

**ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,  
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ**

**ПРОТОКОЛ № 1**

**Засідання студентського наукового гуртка  
“Актуальні проблеми сучасної медіатворчості”  
кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури  
від 20 вересня 2025 року**

**Присутні:**

керівник наукового гуртка Гиріна Т., д-р наук із соц. комунікацій, проф., завідувачка кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету; викладачі кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури канд. пед. наук, доцент Калита О., канд. філол. наук, доцент Науменко Л., канд. наук із соц. комунікацій, доцент Трегуб А.

Староста наукового гуртка Романів І., здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП “Журналістика і зв’язки з громадськістю”,

члени наукового гуртка: Кононенко Є., Рось В., Федоришина К., Покинйчереда Д., Родіонов В., Паюл Н., Здітовецька Д., Вершигора А., Височин В., Жиркеєва Є., Забара С., Лемешко Є., Любач К., Маїрко Д., Маслаков Я., Мороко Д., Налегач В., Тіліженко Ю., Хоменко У.

**Порядок денний:**

1. Про склад студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми сучасної медіатворчості».
2. Про обрання старости студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми сучасної медіатворчості».
3. Про затвердження плану роботи гуртка на 2025–2026 н.
4. Про підходи до обрання теми наукового дослідження.
5. Огляд актуальних трендів медіаринку 2025 року.
6. Підготовка до публічних виступів на наукових конференціях.
7. Різне.

**1. Про склад студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми сучасної медіатворчості».**

**СЛУХАЛИ:**

Гиріну Т., керівника наукового гуртка, яка ознайомила присутніх із переліком здобувачів вищої освіти, що виявили бажання долучитися до наукової діяльності гуртка у 2025–2026 навчальному році. Тетяна Гиріна підкреслила важливість залучення студентів усіх курсів до розробки актуальних тем у галузі соціальних комунікацій та наголосила на тому, що склад гуртка має стати платформою для розвитку наукового та творчого потенціалу здобувачів

спеціальності 061 «Журналістика». Викладачка озвучила склад студентського наукового гуртка “Актуальні проблеми сучасної медіатворчості” та запропонувала його схвалити у наступному складі:

| №   | ПІБ                            | Група   |
|-----|--------------------------------|---------|
| 1.  | Кононенко Євгенія Русланівна   | ЖБ-23-1 |
| 2.  | Рось Владислава Сергіївна      | ЖБ-23-1 |
| 3.  | Федоришина Катерина Андріївна  | ЖБ-23-1 |
| 4.  | Романів Ірина Ігорівна         | ЖБ-24-1 |
| 5.  | Покинйчереда Діана Ігорівна    | ЖБ-24-1 |
| 6.  | Родіонов Віталій Вікторович    | ЖБ-24-1 |
| 7.  | Паюл Надія Русланівна          | ЖБ-22-1 |
| 8.  | Здітовецька Дар'я Вячеславівна | ЖБ-22-1 |
| 9.  | Вершигора Ангеліна Вікторівна  | ЖБ-25-1 |
| 10. | Височин Владислав Віталійович  | ЖБ-25-1 |
| 11. | Жиркєєва Єлизавета Георгіївна  | ЖБ-25-1 |
| 12. | Забара Сергій Олександрович    | ЖБ-25-1 |
| 13. | Лемешко Євгеній Сергійович     | ЖБ-25-1 |
| 14. | Любач Крістіна Романівна       | ЖБ-25-1 |
| 15. | Маїрко Дар'я Володимирівна     | ЖБ-25-1 |
| 16. | Маслаков Ярослав Миколайович   | ЖБ-25-1 |
| 17. | Мороко Діана Олексіївна        | ЖБ-25-1 |
| 18. | Налегач Вероніка Павлівна      | ЖБ-25-1 |
| 19. | Тіліженко Юлія Ігорівна        | ЖБ-25-1 |

|     |                          |         |
|-----|--------------------------|---------|
| 20. | Хоменко Уляна Віталіївна | ЖБ-25-1 |
|-----|--------------------------|---------|

**ВИСТУПИЛИ:**

Трегуб А., кандидат наук із соц. комунікацій, доцент, яка підтримала пропозицію щодо затвердження представленого складу гуртка. Ангеліна Трегуб зазначила, що запропоновані до гуртка здобувачі виявляють високий інтерес до дослідницької діяльності та вже мають напрацювання, які можуть бути розвинені під час наступних засідань. Доцент також наголосила на необхідності тісної співпраці між викладачами та членами гуртка для реалізації майбутніх медіапроектів.

**УХВАЛИЛИ:**

Схвалити склад студентського наукового гуртка “Актуальні проблеми сучасної медіатворчості”:

| №   | ПІБ                            | Група   |
|-----|--------------------------------|---------|
| 1.  | Кононенко Євгенія Русланівна   | ЖБ-23-1 |
| 2.  | Рось Владислава Сергіївна      | ЖБ-23-1 |
| 3.  | Федоришина Катерина Андріївна  | ЖБ-23-1 |
| 4.  | Романів Ірина Ігорівна         | ЖБ-24-1 |
| 5.  | Покинйчереда Діана Ігорівна    | ЖБ-24-1 |
| 6.  | Родіонов Віталій Вікторович    | ЖБ-24-1 |
| 7.  | Паюл Надія Русланівна          | ЖБ-22-1 |
| 8.  | Здітовецька Дар'я Вячеславівна | ЖБ-22-1 |
| 9.  | Вершигора Ангеліна Вікторівна  | ЖБ-25-1 |
| 10. | Височин Владислав Віталійович  | ЖБ-25-1 |
| 11. | Жиркеєва Єлизавета Георгіївна  | ЖБ-25-1 |
| 12. | Забара Сергій Олександрович    | ЖБ-25-1 |
| 13. | Лемешко Євгеній Сергійович     | ЖБ-25-1 |
| 14. | Любач Крістіна Романівна       | ЖБ-25-1 |

|     |                              |         |
|-----|------------------------------|---------|
| 15. | Маїрко Дар'я Володимирівна   | ЖБ-25-1 |
| 16. | Маслаков Ярослав Миколайович | ЖБ-25-1 |
| 17. | Мороко Діана Олексіївна      | ЖБ-25-1 |
| 18. | Налегач Вероніка Павлівна    | ЖБ-25-1 |
| 19. | Тіліженко Юлія Ігорівна      | ЖБ-25-1 |
| 20. | Хоменко Уляна Віталіївна     | ЖБ-25-1 |

## **2. Про обрання старости студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми сучасної медіатворчості».**

**СЛУХАЛИ:**

Гиріну Т., професора, яка наголосила на важливості ролі старости у координації наукової роботи гуртка, організації щомісячних засідань та комунікації між здобувачами і науково-педагогічними працівниками кафедри. Керівник гуртка запропонувала розглянути кандидатуру Ірини РОМАНІВ на посаду старости.

**ВИСТУПИЛИ:**

Романів І., здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, представила власну програму розвитку гуртка на 2025–2026 навчальний рік. У своїй презентації Ірина окреслила основні вектори роботи, зокрема: підвищення рівня залученості здобувачів до публікаційної активності, покращення організації комунікації у межах гуртка та сприяння поширенню актуальної інформації про міжнародні та всеукраїнські наукові заходи.

Покин'ячерда Д., член наукового гуртка, виступила на підтримку кандидатури Ірини Романів. Діана наголосила на відповідальності, організаційних здібностях та високій мотивації Ірини до наукової діяльності, зазначивши, що представлена програма є цілісною та відповідає завданням гуртка.

Проведено обговорення питання і відкрите голосування. Результати голосування:

«За» – 20,

«Проти» – 0,

«Утрималися» – 0. Одноголосно.

**УХВАЛИЛИ:**

Призначити старостою студентського наукового гуртка “Актуальні проблеми сучасної медіатворчості” Романів І.

## **3. Про затвердження плану роботи гуртка на 2025–2026 н.р.**

#### СЛУХАЛИ:

Гиріну Т., яка представила на розгляд загальний план роботи гуртка «Актуальні проблеми сучасної медіаторчості» на навчальний рік. Керівник гуртка акцентувала увагу на ключових напрямках діяльності, що охоплюють науково-дослідну роботу, підготовку до конференцій, вивчення трендів медіаринку та вдосконалення навичок академічного письма.

#### ВИСТУПИЛИ:

Романів І., староста гуртка, деталізувала запропонований графік активностей, структурувавши план за наступними основними блоками:

Вересень: Методологія наукового пошуку, вибір тем досліджень та етичні стандарти журналістики.

Жовтень: Мовна культура, участь у мовно-літературних конкурсах та аналіз медіатекстів.

Листопад: Технології штучного інтелекту в медіа, питання медіатизації кризових процесів.

Грудень: Економічна журналістика, PR-комунікації та розвиток нішевих медіа.

Січень: Аналітична журналістика, методи збору верифікованої інформації.

Лютий: Робота над пам'яттю в медіа, підготовка проблемних статей та аналіз міжнародних викликів.

Березень: Культурологічний вимір медіа, представлення результатів досліджень на конференціях.

Квітень: Digital-середовище, медіатренди та підготовка публікацій.

Травень: майстер-класи та звіт про наукову діяльність.

Червень:.. підбиття підсумків року.

Тіліженко Ю. підтримала запропонований план, зазначивши, що така структура дозволяє здобувачам послідовно розвивати свої наукові навички та охопити всі ключові сфери професійної діяльності журналіста — від створення контенту до його етичної оцінки.

#### УХВАЛИЛИ:

Затвердити представлений план роботи студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми сучасної медіаторчості» на 2025–2026 навчальний рік.

Старості гуртка Романів І. забезпечити суворе дотримання графіку засідань та контроль за виконанням запланованих заходів усіма членами гуртка.

#### **4. Про підходи до обрання теми наукового дослідження.**

#### СЛУХАЛИ:

канд. пед. наук, доцент О. Калиту, яка детально зупинилася на методологічних аспектах вибору наукової теми. Доповідач наголосила, що процес обрання теми повинен базуватися на трьох ключових компонентах: науковій новизні, практичній значущості для галузі соціальних комунікацій та особистісному інтересі здобувача. Калита О. звернула увагу присутніх на те, що актуальна тема в умовах 2025-2026 рр. має відображати сучасні суспільно-політичні трансформації, цифровізацію медіапростору або еволюцію

журналістських стандартів в умовах воєнного часу. Доповідач надала поради щодо роботи з науковими базами даних та аналізу вже існуючих напрацювань кафедри, щоб уникнути дублювання тематики та забезпечити оригінальність майбутніх досліджень.

**ВИСТУПИЛИ:**

Вершигора А., яка поділилася власним баченням перспективних сфер для наукового пошуку, зокрема підкресливши зацікавленість молодих дослідників у вивченні впливу соціальних мереж на формування національної ідентичності. Вона зазначила, що поради викладача допоможуть здобувачам краще структурувати свої ідеї та швидше перейти від теоретичного етапу до написання тез та наукових статей.

**УХВАЛИЛИ:**

Взяти до уваги рекомендації О. Калити щодо стратегії вибору наукової теми.

Членам гуртка протягом місяця сформулювати та узгодити попередні теми своїх наукових розвідок із науковими керівниками.

Доручити старості гуртка Романів І. скласти реєстр індивідуальних наукових тем членів гуртка для подальшого моніторингу їхньої готовності до участі в наукових заходах.

## **5. Огляд актуальних трендів медіаринку 2025 року.**

**СЛУХАЛИ:**

А. Трегуб, канд. наук із соц. комунікацій, доцент, яка провела аналіз ключових тенденцій розвитку медіаіндустрії у 2025 році. У виступі було наголошено на домінуванні штучного інтелекту як інструменту оптимізації медіавиробництва, зміні парадигми споживання інформації аудиторією та посиленні ролі персоналізованого контенту. Особливу увагу доповідач приділила викликам, що постають перед професійними журналістами в умовах гібридних загроз, зокрема необхідності верифікації контенту в режимі реального часу.

**ВИСТУПИЛИ:**

Романів І., яка зазначила, що сучасні медіа змушені швидко адаптуватися до вимог платформ, де панує короткий динамічний відеоконтент. Староста наголосила на тому, що розуміння алгоритмів соціальних мереж стало невід'ємною частиною професійної компетентності журналіста.

Маслаков Я. доповнив дискусію тезою про важливість розвитку медіасупроводу в секторі ІТ, зазначивши, що саме технологічна журналістика демонструє сьогодні найвищі показники залученості аудиторії та є перспективним майданчиком для майбутніх наукових досліджень здобувачів.

**УХВАЛИЛИ:**

Врахувати обговорені тренди медіаринку при виборі об'єктів для майбутніх наукових розвідок та публікацій.

Включити тематику впливу технологій ІІІ на медіастандарти до плану наступних дискусійних засідань гуртка.

Продовжити моніторинг діяльності провідних українських та міжнародних

медіаплатформ для виявлення нових інноваційних моделей комунікації.

**6. Підготовка до публічних виступів на наукових конференціях.**

**СЛУХАЛИ:**

Л. Науменко, канд. філол. наук, доцент, яка надала ґрунтовні рекомендації щодо мистецтва наукової комунікації. У своєму виступі доповідач акцентувала увагу на структурі якісної наукової доповіді, що має містити чітку постановку проблеми, опис методів дослідження та виважені висновки. Доцент підкреслила важливість культури мовлення, логічної послідовності викладу та вміння впевнено відповідати на запитання аудиторії під час дискусії. Окрему увагу було приділено візуалізації наукового контенту: Л. Науменко наголосила на вимогах до оформлення мультимедійних презентацій, що мають бути лаконічними, змістовними та допомагати аудиторії краще сприймати складну наукову інформацію. Також було обговорено етичні аспекти поведінки доповідача, зокрема важливість дотримання регламенту та коректного ставлення до опонентів.

**ВИСТУПИЛИ:**

Родіонов В., який зазначив, що розуміння стратегій успішного виступу значно знижує рівень хвилювання перед публічною аудиторією та допомагає більш ефективно доносити власні ідеї до наукової спільноти.

Покин'ячереда Д. висловила зацікавленість у проведенні практичних тренінгів (імітацій конференцій) у межах наступних засідань гуртка, що дозволить здобувачам отримати конструктивний зворотний зв'язок від викладачів та колег ще до виступу на всеукраїнських чи міжнародних заходах.

**УХВАЛИЛИ:**

Взяти до уваги методичні рекомендації Л. Науменко щодо підготовки до публічних виступів.

Запровадити практику проведення «тренувальних виступів» на засіданнях гуртка перед участю здобувачів у наукових конференціях.

**Науковий керівник**

**Староста гуртка**



**Тетяна ГИРІНА**

**Ірина РОМАНІВ**