

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ТЕОРІЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Навчальна дисципліна «Основи теорії мовної комунікації» спрямована на формування у студентів системних знань про механізми та принципи комунікативного процесу, особливості міжособистісного та професійного спілкування, роль мовних та немовних засобів у передачі інформації. Курс охоплює теоретичні основи мовної комунікації, основні моделі комунікативного процесу, види та функції мовлення, закономірності вербальної та невербальної взаємодії.

Дисципліна передбачає розвиток практичних умінь аналізувати комунікативні ситуації, вибирати адекватні мовні та соціокультурні засоби для досягнення комунікативної мети, а також розвивати критичне мислення, міжкультурну компетентність та ефективні навички міжособистісного спілкування.

Мета навчальної дисципліни

Формування у студентів системних знань про закономірності мовної комунікації, розвиток умінь аналізувати комунікативні ситуації, ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби спілкування, а також підготовка до професійної та міжкультурної комунікації.

Завдання дисципліни

1. Ознайомити студентів із теоретичними основами мовної комунікації, її видами, моделями та принципами функціонування.
2. Розвинути навички аналізу комунікативних ситуацій у міжособистісному та професійному спілкуванні.
3. Сформувати уміння ефективно застосовувати вербальні та невербальні засоби комунікації відповідно до комунікативної мети.
4. Забезпечити знання про соціокультурні та психологічні аспекти комунікації.
5. Підготувати студентів до практичного застосування комунікативних навичок у навчальній, професійній та міжкультурній діяльності.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Комунікація

Тема 2. Загальні відомості про мовлення та мислення

Тема 3. Комунікативний процес

Тема 4. Проблеми конфліктів у спілкуванні людей

Тема 5. Мовленнєве спілкування

Тема 6. Метакомунікація

Тема 7. Етикет

Тема 8. Дискурс

Тема 9. Соціолінгвістичні аспекти діалогічної взаємодії в дискурсі

Тема 10. Невербальні засоби комунікації