

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«DIGITAL-MЕНЕДЖМЕНТ»

Мета навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти систему знань і практичних компетентностей, необхідних для ефективного управління бізнес-процесами, організацією та комунікаціями в умовах тотальної цифрової трансформації; визначити роль digital-інструментів у досягненні стратегічних цілей організації; забезпечити розуміння принципів побудови гнучких (Agile) організаційних структур та управління інноваціями, заснованими на даних (Data-Driven Decisions).

Завдання дисципліни «Digital-менеджмент»: надання студентам необхідних знань, пов'язаних із сучасними моделями цифрової економіки; вивчення принципів створення та функціонування digital-екосистем; формування навичок застосування аналітичних інструментів (Big Data, предиктивна аналітика) для прийняття управлінських рішень; розвиток здатності керувати цифровими проектами, віртуальними командами та кіберризиками, а також впроваджувати стратегії цифрового лідерства.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет, сутність та місце digital-менеджменту в системі управління організацією. Парадигма цифрової економіки.

Тема 2. Цифрова трансформація бізнесу: моделі, етапи та стратегії впровадження. Управління змінами в цифровій ері.

Тема 3. Agile-менеджмент: принципи, методології (Scrum, Kanban) та організаційні структури цифрових команд.

Тема 4. Управління даними (Big Data Management): збір, обробка, зберігання та використання даних для прийняття рішень (Data-Driven Decisions).

Тема 5. Digital-лідерство та управління віртуальними командами. Ключові компетенції цифрового менеджера.

Тема 6. Управління цифровими проектами. Життєвий цикл digital-продукту.

Тема 7. Цифровий маркетинг та управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) в онлайн-середовищі.

Тема 8. Електронна комерція (E-commerce): моделі, платформи та логістика в цифровому середовищі.

Тема 9. Управління кіберризиками та забезпечення інформаційної безпеки в digital-середовищі.

Тема 10. Інновації та технології digital-менеджменту: Штучний Інтелект (AI), IoT, блокчейн у бізнесі.

Тема 11. Цифрова зрілість організації: методи оцінки та планування розвитку.

Тема 12. Міжнародний digital-менеджмент та особливості управління глобальними цифровими платформами.