

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й засоби управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Зміст дисципліни:

- Тема 1. Сутність креативності у бізнесі
- Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності
- Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості
- Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі
- Тема 5. Формування креативного середовища організації
- Тема 6. Створення творчого потенціалу організації
- Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера
- Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень
- Тема 9. Мотивування творчості