

**Каталог освітніх компонентів для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 Журналістика**

№	Назва навчальної дисципліни	Кафедра
1.	Digital-брендинг	Соціальних комунікацій, словесності та культури
2.	MoJo (Мобільна журналістика)	Соціальних комунікацій, словесності та культури
3.	PR-менеджмент	Соціальних комунікацій, словесності та культури
4.	Адміністрування податків і зборів	Адміністрування податків
5.	Арт-дискурси мас-медійної комунікації	Соціальних комунікацій, словесності та культури
6.	Блогінг	Соціальних комунікацій, словесності та культури
7.	Військова журналістика	Соціальних комунікацій, словесності та культури
8.	Гендерна психологія	Психології, педагогіки та суспільних дисциплін
9.	Дизайн ілюстрацій	Комп'ютерних та інформаційних технологій і систем
10.	Дизайн реклами і PR-проектів	Соціальних комунікацій, словесності та культури
11.	Ділова іноземна мова	Соціальних комунікацій, словесності та культури
12.	Дрон-журналістика (Dronejournalism)	Соціальних комунікацій, словесності та культури
13.	Економіка медіапроєкту	Соціальних комунікацій, словесності та культури
14.	Етика бізнесу	Соціальних комунікацій, словесності та культури
15.	Журналістське розслідування	Соціальних комунікацій, словесності та культури
16.	Загальне редагування	Соціальних комунікацій, словесності та культури
17.	Інклюзивна журналістика	Соціальних комунікацій, словесності та культури
18.	Комунікативна діяльність та PR-технології в органах публічної влади	Соціальних комунікацій, словесності та культури
19.	Конструктивна журналістика	Соціальних комунікацій, словесності та культури
20.	Копірайтинг та спічрайтинг	Соціальних комунікацій, словесності та культури
21.	Краудфандинг та фандрайзинг	Фінансових ринків та технологій
22.	Креативні аудіоформати	Соціальних комунікацій, словесності та культури
23.	Крос-культурні комунікації	Соціальних комунікацій, словесності та культури
24.	Культура ділового спілкування	Соціальних комунікацій, словесності та культури

25.	Літературне редагування	Соціальних комунікацій, словесності та культури
26.	Локальні медійні стартапи	Соціальних комунікацій, словесності та культури
27.	Медіа української еміграції	Соціальних комунікацій, словесності та культури
28.	Медіапланування	Соціальних комунікацій, словесності та культури
29.	Міжнародна економіка	Економіки та економічної безпеки
30.	Міжнародна журналістика	Соціальних комунікацій, словесності та культури
31.	Міжнародні стратегічні комунікації	Соціальних комунікацій, словесності та культури
32.	Нативна реклама	Соціальних комунікацій, словесності та культури
33.	Наукова журналістика	Соціальних комунікацій, словесності та культури
34.	Основи коучингу	Психології, педагогіки та суспільних дисциплін
35.	Основи фінансових розслідувань	Кримінального судочинства та аналітичної діяльності
36.	Політика сталого розвитку ЄС: досвід для українських міст та регіонів в умовах децентралізації	Економічної політики та сталого розвитку
37.	Політологія	Психології, педагогіки та суспільних дисциплін
38.	Прес-служби та інформаційні агентства світу	Соціальних комунікацій, словесності та культури
39.	Прикладні соціально-комунікаційні технології в економіці	Соціальних комунікацій, словесності та культури
40.	Психологія журналістської творчості	Психології, педагогіки та суспільних дисциплін
41.	Редактор нових медій	Соціальних комунікацій, словесності та культури
42.	Спортивна журналістика	Соціальних комунікацій, словесності та культури
43.	Стилістика медійного тексту	Соціальних комунікацій, словесності та культури
44.	Тренди сучасної журналістики	Соціальних комунікацій, словесності та культури
45.	Фактчекінг у сучасних медіа	Менеджменту та публічного управління
46.	Фінансовий ринок	Фінансових ринків та технологій