Анотація навчальної дисципліни «Практикум із проведення медіаційних сесій »

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти практичних умінь і навичок організації та проведення медіаційних сесій, застосування професійних технік комунікації, управління конфліктними ситуаціями та сприяння сторонам у досягненні взаємоприйнятних домовленостей.

Завдання дисципліни «Практикум із проведення медіаційних сесій»:

- ознайомитися з основними принципами та правилами проведення медіаційних сесій;
- дослідити структуру, етапи та особливості організації медіаційного простору;
- засвоїти методи підготовки до проведення медіації та встановлення контакту зі сторонами;
- оволодіти методами пошуку варіантів вирішення спору та узгодження домовленостей;
- вивчити техніки виявлення інтересів, потреб і позицій учасників конфлікту;
- сформувати практичні навички документування результатів медіації та оцінювання її ефективності.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Організація медіаційної сесії , її основні принципи та професійні вимоги.
Тема 2. Підготовка до медіації та проведення попередніх зустрічей з учасниками.
Тема 3. Відкриття медіаційної сесії та встановлення конструктивної взаємодії між сторонами.
Тема 4. Виявлення інтересів, потреб і позицій учасників медіаційного процесу.
Тема 5. Генерування варіантів вирішення спору та пошук взаємоприйнятних рішень.
Тема6. Управління емоціями та робота зі складними конфліктними ситуаціями під час медіації.
Тема7. Техніки активного слухання, постановки запитань та ефективної комунікації.
Тема 8. Досягнення домовленостей , оформлення результатів та завершення медіаційної сесії.
Тема 9. Практичне моделювання медіаційних сесій, аналіз помилок та оцінювання професійної діяльності медіатора.