МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВВЕДЕНО В ДІЮ
наказ Державного податкового університету
12. 07. 2024 № 950

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вчена рада Державного податкового університету
від 12. 07. 2024 № 19
Голова Вченої ради _____ Д. СЕРЕБРЯНСЬКИЙ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів вищої освіти

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"

Спеціальність 075 "Маркетинг"

Освітньо-професійна програма "Маркетинг та бізнес-аналітика"

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Кваліфікація: бакалавр маркетингу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг та бізнес-аналітика»
Термін навчання: 3 р. 10 міс.
на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання: денна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	А										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестаційний екзамен	Канікули	Разом
I	36	4			12	52
II	36	4			12	52
III	36	4			12	52
IV	31	4	4	1	3	43

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Назва навчальних дисциплін	Форма атестації	Семестр
Маркетинг. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Бізнес-аналітика та моделювання	Атестаційний екзамен	8

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-методичної роботи
_____ І. ШЕМЕЛИНЕЦЬ
"01" 07 2024 р.

Декан факультету податкової справи, обліку та аудиту
_____ В. КРАЄВСЬКИЙ
"25" 06 2024 р.

Завідувач кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики
_____ Т. ПАЯНОК
"25" 06 2024 р.

Завідувач навчально-методичного відділу
_____ І. КАЧУР
"01" 07 2024 р.

Гарант освітньо-професійної програми
_____ Т. ПАЯНОК
"25" 06 2024 р.

№ п/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрах				Кредити	Розподіл нормативного обсягу годин за формами занять								Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами							
		Підсумкові контрольні заходи		КП/КР	КР/РГР	ЄКТС	Нормативний обсяг	Аудиторні заняття					Самостійна робота студента	Індивідуально-консультаційна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Екз	Зал					Всього	Лк	Пз	Сем	Лб			1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів							
															18	18	18	18	18	18	18	13
Обов'язкові навчальні дисципліни																						
	Цикл загальної підготовки	**3**	**9**		**12**	**41**	**1230**	**492**	**176**	**222**	**94**		**714**	**24**	**276**	**168**	**24**	**24**				
1	Ділова українська мова		1		1	4	120	48	18	30			70	2	48							
2	Економічна психологія		1		1	3	90	36	20		16		52	2	36							
3	Економічна теорія (політична економія, історія економіки, економічна думка)	1			1	6	180	72	38		34		104	4	72							
4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	1,2,3		1,2,3,4	10	300	120		120			174	6	36	36	24	24				
5	Вища та прикладна математика	2	1		1,2	8	240	96	36	60			140	4	48	48						
6	Правознавство		1		1	3	90	36	20		16		52	2	36							
7	Культура українського народу		2		2	3	90	36	20		16		52	2		36						
8	Студії з безпеки та захисту		2		2	4	120	48	24	12	12		70	2		48						
	Цикл професійної підготовки	**22**	**10**	**1**	**32**	**131**	**3930**	**1416**	**728**	**274**	**214**	**200**	**2447**	**67**	**48**	**228**	**264**	**156**	**200**	**200**	**200**	**120**
1	Основи оподаткування	2			2	4	120	48	26		22		70	2		48						
2	Вступ до фаху "Маркетинг"	2			2	4	120	48	26		22		70	2		48						
3	Прикладна статистика та статистична звітність	3			3	5	150	60	32			28	87	3			60					
4	Податкова система		3		3	4	120	48	26		22		70	2			48					
5	Менеджмент		5		5	4	120	40	22		18		78	2					40			
6	Мікроекономіка	2			2	4	120	48	26		22		70	2		48						
7	Макроекономіка		3		3	4	120	48	26		22		70	2			48					
8	Інформаційно-аналітичне забезпечення управління бізнесом	1			1	4	120	48	16			32	70	2	48							
9	Економіка підприємства		2		2	4	120	48	24	12	12		70	2		48						
10	Публічні фінанси		2		2	3	90	36	20		16		52	2		36						
11	Підприємництво	3			3	4	120	48	26		22		70	2			48					
12	Маркетинг	4			4	4	120	48	26	22			70	2				48				
12,1	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"			4		1	30						30									
13	Економетрика	4			4	4	120	48	26			22	70	2				48				
14	Бухгалтерський облік	3			3	5	150	60	32	28			87	3			60					
15	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6			6	4	120	40	12			28	78	2						40		
16	Регіоналістика		5		5	4	120	40	22		18		78	2					40			
17	Глобалістика, євроінтеграція та сталий розвиток суспільства	5			5	4	120	40	22		18		78	2					40			
18	Бізнес-аналітика та моделювання	4			4	5	150	60	32	28			87	3				60				
19	Поведінка споживача	5			5	4	120	40	22	18			78	2					40			
20	Економічні ризики та методи їх вимірювання		7		7	4	120	40	22			18	78	2							40	
21	Аналіз маркетингового середовища		6		6	4	120	40	22	18			78	2						40		
22	Маркетингова товарна політика	6			6	4	120	40	22	18			78	2						40		
23	Маркетингова політика розподілу	6			6	4	120	40	22	18			78	2						40		

№ п/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрах				Кредити	Розподіл нормативного обсягу годин за формами занять								Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами							
		Підсумкові контрольні заходи		КП/КР	КР/РГР	ЄКТС	Нормативний обсяг	Аудиторні заняття					Самостійна робота студента	Індивідуально-консультаційна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Екз	Зал					Всього	Лк	Пз	Сем	Лб			1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів							
24	Навчальний практикум з бізнес-аналітики та інформаційних ресурсів		6		6	4	120	40		40			78	2						40		
25	Маркетинговий аудит	7			7	4	120	40	22	18			78	2							40	
26	Маркетингова політика комунікацій	7			7	4	120	40	22	18			78	2							40	
27	Моделювання бізнес-процесів в маркетингу	7			7	4	120	40	22			18	78	2							40	
28	Технології збереження та обробки статистичних даних	8			8	4	120	40	22			18	78	2								40
29	Аналітичні технології в логістиці	8			8	4	120	40	22	18			78	2								40
30	Візуалізація результатів маркетингових досліджень з використанням ІТ	8			8	4	120	40	22			18	78	2								40
31	Оптимізаційне моделювання процесів та моделей бізнесу	5			5	4	120	40	22			18	78	2					40			
32	Економічний аналіз		7		7	4	120	40	22	18			78	2							40	
Вибіркові навчальні дисципліни			**12**		**12**	**60**	**1800**	**640**	**336**		**304**		**1124**	**36**			**60**	**180**	**100**	**100**	**100**	**100**
1	Вибіркова дисципліна 1		3		3	5	150	60	32		28		87	3			60					
2	Вибіркова дисципліна 2		4		4	5	150	60	32		28		87	3				60				
3	Вибіркова дисципліна 3		4		4	5	150	60	32		28		87	3				60				
4	Вибіркова дисципліна 4		4		4	5	150	60	32		28		87	3				60				
5	Вибіркова дисципліна 5		5		5	5	150	50	26		24		97	3					50			
6	Вибіркова дисципліна 6		5		5	5	150	50	26		24		97	3					50			
7	Вибіркова дисципліна 7		6		6	5	150	50	26		24		97	3						50		
8	Вибіркова дисципліна 8		6		6	5	150	50	26		24		97	3						50		
9	Вибіркова дисципліна 9		7		7	5	150	50	26		24		97	3							50	
10	Вибіркова дисципліна 10		7		7	5	150	50	26		24		97	3							50	
11	Вибіркова дисципліна 11		8		8	5	150	50	26		24		97	3								50
12	Вибіркова дисципліна 12		8		8	5	150	50	26		24		97	3								50
	ПРАКТИКА		**1**			**6**	**180**						**180**									
1	Виробнича практика		8			6	180						180									
	Атестація здобувачів вищої освіти					**2**	**60**						**60**									
1	Атестаційний екзамен					2	60						60									
	Всього	**25**	**32**	**1**	**56**	**240**	**7200**	**2548**	**1240**	**496**	**612**	**200**	**4525**	**127**	**324**	**396**	**348**	**360**	**300**	**300**	**300**	**220**