

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОНЛАЙН-МЕДІА»

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх медіафахівців цілісного уявлення про теоретичні основи та практичні аспекти функціонування сучасного цифрового медіапростору. Дисципліна спрямована на вивчення студентами особливостей конвергентних редакцій, принципів створення, просування та монетизації контенту для інтернет-платформ, а також ключових інструментів цифрової комунікації, соціальних мереж та нових медіатехнологій.

Завдання дисципліни «Онлайн-медіа» полягають у тому, щоб надати студентам уміння орієнтуватися у тенденціях розвитку цифрових платформ та логіці роботи інтернет-медіа; сформувані навички створення мультимедійного та гіпертекстового контенту, адаптованого до вимог SEO та потреб цільової онлайн-аудиторії; навчити ефективно використовувати інструменти соціальних мереж та пошукової оптимізації для просування матеріалів; ознайомити з основами веб-аналітики, метриками ефективності та діджитал-маркетингу для розуміння бізнес-моделей сучасних онлайн-медіа; а також розвинути навички управління контентом, спілкування з аудиторією та дотримання етичних норм у віртуальному середовищі.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Онлайн-медіа як система. Конвергенція, інтерактивність та мультимедійність як ключові характеристики.

Тема 2. Типологія та архітектура інтернет-видань. Формати онлайн-медіа: новинні сайти, блоги, агрегатори, соціальні мережі.

Тема 3. Цифрова редакція та нові ролі журналіста. Організація роботи, інструменти, командна взаємодія та мультискіли.

Тема 4. Мультимедійний контент. Гіпертекст та нелінійний сторітелінг.

Тема 5. Основи SEO-журналістики. Ключові слова, заголовки, метатеги та оптимізація тексту для пошукових систем.

Тема 6. Робота із соціальними мережами. Створення контенту для різних платформ (Facebook, Instagram, Telegram) та його дистрибуція.

Тема 7. Робота з аудиторією та її залучення. Коментарі, форуми, UGC (контент, створений користувачами) та формування спільнот.

Тема 8. Веб-аналітика та метрики ефективності. Використання Google Analytics та інших інструментів для оцінки роботи.

Тема 9. Бізнес-моделі онлайн-медіа. Реклама, підписка (Paywall), нативні формати, донати.