

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОБЛЕМАТИКА СУЧАСНИХ МЕДІА»

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх медіафахівців критичного мислення та системного погляду на ключові виклики, кризи та проблемні зони, які визначають розвиток світової та вітчизняної медіасфери у XXI столітті. Дисципліна спрямована на глибокий аналіз економічної стійкості, технологічної інтеграції, етичних дилем, соціальної відповідальності та безпекових загроз, з якими стикаються сучасні медіа в умовах глобальної цифровізації та гібридних інформаційних конфліктів.

Завдання дисципліни «Проблематика сучасних медіа» полягають у тому, щоб надати студентам уміння ідентифікувати та класифікувати нові та гібридні загрози у медіапросторі, включаючи дезінформацію, пропаганду та кібербулінг; сформувати навички критичного аналізу бізнес-моделей сучасних медіа, розуміючи їхню залежність від рекламних ринків та технологічних гігантів; навчити аналізувати етичні дилеми (приватність, конфіденційність, мова ворожнечі) та застосовувати відповідні стандарти під час професійної діяльності; ознайомити з основними концепціями медіабезпеки (фізичної, цифрової, психологічної) в умовах підвищеного ризику та озброїти інструментами для забезпечення стійкості редакції та власної психологічної безпеки в кризових ситуаціях.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Медіапроблематика як предмет наукового аналізу. Системні виклики у XXI столітті: глобалізація, цифровізація, конфлікти.

Тема 2. Проблематика роботи з політичною тематикою в медіа. Проблема балансу думок, нейтралітету, робота з передвиборчими технологіями та політичною пропагандою.

Тема 3. Специфіка економічних розслідувань. Проблема доступу до фінансової інформації, використання фахової термінології та протидія тиску великого бізнесу.

Тема 4. Юридичні ризики у кримінальній журналістиці. Проблема презумпції невинуватості, конфіденційність слідства, етика щодо жертв та підозрюваних.

Тема 5. Медіа та лобізм. Аналіз прихованих інтересів, вплив лобістських структур на формування публічної політики та незалежність медіа.

Тема 6. Проблема достовірності наукових даних. Верифікація досліджень, популяризація складних тем без спотворення та боротьба з псевдонаукою.

Тема 7. Виклики медичної та екологічної журналістики. Проблема паніки, конфіденційність пацієнтів, етика висвітлення епідемій та катастроф.

Тема 8. Сільськогосподарська та регіональна тематика. Проблема “забутих тем”, висвітлення проблем місцевих громад та економічних особливостей АПК.

Тема 9. Технологічні новини. Висвітлення розвитку ШІ, робототехніки та захист особистих даних в контексті інновацій.

Тема 10. Медіабізнес та його соціальна відповідальність. Проблема комерціалізації vs. суспільна місія медіа.