

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ»

Мета навчальної дисципліни – засвоєння системних знань із міжнародних стратегічних комунікацій, осмислення закономірностей їх здійснення як засобу забезпечення реалізації національних інтересів; формування гуманістичного світогляду, заснованого на пріоритеті загальнолюдських цінностей; розвиток критичного мислення, творчих здібностей здобувачів вищої освіти як невід’ємного складника професійної правової підготовки.

Завдання дисципліни «Міжнародні стратегічні комунікації»: опанування методологією дослідження міжнародних стратегічних комунікацій як сучасного комунікаційного тренду у міждержавній взаємодії; з’ясування сутності основних понять, що входять у змістове поле стратегічних комунікацій (комунікації, стратегія, тактика, стратегічні комунікації, інформаційний вплив, інформаційна війна, інформаційний конфлікт, маніпулювання, пропаганда тощо); викладення теоретичних засад міжнародних стратегічних комунікацій, визначення причин і передумов їх виникнення, основних етапів становлення і розвитку, закономірностей функціонування; розкриття особливостей міжнародних стратегічних комунікацій в системі масових комунікацій, їхнього місця і ролі у міждержавних і міжнародних відносинах; вивчення нормативно-правових документів, що регламентують міжнародні стратегічні комунікації Української держави, тенденції їх розвитку; формування вмій та набуття практичних навичок з аналізу й організації міжнародних міжнародних стратегічних комунікацій в різних сферах міжнародного співробітництва в умовах глобалізації; розвивати уміння критично аналізувати отриману з різних джерел інформацію, самостійно трактувати її, дотримуючись принципів науковості, плюралізму думок та багатовекторності суджень.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Поняття та передумови формування стратегічних комунікацій.

Тема 2. Стратегічні комунікації як системоутворювальна складова сучасної цивілізації.

Тема 3. Стратегічні комунікації: науковий дискурс і практика.

Тема 4. Пропаганда і стратегічні комунікації.

Тема 5. Організація стратегічних комунікацій: практичний аспект.

Тема 6. Розбудова системи стратегічних комунікацій Україні: основні проблемні напрями.

Тема 7. Інституалізація системи стратегічних комунікацій в Україні: сучасний стан і перспективи.