

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Державного податкового
університету

від 12.07.2024 № 19

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказ Державного податкового університету

від 12.07.2024 № 950

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Журналістика і зв'язки з громадськістю» /
«Journalism and Public Relations» (ID 54002)
(нова редакція для вступу 2024 року)**

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Галузь знань	<i>06 «Журналістика» 06 «Journalism»</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика» 061 «Journalism»</i>
Код і найменування відповідної деталізованої галузі за Міжнародною стандартною класифікацією освіти (англ. мовою) відповідно до постанови КМУ від 07.07.2021 № 762 "Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти"	<i>0321 Journalism and reporting</i>
Освітня кваліфікація	<i>Бакалавр журналістики за освітньо-професійною програмою «Журналістика і зв'язки з громадськістю» Bachelor of Journalism in the educational and professional program "Journalism and Public Relations"</i>
Кваліфікація в дипломі	<i>Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 «Журналістика» Освітня програма – «Журналістика і зв'язки з громадськістю»</i>
Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності	<i>Наказ МОН України «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» від 20.06.2019 № 864.</i>

СХВАЛЕНО

Науково-методична рада
Університету

від 09.07.2024 № 11

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Журналістика і зв'язки з громадськістю»

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-методичної роботи



Іван ШЕМЕЛИНЕЦЬ

Декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації



Наталія ЗИКУН

Гарант освітньої програми,
д. н. із соц. ком., професор,
завідувач кафедри
соціальних комунікацій, словесності та культури



Тетяна ГИРІНА

Завідувач кафедри
соціальних комунікацій, словесності та культури



Тетяна ГИРІНА

Завідувач навчально-методичного відділу



Ірина КАЧУР

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури у складі:

Гарант ОПП: Гиріна Тетяна, д. н. із соц. ком., професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури.

Члени групи:

1. Зикун Наталія, д. н. із соц. ком., професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації.

2. Брадов Володимир, к. екон. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури.

3. Калита Олена, к. пед. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури.

4. Остапа Світлана, заступник шеф-редактора порталу "Детектор медіа", член громадських рад при Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики і Держкомтелерадіо, член Ради з питань свободи слова та захисту журналістів при президентові України, заслужений журналіст України

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Кондрико Анастасія, директор Центру медіааналітики «Cyber Media Track», засновник і голова громадської організації «Синергія аналітиків України», член Національної спілки журналістів України, кандидат наук із соціальних комунікацій

2. Якубович Тетяна, журналіст та редактор проекту Радіо Донбас.Реаліті; Інна Кузнецова, керівник Київського бюро «Радіо Свобода».

3. Мирончук Андрій, головний редактор журналу «Україна до НАТО».

4. Самаєва Юлія, редактор відділу економіки українського видання «ZN.UA».

5. Дубровик-Рохова Алла, партнер компанії PGR Consulting Group LLC, журналіст, редактор відділу економіки в щоденній Всеукраїнській газеті «День».

Освітньо-професійна програма «Журналістика і зв'язки з громадськістю» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII (зі змінами та доповненнями), постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341 (зі змінами та доповненнями), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365), стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» від 20.06.2019 № 864).

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програм, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) рівня освіти, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання, та вимоги до контролю якості вищої освіти.

1. Профіль освітньої програми

«Журналістика і зв'язки з громадськістю» / «Journalism and Public Relations» (ID 54002)
(нова редакція для вступу 2024 року)

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний податковий університет, факультет соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації <i>State tax university, faculty of social and humanitarian technologies, sport and rehabilitation</i>
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр журналістики за освітньо-професійною програмою «Журналістика і зв'язки з громадськістю» <i>Bachelor of Journalism in the educational and professional program "Journalism and Public Relations"</i>
Офіційна назва освітньої програми	«Журналістика і зв'язки з громадськістю» <i>«Journalism and Public Relations»</i>
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців на базі ПЗСО 180 кредитів ЄКТС освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю 061 Журналістика визначених Стандартом вищої освіти, з них передбачено 13 кредитів ЄКТС для проходження практики. Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. <i>Bachelor's degree, unitary, 240 ECTS credits, term of study - 3 years 10 months on the Basis of Complete Secondary Education</i> <i>180 ECTS credits of the educational program are aimed at ensuring general and special (professional) competencies in the specialty 061 Journalism defined by the Standard of Higher Education, of which 13 ECTS credits are provided for practice.</i> <i>The institution of higher education has the right to recognize and credit credits received within the framework of the preliminary educational program of training junior bachelor (junior specialist) in the amount of no more than 120 ECTS credits.</i> <i>On the basis of the "professional junior bachelor" degree, the institution of higher education has the right to recognize and re-enroll no more than 60 ECTS credits received under the previous educational program of professional pre-higher education.</i>
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, сертифікат про акредитацію освітньої програми № 2961 від 14.02.2022. Термін дії сертифіката про акредитацію освітньої програми до 01.07.2026.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл,

	<i>EQF-LLL – 6 рівень.</i>	
Передумови	<p>Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності повної загальної середньої освіти.</p> <p>Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.</p> <p><i>A person has the right to obtain a bachelor's degree provided that he/she has completed secondary education.</i></p> <p><i>Admission on the basis of the degrees "junior bachelor", "specialist junior bachelor" or educational qualification level "junior specialist" is carried out based on the results of an external independent assessment in accordance with the procedure specified by law.</i></p>	
Мова(и) викладання	Українська <i>Ukrainian</i>	
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення <i>until the next scheduled update</i>	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm	
2 – Мета освітньої програми		
<p>Підготовка фахівців у галузі соціальних комунікацій, здатних ефективно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в умовах невизначеності, використовуючи сучасні методи соціально-комунікаційних та інших наук та спрямована на формування висококваліфікованих професіоналів, готових відповідально служити інтересам держави та суспільства, забезпечуючи інформаційну безпеку, розвиток комунікаційних стратегій та підтримку державних інтересів через застосування передових наукових та освітніх підходів. Освітня програма відповідає місії та стратегії Державного податкового університету.</p>		
3 – Характеристика освітньої програми		
Опис предметної області	Освітня компонента	% від заг. обсягу ОП
	Обов'язкові компоненти	68 %
	Практична складова	7 %
	Вибіркові компоненти	25%
	<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу</p>	

	<p>діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня передбачає поєднання теоретичного та практичного навчання.</p> <p>Теоретичний зміст предметної сфери навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру, знання з теорії масової комунікації та комунікаційних технологій, теорії діяльності в галузі реклами та зв'язків з громадськістю; знання з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</p> <p>Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та інструментами, що використовують у сфері медіа та зв'язків з громадськістю.</p> <p>Спрямованість програми – прикладна (підготовка фахівців для роботи в сфері журналістики та зв'язків з громадськістю).</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Загальна освіта в галузі «Журналістика».</p> <p>Ключові слова: журналістика; зв'язки з громадськістю, соціальні комунікації, друковані ЗМІ, онлайн-медіа, радіо, телебачення, кросмедійна редакція.</p>
Особливості програми	<p>Програма враховує й відображає відомчу приналежність закладу вищої освіти – студенти-бакалаври отримують актуальні знання для діяльності в умовах конвергентності та мультимедійності ЗМІ, роботи на різних медіаплатформах, а також у прес-службах організацій та установ з чіткою орієнтованістю на фахове відображення суспільної діяльності, організацію комунікацій фінансових, податкових, інших органів із громадянами та представниками бізнесу.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники можуть працювати на первинних посадах, передбачених Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010:</p> <p>3131 Монтажер</p> <p>3131 Фотокореспондент</p> <p>3131 Фотокореспондент спеціальний</p> <p>3131 Оператор відеозапису</p> <p>3131 Оператор звукозапису</p> <p>3131 Оператор обробки та титрування телепередач</p> <p>3131 Асистент звукоопформлювача</p> <p>3131 Асистент звукоорежисера</p> <p>3131 Звукоопформлювач</p>

	<p>3132 Асистент телеоператора 3132 Асистент звукооператора 3429 Адміністратор телевізійних передач 3429 Представник з реклами 3431 Відповідальний секретар редакції 4190 Інтерв'юєр 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) 3472 Радіо-, теле- та інші ведучі 4143 Коректор (коригування текстів) <i>Graduates can work on primary positions provided by the National Classifier of Ukraine: Classifier of professions DK 003: 2010:</i> 3131 Installer 3131 Photojournalist 3131 Special Photojournalist 3131 Video Operator 3131 Recording Operator 3131 Operator of Processing and Titration of TV Programs 3131 Sound Designer Assistant 3131 Sound Director Assistant 3131 Sound Designer 3132 Teleoperator Assistant 3132 Sound Operator Assistant 3429 Administrator of Television Programs 3429 Advertising Representative 3431 Executive Secretary of Editorial Board 4190 Interviewer 3472 Interviewer (media) 3472 Radio, TV and other Presenters 4143 Proofreader (text correction).</p>
Академічні права випускників	<p>Право продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти <i>The right to continue education at the second level of higher education and to acquire additional qualifications in the system of postgraduate education</i></p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Освітній процес студентоцентризований, реалізується через навчання на основі досліджень, проблемно-орієнтованого, проєктного навчання, практичної й творчої спрямованості у формі комбінування лекцій, практичних і семінарських занять, ділових ігор, виконання творчих завдань, підготовки презентацій, рефератів, доповідей і повідомлень, майстер-класів, тренінгів. В освітньому процесі використовуються елементи дистанційного навчання на платформі Moodle Університету, що дає великі можливості і для самонавчання здобувачів вищої освіти.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання. Критерії та методи оцінювання оприлюднюються заздалегідь.</p>

	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур.</p> <p>Накопичувальна кредитно-трансферна система передбачає оцінювання усіх видів аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); тести, усне опитування, доповіді, курсові роботи, презентації, есе, практичні завдання тощо; модульні контрольні роботи, тестування, диференційовані заліки, письмові екзамени, звіти про практику, атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 05. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
Спеціальні компетентності спеціальності (СК)	<p>СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 04. Здатність організувати й контролювати командну</p>

	<p>професійну діяльність.</p> <p>СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК 07. Здатність здійснювати професійну діяльність на основі вивчення мас-медійного ринку й організації мас-медійної справи.</p> <p>СК 08. Здатність кваліфіковано й професійно працювати із спеціальними сферами суспільно-економічної діяльності.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання (ПРН)

<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та</p>	<p>PR 01. Explain their production activities and operations based on their knowledge.</p> <p>PR 02. Use knowledge in the subject area of specialization to create an information product or to conduct an information campaign</p> <p>PR 03. Evaluate your own or someone else's information product, an information campaign organized and conducted independently or with colleagues</p> <p>PR 04. Search, process and analyze information from various sources</p> <p>PR 05. Use advanced information and communication technology, specialized software to solve professional problems</p> <p>PR 06. Plan your activities and the activities of the team taking into account the goals, limitations and potential risks</p> <p>PR 07. Coordinate the implementation of personal tasks with the tasks of colleagues</p> <p>PR 08. Identify facts, events, processes in production situations about which there is a lack of information and reveal the ways and sources of obtaining that information</p> <p>PR 09. To evaluate the activities of colleagues as holders of the rights and responsibilities of members of society, representatives of civil society.</p> <p>PR 10. To evaluate the activities of colleagues in terms of preserving and enhancing social and cultural values and achievements.</p> <p>PR 11. Communicate fluently on professional</p>
--	--

<p>електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПР19. Застосовувати знання законів мас-медійного ринку й організації мас-медійної справи для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР20. Застосовувати знання загальнонаукової й економічної підготовки для кваліфікованої і професійної роботи у спеціальних сферах суспільно-економічної діяльності.</p>	<p>matters, including oral, written and electronic communication in Ukrainian</p> <p>PR 12. Communicate fluently on professional matters, including oral, written and electronic communication in a foreign language</p> <p>PR 13. To anticipate the reaction of the audience to an information product or to information actions, taking into account the provisions and methods of the social sciences.</p> <p>PR 14. Generate information content on a given topic using available and required sources of information</p> <p>PR 15. Create a competent media product on a given topic, a certain genre, taking into account the distribution channel or publication platform</p> <p>PR 16. Plan your activity and the activity of colleagues, aimed at both generating of information content and creating a media product as well as its promotion</p> <p>PR 17. Post up-to-date information about your media product on accessible online platforms</p> <p>PR 18. Use the necessary knowledge and technology to overcome crisis communicative situations on the basis of tolerance, dialogue and cooperation.</p> <p>PR 19. Applies knowledge of the laws of marketing (with the studying of the media market), management and economics and the organization of mass media for professional activities.</p> <p>PR 20. Applies knowledge of general scientific and economic education for qualified and professional work in special spheres of social activity (economical; financial; political).</p>
---	--

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Гарант освітньої програми – Гиріна Т.С., д. н. із соц. ком., професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації. Кадрове забезпечення підготовки бакалаврів спеціальності
-----------------------------	--

	<p>061 «Журналістика» за кількісними та якісними показниками відповідає чинним нормам та ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності за циклами навчального плану. Фахівці-практики залучаються до викладання дисциплін фахового спрямування.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. У Державному податковому університеті функціонують локальні комп'ютерні мережі, точки бездротового доступу до мережі Інтернет. Користування безлімітне. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.</p> <p>На факультеті соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації є Міжкафедральна навчальна лабораторія «Тренінговий центр «Human resources (consulting)», «Медіацентр» з відповідним сучасним технічним обладнанням, що відповідає ліцензійним вимогам до необхідного матеріально-технічного забезпечення при підготовці бакалаврів спеціальності 061 «Журналістика».</p> <p>Зокрема:</p> <p>Екран проекційний LG BX401C – 1; Телевізор SONY Bravia X7 K 50/126.0 cm – 1; Мікрофони Wireless Lavalier Microphone Portable Audio Video Recording Mini Mic – 5; Монітори Samsung LS24E391HLO/CI – 2; Системні блоки Artline Business B14 (B14v07Win) – 2; Принтер Xerox B205Multifunction Printer (USB002) – 1; Монітори LG W1942ST – 2; Монітори Asus VH192D – 2; Системні блоки Vento Chassis FQC-00790 – 2; Системні блоки Valtec VT Computers – 2; Вебкамери Trust TRINO HD 720P – 2;</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Бібліотечні фонди забезпечують вивчення журналістського фаху, відповідають сучасному рівню науки і професійної практики. Створено електронну бібліотеку видань у локальній комп'ютерній мережі Університету.</p> <p>Забезпечується обов'язкове супроводження освітньої діяльності здобувачів вищої освіти методичними матеріалами, які представлено на сторінці кафедри офіційного сайту Університету https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm, у модульному середовищі освітнього процесу на платформі MOODLE Університету https://moodle.dpu.edu.ua/, де здобувачі можуть ознайомитися з навчально-методичними матеріалами усіх дисциплін освітньо-професійної програми.</p> <p>Офіційний веб-сайт https://dpu.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між Державним податковим університетом та університетами України, на підставі «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу</p>

	Державного податкового університету» від 25.08.2022, протокол №2 http://surl.li/drtox
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Державним податковим університетом та університетами країн-партнерів, угод, меморандумів, «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Державного податкового університету» від 25.08.2022, протокол №2 http://surl.li/drtox та інших чинних нормативно-правових актів, що регламентують ці питання.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливість навчання іноземних здобувачів вищої освіти за наявності попередньої мовленнєвої підготовки. Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

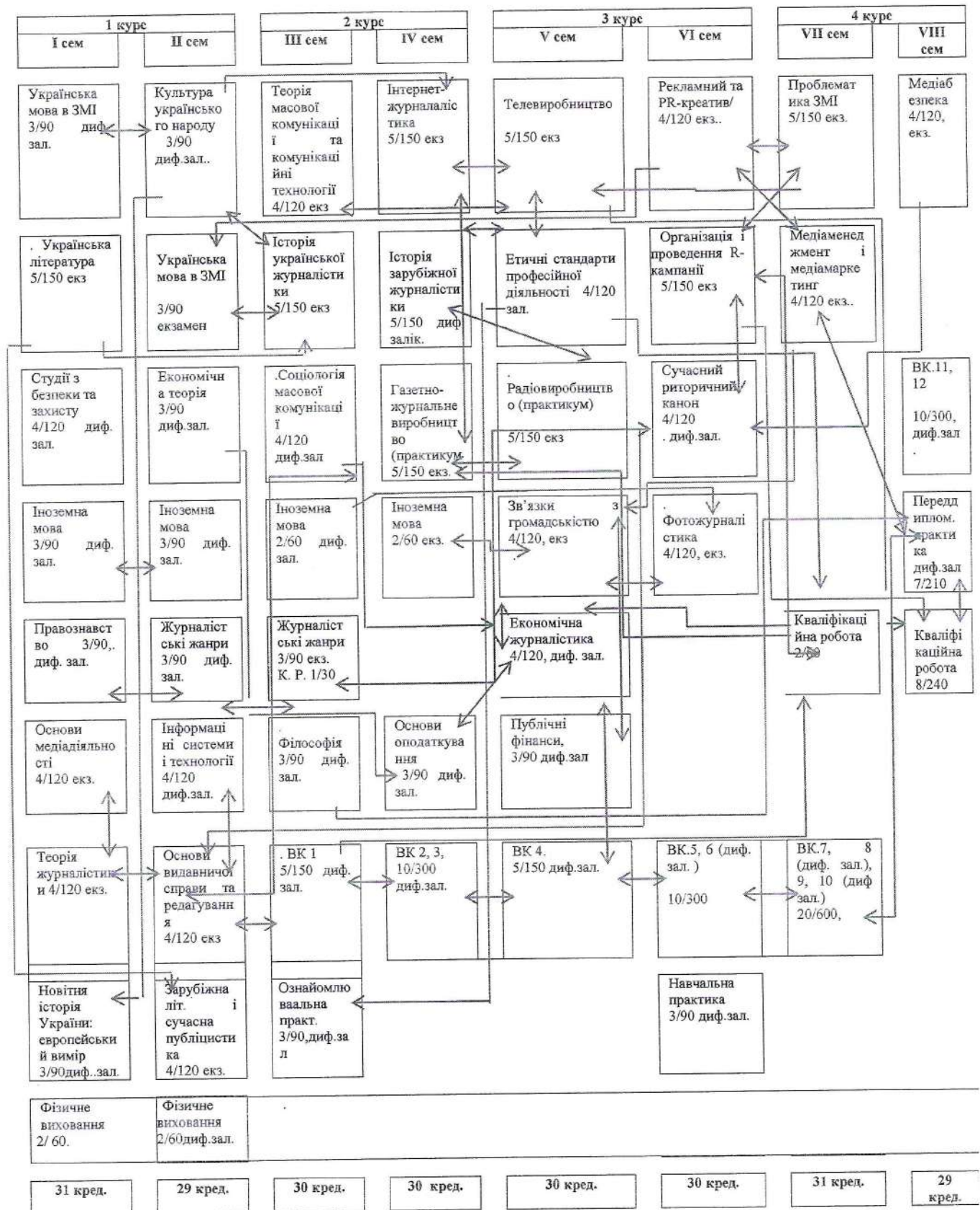
2. Перелік компонент освітньої програми (Додаток 1)

2.1. Перелік компонент ОПІ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практична підготовка, атестація)	Кількість кредитів/годин	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки		48/1440	
ОК 1	Українська мова в ЗМІ	6/180	Диф. залік Екзамен
ОК 2	Студії з безпеки та захисту	4/120	Диф. залік
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	10/300	Диф. залік Екзамен
ОК 4	Культура українського народу	3/90	Екзамен
ОК 5	Правознавство	3/90	Диф. залік
ОК 6	Філософія	3/90	Диф. залік
ОК 7	Новітня історія України: європейський вимір	3/90	Диф. залік
ОК 8	Економічна теорія	3/90	Диф. залік
ОК 9	Інформаційні системи і технології	4/120	Диф. залік
ОК 10	Українська література	5/150	Екзамен
ОК 11	Фізичне виховання	4/120	Диф. залік
Цикл професійної підготовки		109/3270	
ОК 12	Соціологія масової комунікації	4/120	Диф. залік
ОК 13	Основи медіадіяльності	4/120	Екзамен
ОК 14	Теорія журналістики	4/120	Екзамен
ОК 15	Зарубіжна література і сучасна публіцистика	4/120	Екзамен
ОК 16	Основи видавничої справи та редагування	4/120	Екзамен
ОК 17	Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	4/120	Екзамен
ОК 18	Журналістські жанри	6/180	Диф. залік Екзамен
ОК 18.1	Курсова робота з дисципліни «Журналістські жанри»	1/30	Диф. залік
ОК 19	Радіовиробництво (практикум)	5/150	Екзамен
ОК 20	Телевиробництво (практикум)	5/150	Екзамен
ОК 21	Етичні стандарти професійної діяльності	4/120	Диф. залік
ОК 22	Фотожурналістика	4/120	Екзамен
ОК 23	Газетно-журнальне виробництво (практикум)	5/150	Екзамен
ОК 24	Інтернет-журналістика	5/150	Екзамен
ОК 25	Історія української журналістики	5/150	Екзамен
ОК 26	Історія зарубіжної журналістики	5/150	Диф. залік

ОК 27	Зв'язки з громадськістю	4/120	Екзамен
ОК 28	Організація і проведення PR-кампанії	5/150	Екзамен
ОК 29	Сучасний риторичний канон	4/120	Диф. залік
ОК 30	Економічна журналістика	4/120	Диф. залік
ОК 31	Проблематика ЗМІ	5/150	Екзамен
ОК 32	Рекламний і PR-креатив	4/120	Екзамен
ОК 33	Медіаменеджмент і медіамаркетинг	4/120	Екзамен
ОК 34	Медіабезпека	4/120	Екзамен
ОК 35	Основи оподаткування	3/90	Диф. залік
ОК 36	Публічні фінанси	3/90	Диф. залік
Практика		13/390	
ОК 37	Ознайомлювальна практика	3/90	Диф. залік
ОК 38	Навчальна практика	3/90	Диф. залік
ОК 39	Переддипломна практика	7/210	Диф. залік
Атестація		10/300	
ОК 40	Атестація	10/300	Кваліф. робота
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180/5400	
Загальний обсяг вибірових компонент:		60/1800	
Загальний обсяг освітньої програми:		240/7200	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти :

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавр журналістики за освітньо-професійною програмою «Журналістика і зв'язки з громадськістю». Атестація проводиться відкрито та публічно.

Вимоги до кваліфікаційної роботи:

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота розміщується на офіційному сайті Державного податкового університету, на сторінці кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури..

Certification of graduates of the educational-professional program of specialty 061 "Journalism" is carried out in the form of public defense of the final qualification (diploma) paper.

Qualification paper is a designed information product or a project of an information action or an information action to which an explanatory note is attached.

Qualification paper must include solving a complex specialized problem or practical problem in the field of social communications, which is characterized by complexity and uncertainty of conditions.

Qualification paper must not contain academic plagiarism, fabrication and falsification.

The qualification work must be published on the official website of the State Tax University, on the website of the Department of Social Communications, Literature and Culture.

6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Університеті сформовано систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, яка функціонує відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в ДПУ від 25.08.2022, протокол № 2 (<http://surl.li/drin>), що оприлюднено на офіційному сайті Університету. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Систему забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ЗВО оцінюють Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти або акредитовані ним незалежні установи оцінювання та забезпечення якості вищої освіти стосовно її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджені Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

ЛИСТ МОНІТОРИНГУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

№ пор.	Посилання на рішення органу проведення моніторингу (Вчена рада ННІ/Факультету, Науково-методична рада ДПУ, Вчена рада ДПУ)	Дата	Підпис гаранта ОП	Коментарі / резолюція (продовження без змін, нова редакція або інше)
1.	Затверджено вченою радою Університету державної фіскальної служби України від 28.08.2019 №7	28.08.2019	Зикун Н. І.	Нова редакція
2.	Затверджено вченою радою Університету державної фіскальної служби України від 30.04.2020 №5	30.04.2020	Зикун Н. І.	Нова редакція
3.	Затверджено вченою радою Університету державної фіскальної служби України від 26.04.2021 №5	26.04.2021	Гиріна Т. С.	Нова редакція
4.	Затверджено вченою радою Державного податкового університету від 25.05.2023 №12	25.05.2023	Гиріна Т. С.	Нова редакція