

СИЛАБУС КУРСУ

ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС



Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма – «Економічна кібернетика»
Дні занять: вівторок 13:00-14:20, четвер 8:30-9:50, ауд. В603
Консультації: четвер 11:30, ауд. В618
Рік навчання: 2, Семестр 3
Кількість кредитів: 3
Мова викладання: українська, англійська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПІБ

д.е.н., доцент Піжук Ольга Іванівна

Контактна інформація

opizhuk@gmail.com, 0662165979

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу «Економіка та бізнес»: закласти міцні підвалини знань про те, як функціонує навколишній світ, з метою підвищення ступеня економічної грамотності студентів неекономічних спеціальностей, а також про те, як створити власний бізнес.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Години (лек/сем)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Вступ до курсу - розуміння економіки як простого механізму	Розкрити сутність економіки як простого механізму, з'ясувати як окреме підприємство пов'язане з економікою та як визначається вартість продукту, розглянути варіанти збільшення цінності фахівця на ринку праці, ознайомитись з тим, як працює економічна машина, розкрити сутність ВВП та з'ясувати як розраховується та на що впливає.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
2/2	2. Непереборні закони ринку	З'ясувати що розкривають закони економіки та чому закони ринку є непереборними. Зрозуміти сутність основних економічних парадоксів та визначити зміст законів поведінкової економіки. Ознайомитись та розуміти справедливе твердження, – "ніщо не дається дарма" Набути знання щодо стимулів, які мають значення.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
4/2	3. Джерела економічного поступу	Ознайомитись з сімома основними джерелами економічного поступу, серед яких: правова система, монетарна стабільність, розсудлива фіскальна політика, конкурентні ринки, вільна торгівля, ефективні ринки капіталу, розумне й обмежене регулювання. З'ясувати як виглядає мозаїка економічного зростання	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси

2/2	4. Роль держави в розвитку економіки	З'ясувати у чому полягає необхідність захисту прав і виробництва обмеженої кількості товарів і послуг, які наслідки регулювання монополій. Ознайомитись із можливостями пом'якшення наслідків провалів ринку та запобігання надмірних витрат і дефіциту державного боргу. Розуміти чому конкуренція в системі державного управління не менш важлива, ніж на ринках. Ознайомитись з ідеями теорії обмежень Е. Голдратта та їх корисність у державному управлінні.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
4/2	5. Економіка майбутнього	З'ясувати те, що здається нам майбутнім, вже є теперішнім і минулим. Ознайомитись із вертикальними ферми, штучним інтелектом, інтернетом речей та з'ясувати роль технологій у цифровій трансформації економіки. Описати ландшафт світу і економічні відносини у суспільстві.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
2/2	6. Економічна природа бізнесу і підприємництва	Знати історію виникнення та розвитку підприємництва. З'ясувати чи тотожними є поняття "бізнес та підприємство". Визначити у чому полягає сутність та значення підприємницької діяльності. Розуміти, які існують рушійні сили та обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Ознайомитись зі значенням підприємницького середовища та його складовими елементами.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
4/4	7 Логіка процесу створення власної справи та формула успіху	Розуміти, що потрібно для того, щоб розпочати власний бізнес, як створити продукт, який захочуть купувати, де взяти стартовий капітал. Знати, які саме процеси необхідні та вміти їх налаштувати для успішного розвитку власної справи.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
2/2	8. Вибір способу входження у бізнес	Розуміти, які існують способи входження у бізнес та які переваги та недоліки входження у бізнес шляхом створення нового підприємства з нуля. Ознайомитись з особливостями входження у бізнес шляхом купівлі вже існуючого підприємства. Розуміти переваги та недоліки входження у бізнес шляхом придбання франшизи. З'ясувати вигоди мережевого маркетингу та його недоліки як способу входження у бізнес.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
2/2	9. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	Мати уявлення про законодавчі акти України, які здійснюють правове регулювання підприємницької діяльності. Набути практичні навички щодо процесу державної реєстрації підприємницької діяльності. Знати особливості обліку та сплати податків суб'єктів підприємницької діяльності.	Теоретичні питання, тести у системі Moodle та Google classroom, практичні кейси
2/2	10. Основні правила управління	Розібратися в сучасних інструментах управління фінансами для власників малого та середнього бізнесу. Набути практичних	Теоретичні питання, тести у системі

26/22	фінансами для бізнесу	навичок розуміння ключових фінансових звітів. Освоїти інструменти планування та бюджетування. Навчитись будувати фінансову модель бізнесу та ефективно прогнозувати фінансові результати.	Moodle та Google classroom, практичні кейси ЗАЛІК
-------	-----------------------	---	--

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Gwartney, James D., Richard L. Stroup, Russell S. Sobel, and David A. MacPherson. *Economics: Private and Public Choice*, 16th edition. Mason, OH: South-Western Cengage, 2017.
2. Boettke, Peter. *Living Economics: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Oakland, CA: Independent Institute, 2012.
3. «Економіка здорового глузду: про особистий і суспільний добробут для всіх і кожного». Автори: Джеймс Д. Гвартні, Річард Л. Строуп, Дуайт Р. Лі, Тоні Х. Ферраріні, Джозеф П. Калхун, Рендалл К. Файлер, 2020. Режим доступу <https://www.econfun.org/uk>
4. Hayek, Friedrich. *Nobel Prize Lecture: The Pretence of Knowledge. 1974*. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/1974/hayek/lecture> (переклад українською мовою: <http://mises.org.ua/articles/53-friedrich-hayek/58-pretence-of-knowledge.html>).
5. Sowell, Thomas. *Basic Economics: A Common-Sense Guide to the Economy, 5th Edition*. New York: Basic Books, 2015.
6. Піжук О. І. ЯКУ КОРИСТЬ СУСПІЛЬСТВУ ПРИНОСИТЬ РИНКОВА КОНКУРЕНЦІЯ. Режим доступу: <https://drukarnia.com.ua/articles/yaku-korist-suspilstvu-prinosit-rinkova-konkurenciya-zh6Xq>
7. Піжук О. І. ЯК ЗРОСТАЄ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ І ЧОМУ ЦЕ ЗРОСТАННЯ ВАЖЛИВЕ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА. Режим доступу: <https://drukarnia.com.ua/articles/yak-zrostaye-produktivnist-praci-i-chomu-ce-zrostannya-vazhlive-dlya-suspilstva-BIzDv>
8. Піжук О. І. ЧОМУ ОСНОВНИМ ДЖЕРЕЛОМ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЦВІТАННЯ Є ПРАВОВА СИСТЕМА. Режим доступу: <https://drukarnia.com.ua/articles/chomu-osnovnim-dzherelom-ekonomichnogo-procvitannya-ye-pravova-sistema-U1k-8>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедайннів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу адміністрації навчально-наукового інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із

використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем курсу.

ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

№п/п	Вид робіт, що оцінюються	Максимальна к-ть балів
1	Відпрацювання тем на семінарських та практичних заняттях (10 занять по 3 бали кожне)	30
2	Бали, які студенти набирають під час виконання завдань у Google classroom (у тому числі поточні контрольні роботи)	20
3	Індивідуально-консультативна робота, що передбачає опис ключової ідеї бізнесу та обґрунтування доцільності її реалізації	10
ЗАЛІК		40
РАЗОМ		100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом