

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАРУБІЖНА ЕКОНОМІЧНА ЖУРНАЛІСТИКА»

Мета навчальної дисципліни – формування базового уявлення про специфіку зарубіжної економічної журналістської діяльності; засвоєння основних аспектів теорії і практики сучасної зарубіжної економічної журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин, її впливу на світовий соціально-історичний розвиток.

Завдання дисципліни «Зарубіжна економічна журналістика»: надання дати здобувачам вищої освіти базові знання та компетентності про структуру, інструментарій та засади функціонування економічної журналістики в зарубіжному медіапросторі; закласти підґрунтя до імплементації фахівцями сучасних конкурентних конвергентних інструментів у своїй професійній діяльності, зокрема у вимірі використання профільних баз даних; сформувати навички моніторингу інформації економічного спрямування аналізуючи потужні міжнародні медіаресурси та ініціативи; застосовувати у своїй професійній діяльності міжнародні стандарти та етичні норми роботи з економічною інформацією.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Економічна журналістика в контексті формування глобальної соціокультурної моделі.

Тема 2. Економічна періодика крізь призму трансформації від традиційного пресодруку до сучасного медіаресурсу

Тема 3. Найвпливовіші видання на ринку якісної економічної журналістики.

Тема 4. Модернізація концепції економічної журналістики: роль тижневика «THE ECONOMIST» (за Зоряною Грень).

Тема 5. Міжнародні галузеві організації та етичні стандарти діяльності економічного журналіста.

Тема 6. Трансформаційний потенціал конвергентні процеси в галузі економічної журналістики.