

**Силабус**  
**навчальної дисципліни**  
**«Сучасні інтернет технології»**

**Ступінь вищої освіти** – другий (магістерський) рівень вищої освіти

**Освітньо-професійна програма**

«Фінансові технології»

**Рік навчання: 2, семестр: 3**

**Кількість кредитів: 4 (120 год.)**

**Мова викладання: українська**

**Підсумковий контроль** – екзамен

**Форма проведення занять** – лекції, семінарські, лабораторні роботи

<b>Викладач курсу</b>	<b>ЛАГОВСЬКИЙ ВОЛОДИМИР ВІКТОРОВИЧ,</b> кандидат економічних наук, доцент
<b>E-mail</b>	vvlagovsky2@gmail.com
<b>Електронна версія курсу</b>	<a href="https://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=2424">https://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=2424</a>
<b>Консультації</b>	<i>Очні консультації: середа, 13.00-14.00, кафедра кібернетики та прикладної математики</i> <i>Онлайн-консультації за потребою</i>

**1. Коротка анотація курсу.** Мета дисципліни «Сучасні інтернет-технології»: формування в майбутніх фахівців цілісної системи знань про Інтернет технології в фінансовій сфері як складову електронного бізнесу та здобуття практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

**Головними завданнями навчальної дисципліни є** - вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

**2. Формат курсу** – змішаний з елементами дистанційного навчання.

**3. Компетентності, які мають бути сформовані в результаті опанування навчальної дисципліни:**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування

СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК10. Здатність запроваджувати інноваційні фінансові технології з урахуванням поставлених завдань та наявних обмежень.

СК 11. Здатність моделювати проблеми управління фінансами та їх наслідки і запропонувати можливі шляхи вирішення із використанням сучасних фінансових технологій.

#### 4. Результати навчання

##### Знання та розуміння:

ПР03. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПР04. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР07. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР16. Застосовувати інноваційні фінансові інструменти та технології у сфері фінансів, банківської справи, страхування.

#### Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин (денна/заочна)
лекції	22 / 4
практичні заняття	0/0
лабораторні заняття	18/4
індивідуально-консультативна робота	2/2
самостійна робота	78/110

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання – мультимедійне забезпечення.

7. Політика курсу – дотримання академічної доброчесності відповідно до «Положення про академічну доброчесність в УДФСУ». Політика курсу спрямована на: запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях аспірантів та виконаних завданнях; розвиток навичок коректної роботи із джерелами інформації та впровадження практики належного цитування; дотримання вимог наукової етики та поваги до інтелектуальних надбань; активізація самостійності й індивідуальності при створенні авторського твору і відповідальності за порушення загальноприйнятих правил цитування.

#### 8. Схема дисципліни

Години, семестр денна/	Тема, план	Форма заняття та діяльності	Результати навчання	Вага оцінки (кількість)
------------------------	------------	-----------------------------	---------------------	-------------------------

заочна				Балів)
2/2	<p>Тема 1. Інтернет-технології. Вступ.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. . Інтернет-технології в інформаційному секторі економіки.</li> <li>2. Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Internet.</li> <li>3. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet.</li> <li>4. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії.</li> <li>5. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки електронної комерції.</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть і значення: Інтернет-технології. способи платежів, Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки фінансових послуг. Різновидності послуг.</p>	2
2/2	<p>Тема 2. Нові інформаційні технології</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системи оплати за послуги Internet.</li> <li>2. Найпоширеніші послуги Internet.</li> <li>3. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії.</li> <li>4. Визначення електронної комерції, характеристика та аналіз.</li> <li>5. Аналіз та характеристика бізнес-операцій та операцій, в яких використовується електронна комерція.</li> <li>6. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки електронної комерції.</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Досліджувати та аналізувати: Системи оплати за послуги Internet. Найпоширеніші послуги Internet. Системи оплати за користування системою телеконференцій. Технології Intranet для внутрішніх потреб компанії, бізнес-операції та операцій, в яких використовується електронна комерція. Типи електронної комерції. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції. Різновидності послуг. Ринок електронної комерції.</p>	2
2/0	<p>Тема 3. Рух грошей в мережі.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. FTP-послуга. WWW-послуга. Протокол HTTP (Hypertext Transfer Protocol).</li> <li>2. Нові форми грошей в умовах формування інформаційного</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на</i></p>	<p>Знати суть, значення та особливості використання: FTP-послуга. WWW-послуга. Протокол HTTP. Нові форми грошей в умовах формування інформаційного суспільства. Віртуальна валюта біткоїн з позиції теорії грошей. Функції віртуальних грошей. Використання технології</p>	2

	<p>суспільства.</p> <p>3. Електронні гроші: сутність і типологізація.</p> <p>4. Віртуальна валюта біткоїн з позиції теорії грошей.</p> <p>5. Функції віртуальних грошей.</p> <p>6. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії.</p> <p>7. Пластикова картка як платіжний інструмент.</p>	<p><i>теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Intranet для внутрішніх потреб компанії. Пластикова картка як платіжний інструмент. Держателі карток. Банкемітент як гарант виконання платіжних зобов'язань при проведенні розрахунків. Банк-еквайер.</p>	
2/2	<p>Тема 4. Безпека інформації.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <p>1. Інформаційна безпека ІС.</p> <p>2. Законодавчий рівень. Адміністративний рівень. Процедурний рівень.</p> <p>3. Проблеми безпеки систем ЕТ. Основні поняттями інформаційної безпеки. Цифровий сертифікат.</p> <p>4. 12 основних вимог з безпеки</p> <p>5. Методи захисту інформації.</p>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть, значення та особливості: інформаційної безпеки. Цифровий сертифікат. 12 основних вимог з безпеки. Методи захисту інформації. Категорії захисту: конфіденційність, цілісність, доступність. Типи загроз. Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки та політика інформаційної безпеки.</p>	2
2/0	<p>Тема 5. Комерція на споживчому ринку і між підприємствами.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <p>1. Електронний бізнес. Електронна крамниця. Електронний онлайнвий аукціон. Електронний торговельний центр.</p> <p>2. Система Intranet. Система workflow.</p> <p>3. Споживчий ринок та Internet-ринок, їх кількісні та якісні показники і параметри.</p> <p>4. Сегментація та вибір цільових ринків.</p> <p>5. Особливості конкуренції на Internet-ринку.</p>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть та значення: Інтернет-технології. Електронна крамниця. Електронний онлайнвий аукціон. Електронний торговельний центр. Система Intranet. Система workflow. Телеробота. Споживчий ринок та Internet-ринок, їх кількісні та якісні показники і параметри.</p>	2

2/2	<p>Тема 6. Електронний ринок.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інтернет-магазини. Поняття Інтернетмагазину.</li> <li>2. Процес здійснення покупки. Переваги і недоліки.</li> <li>3. Корпоративні сайти. Основна і додаткові функції. Властивості для підтримки позитивного іміджу. Структурні елементи корпоративного сайту.</li> <li>4. Контент-проекти. Визначення контенту. Контент-проект. Модель бізнесу.</li> <li>5. Структура контент-проекту. Забезпечуючі служби.</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть та значення: Поняття Інтернет-магазину.. Корпоративні сайти.. Властивості для підтримки позитивного іміджу. Структурні елементи корпоративного сайту. Контент-проект. Модель бізнесу. Структура контент-проекту. Забезпечуючі служби. Торговельні майданчики. Ідея торгової площадки. Види торгових площадок. Біржа. Аукціон. Каталог. Розроблення та підтримка сайтів. Процес створення сайту. Дизайн та WEB-студії. Послуги студій. Мобільна комерція. М-commerce. Особливості торгівлі послугами. Форми оплати вартості. Системи платежів для електронної комерції.</p>	2
2/2	<p>Тема 7. Електронна підтримка споживачів.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Засоби прив'язки до стандартного обладнання комп'ютера.</li> <li>2. Засоби використання ключових носіїв для захисту інформації.</li> <li>3. Засоби захисту цілісності даних і програм від шкідливих програм – комп'ютерних вірусів.</li> <li>4. Приклади роботи груп вірусів з різними особливостями алгоритмів.</li> <li>5. Засоби управління доступом до системи електронної комерції.</li> <li>6. Типи антивірусних програм.</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть та значення : Засобів захисту цілісності даних і програм від шкідливих програм – комп'ютерних вірусів. групи вірусів з різними особливостями алгоритмів. Засоби управління доступом до системи електронної комерції. Типи антивірусних програм. Якість і ефективність антивірусної програми для системи електронної комерції. Поняття маркетингу, система маркетингу підприємства. Реклама і маркетинг у глобальній мережі. Програмне забезпечення для електронної комерції, класифікація та аналіз.</p>	2
2/2	<p>Тема 8. Системи платежів.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кредитні Internet-системи. Дебетові Internetсистеми.</li> <li>2. Електронні гроші. Смарт-картка. Електронна платіжна система Webmoney Transfer.</li> <li>3. Система платежів для електронного бізнесу</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні</i></p>	<p>Знати суть та значення : Кредитні Internet-системи. Дебетові Internetсистеми. Електронні гроші. Смарт-картка. Електронна платіжна система Webmoney Transfer. Система платежів для електронного бізнесу CyberPlat. Платіжна Internet-система PayCash. Електронний гаманець.</p>	2

	<p>CyberPlat. Платіжна Internet-система PayCash. Електронний гаманець.</p> <p>4. Криптографічні засоби шифрування інформації.</p> <p>5. Платіжна система в Internet та умови здійснення платежів.</p> <p>6. Найпоширеніші електронні платіжні системи.</p>	<p><i>запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Криптографічні засоби шифрування інформації. Платіжна система в Internet та умови здійснення платежів. Кредитні Internet-системи. Дебетові Internet-системи.</p>	
2/2	<p>Тема 9. Віртуальне підприємство.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <p>1. Створення віртуального офісу. Віртуальні співтовариства.</p> <p>2. Особливості віртуальних співтовариств.</p> <p>3. Проблемноорієнтовані віртуальні співтовариства.</p> <p>4. Приклади віртуальних співтовариств.</p> <p>5. Структурні і функціональні характеристики віртуальних співтовариств.</p> <p>6. Створення Інтернет-магазину.</p>	<p><i>Лекції-бесіди, лекцій-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть та значення: Віртуальні співтовариства. Особливості віртуальних співтовариств. Проблемноорієнтовані віртуальні співтовариства. Структурні і функціональні характеристики віртуальних співтовариств. Створення Інтернет-магазину. Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони.</p>	2
2/0	<p>Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції.</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <p>1. Корпоративні сайти і бізнес-портали.</p> <p>2. Торговельні концентратори.</p> <p>3. Електронний офіс. Електронні аукціони.</p> <p>4. Електронний бізнес-центр.</p> <p>5. Форми Internet-торгівлі. Internet-аукціони. Інтерактивне банківське обслуговування. Інформаційні послуги.</p> <p>6. Електронні системи розрахунку за товари і послуги. Маркетинг в Internet.</p>	<p><i>Лекції-бесіди, лекцій-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть та значення: Корпоративні сайти і бізнес-портали. Торговельні концентратори. Електронний офіс. Електронні аукціони. Електронний бізнес-центр. Форми Internet-торгівлі. Internet-аукціони. Інтерактивне банківське обслуговування. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання. Електронні системи розрахунку за товари і послуги. Маркетинг в Internet.</p>	

2/0	<p>Тема 11. Перспективи Інтернет-технологій</p> <p><b>План лекційного заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні напрями розвитку систем електронної комерції.</li> <li>2. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.</li> <li>3. Банерна реклама в Internet. Оцінювання ефективності електронної комерції.</li> <li>4. Технології: Internet і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротранзакції, програми-агенти, смарт-карти.</li> </ol>	<p><i>Лекції-бесіди, лекції-консультації; лабораторні заняття: тестові завдання, доповіді, презентації, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, запитання понятійного апарату, розв'язання ситуаційних завдань, обговорення наукових публікацій</i></p>	<p>Знати суть та значення: Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. Банерна реклама в Internet. Оцінювання ефективності електронної комерції. Технології: Internet і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротранзакції, програми-агенти, смарт-карти. Аукціони в Internet</p>	
-----	---	---	---	--

## 9. Система оцінювання

Модулі	Модуль 1 - (20балів)						Контрольний захід №1	Екзамен - 50 балів	Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (Екзамен)	
Загальна кількість балів за модулем №1	10									10
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5					
Відповідь на семінарському занятті	2	2	2	2	2					
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи									
Модулі	Модуль 2 - (30 балів)						Контрольний захід №2			
Загальна кількість балів за модулем №2	20									10
Теми	T.6	T.7	T.8	T.9	T.10	T.11				
Відповідь на семінарських заняттях	2	2	2	2	2	2				
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи									
Індивідуальна робота	3									
Підсумковий тестовий контроль на платформі дистанційного навчання УДФСУ MOODLE	5									

## 10. Шкала оцінювання



Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Екзамен/Залік
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.	високий (творчий)	Відмінно/ Зараховано
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.	достатній (конструктив но-варіативний)	Добре/ зараховано
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.		
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	середній (репродуктив ний)	Задовільно/ зараховано
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	Низький (рецептивно-продуктивний)	Незадовільно/ Незараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.		

## 11. Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 0,5 бала). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Наукові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не



більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	Виконання всіх видів навчальних робіт впродовж семестру / екзамен – 50/50%
<b>Вимоги до письмової роботи</b>	Вивчення окремих питань, що передбачені для самостійного опрацювання. Оцінюється робота з тими матеріалами, які не задіяні в виконанні здобувачами домашніх завдань. Оцінка проводиться за складовою системи, в тому числі: коментарів до певних тем з зазначених матеріалів; рефератів, підготовлених здобувачем, обсягом до 10 сторінок формату А4 (обов'язково розробити до реферату презентації – не менше 7 слайдів) за тематикою, що дотична темі дисертації.
<b>Лабораторні заняття</b>	Лабораторні заняття проводяться згідно з розкладом у відповідності з планами лабораторних занять на основі опрацювання лекційних матеріалів, основної та додаткової літератури (наприклад: тестовий контроль, звіт про виконану самостійну роботу, демонстрація практичної навички, тощо). Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та лабораторних заняттях, у формі виступів здобувачів з доповідями при обговоренні навчальних питань. При оцінці роботи здобувача на лабораторному занятті враховується: відвідуваність занять, активна і продуктивна участь на заняттях, вивчення літературних джерел, своєчасне виконання всіх завдань.
<b>Умови підсумкового контролю</b>	Підсумковий семестровий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень здобувачів. Він проводиться у письмовій формі у вигляді екзамену. Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком навчального процесу, а обсяг навчального матеріалу, який виноситься на підсумковий семестровий контроль, визначається робочою програмою дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку засвоєння здобувачами навчального матеріалу. Форми оцінювання поточної навчальної діяльності стандартизовані і включають контроль теоретичної підготовки із врахуванням тематики дисертації. Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач за поточну навчальну діяльність, становить 50 балів. Сумарна кількість балів за вивчення дисципліни за семестр розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю та балів, отриманих за результатами екзамену. Максимальна сума балів за семестр складає 100 балів.

## 12. Рекомендована література

Базова

1. Василичев Д. В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції / Д.В. Василичев. – Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2017. – Вип. 32. – С. 287-292.

2. Електронна комерція. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” заочної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». /Укладач: Соломаха І.В. – Чернівці: ЧНТУ, 2018 – 32 с.

3. Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності / І.О. Жувагіна, Л.М. Філіпішина // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2016. – Вип. 1(1). – С. 359-362.

4. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан [та ін.]; за ред. П. Ю. Балабана ; Міністерство освіти і науки України; Вищий навчальний заклад Укооспілки Полтавський університет економіки і права; Харківський державний університет харчування та торгівлі. - Харків: Світ Книг, 2015. - 451 с.

5. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.

6. Нелепова А.В. Електронна комерція. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» 3 курсу напряму підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика» Миколаївський національний аграрний університет, 2017. – 81 с.

7. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу / І.І. 17 Присакар // Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333-339.

8. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції / В. О. Черномор // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283- 291.

9. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.

10. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ / О.І. Шалева. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 215 с.

Допоміжна

1. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 № 852- IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

2. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

3. Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» від 31.05.2005 № 2594-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

4. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

5. Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 04.02.1998 № 74/98-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

6. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

7. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 № 1280-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .

8. Проект Закону про електронну комерцію від 17.06.2013 № 2306а // Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=47409](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=47409) .

#### Інформаційні ресурси

1. Электронная коммерция [Електронний ресурс] / Википедия. – Режим доступу:

[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F) - Загол. з екрану.

2. Центр электронной коммерции e-Commerce.com.ua [Електронний ресурс] / eCommerce. – Режим доступу: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.

3. Ecommerce Times [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ecommercetimes.com/> - Загол. з екрану. AIN.UA [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ain.ua> .

4. Сайт української біржі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ux.ua/ua>