

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Мета навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти систему знань і практичних компетентностей щодо розробки, реалізації та оцінки ефективності **стратегії організації** в умовах динамічного та конкурентного середовища; навчити методологіям **стратегічного аналізу** зовнішнього та внутрішнього середовища, вибору оптимальних конкурентних стратегій та забезпечення **стратегічної стійкості** та довгострокового зростання компанії.

Завдання дисципліни «Стратегічний менеджмент»: надання студентам необхідних знань, пов'язаних із ключовими етапами **стратегічного процесу** (аналіз, формування, реалізація, контроль); вивчення методів **формулювання місії, візії та цінностей**; формування навичок застосування інструментів **стратегічного аналізу** (SWOT, PESTEL, "П'ять сил Портера", матриця БКГ); розвиток здатності до оцінки **конкурентних переваг** та управління **портфелем бізнесу** компанії, а також впровадження ефективної системи **стратегічного контролю**.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність, предмет та роль стратегічного менеджменту в умовах глобалізації та турбулентності ринку.

Тема 2. Етапи та моделі стратегічного процесу. Формування місії, візії, цілей та цінностей організації.

Тема 3. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Аналіз макросередовища (PESTEL) та галузевого середовища (модель п'яти сил М. Портера).

Тема 4. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища. Оцінка ресурсів, компетентностей та ключових факторів успіху організації.

Тема 5. Аналіз портфеля бізнесу. Використання матриці **БКГ (BCG)** та матриці GE/McKinsey для прийняття інвестиційних рішень.

Тема 6. Корпоративна стратегія. Стратегії зростання, стабілізації та скорочення. Управління диверсифікацією.

Тема 7. Конкурентні стратегії (за М. Портером): лідерство за витратами, диференціація та фокусування.

Тема 8. Управління стратегічними альянсами та злиттями/поглинаннями як засоби реалізації стратегії.

Тема 9. Реалізація стратегії. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури, культури та лідерства.

Тема 10. Операційна стратегія та її роль у підтримці конкурентних переваг.

Тема 11. Стратегічний контроль та оцінка ефективності. Система збалансованих показників (Balanced Scorecard) та стратегічний аудит.

Тема 12. Стратегічне управління в умовах кризи та цифровізації. Розробка адаптивних та інноваційних стратегій.