтернет [1-3], міжнародні видання [2].

Тема 4. Структурні елементи електронної комерції та Інтернет-торгівлі.

План лекційного заняття:

1. Бізнес-планування е-комерції.
2. Віртуальні підприємства: сутність та види.
3. Електронні платіжні системи: зміст і типи

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота № 4. Платіжні системи Інтернет
2. Створення та оформлення звіту до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План практичного заняття

1. Обговорення питань в рамках лекційної теми, зокрема тих, що виносяться на самостійне опрацювання.
2. Розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на лекційному занятті.
3. Розв'язання задач та практичних кейсів.
4. Тестування.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - Які основні компоненти структури електронної комерції?
 - Яка роль маркетплейсів у системі електронної комерції?
 - Які типи платіжних систем використовуються в Інтернет-торгівлі?
 - Які функції виконують системи управління замовленнями в електронній комерції?
 - Як впливають соціальні мережі на процеси продажу в Інтернет-торгівлі?
 - Які основні аспекти безпеки інформації в електронній комерції?
 - Які переваги та недоліки має використання мобільних додатків для електронної комерції?

Перелік питань для самоконтролю:

1. Що таке електронна комерція і чому вона важлива для сучасного бізнесу?
2. Назвіть основні типи електронної комерції та їх приклади.
3. Які основні етапи процесу купівлі в електронній комерції?
4. Які основні фактори впливають на успішність інтернет-магазину?
5. Що таке конверсія в електронній комерції і як вона вимірюється?
6. Які стратегії просування використовуються для привертання клієнтів до інтернет-магазинів?
7. Які основні види аналізу даних використовуються в електронній комерції і для чого вони потрібні?
8. Які переваги та недоліки має глобальна торгівля через Інтернет?
9. Опишіть правила безпеки платежів в Інтернеті.
10. У чому полягають інформаційна безпека та система захисту мереж?

11. Охарактеризуйте джерела розповсюдження загроз в інформаційній безпеці.
12. Наведіть приклад факторів впливу безпеки на комп'ютерні мережі.
13. Дайте коротку характеристику систем захисту мереж.
14. Які системи потрібно використовувати для надійності збереження інформації?
15. Охарактеризуйте призначення протоколів захисту комерційної інформації в глобальній мережі.

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [1, 3, 6], допоміжна: [2, 3, 5], інформ. ресурси Інтернет [1], міжнародні видання [2].

План індивідуально-консультаційної роботи:

(Індивідуально - консультаційні завдання є однією з форм організації навчання, яке має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Індивідуальні завдання виконуються студентами самостійно під керівництвом викладача.)

1. Визначення проблемних питань у засвоєнні дисципліни.
 - опрацювання матеріалу за самостійно визначеною темою;
 - підготовка матеріалів для наукової діяльності здобувачів.
2. Проведення консультацій з проблемних питань.
3. Проведення консультацій щодо змісту екзаменаційних білетів до екзамену з дисципліни.

Змістовний модуль 2. «Предметні інформаційні технології на підприємстві»

Тема 5. Інформаційні технології в сучасному бізнесі

План лекційного заняття:

1. Поняття інформаційної технології. Етапи розвитку інформаційних технологій
2. Класифікація інформаційних технологій
3. Технологія автоматизованих робочих місць
4. Гіпертекстова технологія. Технологія мультимедіа
5. Мережні технології. Технології Internet
6. Мобільні технології

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота №5. Використання методів оцінки економічної ефективності електронної комерції
2. Створення та оформлення звіту до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План практичних занять

1. Обговорення питань в рамках лекційної теми, зокрема тих, що виносяться на самостійне опрацювання.
2. Розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на лекційному занятті.
3. Розв'язання задач та практичних кейсів.
4. Тестування.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - Наведіть приклади сервісів Інтернет.
 - Охарактеризуйте етапи розвитку інформаційних технологій.
 - Дайте визначення розподілених технологій обробки і зберігання даних.
 - Розкрийте склад технологічного забезпечення ІС

Перелік питань для самоконтролю:

1. Розкрийте сутність поняття «інформаційна технологія».
2. Дайте характеристику інформаційних технологій в умовах централізованої та децентралізованої обробки даних.
3. Наведіть приклади предметної, забезпечуючої, функціональної інформаційної технології.
4. Дайте характеристику інформаційних технологій робочого столу.
5. Визначте гіпертекстову та мультимедійну технології.
6. Наведіть характеристику основних мережних ІТ..
7. Що таке мобільні технології?
8. Дайте визначення електронної комерції.
9. Дайте визначення технології «клієнт-сервер».

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [1, 3, 4-6] допоміжна [3-5], інформ. ресурси Інтернет [1-3], міжнародні видання [3].

Тема 6. Інформаційні технології управління проектами

План лекційного заняття:

1. Поняття проекту. Процес управління проектом
2. Процес планування проекту
3. Сучасні системи управління проектами
4. Розрахунок параметрів мережної моделі

План практичних занять

1. Обговорення питань в рамках лекційної теми, зокрема тих, які виносяться на самостійне опрацювання.
2. Розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на лекційному занятті.
3. Розв'язання задач та практичних кейсів.
4. Тестування.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - *Принципи гнучких методологій, Agile-методологія, методологія Scrum, Канбан.*
 - *Гнучке управління в проектах. Управління продуктом, командою, контрактами, ризиками в проектах на основі гнучких методологій.*
 - *Принципи побудови організаційних структур проекту.*
 - *Внутрішні організаційні структури.*
 - *Сутність і функції структуризації проекту.*

Перелік питань для самоконтролю:

1. Який проект можна вважати економічно доцільним та успішним?
2. Як розрахувати економічну ефективність проекту інформатизації?
3. Як менеджер інформаційного проекту має реагувати на запропоновані зміни в проекті?
4. Як ви розумієте поняття контролю змін проекту?
5. Як правильно організувати і контролювати запити на зміни в проекті?
6. Дайте перелік і роз'ясніть можливі відповіді на запит до змін проекту.
7. Які можливі внутрішні складнощі при виконанні проекту інформатизації?
8. Чому Microsoft Project на сьогодні найбільш поширена у світі система управління проектами? Які її недоліки?
9. Які програми використовують в процесі проектування?
10. Що необхідно зробити, якщо проект дуже великий?
11. У чому перевага використання підпроектів перед використанням послідовних, але незалежних проектів?

12. Як правильно встановити зв'язок між завданнями в діаграмі Ганта?

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [1, 6,7] допоміжна [2, 4,6], інформ. ресурси Інтернет [2, 3], міжнародні видання [1-3].

Тема 7. Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем

План лекційного заняття:

1. Еволюція промислових стандартів створення інформаційних систем
2. CRM-системи
3. Автоматизація документообігу

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота № 6. Управління розвитком електронного бізнесу
2. Сформувати та оформити звіт до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
2. Підготовка до лабораторного заняття
3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
 - Дайте визначення поняття «документ».
 - Дайте визначення поняття «документообіг».
 - Дайте характеристику функціонування систем електронного до-кументообігу.
 - Наведіть приклади систем електронного документообігу, що представлені на українському ринку.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Дайте характеристику існуючих стандартів інформаційних систем управління.
2. Дайте характеристику функціонування систем класу MRPII.
3. Дайте характеристику функціонування систем класу ERP.
4. Дайте характеристику функціонування систем класу ERP II.
5. Дайте характеристику функціонування систем класу CRM.
6. Наведіть приклади систем класів MRPII, ERP, ERP II, CRM, що представлені на українському ринку.
7. Наведіть приклади систем класу CRM, що представлені на українському ринку.

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [2, 4, 6], допоміжна: [2, 5], інформ. ресурси Інтернет [1], міжнародні видання [1-3].

Тема 8. Інтернет аудиторія України та цифрові маркетингові комунікації. Проблеми та перспективи розвитку електронної комерції в Україні

План лекційного заняття:

1. Особливості цифрового ринку України, що зумовлюють розвиток е-комерції.
2. Великі масиви інформації про товари та послуги.
3. Віртуальний ринок вільної конкуренції.
4. Основні напрями розвитку систем е-комерції в Україні та світі.
5. Цифрові технології в е-комерції. Правове регулювання е-комерції в Україні.
6. Перспективи розвитку е-комерції в Україні. Труднощі проникнення електронних систем в різні сектори економіки.

План лабораторного заняття:

1. Лабораторна робота № 7. Розробка рекламної кампанії в мережі з використанням методів банерної реклами
2. Сформувати та оформити звіт до лабораторної роботи використовуючи скріншоти.
3. Захист виконаної лабораторної роботи.

План практичного заняття

1. Обговорення питань в рамках лекційної теми, зокрема тих, що виносяться на самостійне опрацювання.
2. Розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на лекційному занятті.
3. Розв'язання задач та практичних кейсів.
4. Тестування.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вивчення лекційного матеріалу
 2. Підготовка до лабораторного заняття
 3. Розгляд та підготовка відповідей на питання:
- *Чинники успішності Інтернет-маркетингу. Контекстна реклама. Реклама в соціальних мережах. Медійна реклама. Продакт-плейсмент. Вірусна реклама. Агентство Інтернет-реклами. Способи отримання доходів в Інтернет. Блоги. Серфінг.*
 - *Проникнення Інтернету. Вікова структура Інтернет-користувачів. Обсяг ринку Інтернет-ртейлу України. Товарні сегменти в Україні.*
 - *Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротрансакції, програми-агенти, смарт-карти.*
 - *Портали – як основна інформаційно-технологічна форма організації комунікацій в електронному урядуванні*

Перелік питань для самоконтролю:

1. Якими засобами в Інтернеті можна проводити маркетингові дослідження?
2. Опишіть основні методи маркетингових досліджень в мережі Інтернет.
3. Назвіть об'єкти дослідження на інтернет-ринку.
4. Назвіть основні форми реклами інтернет-маркетингу.
5. Що таке банер?
6. Які основні методи реклами слід використовувати при рекламі електронного магазину?
7. Як знайти цільову аудиторію для поширення електронних повідомлень?
8. У чому полягає основна особливість маркетингу в Інтернеті?

Рекомендовані літературні джерела:

Основна: [1-3, 4-7], допоміжна [1, 3-5], інформ. ресурси Інтернет [1-3], міжнародн. вид. [1-3].

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, представлено в табл. 4.1.

Максимальна кількість балів отримана здобувачем вищої освіти на лабораторному занятті становить 3 бали, на практичному занятті – 2 бали.

Лабораторні роботи передбачають виконання завдань з організації електронного бізнесу та управління діяльністю віртуальних підприємств.

Практичні роботи передбачають обговорення питань теми, розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на лекційному занятті.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти полягає в опрацюванні проблемних теоретичних та практичних питань. Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення лабораторного заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу. Виконання індивідуальних завдань (збір необхідних статистичних даних, побудова моделі для власного дослідження, перевірка достовірності побудованої моделі, інтерпретація результатів, за необхідності корегування моделі, побудова прогнозу, опис цієї моделі та прогнозу).

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-

бальної системи оцінювання, повинен включати обов'язкове комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE (максимально до 5 балів).

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 50 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Таблиця 4.1

Розподіл балів з навчальної дисципліни «Інформаційні системи в діяльності підприємств»

Модулі	Модуль 1 - (25 балів)				Підсумковий тестовий контроль на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE - 5 балів	Екзамен - 50 балів	Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (Екзамен) =100
Загальна кількість балів за модулем №1							
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4			
Виконання практичної роботи	-	2	-	2			
Виконання лабораторної роботи	3	3	3	3			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи						
Індивідуальна робота	9 балів						
Модулі	Модуль 2 – (20 балів)						
Загальна кількість балів за модулем №2							
Теми	T.5	T.6	T.7	T.8			
Виконання практичної роботи	2	2	-	2			
Виконання лабораторної роботи	3	-	3	3			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час практичних занять та написання контрольної роботи						
Проміжний контрольний захід	5						

Таблиця 4.2

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти під час виконання лабораторного заняття

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Лабораторну роботу виконав повністю і самостійно.
2	Володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації) викладає його під час усних відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому не суттєві помилки (більше технічного характеру). Лабораторну роботу виконав повністю. Частина лабораторної роботи виконав не самостійно.
1	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації) викладає його під час усних відповідей, недостатньо розкриває зміст

	теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Лабораторну роботу виконав не самостійно.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не вирішив жодного практичного завдання.

Таблиця 4.3

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти під час виконання практичного заняття

Кількість балів	Критерії оцінювання
1.5-2	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
1-1.5	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0.5-1	Не володіє навчальним матеріалом, у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Критерії оцінювання контрольних робіт.

Формою проміжного поточного контролю є контрольна робота, яка проводиться у письмовій формі та оцінюється від 0 до 5 балів.

Таблиця 4.4

Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	2
Практичне завдання	3
Всього	5

Таблиця 4.5

Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Таблиця 4.6

Критерії оцінювання відповіді на практичне завдання

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі практичні завдання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	3
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст практичного завдання. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на практичні завдання у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі практичні завдання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Таблиця 4.7

Критерії оцінювання тестового контролю на платформі Moodle

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю розкрив всі питання та використовував для цього наукову літературу та власну думку.	5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який розкрив сутність лише окремих питань та використовував для цього наукову літературу та власну думку.	3-4
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який розкрив сутність менше половини питань.	1-2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який взагалі не розкрив сутність визначень.	0

Оцінювання модульної контрольної роботи (МКР) у формі тесту оцінюються: 1 тестове завдання оцінюється в 0,25 бала (20x0,25=5 балів)

Критерії оцінювання індивідуальної роботи.

Індивідуальна робота проводиться у формі реферату та його презентації і оцінюється від 0 до 10 балів.

Здобувач обирає конкретний варіант із запропонованого переліку або, за попереднім погодженням із викладачем, формулює індивідуальне завдання у відповідності з обраною темою бакалаврської роботи чи іншою самостійно обраною темою, яка цікавить здобувача з практичних або теоретичних міркувань.

Таблиця 4.8

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
8-9	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовка презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками
5-7	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовки презентації.
0-5	Здача індивідуальної роботи невчасно.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки в ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
			Екзамен	Залік
90-100	A	відмінно	відмінно	зараховано
80-89	B	дуже добре	добре	
70-79	C	добре		
60-69	D	задовільно	задовільно	
50-59	E	достатньо		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу		

Результати складання диференційованого заліку/екзамену оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вносяться у відомість обліку успішності здобувача вищої освіти, залікову книжку, індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Інформаційні системи в діяльності підприємств» є:

- усні відповіді на питання по темі лекційних занять та написання звітів за результатами виконання лабораторних та практичних робіт;
- виконання самостійної роботи;
- тести;
- інші види індивідуальних та групових завдань;
- комп'ютерне тестування на платформі MOODLE;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень, виступи на наукових заходах;
- екзамен.

6. ФОРМИ ТА ПИТАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Форми поточного контролю:

- 1) модульна контрольна робота
- 2) письмові, усні опитування на лабораторних та практичних заняттях
- 3) тестування за темами.

Перелік питань до поточного контролю КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО МОДУЛЮ I

1. Головна мета інформатизації суспільства.
2. Основні напрями державної інформаційної політики.
3. Інформація як засіб обґрунтування прийняття
4. управлінського рішення.
5. Рівні представлення інформації.
6. Властивості інформації. Вимоги до інформації.
7. Інформаційні ресурси та джерела інформації
8. Інформаційні системи та інформаційні технології. Співвідношення понять.
9. Охарактеризуйте сучасний етап розвитку інформаційних систем.
10. Охарактеризуйте ІС оперативного рівня управління.

11. Охарактеризуйте ІС фахівців.
12. Охарактеризуйте ІС для менеджерів середньої ланки управління.
13. Охарактеризуйте стратегічні ІС.
14. Дайте характеристику поколінь розвитку ІС.
15. Дайте визначення поняття інформації та економічної інформації.
16. Назвіть особливості економічної інформації.
17. Дайте визначення інформаційного суспільства.
18. Наведіть приклади зовнішніх та внутрішніх джерел інформації підприємства. Які властивості має інформація, що може бути отримана з цих джерел?
19. Які сфери підприємницької діяльності, що здійснюються в кібернетичному просторі, охоплює електронний бізнес?
20. Наведіть ознаки класифікації ІС.
21. Поясніть призначення експертних ІС.
22. Охарактеризуйте типові види діяльності, які визначають функціональну ознаку класифікації ІС?
23. Наведіть класифікацію ІС за рівнями управління.
24. Наведіть класифікацію ІС за сферою застосування.
25. Дайте визначення корпоративної інформаційної системи.
26. Яку структуру має інформаційне забезпечення? Охарактеризуйте його складові елементи.
27. Охарактеризуйте структуру інформаційної системи.
28. Поясніть термін «програмне забезпечення».
29. Поясніть різницю між поняттями «коробочне програмне забезпечення» та «програмне забезпечення на замовлення».
30. Дайте визначення життєвого циклу інформаційних систем.
31. Перерахуйте етапи життєвого циклу інформаційних систем.
32. Охарактеризуйте основні етапи життєвого циклу ІС.
33. Наведіть приклади тиражних ІС, що представлені на українському ринку програмного забезпечення для управління підприємством.
34. Охарактеризуйте існуючі методи вибору корпоративної інформаційної системи.
35. Назвіть стандарти на розробку інформаційних систем.
36. Що таке електронна комерція і чому вона важлива для сучасного бізнесу?
37. Назвіть основні типи електронної комерції та їх приклади.
38. Які основні етапи процесу купівлі в електронній комерції?
39. Які основні фактори впливають на успішність інтернет-магазину?
40. Що таке конверсія в електронній комерції і як вона вимірюється?
41. Які стратегії просування використовуються для привертання клієнтів до інтернет-магазинів?
42. Які основні види аналізу даних використовуються в електронній комерції і для чого вони потрібні?
43. Які переваги та недоліки має глобальна торгівля через Інтернет?
44. Опишіть правила безпеки платежів в Інтернеті.
45. У чому полягають інформаційна безпека та система захисту мереж?
46. Охарактеризуйте джерела розповсюдження загроз в інформаційній безпеці.
47. Наведіть приклад факторів впливу безпеки на комп'ютерні мережі.
48. Дайте коротку характеристику систем захисту мереж.
49. Які системи потрібно використовувати для надійності збереження інформації?
50. Охарактеризуйте призначення протоколів захисту комерційної інформації в глобальній мережі.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО МОДУЛЮ II

1. Розкрийте сутність поняття «інформаційна технологія».

2. Дайте характеристику інформаційних технологій в умовах централізованої та децентралізованої обробки даних.
3. Наведіть приклади предметної, забезпечуючої, функціональної інформаційної технології.
4. Дайте характеристику інформаційних технологій робочого столу.
5. Визначте гіпертекстову та мультимедійну технології.
6. Наведіть характеристику основних мережних ІТ..
7. Що таке мобільні технології?
8. Дайте визначення електронної комерції.
9. Дайте визначення технології «клієнт-сервер».
10. Який проект можна вважати економічно доцільним та успішним?
11. Як розрахувати економічну ефективність проекту інформатизації?
12. Як менеджер інформаційного проекту має реагувати на запропоновані зміни в проекті?
13. Як ви розумієте поняття контролю змін проекту?
14. Як правильно організувати і контролювати запити на зміни в проекті?
15. Дайте перелік і роз'ясніть можливі відповіді на запит до змін проекту.
16. Які можливі внутрішні складнощі при виконанні проекту інформатизації?
17. Чому Microsoft Project на сьогодні найбільш поширена у світі система управління проектами? Які її недоліки?
18. Які програми використовують в процесі проектування?
19. Що необхідно зробити, якщо проект дуже великий?
20. У чому перевага використання підпроектів перед використанням послідовних, але незалежних проектів?
21. Дайте характеристику існуючих стандартів інформаційних систем управління.
22. Дайте характеристику функціонування систем класу MRPII.
23. Дайте характеристику функціонування систем класу ERP.
24. Дайте характеристику функціонування систем класу ERP II.
25. Дайте характеристику функціонування систем класу CRM.
26. Наведіть приклади систем класів MRPII, ERP, ERP II, CRM, що представлені на українському ринку.
27. Наведіть приклади систем класу CRM, що представлені на українському ринку.
28. Якими засобами в Інтернеті можна проводити маркетингові дослідження?
29. Опишіть основні методи маркетингових досліджень в мережі Інтернет.
30. Назвіть об'єкти дослідження на інтернет-ринку.
31. Назвіть основні форми реклами інтернет-маркетингу.
32. Які основні методи реклами слід використовувати при рекламі електронного магазину?
33. Як знайти цільову аудиторію для поширення електронних повідомлень?
34. У чому полягає основна особливість маркетингу в Інтернеті?
35. Дайте визначення розподілених технологій обробки і зберігання даних.
36. Які переваги та недоліки має використання хмарних технологій для підприємств?
37. Які основні принципи керування інформаційною безпекою на підприємстві?
38. Які стратегії використовуються для захисту інформаційних систем від кіберзагроз?
39. Як відбувається інтеграція різних інформаційних систем на підприємстві?
40. Які основні вимоги до розробки та впровадження інформаційної системи на підприємстві?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Що таке інформаційна система та які її основні складові?
2. Які основні функції виконують інформаційні системи на підприємстві?
3. Які основні типи інформаційних систем використовуються на підприємствах?

4. Як впровадження інформаційних систем впливає на бізнес-процеси на підприємстві?
5. Які основні переваги використання ERP-систем на підприємстві?
6. Що таке CRM-системи та як вони допомагають в управлінні відносинами з клієнтами?
7. Як впливають бізнес-аналітичні системи на прийняття управлінських рішень на підприємстві?
8. Які технології Інтернету речей використовуються для оптимізації бізнес-процесів на підприємствах?
9. Які переваги та недоліки має використання хмарних технологій для підприємств?
10. Які основні принципи керування інформаційною безпекою на підприємстві?
11. Які стратегії використовуються для захисту інформаційних систем від кіберзагроз?
12. Як відбувається інтеграція різних інформаційних систем на підприємстві?
13. Які основні вимоги до розробки та впровадження інформаційної системи на підприємстві?
14. Які основні принципи та методи проектування інформаційних систем на підприємстві?
15. Як використовуються інформаційні системи для автоматизації виробничих процесів на підприємстві?
16. Які основні етапи життєвого циклу розробки та впровадження інформаційної системи?
17. Як використовуються інформаційні системи для підтримки стратегічного управління на підприємстві?
18. Як впровадження інформаційних систем впливає на організаційну культуру підприємства?
19. Як використовуються інформаційні системи для підтримки бухгалтерського обліку на підприємстві?
20. Які основні методи вирішення проблем та врегулювання конфліктів при впровадженні інформаційних систем на підприємстві?
21. Які переваги та недоліки має використання мобільних додатків для оптимізації бізнес-процесів на підприємстві?
22. Які стратегії використовуються для управління змінами при впровадженні інформаційних систем на підприємстві?
23. Як використовуються інформаційні системи для аналізу та прогнозування ринкових тенденцій на підприємстві?
24. Які основні принципи вибору та впровадження ERP-систем на підприємстві?
25. Які можливості надає використання біг даних для оптимізації бізнес-процесів на підприємстві?
26. Як використовуються інформаційні системи для підтримки логістичних процесів на підприємстві?
27. Як впровадження інформаційних систем впливає на внутрішню комунікацію на підприємстві?
28. Дайте визначення електронного бізнесу й охарактеризуйте електронний бізнес у глобальній перспективі.
29. Опишіть основні напрями розвитку сучасного електронного бізнесу.
30. Які сфери підприємницької діяльності, що здійснюються в кібернетичному просторі, охоплює електронний бізнес?
31. Дайте визначення таких термінів, як електронна комерція та електронний магазин.
32. Назвіть основні моделі електронного бізнесу.
33. Опишіть стратегію електронного бізнесу.
34. Що таке системна інтеграція?
35. Дайте коротку характеристику основних переваг електронної комерції.
36. Охарактеризуйте переваги й недоліки електронної комерції.
37. Проаналізуйте темпи зростання електронного бізнесу в Україні за останній період.

38. Як впливає використання інформаційних систем на процеси прийняття управлінських рішень на підприємстві?
39. Як використовуються інформаційні системи для підтримки маркетингових досліджень та аналізу на підприємстві?
40. Які можливості надає використання інтернету речей для оптимізації виробничих процесів на підприємстві?
41. Як використовуються інформаційні системи для підтримки процесів управління персоналом на підприємстві?
42. Які основні технології та методи використовуються для забезпечення безпеки інформаційних систем на підприємстві?
43. Як впровадження інформаційних систем впливає на стратегічне планування на підприємстві?
44. Як використовуються інформаційні системи для підтримки процесів управління запасами на підприємстві?
45. Як впровадження інформаційних систем впливає на комунікацію з клієнтами на підприємстві?
46. Які основні проблеми можуть виникнути під час впровадження інформаційних систем на підприємстві?
47. Як використовуються інформаційні системи для підтримки процесів управління виробництвом на підприємстві?
48. Як впровадження інформаційних систем впливає на процеси прийняття рішень на різних рівнях управління на підприємстві?
49. Як використовуються інформаційні системи для аналізу та прогнозування ризиків на підприємстві?
50. Які можливості надає використання аналітики даних для оптимізації стратегій маркетингу на підприємстві?
51. Як впровадження інформаційних систем впливає на ефективність роботи персоналу на підприємстві?
52. Як використовуються інформаційні системи для підтримки процесів управління постачаннями на підприємстві?
53. Які основні перешкоди можуть виникнути при впровадженні інформаційних систем на підприємстві та як їх можна подолати?
54. Як використовуються інформаційні системи для підтримки стратегій управління витратами на підприємстві?
55. Як впровадження інформаційних систем впливає на співпрацю з постачальниками на підприємстві?
56. Як використовуються інформаційні системи для підтримки процесів управління проектами на підприємстві?
57. Які основні етичні та правові аспекти пов'язані з використанням інформаційних систем на підприємстві?
58. Як впровадження інформаційних систем впливає на конкурентоспроможність та стратегічні переваги підприємства?
59. Опишіть види платіжних систем.
60. Проаналізуйте системи, які використовують Smart-card.
61. Охарактеризуйте операції з електронними грошима.
62. Назвіть переваги й недоліки цифрових грошей.
63. Охарактеризуйте продаж товарів за допомогою електронних магазинів.
64. Дайте коротку характеристику електронних аукціонів.
65. Опишіть електронні торговельні майданчики та принцип їхньої роботи.
66. Як здійснюють електронний продаж товарів?

67. Дайте визначення поняття лояльності клієнтів до підприємства.
68. Яку роль відіграють засоби комунікації з клієнтом у реалізації CRM концепції підприємства?
69. Проаналізуйте результати для бізнесу від реалізації клієнтоорієнтованого підходу.
70. Охарактеризуйте основні принципи ІТ, які підтримують CRM-стратегію.
71. Порівняйте використання різних CRM-технологій: їх головне завдання; автоматизацію бізнес-процесів, ІТ-інструменти, які використовуються.
72. Охарактеризуйте джерела накопичення інформації з історії взаємовідносин з клієнтом у CRM-системі. Яке призначення інформації з історії взаємовідносин?
73. Опишіть правила безпеки платежів в Інтернеті.
74. У чому полягають інформаційна безпека та система захисту мереж?
75. Охарактеризуйте джерела розповсюдження загроз в інформаційній безпеці.
76. Наведіть приклад факторів впливу безпеки на комп'ютерні мережі.
77. Дайте коротку характеристику систем захисту мереж.
78. Які системи потрібно використовувати для надійності збереження інформації?
79. Охарактеризуйте призначення протоколів захисту комерційної інформації в глобальній мережі.
80. Опишіть труднощі проникнення електронних систем в різні сектори економіки.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
2. Коваленко О. С., Добровська Л. М. Проектування інформаційних систем: Загальні питання теорії проектування ІС: навч. посіб. для студ. спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 192с.
3. Кононенко, Ж., Грибовська, Ю., Карнаухова, Г. (2023). Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*, (47). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74>
4. Корпоративні інформаційні системи. Григорків В.С. та ін. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. 152 с.
5. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 492 с.
6. Цифровізація економіки як фактор економічного зростання: колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. Херсон: Видавничий дім «Гельветика». 2021. 260 с.
7. Ризик-менеджмент: навчальний посібник для здобувачів спец. 051 «Економіка» / З.Д. Калініченко. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.

Допоміжна:

1. Занора В. О., Войтко В. С. Управління підприємствами: планування технологічних витрат, ризик-менеджмент, мотивування, управління прийняття рішень: монографія. Київ: КПІм. Ігоря Скорського, Вид-во «Політехніка», 2017. 224 с.
2. Катренко А. В. Управління IT-проектами. Кн. 1: Стандарти, моделі та методи управління проектами. 2-ге вид. Львів, 2019. 552 с
3. Ларченко, О. В. Ефективність впровадження інформаційних систем в управління підприємством. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2020. №1. С. 278-284.
4. Немировська О.В. Особливості застосування технологій проектного менеджменту для державного сектору. *Управління публічними фінансами та проблеми забезпечення національної економічної безпеки: матеріали Міжнародного Податкового он-лайн конгресу (м. Ірпінь, 3 грудня 2020 р.)* Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 1421 с.
5. Перерва П. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут"(економічні науки)*. 2021. №1. С. 53-58.
6. Управління проектами інформатизації: навчальний посібник/ Немировська О. В., Лаговський В. В. Ірпінь: ДПУ, 2023. 144 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Ярощук Л.Д. Інтелектуальні системи управління [Електронний ресурс]: курс лекцій – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 40 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/19300>
2. Портал Української асоціації фахівців інформаційних технологій: URL: <http://www.uaitp.org/index.php/pro-asotsiatsiyu>
3. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України: URL: <https://thedigital.gov.ua/>

Міжнародні видання:

1. Bigga Thomas. Predictive Analytics im Multiprojektmanagement: Entwicklung eines Forecasting-Modells im Anlagenbau. Stuttgart: Institut für Baubetriebslehre, 2019. 165 p.
2. Maxim Polyakov, Igor Khanin, Vladimir Bilozubenko, Maxim Korneyev and Natalia Nebaba Information technologies for developing a company's knowledge management system. *Knowledge and Performance Management*. 2020. №. 1. P.15–25.
3. Oksana Palchuk, Lesya Kononenko and Valerii Mytsenko Information Support of Innovation Management in the Accounting System. *Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic Sciences*. 2020. №. 4(37). P. 228–335.