

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада Державного податкового  
Університету

від 26. 05 2023 № 12

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

наказ Державного податкового університету

від 31. 05 2023 № 673

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Економічна журналістика» /  
«Economic Journalism» (ID 54026)  
(нова редакція для вступу 2023 року)**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	06 «Журналістика»
	06 «Journalism»
Спеціальність	061 «Журналістика»
	061 «Journalism»
Код і найменування відповідної деталізованої галузі за Міжнародною стандартною класифікацією освіти (англ. мовою) відповідно до постанови КМУ від 07.07. 2021 № 762 "Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти"	0321 <i>Journalism and reporting</i>
Освітня кваліфікація	Магістр журналістики за освітньо-професійною програмою «Економічна журналістика»
	<i>Master of Journalism in the educational and professional program "Economic Journalism"</i>
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – <i>магістр</i> Спеціальність – <i>061 «Журналістика»</i> Освітня програма – <i>«Економічна журналістика»</i>
Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності	Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994.

**СХВАЛЕНО**

Науково-методична рада ДПУ  
протокол від 18.05 2023 № 7

Ірпінь 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми  
«Економічна журналістика»

**ПОГОДЖЕНО:**

Проректор з навчально-методичної  
роботи



І. ШЕМЕЛИНЕЦЬ

Декан факультету соціально-  
гуманітарних технологій та  
менеджменту



Н. ЗИКУН

Гарант освітньої програми,  
професор кафедри мовної підготовки  
та соціальних комунікацій



Н. ЗИКУН

Завідувач кафедри  
мовної підготовки та соціальних  
комунікацій



Т. ГИРІНА

Завідувач навчально-методичного  
відділу



І. КАЧУР

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій у складі:

Зикун Наталія Іванівна – гарант освітньо-професійної програми, д. н. із соц. ком., професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту.

Члени групи:

1. Брадов Володимир Вікторович, к. екон. н., доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій, член-кореспондент Академії економ. наук, заслужений журналіст України.

2. Гиріна Тетяна Сергіївна, д. н. із соц. ком., професор, завідувач кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій.

3. Трегуб Ангеліна Михайлівна, к. н. із соц. ком., доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій.

3. Калита Олена Петрівна, к. пед. н., доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій.

4. Остапа Світлана Віталіївна, заступник шеф-редактора порталу "Детектор медіа", членкиня громадських рад при Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики і Держкомтелерадіо, членкиня Ради з питань свободи слова та захисту журналістів при президентові України, Голова Наглядової ради Національної суспільної телерадіокомпанії України, заслужена журналістка України.

5. Шерепот Юлія, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти Державного податкового університету, спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Економічна журналістика».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Проректорка з міжнародних зв'язків Університету економіки в Бидгощі (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy) Мажена Собчак-Міхаловська.

2. Докт. філол. наук, проф., проф. кафедри управління соціальними комунікаціями Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця Ірина Іванова.

3. Директорка Центру медіааналітики «Cyber Media Track», засновниця і голова громадської організації «Синергія аналітиків України», членкиня Національної спілки журналістів України, кандидат наук із соціальних комунікацій, Анастасія Кондрико.

4. Доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та української філології Класичного приватного університету, А. О. Бессараб.

Освітньо-професійна програма «Економічна журналістика» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII (зі змінами та доповненнями), постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341(у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 №519), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програм, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти, перелік загальних та спеціальних (фахових)

компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання, та вимогах до контролю якості вищої освіти.

## ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

**«Економічна журналістика»**  
**PROFILE OF THE EDUCATIONAL PROFESSIONAL PROGRAM**  
**«Economic Journalism» (ID 54026)**  
 (нова редакція для вступу 2023 року)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Державний податковий університет, факультет соціально-гуманітарних технологій та менеджменту <i>State Tax University, Faculty of social and humanitarian technologies and management</i>
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр, магістр журналістики за освітньо-професійною програмою «Економічна журналістика» <i>Master, Master of Journalism in the educational and professional program "Economic Journalism"</i>
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Економічна журналістика» "Economic Journalism"
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців 66 кредитів ЄКТС освітньої програми спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю 061 Журналістика, визначених Стандартом, з них 20 кредитів ЄКТС передбачено для проходження практики Для забезпечення спеціалізації освітня програма охоплює варіативно 24 кредити ЄКТС. <i>Master's degree, unitary, 90 credits ECTS, term of study 1 year 6 months</i> <i>66 ECTS credits of the educational program are aimed at ensuring the results of studies in the specialty 061 Journalism, defined by the Standard, of which 20 ECTS credits are provided for practical training</i> <i>To ensure specialization, the educational program covers variably 24 ECTS credits.</i>
<b>Наявність акредитації</b>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Додаток 1 до протоколу № 23 (28) від 13.12.2022.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови, додаткові вимоги до правил прийому</b>	Прийом на навчання для здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освіти за спеціальністю 061 Журналістика здійснюється за результатами Єдиного фахового вступного випробування для осіб, що здобули ступінь вищої освіти «бакалавр». <i>Admission to study for higher education at the second (master's) level of education in the specialty 061 Journalism is carried out based on the results of the Unified professional entrance test for persons who obtained the degree of higher education "bachelor".</i>
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська Ukrainian
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До наступного планового оновлення <i>Until the next scheduled update</i>

<b>Интернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm">https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm</a>	
<b>2 – Мета освітньої програми</b>		
<p>Підготовка кваліфікованих, конкурентноздатних журналістів, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіакommunікацій, теорії та практики класичних і нових медіа, новітніми комунікативно-інформаційними технологіями у сфері суспільних комунікацій із глибоким розумінням сутності економічних процесів і явищ та здатні до розв'язування складних професійних завдань, самостійної професійно-практичної діяльності в медіа, спрямованої на забезпечення споживачів актуальним контентом, відображення економічного сегменту суспільної діяльності, системи економіки та економічної політики з посиленням орієнтування на теми споживачів, формування економічної грамотності й обізнаності широкої аудиторії, задоволення інформаційних потреб споживачів.</p>		
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>		
<b>Опис предметної області</b>	<b>Освітня компонента</b>	<b>% від заг. обсягу ОП</b>
	Обов'язкові компоненти	51%
	Практична складова	22 %
	Вибіркові компоненти	27 %
	<p><b>Об'єкт діяльності:</b> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакommunікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах.</p> <p><b>Мета навчання:</b> сформувати здатність випускника розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.</p>	
<b>Орієнтація освітньої-програми</b>	Освітньо-професійна програма для другого (магістерського) рівня вищої освіти має прикладну орієнтацію у сфері мас-	

<p><b>Основний фокус освітньої програми</b></p>	<p>медіа.</p> <p>Спеціальна освіта у сфері журналістики – із орієнтуванням на підготовку фахівців, готових працювати в сучасній конвергентній редакції, в умовах мультимедійної журналістики, із глибоким знанням економічного сегменту суспільного життя.</p> <p>Ключові слова: журналістика; економічна журналістика, кросмедійна редакція.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Програма враховує й відображає відомчу приналежність закладу вищої освіти – магістри отримують актуальні знання для діяльності в умовах конвергентності та мультимедійності ЗМІ, роботи на різних медіаплатформах, з чіткою орієнтованістю на фахове відображення суспільно-економічної діяльності, що забезпечується, зокрема, такими освітніми компонентами, як сучасний український економічний медіадискурс, робота з даними в економічній журналістиці, інформаційні ресурси й сучасні бази даних з економічної проблематики тощо, Програма відповідає на сучасні суспільні виклики – актуалізацію економічної інформації, економічної аналітики, економічної грамотності тощо.</p> <p>Програма має практико-орієнтований вектор, що реалізується через: системну ефективну співпрацю зі стейкхолдерами як базами практики, залучення їх до розроблення, обговорення й удосконалення освітньої програми через участь у наукових і методичних заходах; використання практичних й інтерактивних методів в освітньому процесі (проектна діяльність (відеоматеріали; подкасти; газета; блог); робота з медіакейсами, сучасним портативним програмним забезпеченням), співпраця здобувачів зі ЗМІ; залучення до освітнього процесу досвідчених практиків; активну тренінгову діяльність і проведення майстер-класів.</p> <p>Головний освітній вектор освітньо-професійної програми ґрунтується на принципах студентоцентризму, академічної доброчесності, постійного зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу.</p> <p>Освітньо-професійна програма відповідає місії Державного податкового університету з формування успішної гармонійної особистості, конкурентоздатного на зовнішньому і внутрішньому ринках праці фахівця з високим рівнем професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності.</p> <p>Програма є унікальною і не має аналогів в Україні, враховує досвід європейських вишів – інтегрованість освітніх програм (Економічний ун-т Братислави (Словаччина) – «Економ. теорія та економ. журналістика» <a href="http://surl.li/miha">http://surl.li/miha</a>; Гуманітарно-економічна академія (Лодзь, Польща) – «Політичний маркетинг з елементами журналістики» <a href="http://surl.li/mihb">http://surl.li/mihb</a>; Економічний ун-т в Познані (Польща) – «Економ. журн. і зв'язки з громадськістю» <a href="http://ue.poznan.pl/en/..">http://ue.poznan.pl/en/..</a>).</p>

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Магістр зі спеціальності 061 «Журналістика» відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 здатний виконувати роботу професійного журналіста у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах. на посадах:</p> <p>2419.2 – Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.  2451.2 Ведучий програми  2451.2 Випусковий  2451.2 Випусковий відповідальний  2451.2 Журналіст  2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації  2451.2 Інокореспондент  2451.2 Коментатор  2451.2 Кореспондент  2451.2 Кореспондент власний  2451.2 Кореспондент спеціальний  2451.2 Літературний співробітник  2451.2 Оглядач  2451.2 Оглядач політичний  2451.2 Член головної редакції  2451.2 Член колегії (редакційної)</p>
<b>Академічні права випускників</b>	<p>Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.  Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Модель підготовки економічного журналіста спрямована на формування конкурентноспроможного фахівця із застосуванням інтерактивних методів навчання в умовах професійно-моделюючого середовища. Освітній процес реалізується через навчання на основі досліджень, проблемно-орієнтованого, проектного навчання, практичної й творчої спрямованості, з використанням методів, спрямованих на формування критичного мислення.  Реалізується через комбінування лекцій, практичних, творчих занять; самостійної, дослідницької роботи; підготовку комплексних творчих проектів; проходження переддипломної практики; підготовку та захист кваліфікаційної роботи. («Положення про організацію освітнього процесу в ДПУ» від 27.01.2022, протокол №3 <a href="http://surl.li/drtnv">http://surl.li/drtnv</a>)</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання і здійснюється відповідно до «Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у ДПУ» від 25.08.2022, протокол №2 <a href="http://surl.li/dstrp">http://surl.li/dstrp</a></p>



	<p>Критерії та методи оцінювання оприлюднюються заздалегідь. Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур.</p> <p>Рейтингова система відповідно до «Порядку рейтингового цінювання здобувачів вищої освіти ДПУ» від 25.08.2022 №2 <a href="http://surl.li/dstsp">http://surl.li/dstsp</a> передбачає оцінювання усіх видів аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); тести, усне опитування, доповіді, проектні роботи, презентації, есе, практичні завдання тощо; модульні контрольні роботи, тестування, диференційовані заліки, письмові екзамени, звіти про практику, атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	<b>ІК</b> Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<b>Спеціальні компетентності спеціальності (СК)</b>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних</p>

	<p>контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>СК 08. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК 09. Здатність кваліфіковано й професійно відображати діяльність у фінансово-економічній сфері на основі загальнонаукових і економічних знань.</p> <p>СК 10. Здатність працювати на основі аналізу загальної економічної ситуації, знання специфіки висвітлення в ЗМІ основних економічних, фінансових тем.</p>
--	---

### 7 – Програмні результати навчання (ПРН)

<p><b>ПР01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p><b>ПР02.</b> Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p><b>ПР 03.</b> Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p><b>ПР 04.</b> Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p> <p><b>ПР05.</b> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p><b>ПР 06.</b> Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p><b>ПР07.</b> Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p><b>ПР 08.</b> Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності</p>	<p><b>PR 01.</b> Make effective decisions on journalism issues, including in the face of multi-criteria, incomplete or conflicting information and requirements.</p> <p><b>PR 02.</b> Analyze and evaluate the potential impact of technology development on the current state and development of journalism.</p> <p><b>PR 03.</b> Collect, analyze and summarize materials from various sources, including scientific and professional literature, databases, and check them for accuracy using modern research methods.</p> <p><b>PR 04.</b> Communicate fluently in the state and foreign languages orally and in writing to discuss professional activities, research and innovation results, search and analyze relevant information.</p> <p><b>PR 05.</b> Generate new ideas and use modern technologies when creating media products.</p> <p><b>PR 06.</b> Assess the accuracy of information and reliability of sources, effectively process and use information for research and practice.</p> <p><b>PR 07.</b> Discuss complex communication problems, propose and justify solutions to them.</p> <p><b>PR 08.</b> Use advanced knowledge and techniques in the process of researching the</p>
---	--

<p>та створення нових медіаінституцій.</p> <p><b>ПР09.</b> Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p><b>ПР 10.</b> Мати практичні навички розв’язання проблем, пов’язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p><b>ПР11.</b> Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p><b>ПР12.</b> Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів</p> <p><b>ПР13.</b> Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p> <p><b>ПР14.</b> Прогнозувати тренди економічного сегменту медіаринку та ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p><b>ПР15.</b> Володіти навичками фахового відображення суспільно-економічної діяльності.</p>	<p>activities and creation of new media institutions.</p> <p><b>PR 09.</b> Conduct a comparative analysis of the legislative framework and activities of individual media institutions in Ukraine and the European Union.</p> <p><b>PR 10.</b> Have practical skills in solving problems related to the organization of new media institutions and organizations.</p> <p><b>PR 11.</b> To participate productively in the development of draft documents regulating activities in all areas of journalism, to justify the public need for their adoption, and to predict the results of their impact on society.</p> <p><b>PR 12.</b> Develop and implement innovative and research projects in the field of journalism, taking into account legal, social, economic and ethical aspects.</p> <p><b>PR 13.</b> To organize the work of the team, ensure the professional development of its members and the achievement of goals.</p> <p><b>PR 14.</b> Predict trends in the economic segment of the media market and effectively promote the created media.</p> <p><b>PR 15.</b> Possess the skills of professional reflection of social activities - such segments as financial, economic.</p>
---	--

### 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>Гарант освітньо-професійної програми – Зикун Наталія Іванівна, д. н. із соц. ком. професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту.</p> <p>Кадрове забезпечення підготовки магістрів за ОПП «Економічна журналістика» за кількісними та якісними показниками за циклами навчального плану відповідає чинним нормам та ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Фахівці-практики залучаються до викладання дисциплін фахового спрямування.</p>
<p><b>Матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп’ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. У Державному податковому університеті функціонують локальні комп’ютерні мережі, точки бездротового доступу до мережі Інтернет. Користування безлімітне. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.</p>

	<p>На факультеті соціально-гуманітарних технологій та менеджменту є «Лабораторія медіаторності» кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій, Міжкафедральна навчальна лабораторія «Тренінговий центр «Human resources (consulting)», «Медіацентр» з відповідним сучасним технічним обладнанням.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Бібліотечні фонди забезпечують вивчення журналістського фаху, відповідають сучасному рівню науки і професійної практики. Створено електронну бібліотеку видань у локальній комп'ютерній мережі Університету.</p> <p>Забезпечується обов'язкове супроводження освітньої діяльності здобувачів вищої освіти методичними матеріалами, які представлено на сторінці кафедри офіційного сайту Університету <a href="https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm">https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm</a>, у модульному середовищі освітнього процесу на платформі MOODLE ДПУ <a href="https://moodle.nusta.edu.ua/">https://moodle.nusta.edu.ua/</a>, де здобувачі можуть ознайомитися з навчально-методичними матеріалами усіх дисциплін освітньо-професійної програми.</p> <p>Офіційний веб-сайт <a href="https://dpu.edu.ua">https://dpu.edu.ua</a> містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p>
<p><b>9 – Академічна мобільність</b></p>	
<p><b>Національна кредитна мобільність</b></p>	<p>Відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ДПУ» від 25.08.2022, протокол №2 <a href="http://surl.li/drttox">http://surl.li/drttox</a> та на основі двосторонніх договорів ДПУ. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах України. До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших університетах України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність.</p>
<p><b>Міжнародна кредитна мобільність</b></p>	<p>На основі двосторонніх договорів між Державним податковим університетом та університетами країн-партнерів, угод, меморандумів, «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ДПУ» від 25.08.2022, протокол №2 <a href="http://surl.li/drttox">http://surl.li/drttox</a> та інших чинних нормативно-правових актів, що регламентують ці питання.</p> <p>Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі в програмах проекту Еразмус + .</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти можливе за наявності попередньої мовленнєвої підготовки. Воно проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Години / ЄКТС	Форма підсумк. контр.
1	2	3	4
	<b>Обов'язкові</b>	66	
<b>Загальна підготовка</b>		<b>330/11</b>	
ОК 1.	Мовна модель медіакомунікацій	90/3	Диф. залік
ОК 2.	Практика наукового та ділового спілкування іноземною мовою (англійська)	120/4	Диф. залік
ОК 3.	Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність	120/4	Екзамен
<b>Професійна підготовка</b>		<b>1650/55</b>	
ОК 4.	Економіка фінансового сектору	90/3	Диф. залік
ОК 5.	Тренди сучасної економічної журналістики	120/4	Екзамен
ОК 6.	Зарубіжна економічна журналістика	120/4	Екзамен
ОК 7.	Сучасний український економічний медіадискурс	120/4	Екзамен
ОК 8.	Робота з даними в економічній журналістиці	90/3	Диф. залік
ОК 9.	Робота з текстом: медіапрактикум	90/3	Диф. залік
ОК 10.	Міжнародні стратегічні комунікації	120/4	Диф. залік
ОК 11.	Переддипломна практика	600/20	Диф. залік
ОК 12.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	300/10	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>1980/66</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент:</b>		<b>720/24</b>	
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>2700/90</b>	

## 2.2. Логічна послідовність вивчення навчальних дисциплін

### Структурно-логічна схема ОПШ

1 курс		2 семестр
I сем	II сем	III сем
Мовна модель медіакомунікацій 3/90, диф.зал.	Робота з текстом: медіа практикум 3/90, диф. зал.	Вибіркові дисципліни II 2, 3 диф. зал., 4 (екзамен), 5, 6 диф. зал., 20/600
Практика наукового та ділового спілкування іноземною мовою (англійська) 4/120, диф.зал.	Сучасний український економічний медіадискурс 4/120, екз.	Кваліфікаційна робота 10/300
Міжнародні стратегічні комунікації 4/120, диф. зал.	Робота з даними в економічній журналістиці 3/120, диф.зал.	
Зарубіжна економічна журналістика 4/120, екз.	Переддипломна практика 20/600	
Тренди сучасної економічної журналістики 4/120, екз.		
Економіка фінансового сектору 3/90, диф.зал		
Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність 4/120, екз.		
Вибіркові дисципліни II 1; 4/120 диф.зал.		
<b>30кред.</b>	<b>30 кред.</b>	<b>30 кред.</b>

### 3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

#### ***Форми атестації здобувачів вищої освіти :***

Атестация випускників освітньо-професійної програми «Економічна журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

*The qualification work must be published on the official website of the higher education institution or its division.*

#### ***Вимоги до кваліфікаційної роботи:***

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота на освітньо-професійній програмі «Економічна журналістика» може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт.

Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті Державного податкового університету, на сторінці кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій.

*Qualification work involves solving a problem of a research and/or innovative nature in the field of journalism. Qualifying work on the educational and professional program "Economic Journalism" can be of two types - a research (scientific) work or a practical project.*

*The qualifying work must not contain academic plagiarism, fabrication or falsification.*

*The qualification work must be published on the official website of the State Tax University, on the page of the Department of Language Training and Social Communications.*

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
<b>ІК</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК 1</b>			+			+	+	+				+
<b>ЗК 2</b>									+	+	+	+
<b>ЗК 3</b>	+		+	+	+							+
<b>ЗК 4</b>		+										
<b>ЗК 5</b>						+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК 6</b>				+				+			+	
<b>ЗК 7</b>			+		+				+		+	+
<b>ЗК 8</b>	+	+		+		+	+			+		
<b>ЗК 9</b>				+	+			+	+		+	+
<b>СК 01</b>			+				+		+			+
<b>СК 02</b>			+	+			+					
<b>СК 03</b>						+				+	+	
<b>СК 04</b>	+				+						+	
<b>СК 05</b>	+						+					+
<b>СК 06</b>			+		+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СК 07</b>										+	+	
<b>СК 08</b>		+				+				+		
<b>СК 09</b>				+			+				+	
<b>СК 10</b>				+	+	+		+				+



### 5. Матриця забезпечення програмних результатів (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ПР 01			+		+	+	+	+				+
ПР 02					+				+	+	+	+
ПР 03			+	+		+	+	+	+			+
ПР 04	+	+										
ПР 05	+	+	+	+	+		+		+		+	+
ПР 06			+	+		+	+	+	+	+	+	+
ПР 07	+	+								+	+	+
ПР 08	+		+			+		+		+		+
ПР 09		+	+			+				+		+
ПР 10					+						+	+
ПР 11												+
ПР 12			+	+	+	+	+		+	+	+	+
ПР 13				+					+			+
ПР 14					+		+	+				+
ПР 15				+		+	+	+			+	+

## **6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

В Університеті сформовано систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, яка функціонує відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в ДПУ від 25.08.2022, протокол № 2 (<http://surl.li/drim>), що оприлюднено на офіційному сайті Університету. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення Університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в установленому порядку оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

