

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дослідження Гусятинської Анастасії Миколаївни на тему «Розвиток механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю»

1. Актуальність теми дослідження. Сучасні світові тенденції свідчать про подальше зростання активності громадянського суспільства у питаннях розвитку суспільства. Забезпечення дієвості інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю шляхом удосконалення основних механізмів дозволить активізувати демократичні процеси в державі на засадах прозорості та відкритості влади до двосторонньої діалогу з громадянським суспільством. Отже, на сьогоднішній день питання формування та реалізації дієвої системи взаємодії органів публічного управління з громадськістю шляхом системного використання існуючих механізмів з урахуванням європейських практик комунікації «влада- громадянськість» є надзвичайно актуальними, що зумовило необхідність проведення комплексного наукового дослідження в галузі інформаційно- комунікативної діяльності, зокрема щодо пошуку нових науково-методологічних розробок для забезпечення ефективної реалізації інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління та громадськості, підвищення ступеня їх дієвості у забезпеченні передумов розвитку всіх сфер суспільного життя. Це свідчить про актуальність наукового напрямку дослідження Гусятинської Анастасії Миколаївни на тему «Розвиток механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю».

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами, грантами. Дисертаційну роботу виконано відповідно до наукової теми кафедри менеджменту та публічного управління Державного податкового університету «Становлення України як суб'єкта міжнародних відносин в умовах глобальних викликів» (Державний реєстраційний номер 0123U104263). Внесок автора полягає в обґрунтуванні теоретико-методологічних аспектів розвитку механізмів та аналізу зарубіжного досвіду інформаційно-комунікативної взаємодії з громадськістю в публічному управлінні з урахуванням рушійних змін в інформаційному суспільстві та євроінтеграційного спрямування суспільного розвитку України.

3. Особистий внесок дисертанта. Теоретичні обґрунтування, практичні рекомендації, висновки та пропозиції, отримані під час проведення досліджень, розроблено здобувачем самостійно.

4. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій. Достовірність одержаних результатів досягнута дисертанткою завдяки використанню значного масиву вітчизняної та зарубіжної наукової, навчально-методичної, довідникової та статистичної літератури.

Цінність роботи полягає в узагальненні найкращих практик світового досвіду (Великобританії, Норвегії, Естонії, Канади, США, Польщі, Швейцарії) щодо вдосконалення механізмів інформаційно-комунікативної діяльності органів публічного управління вказує на надзвичайну актуальність і складність завдання, що зумовлюється рядом причин: різким зростанням інформаційного потоку як зовнішнього, так і всередині органу публічного управління, організації, галузі; необхідністю підвищення ефективності механізмів публічного управління на основі створення єдиної інформаційно-технологічної інфраструктури, включаючи інформаційні системи та ресурси, взаємодію в рамках надання публічних послуг, що є ознакою демократичного сталого розвитку країни, відкритості публічної влади, механізмом запобігання корупційним проявам у діяльності інституцій публічного управління; уточненні змісту поняття «механізми інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю» як сукупності методів, форм, прийомів, інструментів та засобів, спрямованих на вирішення цілей та завдань нормативно-правового, організаційно-ресурсного, інформаційно-технологічного характеру, що забезпечують функціонування інформаційно-комунікативних процесів в межах комплексної системи з метою підвищення ефективності комунікативного діалогу з громадськістю в системі публічного управління. Зважаючи на це, можна констатувати, що достовірність отриманих висновків та обґрунтованість запропонованих пропозицій і рекомендацій визначається правильно обраним методологічним підходом до здійсненого дослідження, достатнім використанням наукового, статистичного та емпіричного матеріалу. Схвальною оцінкою заслуговує також намагання авторки працювати на різних рівнях дослідження - від фундаментального до науково-прикладного. Кількість та якість використаних матеріалів, ґрунтовність їх аналізу створює передумови для забезпечення достатнього рівня достовірності та обґрунтованості дисертаційної роботи.

5. Наукова новизна одержаних результатів. До найвагоміших результатів дослідження, що відображають наукову новизну, розкривають зміст дисертації та виносяться на захист, належать такі:

вперше:

- запропоновано модель реалізації процесного підходу в інформаційно-комунікативній діяльності органів публічного управління з громадськістю, що передбачає постійне її поліпшення з урахуванням оцінки результативності та придатності системи, визначення механізмів забезпечення її функціонування, розроблення та впровадження заходів щодо покращення, та включає такі основні складові системного аналізу як:
- вхідні параметри (зокрема, до яких належать суб'єкти комунікаційної взаємодії, в т.ч. наявні потреби громадянського суспільства в контексті розвитку демократичних засад; об'єкти інформації, технологічна інфраструктура та ін.);
- сукупність процесів та видів діяльності (стратегічні процеси, спрямовані на визначення політики та цілей, інформаційні, комунікативні, аналітичні, запобіжні – виявлення та боротьба з дезінформацією та ін.);

- механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю, що можуть виступати як параметри керування, так і частково включатися до вхідних параметрів);
- фактори збурення або невизначеності (зовнішні, внутрішні: політичні, соціальні, економічні, демографічні, екологічні та ін.);
- вихідні параметри (інформаційний продукт, комунікативний аспект), які підлягають оцінці та аналізу результативності впливу на цільову аудиторію, прийняття рішення тощо;

удосконалено:

- структурно-логічну модель інформаційно-комунікативної підсистеми в публічному управлінні у взаємодії суб'єкта й об'єкта, механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії, факторів збурення (чинників невизначеності) з метою досягнення очікуваного результату та його оцінки, що дозволяє комплексно вирішувати питання оптимізації інформаційно-комунікативної взаємодії шляхом розвитку основних механізмів на основі аналізу управлінської діяльності за даними, отриманими під час моніторингу й оцінки результатів інформаційно-комунікативної діяльності та відповідних продуктів (проектів) та послуг, що реалізуються органом публічного управління.
- визначення пріоритетності напрямів подальшого розвитку механізмів реалізації інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічної влади з громадськістю в Україні, а саме: поширення практики залучення громадськості до формування та реалізації державної політики і вирішення питань місцевого значення; формування ефективного громадського контролю за діяльністю органів публічної влади; застосування методів маркетингового аналізу для постійного поліпшення відповідно до європейських норм й стандартів та запитів громадянського суспільства, що сприятиме забезпеченню демократичних засад в Україні;
- методичний підхід до аналізу е-інструментів щодо активного залучення до взаємодії органів публічного управління з громадськістю на місцевому рівні, що включають такі інтерактивні форми як: громадські слухання, загальні збори громадян за місцем проживання, місцеві ініціативи, громадську експертизу діяльності органів місцевого самоврядування, консультації з громадськістю, взаємодію з органами самоорганізації населення, бюджет участі, веб-сторінки, поширення інформації через списки розсилки, електронну пошту, форуми, чати, відео- й аудіо конференції, спрямовані на забезпечення внутрішніх завдань органу місцевого управління і зовнішніх потреб населення щодо отримання достовірної інформації та участі громадськості у прийнятті управлінських рішень, реалізація яких може бути здійснена як в межах е-технологій в он-лайн режимі, так і за традиційними методами;
- маркетингові підходи до використання е-інструментів у інформаційно-комунікативній діяльності органів публічного управління для досягнення очікуваних цілей та впливів на громадянське суспільство, що дозволить об'єктивно реагувати на виклики невизначеностей та ризиків, що мають

місце в діяльності органів влади різних рівнів, сприяти налагодженню співпраці з громадянським суспільством на основі взаємодовіри та поваги.
дістали подальшого розвитку:

- понятійно-категорійний апарат науки публічного управління та адміністрування шляхом уточнення змісту поняття «механізми інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю» як сукупності методів, форм, прийомів, інструментів та засобів, спрямованих на вирішення цілей та завдань нормативно-правового, організаційно-ресурсного, інформаційно-технологічного характеру, що забезпечують функціонування інформаційно-комунікативних процесів в межах комплексної системи з метою підвищення ефективності комунікативного діалогу з громадськістю в системі публічного управління.
- узагальнення найкращих практик світового досвіду (Великобританії, Норвегії, Естонії, Канади, США, Польщі, Швейцарії) щодо вдосконалення механізмів інформаційно-комунікативної діяльності органів публічного управління вказує на надзвичайну актуальність і складність завдання, що зумовлюється рядом причин: різким зростанням інформаційного потоку як зовнішнього, так і всередині органу публічного управління, організації, галузі; необхідністю підвищення ефективності механізмів публічного управління на основі створення єдиної інформаційно-технологічної інфраструктури, включаючи інформаційні системи та ресурси, взаємодію в рамках надання публічних послуг, що є ознакою демократичного сталого розвитку країни, відкритості публічної влади, механізмом запобігання корупційним проявам у діяльності інституцій публічного управління.

6. Наукове і практичне значення результатів дослідження визначається можливістю їх використання у:

науково-дослідній сфері - в частині обґрунтування теоретико-методологічних аспектів розвитку механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю з урахуванням рушійних змін в інформаційному суспільстві та євроінтеграційному спрямуванні розвитку України;

практичній діяльності - спрямовані на подальший розвиток механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічної влади з громадськістю, реалізовано при розробленні «Програми розвитку інформаційних технологій та електронного урядування Вишневої міської територіальної громади на 2024-2025 роки»; практичні рекомендації використані Київською обласною радою при підготовці цільової програми інформатизації «Цифрова Київщина» на 2022-2024 роки та аналізі інформаційно-комунікативної взаємодії між владою та громадськістю із застосуванням інструментів електронного урядування та комунікативних мереж Інтернет для забезпечення надійного та своєчасного надходження актуальної інформації до цільової аудиторії;

освітньому процесі - теоретичні розробки дослідження використовуються у навчальному процесі Державного податкового університету під час викладання дисциплін «Комунікативні навички в публічному управлінні»

та адмініструванні», «Кадрові технології в публічному управлінні» та «Соціальні навички в публічному управлінні».

7. Повнота опублікованих результатів дисертації. Основні положення дисертаційної роботи опубліковано в 10 наукових працях загальним обсягом 3,1 друк. арк., у тому числі 3 – статті у наукових фахових виданнях України з державного управління, 1 – стаття в науковому фаховому виданні України з економічних наук; 1 – стаття в науковому періодичному виданні іноземної держави, 5 – тезах конференцій.

Наукові праці, в яких опубліковані основні результати дисертації:

1. **Гусятинська А.М.** Теоретичні засади механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 16. С. 223-227. DOI: 10.32702/2306-6814.2023.16.223. URL:

<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1951/1972>.

2. **Гусятинська А.М.** Зарубіжний досвід механізмів реалізації інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2023. № 9. DOI: 10.32702/2307-2156.2023.9.23. URL:

<https://nayka.com.ua/index.php/dy/article/view/2131/2158>.

3. **Гусятинська А.М.,** Лошихін О.М. Пріоритетні вектори модернізації механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в контексті європейської інтеграції. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 22/2023. С. 215-220. DOI: 10.32702/2306. URL: 6814.2023.22.215.

<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2572/2608>.

4. Канцур І. Г., **Гусятинська А. М.,** Повч В. О. Державна політика регіонального розвитку України: сучасний стан та перспективи *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. Вип. 2. С. 96–108. URL: <http://surl.li/rbsaaf>

5. **Husiatynska A.,** SamoiloVA I. Modern aspects of civil society interaction with local government bodies. *Scientific papers of Silesian university of technology. Organization and management series*. № 160. 2022. P. 262-273. <http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2022.160.17>

Наукові праці апробаційного характеру:

1. **Гусятинська А.М.** Роль комунікацій в системі взаємодії органів виконавчої влади з населенням регіону. *Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах*: збірник матеріалів ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 17 березня 2022 р. Ірпінь: Державний податковий університет, 2022. С. 39-42.

2. **Гусятинська А.М.** Сутність комунікативних процесів взаємодії між органами влади та громадськістю на регіональному рівні. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах*: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 16 березня 2023 р. Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. С. 110-113.

3. **Гусятинська А.М.** Особливості інституційного забезпечення інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління України з громадськістю. *Інструменти і практики публічного управління в контексті децентралізації*: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, 22–23 червня 2023 року. Житомир: Поліський національний університет, 2023. – С. 93-97.

4. **Гусятинська А.М.** Оцінка сучасного стану розвитку механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в Україні. *Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу*: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 10 жовтня 2023 р. Київ: Міжрегіональна академія управління персоналом, 2023 С. 84-86. URL: https://library.maup.com.ua/Naukovi_vydannya/Konf_Innov_metody_upravlinnya.pdf

5. **Gusyatinskaya A.** MARKETING IN COMMUNICATIVE INTERACTION IN PUBLIC ADMINISTRATION. The 8th International scientific and practical conference «*European congress of scientific achievements*» (August 12-14, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. P. 206-208. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/08/EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-12-14.08.24.pdf>

8. Відомості про апробацію результатів дисертаційної роботи. Основні положення дисертації пройшли апробацію на міжнародних наукових і науково-практичних конференціях, серед яких: «Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах» (Ірпінь, 2022- 2023 р.р.), «Інструменти і практики публічного управління в контексті децентралізації» (Житомир, 2023 р.), «Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу» (Київ, 2023 р.), VIII Міжнародна науково-практична конференція “European congress of scientific achievements” (Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain, 2024).

9. Характеристика особистості здобувача. Гусятинська А. М. з 1 листопада 2021 року по 1 листопада 2025 року - аспірантка заочної форми навчання Державного податкового університету за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування. Володіє мовами: українська, англійська, польська – вільно. Відповідальна, працьовита, ініціативна. Впродовж навчання брала активну участь у науково-комунікативних заходах, які проводилися у Державному податковому університеті. Під час проходження педагогічної практики запропонувала низку методичних рекомендацій щодо викладання навчальної дисципліни “Комунікації в публічному управлінні та адмініструванні”. Має 10 наукових праць за темою дисертаційного дослідження, з них: 3 – статті у наукових фахових виданнях України з державного управління, 1 – стаття в науковому фаховому виданні України з економічних наук; 1 – стаття в науковому періодичному виданні іноземної держави, 5 – тезах конференцій.

10. Загальний висновок. Дисертація Гусятинської Анастасії Миколаївни на тему «Розвиток механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю» є завершеною науковою працею, в якій

розв'язане конкретне наукове завдання, що полягає в теоретичному узагальненні та новому вирішенні наукового завдання обґрунтування теоретичних засад і розробки науково-практичних рекомендацій щодо розвитку механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в Україні. У результаті проведеного дослідження сформульовано низку нових наукових положень і висновків щодо підвищення ефективності механізмів взаємодії органів публічного управління з громадськістю та якості інформаційно-комунікаційних послуг в контексті європейської інтеграції. У 10 наукових публікаціях повністю відображені основні наукові результати дисертації: 3 – статті у наукових фахових виданнях України з державного управління, 1 – стаття в науковому фаховому виданні України з економічних наук; 1 – стаття в науковому періодичному виданні іноземної держави, 5 – тезах конференцій.

За актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Гусятинської Анастасії Миколаївни відповідає спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» та вимогам Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року №261 (зі змінами і доповненнями від 19 квітня 2019 року №283), пп.6-9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44.

З урахуванням, що дисертація Гусятинської Анастасії Миколаївни на тему «Розвиток механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю» є завершеним науковим дослідженням, а також зважаючи на професійні якості здобувачки Гусятинської Анастасії Миколаївни, дисертаційна робота рекомендується для подання до захисту на здобуття ступеня доктора філософії у разовій спеціалізованій вченій раді за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування.

Головуючий на засіданні:

к.е.н., доцент,
заступник завідувача кафедри
менеджменту та публічного
управління з наукової роботи
Державного податкового університету



Інна КАНЦУР
Інна КАНЦУР
Державний податковий універс.
Підпис *Інна Канцур*
Інна Канцур засвідчує
Учений секретар
Інна Канцур *Інна Канцур*
20