

**Каталог освітніх компонентів, спрямованих на розвиток професійних компетентностей здобувача вищої освіти зі спеціальності  
061 Журналістика**

| <b>№ з/п</b> | <b>Назва навчальної дисципліни</b>   | <b>Кафедра</b>                                    |
|--------------|--|---|
| 1.           | <a href="#">SMM (маркетинг у соціальних мережах)</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 2.           | <a href="#">Актуальні проблеми економіки сталого розвитку</a>  | Економічної політики                              |
| 3.           | <a href="#">Економічна колумністика</a>  | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 4.           | <a href="#">Економічний подкастинг та блогінг</a>  | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 5.           | <a href="#">Економічний та бізнес-репортаж</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 6.           | <a href="#">Енергетична журналістика</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 7.           | <a href="#">Журналістика глобальних бізнесів</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 8.           | <a href="#">Журналістика економічних розслідувань</a>  | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 9.           | <a href="#">Інформаційні ресурси й сучасні бази даних з економічної проблематики</a>                           | Комп'ютерних та інформаційних технологій і систем |
| 10.          | <a href="#">Локальні медіа в умовах адміністративно-територіальної реформи</a>                                 | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 11.          | <a href="#">Медійні стартапи</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 12.          | <a href="#">Міжнародні правові стандарти професійної діяльності журналіста</a>                                 | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 13.          | <a href="#">Ноутбук і планшет економічного журналіста: сучасне програмне забезпечення</a>                      | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 14.          | <a href="#">Організація роботи й менеджмент кросмедійної редакції</a>  | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 15.          | <a href="#">Поведінкова економіка</a>  | Економіки, підприємництва та економічної безпеки  |
| 16.          | <a href="#">Політика сталого розвитку ЄС: досвід для українських міст та регіонів в умовах децентралізації</a> | Економічної політики                              |
| 17.          | <a href="#">Правові аспекти медіадіяльності й інформаційна безпека</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 18.          | <a href="#">Правові і професійні аспекти роботи журналіста в умовах воєнного часу</a>                          | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 19.          | <a href="#">Правові та етичні основи реклами та PR-діяльності</a>  | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 20.          | <a href="#">Публічні фінанси</a>   | Публічних фінансів                                |
| 21.          | <a href="#">Реклама та PR в бізнесі</a>  | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 22.          | <a href="#">Світова економічна думка XX-XXI століття</a>   | Економічної політики                              |
| 23.          | <a href="#">Сучасні фактчекінгові технології</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |
| 24.          | <a href="#">Цифровий сторітелінг в економічному дискурсі</a>   | Соціальних комунікацій, словесності та культури   |