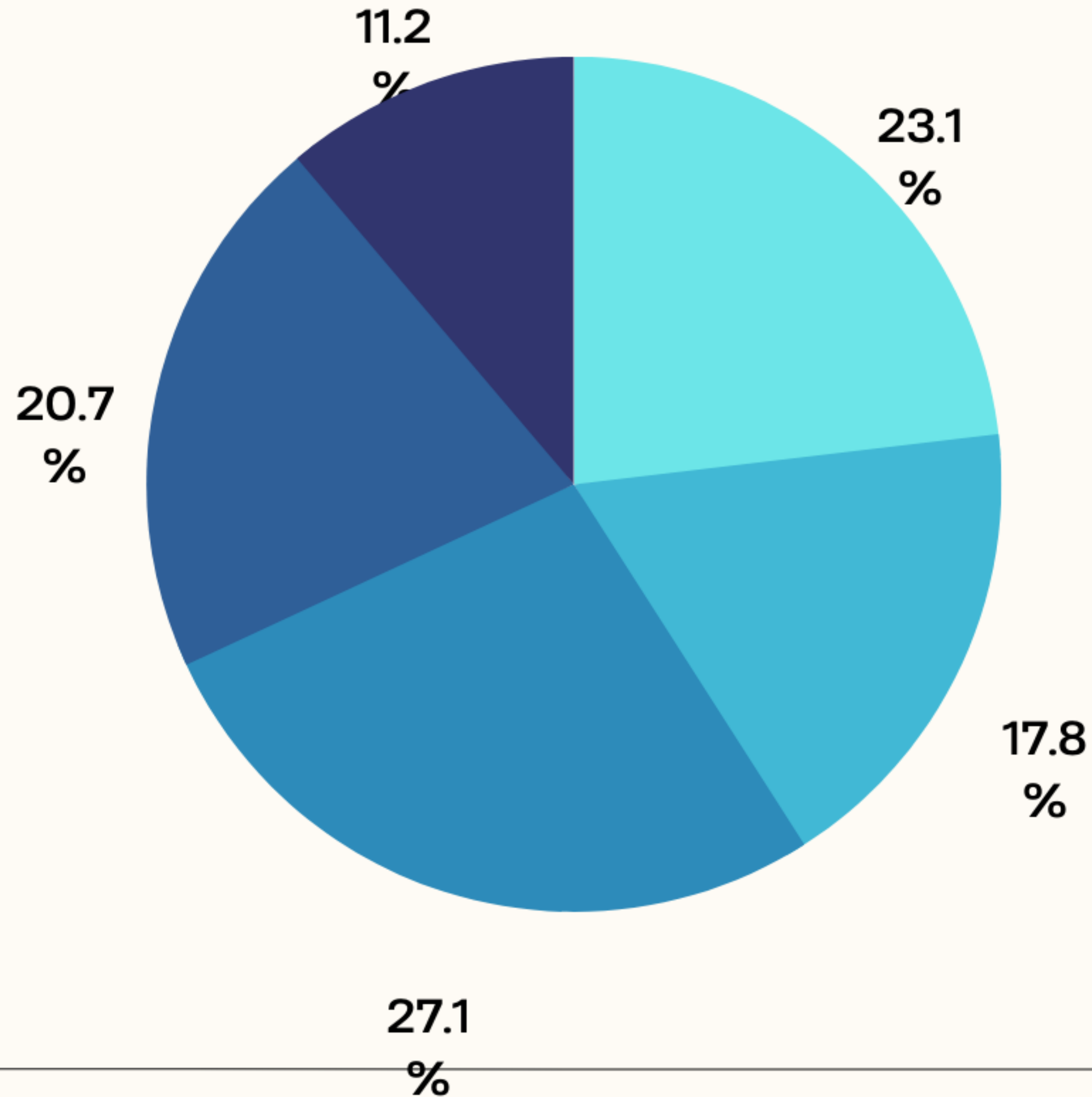
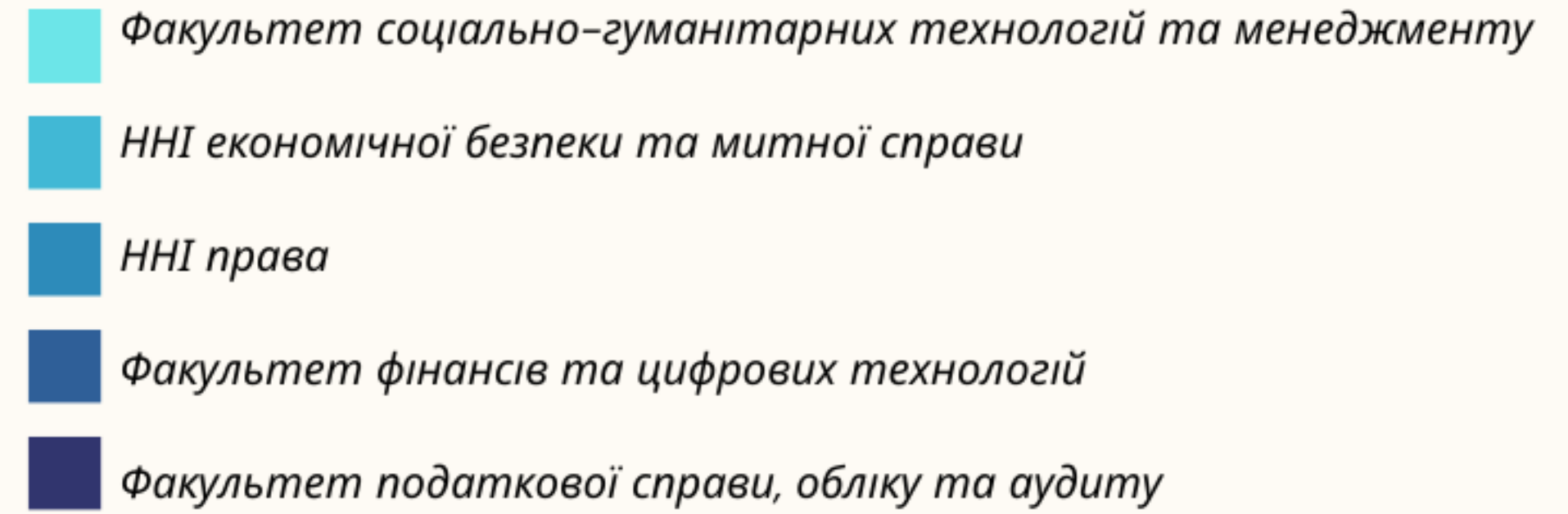


Анкетування

першокурсників

Державного податкового університету



- Мета анкетування:
- Який він – наш першокурсник?
- У чому переваги Державного податкового університету?
- Освітній процес і дозвілля
- Гуртожиток і Безпека
- Які канали комунікації найефективніші?

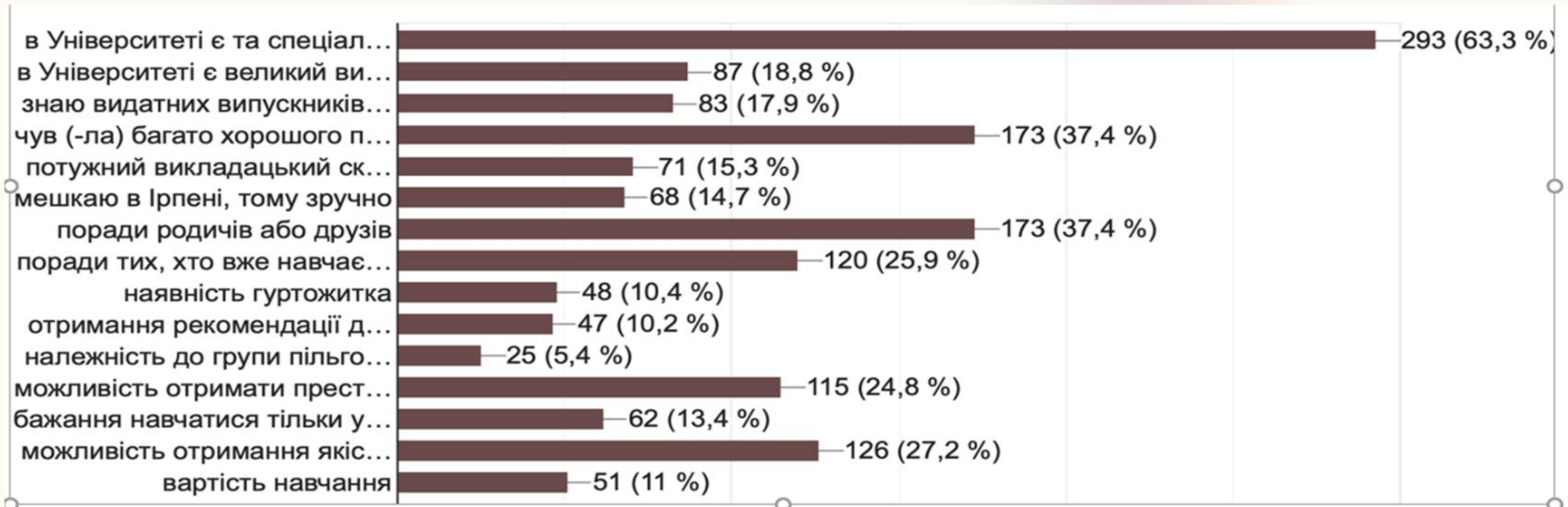
Час проведення: жовтень 2023 р.
 Кількість респондентів: 454 (із 548, або 83%)

Портрет першокурсника

- Майже 30% першокурсників не мали на меті вступ саме до нашого Університету, що свідчить про важливість супроводу процесу адаптації.

- Майже половина (42%) закінчила ліцей, 32% – загальноосвітню школу, 12% – коледж, по 5% – гімназію або спеціалізовану школу з поглибленим вивченням певних дисциплін;
- 31% є членом родини військовослужбовця, 24% мають статус ВПО, у 12% зруйноване житло, 5% - перебувають за кордоном, 4% є членом родини загиблого, 1% - є членом родини безвісти зниклого, 1% є членом родини військовополоненого;
- Для 70,5% – вибір ДПУ був принциповим;
- Лише для 11% ключовим чинником стала вартість навчання;
- Кожен 6-й (14%) мешкає в Ірпені;
- 36% спілкується тільки українською, ще 32% - переважно українською, 8 – переважно або тільки російською, 1% - суржиком;
- Понад 71% прийшли за «якісними знаннями, професійними компетентностями», кожен другий (56%) – за дипломом;
- У майбутньому 60% респондентів планують поєднувати навчання з роботою;
- Студентське життя в ДПУ, на думку 82% здобувачів, цікавіше, ніж шкільне, не побачили різниці 13%, менш цікавим здалося 4%;
- Більшість опитаних у пошуку додаткової інформації перед вступом довіряла офіційному сайту ДПУ (сторінкам ННІ/факультетів), а не соціальним мережам.
- Рівень матеріального достатку родини, за оцінками, батьків, у 66% - середній, у 22% - нижчий за середній, у 8% - високий, у 3% - низький;
- 10% першокурсників потребують психологічної підтримки.

Чому обрали для навчання ДПУ



Відповіді на питання представлені таким чином:

До подальших перспектив залучення абітурієнтів варто віднести: знайомство абітурієнтів із викладацьким складом, відомими випускниками, розширення переліку цікавих ОПП.

- 63% - в Університеті є та спеціальність, за якою я хотів (-ла) навчатися
- 37% - чув багато хорошого про Університет, його досягнення,
- 34% - поради родичів або друзів
- 27% - можливість отримання якісної освіти
- 25% - поради тих, хто вже навчається або навчався в Університеті
- 24% - можливість отримати престижну професію
- 18% - в Університеті є великий вибір цікавих освітніх програм
- 17% - знаю видатних випускників Університету, успішних у професії й житті
- 15% - потужний викладацький склад
- 14% - мешкаю в Ірпені, тому зручно
- 13% - бажання навчатися тільки у ДПУ
- 11% - вартість навчання
- 10% - наявність гуртожитка
- 10% - отримання рекомендації до зарахування за державним замовленням
- 5% - належність до групи пільговиків

Таким чином, сильними сторонами профорієнтаційної діяльності і ДПУ нині є:

- широкий перелік актуальних і затребуваних спеціальностей,
- можливість отримати перспективну професію та якісну освіту,
- досягнення Університету, що активно висвітлюються у інформаційних ресурсах.

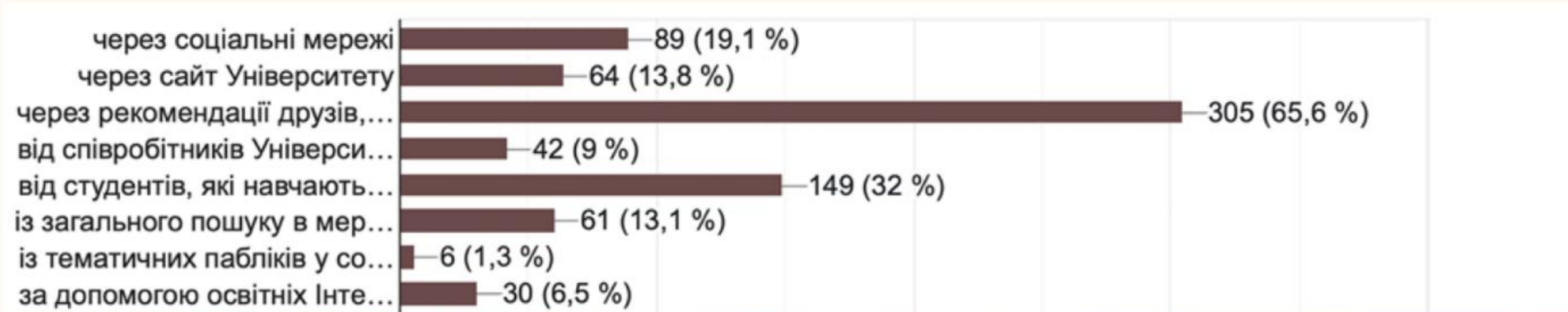


Канали профорієнтаційної комунікації: офіційний сайт ДПУ і соціальні мережі

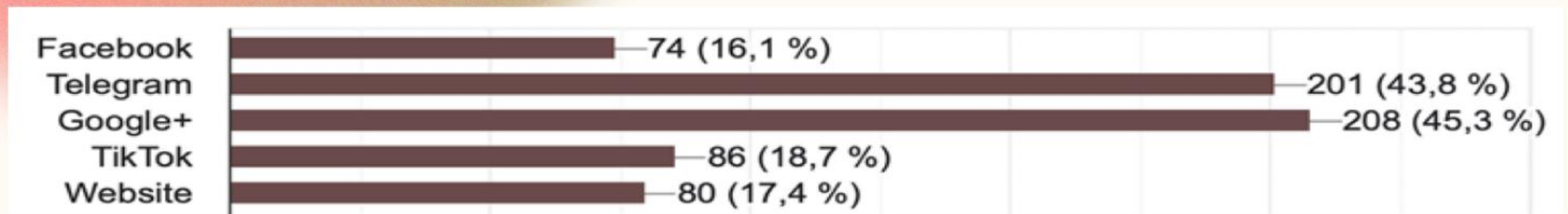
- Потужним інформаційним джерелом залишаються рекомендації друзів, знайомих, тих, хто навчався раніше. Решта джерел потребують активнішого просування.
- Кожен 8-й (13%) дізнався про вступ до Державного податкового університету із сайту ДПУ, кожен 6-й (17%) до нього ж звертався за детальнішою інформацією.
- 80% опитаних шукали офіційну сторінку факультету/інституту з описом обраної спеціальності, 37 % – загальну інформацію про життя в ЗВО.
- ~150 опитаних ніколи не заходили на сайт і ФБ-сторінку, ще більше опитаних не знайомі з YouTube-каналом.
- Лідерами серед джерел інформації є Google+ та Telegram.
- Найзатребуванішими соціальними мережами є Instagram, Telegram, TikTok.
- Найрегулярніше (раз на день/кілька разів на день) відвідують Instagram.

АЛЕ: Популярна серед молоді мережа Instagram не стала активно використовуваним інформаційним майданчиком кафедр Університету.

Звідки Ви дізналися про Університет?

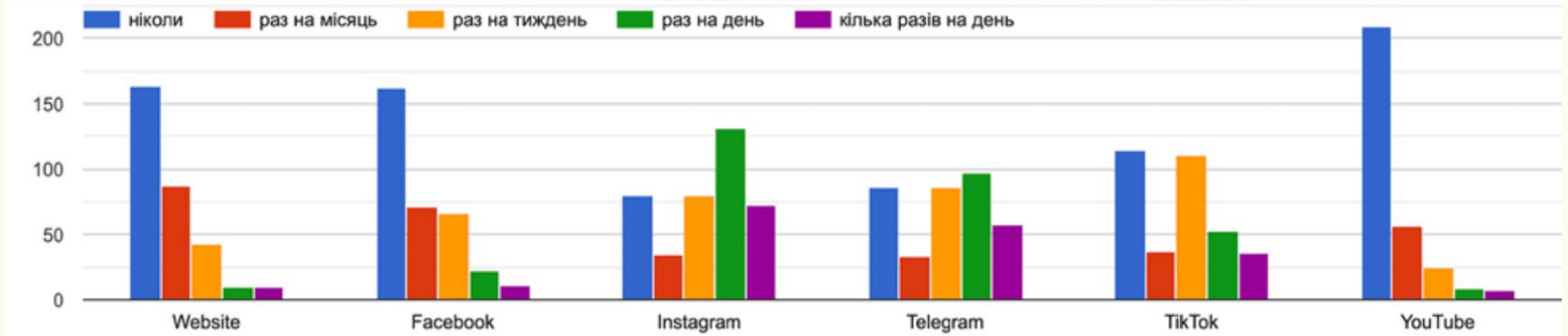


Якими інтернет-ресурсами, соціальними мережами й месенджерами Ви користувались для отримання детальнішої інформації про спеціальність, за якою Ви навчаєтесь у ДПУ?



Сайт ДПУ і соціальні мережі

Чи стежите Ви за офіційними інтернет-сторінками нашого університету та з якою частотою їх відвідуєте?



ОЧІКУВАННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ ВІД НАВЧАННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ

Отже: «за дипломом прийшов» кожен другий, проте аби студенти отримували задоволення від освітнього процесу, важливо створити умови для отримання якісних знань, формування професійних компетентностей, сприяти залученню до ефективної професійної практики, пошуку нових друзів, створення умов для цікавого дозвілля.

71% - якісних знань, формування професійних компетентностей
56% - отримання диплома за обраною професією
42% - ефективної професійної практики
34% - нових друзів
31% - цікаво, з користю проведеного часу
29% - всебічного особистісного розвитку
22% - можливості проявити себе, реалізації себе як лідера
21% - цікавого і креативного дозвілля
19% - партнерів для спільних майбутніх проєктів
11% - студентських програм за обміном
9% - можливості продовження навчання в аспірантурі
8% - суспільного визнання
6% - менторства від викладачів

Реальність

Найбільше подобається в навчанні в Університеті на даний момент (можна було обрати декілька варіантів відповіді):

- 58% - якість викладання предметів
- 34% - студентський склад
- 27% - додаткові навчальні заходи (гостьові лекції, тренінги, семінари, воркшопи)
- 26% - наповнення навчального плану
- 25% - якість навчальних аудиторій
- 22% - якість університетської інфраструктури
- 16% - позанавчальні заходи
- 8% - якість гуртожитків
- 4% - якість університетської їдальні

Освітній процес в Університеті здійснюється:

- 67% - виключно українською
- 26% - переважно українською
- 4% - викладачі можуть переходити з мови на мову
- 2% - українською і російською однаковою мірою

Труднощі і проблеми

51% - освоєння нової системи навчання
37% - адаптація до вимог викладачів
31% - великий обсяг навчальної роботи
18% - складність навчального матеріалу
15% - комунікація з викладачами
10% - комунікація з одногрупниками
7% - недостатній рівень зручності навчальних аудиторій
4% - недостатній рівень забезпечення навчального процесу необхідними матеріалами

Перспективи

До перспективних напрямів позанавчальної діяльності, якими хотіли б займатися здобувачі, було віднесено:

42% - спортивні заходи (секції, змагання)
36% - соціально спрямовану діяльність (благодійність, волонтерство)
26% - мистецьку діяльність (творчі заходи, концерти, конкурси)
21% - студентське самоврядування, роботу студентських ЗМІ
16% - наукову діяльність (наукові гуртки, конференції, конкурси)

Комунікації

Проблеми з комунікацією всередині академічної групи констатують 10% першокурсників;

Стосунки із викладачами респонденти визначають як: 68% - доброзичливі (викладачі зазвичай йдуть на контакт і готові допомогти); 15% - суто професійні (викладачі здебільшого готові взаємодіяти виключно в ході навчального заняття), 2% - недоброзичливі (викладачі здебільшого не готові взаємодіяти зі студентами);

На думку майже 87 % здобувачів, керівництво Університету доступне та відкрите до спілкування; керівництво ННІ/факультету доступне та відкрите до спілкування, на думку 90% опитаних.

Гуртожиток і безпека

Рівень задоволеності різними аспектами проживання у гуртожитку серед респондентів, що мешкають у ньому представлений таким чином:

- процедурою поселення в гуртожиток задоволені 30%;
- якістю роботи адміністрації гуртожитку – 36%;
- умовами проживання в гуртожитку – 34%.

Почуваються у безпеці, перебуваючи в Університеті, 88 %, здебільшого ні – 4% , 3% не почуваються в безпеці.

Проживання у гуртожитку можна зробити комфортнішим (відкриті відповіді мовою респондентів):

- Наявність Wi-fi дозволить ефективніше готуватись до занять
- Потрібні душові кабінки
- Передбачити більше часу для користування душем, надавати більше меблів в кімнату,
- Опалення (в гуртожитку станом на 10.10 холодно)
- Зробити пральню, встановити пральні машини
- Обладнати кухню духовкою і мікрохвильовкою
- Поставити вікна в сусідні кімнати щоб не було холодно
- Менша кількість людей у кімнатах
- Хотілось б зробити безкоштовним для ВПО
- Толерантне ставлення персоналу на вахті

**За яких умов
випускники хотіли б
працювати в
державних органах
(податкові органи,
митниця, БЕБ, інші):**

- 26% - можливість кар'єрного зростання;
- 23% - достатній рівень оплати праці;
- 21% - можливість реалізації власного потенціалу;
- 19% - за можливості впливати на покращення в державі;
- 9% - за умови чесної (не корупційної діяльності).

Рівень толерантності до корупції

72% – корупції потрібно уникати, оскільки вона розкладає наше суспільство;

14% – можна уникнути, але з хабарями легше вирішувати справи;

9% – хабар може допомогти покращити життя окремих категорій осіб, офіційна заробітна плата яких є низькою, і вирішити питання того, хто дає хабар;

2% – це необхідна частина нашого життя, без цього нічого не вирішити.