

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії
Державного податкового університету

Д. Серебрянський

2024 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

при вступі на навчання

для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ОПП «Менеджмент митної справи»

ОПП «Проектний менеджмент»

Ірпінь – 2024

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Зміст програми фахового іспиту	5
3. Зразки завдань фахового іспиту	8
4. Критерії оцінювання результатів фахового іспиту	22
5. Перелік рекомендованих джерел	23

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового іспиту при вступі на навчання за освітньо-професійними програмами «Менеджмент митної справи» та «Проектний менеджмент» для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Метою фахового іспиту є перевірка і оцінка знань вступників з дисциплін циклу професійної підготовки і за вибором вищого навчального закладу. Головним завданням фахового іспиту є виявлення у вступників спеціальних знань і практичних навичок з фахових навчальних дисциплін.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. До участі у фаховому іспиті допускаються особи, які завершили навчання та отримали диплом бакалавра з різних галузей знань.

Фаховий іспит проводиться у формі тестування. Тестові завдання фахового іспиту складені відповідно до програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра та затверджені на засіданнях кафедр.

Фаховий іспит проводиться у письмовій формі. Екзаменаційний білет складається із 50 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді. Для кожного такого тесту запропоновано чотири варіанти відповіді, з яких лише один варіант є правильним. Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо позначена тільки одна літера – правильна відповідь.

Письмова робота на бланку оцінювання знань вступника перевіряється за ключем і на бланку зазначаються співпадіння (правильні відповіді) і розбіжності (помилкові відповіді), а також підраховується і зазначається кількість правильних відповідей та проставляється оцінка.

Усі варіанти завдань є ідентичними за структурою й складністю, що свідчить про забезпечення принципу об'єктивності й рівності при оцінюванні знань вступників.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Розділ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Понятійно-категоріальний апарат менеджменту. Сутність та зміст управління та менеджменту. Еволюція менеджменту. Класичні теорії менеджменту. Наукові підходи до менеджменту. Японська, американська і європейська моделі менеджменту. Сучасні концепції менеджменту.

Поняття та ознаки організації. Внутрішнє середовище та зовнішнє середовище організації. Фактори прямої та непрямой дії. Концепції життєвого циклу організації.

Функції менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Планування як функція менеджменту, види, елементи, процес планування. Функція організації. Елементи організаційного проектування (дизайну) та типи організаційних структур. Функція координації. Функція мотивації. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми. Регулювання як функція менеджменту. Функція контролю. Контроль та його місце в системі управління: принципи, цілі, види.

Цілі менеджменту. Вимоги до цілей. Класифікація цілей. Процес встановлення цілей. Методи ціле утворення. Інформація: види та роль в менеджменті. Комунікації в менеджменті.

Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Поняття управлінського рішення. Модель прийняття управлінського рішення.

Методи менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту.

Правові аспекти менеджменту. Малий бізнес. Форми інтеграції підприємств. Стратегічні альянси. Корпоративні структури. Підприємницькі мережі. Франчайзинг. Контрактне управління. Операційні ланцюги.

Проектування роботи на підприємстві. Характеристики змісту та параметрів роботи. Моделі проектування роботи.

Організаційна структура підприємства. Проектування організаційних структур. Спеціалізація. Зв'язки на підприємстві. Департаментизація. Типи департаментизації. Масштаб керованості. Управлінські повноваження і відповідальність. Централізація та децентралізація. Диференціація та інтеграція підрозділів.

Роль та значення управління персоналом (HR-менеджмент). Основні елементи (підсистеми) системи HR-менеджменту та їх функції. Специфіка та проблеми управління персоналом. Кадрова служба підприємства.

Організаційна поведінка та фактори, що її визначають. Сутність лідерства в колективі. Теорії лідерства. Організаційна культура та корпоративна культура в менеджменті. Сутність та зміст самоменеджменту. Управління робочим часом. Результативність та ефективність менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту.

Розділ 2. МАРКЕТИНГ

Сутність та зміст понятійно-категоріального базису маркетингу: ринок (поняття та класифікація), потреба, попит, товари, продукція та послуги, споживча цінність, запити, бажання, вартість споживання, задоволення (функціональне і психологічне).

Типологізація попиту: негативний, відсутній, прихований, спадний, нерегулярний, повноцінний, надмірний, нераціональний.

Види маркетингу залежно від стану попиту на ринку: підтримуючий, конверсійний, синхромаркетинг, стимулюючий, ремаркетинг, протидіючий, демаркетинг.

Сутність, цілі та завдання маркетингових досліджень. Модель та процес маркетингового дослідження: виявлення проблеми і формулювання мети дослідження, відбір джерел інформації, збір інформації, аналіз зібраної інформації, подання отриманих результатів.

Поняття маркетингового середовища підприємства. Завдання дослідження маркетингового середовища суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу.

Маркетингова сутність споживчої поведінки. Споживча поведінка на різних етапах купівлі та споживання послуг: стадія прийняття рішення, купівлі, посткупівельна поведінка.

Комплекс маркетингу та його основні компоненти. Маркетингова товарна політика: зміст і завдання. Товар як ключовий елемент комплексу маркетингу. Класифікація товарів. Поняття номенклатури товарів та товарного асортименту. Життєвий цикл товару на ринку. Маркетингова цінова політика: зміст і завдання. Маркетингова збутова політика: зміст і завдання. Поняття стимулювання збуту. Засоби стимулювання збуту. Характеристики каналів розподілу.

Поняття, цілі, завдання маркетингових комунікацій.

Класифікація маркетингових комунікацій. Реклама: поняття та ознаки. Класифікація реклами. Основні різновиди носіїв реклами. Поняття й основні етапи рекламної кампанії.

Складові елементи технології брендингу. Функції брендингу: диференціації, просування, формування лояльності.

Сутність цифрового маркетингу та його використання в вирішенні маркетингових завдань суб'єктів бізнесу.

Цифровий (Діджитал-маркетинг, Digital marketing) суб'єкта бізнесу. Планування і організація маркетингової діяльності: сутність, завдання, принципи, етапи. Контроль маркетингової діяльності.

Розділ 3. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Історичні передумови виникнення практики підприємництва як ефективного методу управління організацією. Приклади та сфери застосування практики підприємництва у сучасному та історичному бізнес-середовищі.

Соціально-економічні функції підприємництва. Державна підтримка підприємництва. Регуляторна державна політика в сфері підприємництва. Система контролю та нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва.

Види господарської діяльності та їх класифікація. Підприємницька діяльність в різних сферах господарської діяльності. Торгівельне підприємництво. Фінансове підприємництво. Підприємництво у сфері послуг.

Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища. Інфраструктура підприємництва. Функції та модель підприємництва. Правова база підприємництва. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.

Підприємство як форма прояву підприємництва. Класифікація підприємств. Підприємства колективної власності. Види кооперативів. Державні та змішані підприємства. Підприємства з іноземними інвестиціями. Малі підприємства. Організаційно-правові форми підприємств. Види господарських товариств. Особливості господарських товариств.

Засади підприємницької діяльності в Україні. Правове регулювання підприємницької діяльності. Ліцензування підприємницької діяльності. Тактика і стратегія в підприємстві. Економічне забезпечення підприємницької діяльності. Сучасні проблеми підприємництва в Україні.

Технологія створення власної справи. Формування початкового капіталу. Поняття торговельної марки та найменування підприємства. Установчі документи та їх підготовка. Реєстрація підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Реорганізація, ліквідація, реструктуризація підприємства. Можливі помилки при організації підприємства.

Система підприємницького управління. Розробка стратегії та планування підприємницької діяльності. Маркетинг у підприємстві. Організація фінансової діяльності та оптимізація оподаткування підприємства. Зовнішньоекономічна діяльність. Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства.

Мотивація підприємницької діяльності. Загальні риси сучасного підприємця. Культура та етика підприємницької діяльності.

Організація договірних взаємовідносин у підприємстві. Державно-правове партнерство. Соціальна відповідальність бізнесу. Громадські об'єднання підприємців. Венчурні та офшорні підприємства. Орендна форма господарювання. Лізинг. Концесія. Франчайзингова форма підприємництва.

ЗРАЗКИ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Міністерство фінансів України
Державний податковий університет

ТЕСТОВЕ ЗАВДАННЯ
для проведення фахового іспиту
при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

На виконання завдань тесту Вам дається 2 години.

На кожне завдання пропонується 4 варіанти відповіді.

Тільки один варіант відповіді є правильним.

Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.

Вступне тестове завдання з 1 до 50 оцінюється в 4 бали.

Хай Вам щастить!

Варіант №1

1. Теорія життєвого циклу П. Херсі і К. Бланшора базується на:

- а) потребах;
- б) винагороді;
- в) "зрілості" виконавців;
- г) ступені участі підлеглих в прийнятті рішень.

2. Розділення всіх потреб на потреби влади, успіху і причетності – це теорія:

- а) А. Маслоу;
- б) Д. МакГрегора;
- в) У. Врума;
- г) Д. МакКлелланда.

3. Основоположником універсальних принципів управління є:

- а) А. Маслоу;
- б) А. Файоль;
- в) М. Вебер;
- г) Ф. Тейлор.

4. Що визначають цілі діяльності підприємства?

- а) цілі – це створення майбутнього підприємства;
- б) цілі – це засоби мобілізації ресурсів для створення майбутнього;
- в) цілі – це засоби для визначення зобов'язань окремих підрозділів і менеджерів;
- г) всі разом узяті.

5. До універсальних принципів управління належать:

- а) взаємозалежність;
- б) дисципліна;
- в) єдність керівництва;
- г) динамічна рівновага.

6. До школи психології відноситься:

- а) школа «людських відносин»;
- б) «емпірична» школа управління;
- в) школа наукового управління;
- г) школа кількісного підходу.

7. Вперше функції управління були визначені:

- а) А. Файолем;
- б) Ф. Тейлором;
- в) П. Друкером;
- г) МакГрегором.

8. Входами в організацію як систему є:

- а) сировина, матеріали, інформація, енергія, знання;
- б) сировина, матеріали, інформація, доходи, знання;
- в) витрати, уміння, матеріали, інформація, енергія, знання;
- г) сировина, матеріали, інформація, енергія, трудові ресурси.

9. Компонентами відкритої системи є:

- а) цілі, норми, цінності;
- б) суб'єкт управління;
- в) об'єкт управління;
- г) зовнішнє середовище.

10. Яку мету треба поставити при створенні власного бізнесу?

- а) задоволення потреб бізнесмена;
- б) отримання максимального прибутку;
- в) задоволення потреб споживачів з метою залучення їх до купівлі товару (послуг);
- г) забезпечення високого рівня сім'ї.

11. Становлення науки управління відбулося:

- а) у першій половині XX століття;
- б) у другій половині XX століття;
- в) у першій половині XIX століття;
- г) у другій половині XIX століття.

12. Яка мотиваційна теорія визначає, що люди реагують на економічні ситуації суб'єктивно?

- а) справедливості Адамса;
- б) очікування Врума;
- в) ієрархії потреб Маслоу;
- г) усі відповіді вірні.

13. Який взаємозв'язок містить теорія очікування В. Врума?

- а) витрати – результати;
- б) результати – винагорода;
- в) потреби – витрати;
- г) потреби–цінності.

14. Який фактор відноситься до факторів зовнішнього середовища?

- а) ціль;
- б) конкуренти;
- в) завдання;
- г) люди.

15. Менеджер — це:

- а) людина, яка займає керівну посаду і має підлеглих;
- б) людина, яка займає постійну посаду і має підлеглих;
- в) людина, яка не займає посади в організації;
- г) правильної відповіді немає.

16. Підприємець - це:

- а) людина, яка не займає посади в організації;
- б) людина, управляє і бере на себе ризик;
- в) людина, яка займає посаду не в своїй організації;
- г) правильної відповіді немає.

17. У якій фазі розвитку теорії менеджменту були виявлені чотири основні функції менеджменту:

- а) сучасній фазі;
- б) передфазі;
- в) класичній школі;
- г) неокласичній школі.

18. Зміна уряду, новий прем'єр-міністр. Це фактор якого впливу?

- а) непрямого;
- б) безпосереднього;
- в) тимчасового;
- г) прямого.

19. До процесуальних теорій відносяться:

- а) теорія очікування;
- б) теорія ієрархії потреб;
- в) теорія мотивації;
- г) комплексна теорія Портера-Лоулера.

20. Який вчений вперше класифікував функції менеджменту?

- а) Ф.Тейлор;
- б) А.Мескон;
- в) У.Врум;
- г) А.Файоль.

21. Що входить до етапів процесу управління цілями?

- а) корегування дій;
- б) розробка цілей;
- в) перевірка та оцінка дій;
- г) усі відповіді вірні.

22. Інформаційним критерієм ефективності міжособової комунікації НЕ є:

- а) зворотній зв'язок;
- б) доброзичлива атмосфера спілкування;

- в) близькість змісту прийнятого повідомлення до змісту посланого повідомлення;
- г) точність формулювань.

23. Законна влада - це:

- а) виконавець переконаний в тому, що керівник може покарати таким чином, що це стане на заваді задоволення певних потреб;
- б) виконавець вірить в те, що керівник може задовольнити ту чи іншу потребу;
- в) виконавець вірить в те, що керівник володіє спеціальними знаннями, які дозволять задовольнити потребу;
- г) виконавець вірить в те, що керівник має право віддавати накази, і що його обов'язок виконувати їх.

24. Всі фактори мотивації діляться на гігієнічні і мотиваційні по теорії:

- а) Ф. Герцберга;
- б) А. Маслоу;
- в) Портера-Лоулера;
- г) Д. МакГрегора.

25. Продуктом в менеджменті (управлінні) є:

- а) робоча сила;
- б) інформація;
- в) організація;
- г) цілі.

26. Які існують форми комунікацій ?

- а) усна, письмова; невербальна;
- б) візуальна, пізнавальна;
- в) неофіційна, переконуюча;
- г) політична, соціальна.

27. Декодування - це:

- а) засіб передачі інформації;
- б) перетворення ідей у символ;
- в) сукупність символів;
- г) перетворення символів у інформацію.

28. Здатність чинити вплив на окремих осіб або групи з метою досягнення цілей організації - це:

- а) планування;
- б) управління;
- в) мотивація;
- г) лідерство.

29. До основних підходів до суті лідерства НЕ відноситься:

- а) ситуаційний;
- б) підхід з позиції особистих якостей;
- в) системний;
- г) програмний.

30. Керівник, який має достатній обсяг влади, щоб нав'язати свою волю підлеглим, - це:

- а) автократ;
- б) демократ;

- в) ліберал;
- г) деспот.

31. Керівник, який надає своїм підлеглим майже повну волю у виборі завдань та контролю за своєю роботою, - це:

- а) автократ;
- б) демократ;
- в) деспот;
- г) ліберал.

32. Міжгруповий конфлікт - це:

- а) конфлікт прямого характеру;
- б) конфлікт непрямого характеру;
- в) соціальний конфлікт;
- г) розходження поглядів між групами.

33. Розходження поглядів людей з різними рисами характеру, поглядами та цінностями - це:

- а) внутрішньоособовий конфлікт;
- б) міжособовий;
- в) міжгруповий;
- г) індивідуальний.

34. Основні принципи «наукового менеджменту» та методи наукової організації праці, що склали основу класичної теорії організації, було розроблено:

- а) Ф.Тейлором;
- б) А.Файолем;
- в) А.Чандлером;
- г) Д.Макгрегором.

35. Дванадцять принципів продуктивності праці було сформульовано:

- а) Г.Емерсоном;
- б) А.Файолем;
- в) Ф.Тейлором;
- г) А.Чандлером.

36. Ступінь досягнення організацією поставлених цілей визначається таким критерієм ефективності, як:

- а) Дієвість;
- б) Економічність;
- в) Оперативність;
- г) Упорядкованість.

37. Управління – це:

- а) Процес встановлення завдань для організації, визначення найкращого шляху їх використання;
- б) Послідовність дій менеджера;
- в) Конкретний кінцевий стан або очікуваний результат організації;
- г) Цілеспрямований вплив на об'єкт з метою змінити його стан або підтримати в поточному стані.

38. Що означає SWOT-аналіз:

- а) Плани, які охоплюють достатньо велику кількість дій, що не повторюються у майбутньому;
- б) Виявлення сильних та слабких сторін організації, зовнішніх загроз і можливостей;
- в) Аналіз 5 конкурентних сил на ринку;
- г) Всі відповіді правильні;

39. Департаменталізація – це процес:

- а) Розподілу завдань і повноважень щодо їх виконання між співробітниками апарату управління;
- б) Призначення керівників структурних підрозділів організації;
- в) Розподілу загальної роботи в організації на окремі складові частини;
- г) Групування робіт та видів діяльності у певні блоки.

40. Діапазон контролю – це:

- а) Кількість рівнів управління в організації;
- б) Кількість зв'язків між робітниками в даному підрозділі;
- в) Кількість менеджерів в організації;
- г) Кількість робітників, безпосередньо підпорядкованих даному менеджеру.

41. Головною метою фінансового менеджменту є:

- а) максимізація добробуту власників підприємства;
- б) максимізація прибутку підприємства;
- в) максимізація обсягу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

42. Об'єктом фінансового менеджменту є:

- а) фінанси держави;
- б) фінанси підприємств;
- в) фінанси домашніх господарств;
- г) фінанси приватних осіб.

43. Ієрархічна побудова центрів управління підприємством ґрунтується на:

- а) виділенні різних рівнів управління;
- б) їх розподілі за функціями управління або видами діяльності;
- в) створенні центрів відповідальності.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

44. Система обробки та підготовки інформації про діяльність підприємства для внутрішніх користувачів у процесі управління підприємством є:

- а) бухгалтерським обліком;
- б) управлінським обліком;
- в) податковим обліком;
- г) статистичним обліком.

45. До складу зовнішніх користувачів фінансової інформації не входять:

- а) акціонери підприємства;
- б) кредитори підприємства;
- в) податкові органи;
- г) аудиторські фірми.

46. Як співвідносяться між собою рівні дохідності фінансових операцій та їх ризику:

- а) зі зростанням значень першого показника зростають значення другого;

- б) зі зростанням значень другого показника зростають значення першого;
- в) зі зростанням значень першого показника зростають значення другого і навпаки;
- г) ці показники не пов'язані між собою.

47. Документ фінансової звітності підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал, називається:

- а) Балансом (Звітом про фінансовий стан);
- б) Звітом про фінансові результати (Звітом про сукупний дохід);
- в) Звітом про рух грошових коштів;
- г) Звітом про власний капітал.

48. До позитивних характеристик кредиторської заборгованості відноситься:

- а) використання додаткового джерела короткострокового фінансування;
- б) відмова в наданні знижки за передоплату;
- в) зниження рейтингу кредитоспроможності.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

49. При визначенні ринкової ціни акції підприємства не враховується:

- а) величина прибутку на акцію;
- б) ризик отримання прибутку на акцію;
- в) тип дивідендної політики підприємства;
- г) величина ставки дисконтування.

50. Метою дивідендної політики є оптимізація пропорцій між:

- а) поточним споживанням та капіталізацією прибутку;
- б) іменними, привілейованими та простими акціями;
- в) одноголосими, багатоголосими та безголосими акціями.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

Голова фахової атестаційної комісії _____

Міністерство фінансів України
Державний податковий університет

ТЕСТОВЕ ЗАВДАННЯ
для проведення фахового іспиту
при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

На виконання завдань тесту Вам дається 2 години.
На кожне завдання пропонується 4 варіанти відповіді.
Тільки один варіант відповіді є правильним.
Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.
Вступне тестове завдання з 1 до 50 оцінюється в 4 бали.
Хай Вам щастить!

Варіант №2

1. Всі фактори мотивації діляться на гігієнічні і мотиваційні по теорії:

- а) Ф. Герцберга;
- б) А. Маслоу;
- в) Портера-Лоулера;
- г) Д. МакГрегора.

2. Розділення всіх потреб на потреби влади, успіху і причетності – це теорія:

- а) А. Маслоу;
- б) Д. МакГрегора;
- в) У. Врума;
- г) Д. МакКлелланда.

3. Основоположником універсальних принципів управління є:

- а) А. Маслоу;
- б) А. Файоль;
- в) М. Вебер;
- г) Ф. Тейлор.

4. Що визначають цілі діяльності підприємства?

- а) цілі – це створення майбутнього підприємства;
- б) цілі – це засоби мобілізації ресурсів для створення майбутнього;
- в) цілі – це засоби для визначення зобов'язань окремих підрозділів і менеджерів;
- г) всі разом узяті.

5. До універсальних принципів управління належать:

- а) взаємозалежність;
- б) дисципліна;
- в) єдність керівництва;
- г) динамічна рівновага.

6. Що належить до митної території України?

- а) територія, де розташовані контрольно-пропускні пункти митниці.
- б) територія, яка межує з іншими державами.
- в) територія, що становить єдину митну територію, у межах якої Україна має виняткову юрисдикцію щодо митної справи.

7. Назвіть орган державного управління, який є спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади в галузі митної справи:

- а) Тарифне управління.
- б) Митно-тарифна Рада.
- в) Державна митна служба України.

8. Який орган встановлює ставки ввізного мита на підакцизні товари?

- а) Міністерство економіки
- б) Кабінет Міністрів України.
- в) Верховна Рада України.

9. Який орган має право змінювати ставки ввізного мита?

- а) Міністерство економіки
- б) Кабінет Міністрів України
- в) 3.. Верховна Рада України

10. Впродовж якого часу після перетинання товаром кордону має здійснюватись повернення валютної виручки?

- а) 130 днів.
- б) 2. 45 днів.
- в) 3. 90 днів.
- г) 4. 60 днів

11. Чи співпадає митний кордон України з державним кордоном України?

- а) Співпадає за винятком меж спеціальних митних зон.
- б) Так, співпадає.
- в) Ні, не співпадає

12. Назвіть орган митно-тарифного регулювання, який відповідає мезорівню:

- а) Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі.
- б) 2. Кабінет Міністрів України.
- в) 3. Всесвітня митна організація.

13. Назвіть орган митно-тарифного регулювання, який відповідає мегарівню:

- а) 1. Світова організація торгівлі.
- б) 2. Верховна Рада України.
- в) 3. Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі.

14. В якій моделі митної політики застосовується високий рівень митного оподаткування та жорстка система митного контролю і митного оформлення ?

- а) Протекціонізм.
- б) Градуалізм.
- в) Вільна торгівля.

15. На якому із перерахованих принципів базується митне регулювання в Україні?

- а) Законності.
- б) Юридичної рівності і недискримінації.
- в) Верховенства закону.

16. Яка з перелічених міжнародних конвенцій є базовою в системі митного регулювання:

- а) Митна конвенція про міжнародні перевезення вантажів з використанням книжки МДП 1975 р.
- б) Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів.
- в) Міжнародна конвенція про взаємну адміністративну допомогу у відверненні, розслідуванні та припиненні порушень митного законодавства.
- г) Конвенція ООН з боротьби із незаконним обігом наркотичних засобів та психотропних речовин 1988 р..

17. В якому випадку після створення митного союзу добробут країни, що інтегрується зростає:

- а) Якщо ефект згортання торгівлі перевищує суму ефектів захисту та споживання.
- б) Якщо ефект згортання торгівлі менше суми ефектів захисту та споживання.
- в) Якщо ефект згортання торгівлі дорівнює сумі ефектів захисту та споживання.

18. Процес взаємодії груп країн, що призводить до відміни національних митних тарифів в межах групи та встановлення загального митного тарифу по відношенню до третіх країн, є:

- а) Зона вільної торгівлі.
- б) Митний союз
- в) Спільний ринок.
- г) Економічний союз.

19. Процес взаємодії груп країн, що призводить до відміни національних митних тарифів у взаємній торгівлі при зберіганні національних митних тарифів по відношенню до третіх країн, є:

- а) Митний союз.
- б) Зона вільної торгівлі.
- в) Спільний ринок.
- г) Економічний союз.

20. Процес взаємодії групи країн, що передбачає вільний рух товарів, послуг та факторів виробництва між собою та встановлення загального митного тарифу по відношенню до третіх країн, є:

- а) Спільний ринок.
- б) Зона вільної торгівлі.
- в) Митний союз.
- г) Економічний союз.

21. Яке з інтеграційних об'єднань, за рівнем інтеграції слід віднести до митного союзу:

- а) 1. Асоціація ЄС з Турцією.
- б) 2. Європейська асоціація вільної торгівлі.
- в) 3. Бангкокська угода.
- г) 4. Міжкраїнова ініціатива.

22. Чим вищий рівень імпортного мита до інтеграції, тим більша вірогідність існування наступної закономірності:

- а) Ефект створення торгівлі буде домінувати над ефектом згортання торгівлі.
- б) Ефект згортання торгівлі буде домінувати над ефектом створення торгівлі.
- в) Дія як ефекту створення торгівлі, так і ефекту згортання торгівлі є рівноцінною.

23. Чим менше країн беруть участь при створенні митного союзу, тим більша вірогідність існування наступної закономірності:

- а) Ефект згортання торгівлі буде домінувати над ефектом створення торгівлі.
- б) Ефект створення торгівлі буде домінувати над ефектом згортання торгівлі.
- в) Дія як ефекту створення торгівлі, так і ефекту згортання торгівлі є рівноцінною.

24. Чим ближчі країни за рівнем економічного розвитку і чим сильніша конкуренція між ними, тим більша вірогідність існування наступної закономірності:

- а) Ефект створення торгівлі буде домінувати над ефектом згортання торгівлі.
- б) Ефект згортання торгівлі буде домінувати над ефектом створення торгівлі.
- в) Дія як ефекту створення торгівлі, так і ефекту згортання торгівлі є рівноцінною.

25. Контрактна вартість готової продукції, яка підлягає ввезенню на митну територію України, повинна:

- а) Бути менше митної вартості давальницької сировини.
- б) Дорівнювати митній вартості давальницької сировини.
- в) Бути більшою за митну вартість давальницької сировини.

26. Тимчасове ввезення товарів та інших предметів здійснюється під зобов'язання про:

- а) Їх подальшу переробку.
- б) Обов'язкову реалізацію товарів за межами країни ввезення.
- в) Зворотне вивезення.

27. Митний режим “транзит” - це:

- а) Перевезення вантажів по митній території України.
- б) Перевезення вантажів за межі митної території України.
- в) Перевезення вантажів під митним контролем через територію України.

28. Який орган державної влади встановлює перелік шляхів і напрямів транзиту товарів через територію України:

- а) Верховна Рада України.
- б) Державна митна служба України.
- в) Кабінет Міністрів України.

29. Чи обкладається експортним митом готова продукція яка вироблена з давальницької сировини:

- а) Так.
- б) Обкладається, але за зниженими ставками.
- в) Ні.

30. За якими ставками сплачується ввізне мито на готову продукцію, вироблену з давальницької сировини з метою її реалізації на митній території України:

- а) Пільговими.
- б) Преференційними.
- в) Повними.

31. На який термін ввозяться товари при застосуванні митного режиму “тимчасове ввезення”:

- а) 1.Один рік.
- б) 2.Тринадцять місяців.
- в) 3.Три роки.

32. В залежності від чого встановлюється митний режим:

- а) В залежності від мети та характеру переміщення товару через кордон.
- б) В залежності від об'єкта зовнішньоекономічної угоди.
- в) В залежності від суб'єкта зовнішньоекономічної угоди.

33. Який з митних режимів застосовується на визначеній відповідно до рішень уряду території України:

- а) 1. Спеціальна митна зона.
- б) 2. Вільна митна зона.
- в) 3. Спеціальна економічна зона.

34. Назвіть митні режими, при яких переміщення товарів через кордон поєднує здійснення митними органами конкретних операцій в інтересах відповідних організацій або осіб, здійснюючи для них певні послуги:

- а) 1. Митний склад, магазин безмитної торгівлі.
- б) 2. Переробка на митній території, переробка за межами митної території.
- в) 3. Реекспорт, реімпорт.

35. Який із запропонованих ефектів відносяться до динамічних ефектів:

- а) Ефект захисту.
- б) Ціновий ефект.
- в) Торговий ефект.

36. Якщо країна, що запроваджує мито є моносоністом то:

- а) Графік пропозиції імпорту буде ідеально нееластичним.
- б) Графік пропозиції імпорту буде ідеально еластичним.
- в) Графік пропозиції імпорту є до певної міри нееластичним стосовно ціни.

37. Збільшення внутрішньої ціни дорівнює величині мита у випадку коли:

- а) Графік пропозиції імпорту буде ідеально еластичним.
- б) Графік пропозиції імпорту буде ідеально нееластичним.
- в) Графік пропозиції імпорту є до певної міри нееластичним стосовно ціни.

38. Яка закономірність реалізується при запровадженні імпортного мита, коли країна імпорту має певний ступінь моносонічної влади на міжнародному ринку:

- а) Збільшення внутрішньої ціни на величину, меншу від величини мита.
- б) Внутрішня ціна залишиться без змін.
- в) Збільшення внутрішньої ціни дорівнюватиме величині мита.

39. Постмитна ціна для споживачів в країні, що ввела мито, збільшиться на величину мита у випадку:

- а) Якщо країна імпорту є малою.
- б) Якщо країна імпорту є великою.
- в) Якщо країна імпорту є моносоністом.

40. Застосування якого з перелічених видів мита є винятком відносно домовленостей в рамках угод про вільну торгівлю:

- а) Сезонне мито.
- б) Преференційне мито.
- в) Альтернативне мито.
- г) Контингентне мито.

41. Величина якого виду мита прямо пропорційна до ціни:

- а) Адвалорного.
- б) Специфічного.
- в) Змішаного.
- г) Комбінованого.

42. З метою блокування імпортного товаропотоку конкретного товару застосовується:

- а) Змішане мито.
- б) Адвалерне мито.
- в) Специфічне мито.
- г) Комбіноване мито.

43. При нарахуванні специфічного мита в якості розрахункової бази використовується:

- а) Кількість товару.
- б) Митна вартість товару.
- в) Фактурна вартість товару.
- г) Ціна товару.

44. Який орган видає сертифікат про походження товару в Україні?

- а) Торгово-промислова палата України.
- б) Міністерство економіки України.
- в) Державне агентство резерву України.
- г) Державний комітет України зі стандартизації, метрології та сертифікації.

45. Хто вперше сформулював основні положення теорії порівняльних переваг:

- а) Д.Рікардо.
- б) А.Сміт.
- в) Дж.Мілль.
- г) Э.Хекшер, Б.Олін.

46. Основний тезис теорії меркантилізму:

- а) Багатство країни, визначається кількістю золота в країні.
- б) Сальдо торгового балансу може бути як активне так і пасивне.
- в) Необхідно застосовувати обмеження до експорту товарів.

47. Яка із економічних теорій вперше систематизовано проаналізувала зовнішньоекономічну політику держави:

- а) Меркантилізм.
- б) Теорія абсолютних переваг.
- в) Теорія порівняльних переваг.

48. Прихильники протекціонізму стверджують що:

- а) Реальна конкуренція недосконала.
- б) Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції.
- в) Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію.
- г) Реальна конкуренція досконала.

49. Який із наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:

- а) Структура експорту і імпорту товарів.
- б) Зовнішньоторговельний оборот країни
- в) Обсяги платіжного балансу країни.

50. З метою блокування імпортного товаропотоку конкретного товару застосовується:

- а) Змішане мито.
- б) Адвалерне мито.
- в) Специфічне мито.
- г) Комбіноване мито.

Голова фахової атестаційної комісії _____

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Мета фахового іспиту – оцінити відповідність знань, умінь та навичок згідно з вимогами програми фахового іспиту.

Кожний екзаменаційний білет складається з 50 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, діючою 4-бальною шкалою. Кожне з тестових завдань оцінюється у 2 бали. Підсумкова оцінка за фаховий іспит виставляється за 200-бальною шкалою на підставі сумарної кількості залікових балів.

Шкала переведення кількості балів, отриманих за результатами фахового іспиту у оцінку за 4-х та 2-х бальною шкалою

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами фахового іспиту	Оцінка за 4-х бальною шкалою	Еквівалент оцінки за 2-х бальною шкалою
45-50	180-200	5 «відмінно»	зараховано
35-45	140-179	4 «добре»	
25-34	100-139	3 «задовільно»	
Менше 25	Менше 99	2 «незадовільно»	не зараховано

Відмінно (5, 180-200 балів) – за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому вступник гарно орієнтується; за володіння понятійним апаратом; за обрання правильної відповіді. Відмінна оцінка передбачає правильну відповідь на 45 або 50 з 50 тестових завдань та якісне зовнішнє оформлення.

Добре (4, 140-179 балів) – за повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом дисциплін, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення тестових завдань, грамотний виклад відповіді, але при вирішенні окремих завдань мали місце певні неточності (похибки). Оцінка «добре» передбачає правильну відповідь на 32 або 44 тестових питань з 50.

Задовільно (3, 100-139 балів) – за знання і розуміння основних положень навчального матеріалу. Вступник допустив неточності. Оцінка «задовільно» передбачає правильну відповідь на 25 або 31 тестових питань з 50.

Незадовільно (2, 0-99 балів) – вступник має безсистемні знання, допускає помилки у відповідях на тестові завдання, або демонструє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу, або відмовився від відповіді. Незадовільна оцінка передбачає правильну відповідь на 24 і менше тестових питань з 50.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основна

1. Грушева А., Вітренко Л. Менеджмент: навч. посіб. Університет державної фіскальної служби України. (Серія «На допомогу студенту УДФСУ»); т. 57). Ірпінь, 2020. 310 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/handle/123456789/4858>
2. Менеджмент: навчальний посібник/ А. М. Балашов [та ін.]; за заг.ред. А. М. Балашова, Г. Є. Мошека. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 646 с
3. Менеджмент: підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с <http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>
4. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.

Допоміжна

5. Кучеренко Д.Г. Менеджмент: конспект лекцій. Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
6. Лугова В. М., Голубєв С. М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч.посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
7. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: матеріали XXI Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2020. 642 с.
8. Пекар В. О. Різнобарвний менеджмент. Еволюція мислення, лідерства та керування. 2-е вид., доповнене. Харків: Фоліо, 2020. 192 с.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»

Основна

1. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавирия М. П., Бондаренко В. М. Маркетинг: [підручник]. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с.
2. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: КМ-БУКС, 2019. 224 с.
3. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб./ О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Карпко. К.: 2022. 204 с.

4. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М.: Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк / СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня. К: Волинь поліграф 2022. 408 с.

Допоміжна

5. Дзеніс В. О. Маркетинговий інструментарій в управлінні взаємовідносинами підприємства [Електронний ресурс] / В. О. Дзеніс, М. І. Ус // Інфраструктура ринку: електронний наук.-практ. журнал. 2020. № 42. Режим доступу: <http://market-infr.od.ua/uk|42-2020>.

6. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.

7. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Основна

1. Економіка та організація виробництва: навч. посіб. / уклад. І.В. Причепи, Л.П. Руда. Вінниця: ВНТУ, 2020. 186 с.

2. Неоекономіка та імперативи розвитку підприємництва: монографія / І. М. Репіна, В. П. Кукоба, О. О. Кизенко та ін.]. К.: КНЕУ, 2021. 243 с.

3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2023. 168с.

4. Підприємництво: підручник /І. В. Гонтарева. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.

Допоміжна

5. Козик В.В., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О. Організація виробництва. Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 256 с.

6. Круш П.В., Подвігіна В.І., Гулевич В.О. та ін. Організація виробництва: Підручник / За заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, В.О. Гулевич. К.: Каравела, 2020. 536 с.

7. Управління підприємницькою діяльністю: навч. посібник / Н. М. Шматько, Р. О. Побережний, М. В. Кармінська- Белоброва, І. В. Угрімова [та ін.] ; ред.: проф. Перерва П. Г., доц. Пантелєєв М. С.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Електрон. текст. дані. Харків, 2019. 1100 с.