

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказ Державного податкового університету

12.07.2024 № 950

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Державного податкового університету

від 12.07.2024 № 19

Голова Вченої ради Д. СЕРЕБРЯНСЬКИЙ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"

Спеціальність 075 "Маркетинг"

Освітньо-професійна програма "Маркетинг та бізнес-аналітика"

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)

Кваліфікація: бакалавр маркетингу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг та бізнес-аналітика»

Термін навчання: 3 р. 10 міс.

на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання: заочна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий					Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I				Ус															С	С			Ус																		С	С											
II				Ус															С	С			Ус																		С	С											
III				Ус															С	С			Ус																		С	С											
IV				Ус															С	С			Ус									С	С	П	П	П	П	А															

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестаційний екзамен	Канікули	Разом
I	2	4				6
II	2	4				6
III	2	4				6
IV	2	4	4	1		11

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Назва навчальних дисциплін	Форма атестації	Семестр
Маркетинг. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Бізнес-аналітика та моделювання	Атестаційний екзамен	8

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-методичної роботи

І. ШЕМЕЛИНЕЦЬ
"01" 07 2024 р.

Завідувач навчально-методичного відділу

І. КАЧУР
"01" 07 2024 р.

Декан факультету податкової справи, обліку та аудиту

В. КРАЄВСЬКИЙ
"25" 06 2024 р.

Гарант освітньо-професійної програми

Т. ПАЯНОК
"25" 06 2024 р.

Завідувач кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики

Т. ПАЯНОК
"25" 06 2024 р.

№ п/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрах				Кредити	Розподіл нормативного обсягу годин за формами занять							Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами									
		Підсумкові контрольні заходи		КП/КР	КР/РГР		ЕКТС	Нормативний обсяг	Аудиторні заняття					Самостійна робота студента	Індивідуально-консультаційна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Екз	Зал						Всього	Лк	Пз	Сем	Лб			1	2	3	4	5	6	7	8
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Обов'язкові навчальні дисципліни																							
Цикл загальної підготовки		3	9		12	41	1230	82	34	34	14		1124	24	46	28	4	4					
1	Ділова українська мова		1		1	4	120	8	4	4			110	2	8								
2	Економічна психологія		1		1	3	90	6	4		2		82	2	6								
3	Економічна теорія (політична економія, історія економіки, економічна думка)	1			1	6	180	12	6		6		166	2	12								
4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	1,2,3		1,2,3,4	10	300	20		20			272	8	6	6	4	4					
5	Вища та прикладна математика	2	1		1,2	8	240	16	8	8			220	4	8	8							
6	Правознавство		1		1	3	90	6	4		2		82	2	6								
7	Культура українського народу		2		2	3	90	6	4		2		82	2		6							
8	Студії з безпеки та захисту		2		2	4	120	8	4	2	2		110	2		8							
Цикл професійної підготовки		22	10	1	32	131	3930	260	130	54	40	36	3606	64	8	38	44	26	40	40	24		
1	Основи оподаткування	2			2	4	120	8	4		4		110	2		8							
2	Вступ до фаху "Маркетинг"	2			2	4	120	8	4		4		110	2		8							
3	Прикладна статистика та статистична звітність	3			3	5	150	10	6		4		138	2			10						
4	Податкова система		3		3	4	120	8	4		4		110	2			8						
5	Менеджмент		5		5	4	120	8	4		4		110	2				8					
6	Мікроекономіка	2			2	4	120	8	4		4		110	2		8							
7	Макроекономіка		3		3	4	120	8	4		4		110	2			8						
8	Інформаційно-аналітичне забезпечення управління бізнесом	1			1	4	120	8	4		4		110	2	8								
9	Економіка підприємства		2		2	4	120	8	4	2	2		110	2		8							
10	Публічні фінанси		2		2	3	90	6	4		2		82	2		6							
11	Підприємництво	3			3	4	120	8	4		4		110	2			8						
12	Маркетинг	4			4	4	120	8	4	4			110	2				8					
12,1	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"			4		1	30						30										
13	Економетрика	4			4	4	120	8	4		4		110	2			8						
14	Бухгалтерський облік	3			3	5	150	10	6	4			138	2		10							
15	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6			6	4	120	8	4		4		110	2				8					
16	Регіоналістика		5		5	4	120	8	4		4		110	2			8						
17	Глобалістика, євроінтеграція та сталий розвиток суспільства	5			5	4	120	8	4		4		110	2			8						
18	Поведінка споживача	5			5	4	120	8	4	4			110	2			8						
19	Бізнес-аналітика та моделювання	4			4	5	150	10	6	4			138	2			10						

