



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

**ПРОГРАМА V МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА НАУКА
В ПАРАДИГМІ СМИСЛОВИХ
ТРАНСФОРМАЦІЙ:
СУСПІЛЬНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ОСВІТИ
І ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

23 ТРАВНЯ 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ
Кафедра соціальних комунікацій, словесності та культури
(м. Ірпінь, Україна)**

INTERNATIONAL ACADEMY OF APPLIED SCIENCES IN LOMZA (POLAND)

UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ (POLAND)

UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE (POLAND)

KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY (POLAND)

OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (POLAND)

НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ” (М. КИЇВ, УКРАЇНА)**

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА (М. ТЕРНОПІЛЬ, УКРАЇНА)**

ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ (М. ЗАПОРІЖЖЯ, УКРАЇНА)

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

ПРОГРАМА

***V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
«Соціокомунікаційна наука
в парадигмі смислових трансформацій:
суспільні виклики,
тренди освіти і професійної діяльності»***

23 травня 2025 року

Організаційний комітет конференції:

Серебрянський Дмитро Миколайович, к.е.н., доц., в.о. ректора Державного податкового університету.

Венцовський Дмитро Юрійович, к.е.н., ст. наук. співр. проректор з науково-педагогічної роботи та соціального розвитку Державного податкового університету.

Смірнова Олександра Миколаївна, к.е.н., доцент, проректор з наукової роботи Державного податкового університету.

Зикун Наталія Іванівна, д. соц. ком., проф., декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету.

Шарлович Зоя Павлівна, к.пед.наук, продекан з міжнародної діяльності, ад'юнкт Міжнародної Академії Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща.

Гіріна Тетяна Сергіївна, д. соц.ком., проф., завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету.

Калита Олена Петрівна, к. пед. н., доц., заступник завідувача кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету.

Корнелюк Богдан Васильович, к. філол. н. доц., декан факультету мистецтва та дизайну Хортицької національної академії.

Мошенець Наталія Сергіївна, аспірантка Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка, Україна; асистент Міжнародної академії прикладних наук в Ломжі, Республіка Польща.

Регламент роботи:

Вітальне слово оргкомітету – 15 хвилин

Доповідь – до 10 хвилин

Виступ в обговоренні доповіді – до 5 хвилин

Підключення до відеоконференції 23 травня 2025 р. о 10.00

Доступ за посиланням:

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/83831044784?pwd=jO4bsVqHw6Yil0Ya3zSArZxWy8OEhi.1>

Meeting ID: : 838 3104 4784

Passcode: 954576

Вітальне слово:

Серебрянський Дмитро Миколайович, к.е.н., доц., в.о. ректора Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

Смірнова Олександра Миколаївна, к.е.н., доцентка, проректор з наукової роботи Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

Жуховський Іренеуш, д-р інженер, ректор, професор Міжнародної Академії Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща.

Шарлович Зоя Павлівна, к. пед. наук, продекан з міжнародної діяльності, ад'юнкт Міжнародної Академії Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща.

Зикун Наталія Іванівна, д. соц. ком., проф., декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

Бачинська Галина Василівна, к. філол. н., доц., декан факультету філології і журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна

Гордієнко Наталія Миколаївна, д. соціол. н., проф., проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності Хортицької національної академії, м. Запоріжжя, Україна

Корнелюк Богдан Васильович, к. філол. н. доц., декан факультету мистецтва та дизайну Хортицької національної академії, м. Запоріжжя, Україна

Коваль Лідія Михайлівна, д.т.н., канд. мист., доц., в.о. завідувача кафедри графічного дизайну Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, м. Київ, Україна

Пленарне засідання:

КУЛИКОВ Андрій Вікторович,

медіаексперт, голова Комісії з журналістської етики, заслужений журналіст України, співзасновник “Громадського радіо”, м. Київ, Україна

**РАДІО ЯК СКЛАДОВА ОПІРНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА:
УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД**

ТЄЛЄЖКІНА Олеся Олександрівна,

д. філол. н., проф., професор кафедри української мови та славістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна

ПРАВОПИСНА КУЛЬТУРА МЕДІАТЕКСТІВ ЯК АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА

САМАЄВА Юлія Володимирівна,

редакторка відділу економіки ZN.UA, м. Київ, Україна

**ШІ В РЕДАКЦІЙНІЙ ПРАКТИЦІ: РЕАЛЬНІСТЬ СЬОГОДЕННЯ, МЕЖІ
МОЖЛИВОСТЕЙ ТА НЕЗАМІННІ ЛЮДСЬКІ КОМПЕТЕНЦІЇ**

ЯЦЕНКО Ніна Олександрівна,

к. філол. н., старший науковий співробітник відділу граматики та наукової термінології Інституту української мови НАН України, м. Київ, Україна

**ГРАМАТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ДІЄСЛОВА В
КОНТЕКСТІ ІСТОРІЇ: СУЧАСНИЙ ВИМІР (ПОРАДИ РЕДАКТОРОВІ)**

ВОРОНОВА Вілена Володимирівна,

к. соц. ком., доцент кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв, політичний психолог, член Асоціації політичних психологів України (АППУ), засновник і Генеральний директор Міжнародного брендингового агентства “BRANDING & CONSULTING VVV”, директор ГО “Інститут територіального брендингу”, м. Київ, Україна

**УКРАЇНСЬКІ МІСТА В УМОВАХ ВІЙНИ: ГЕОБРЕНДИНГОВІ СТРАТЕГІЇ
ТА КОМУНІКАЦІЯ**

HORODENKO Lesia,

Doctor of Sciences in Social Communications, Taras Shevchenko National University of Kyiv (Educational and Scientific Institute of Journalism); University of Mannheim (Institute for Media and Communication Studies), Kyiv, Ukraine

FRAMING TERRORISM IN THE MEDIA OF UKRAINE, RUSSIA, AND BELARUS: THE CODEBOOK AS A TOOL FOR COMPARATIVE ANALYSIS

ABATUROV Oleksandr,

Dr. M.Sc., Professor, Head of the Department of Pediatrics 1 and Medical Genetics Dnipro State Medical University, Dnipro, Ukraine

NIKULINA Anna,

Dr. M.Sc., Associate Professor of the Higher Education Institution Department of Pediatrics 1 and Medical Genetics Dnipro State Medical University, Dnipro, Ukraine

SIMULATION LEARNING: COMMUNICATIVE CHALLENGES

НІКИТЕНКО Вікторія Миколаївна,

PhD з журналістики, доц., доцент кафедри соціології Факультету управління персоналом, соціології та психології Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ КЛЮЧОВОГО МЕСЕДЖУ В СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ДЕРЖАВИ У ПЕРІОД АКТИВНОЇ ФАЗИ ВІЙНИ

РУДЕНКО Світлана Миколаївна,

к. філол. н., доц., професор кафедри європейських мов Державного біотехнологічного університету, м. Харків, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЛЕКСИЧНОЇ СПОЛУЧУВАНOSTІ В ТЕРМІНОЛОГІЧНОМУ ТА ЕТНОЛІНГВІСТИЧНОМУ ДИСКУРСАХ

КОРОЛЬ Валерій Григорович,

науковий співробітник науково-дослідного відділу комунікаційно-контентної безпеки та воєнно-країнознавчого аналізу лінгвістичного науково-дослідного управління науково-дослідного центру Військового інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

КОМУНІКАЦІЙНО-КОНТЕНТНА БЕЗПЕКА В УМОВАХ ГЛОКАЛЬНИХ ПУБЛІЧНИХ АГРЕСІЙ: ЗМІНА ПАРАДИГМИ

ЛЮБОВЕЦЬ Григорій Вікторович,

к. і. н., доц., провідний науковий співробітник науково-дослідного відділу комунікаційно-контентної безпеки та воєнно-країнознавчого аналізу лінгвістичного науково-дослідного управління науково-дослідного центру Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

**КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ЕФЕКТИВНОГО
ЗАСТОСУВАННЯ ПУБЛІЧНОСТІ**

ВАСИЛИК Любов Євгенівна,

д. соц. ком., доц., завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, м. Чернівці, Україна

**ЗМІНИ У РОЗСЛІДУВАЛЬНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО
МЕДІАСЕРЕДОВИЩА**

ІВАНОВА Ірина Борисівна,

д. філол. н., професор кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа Харківського національного педагогічного університету ім. Семе́на Кузне́ця, м. Харків, Україна

ХУДОЛІЙ Давид Романович

здобувач вищої освіти Харківського національного економічного університету ім. Семе́на Кузне́ця, м. Харків, Україна

**НАЦІОНАЛЬНІ БРЕНДИ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ
ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ**

ГАНДЗІЮК Віталій Олександрович,

к. соц. ком., доц., завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, м. Вінниця, Україна

**РЕЦЕПЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПУБЛІЧНОМУ ДИСКУРСІ
УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА**

ДАРМОСТУК Ігор Володимирович,

асистент кафедри онлайн-медіа Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, шеф-редактор видання “КиївВлада”, м. Київ, Україна

**МЕДІАТИЗАЦІЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ: ВІД СЕНСАЦІЙ
ДО ПОВСЯКДЕННОСТІ – РОЛЬ НОВИН У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ**

ЖИГЕЛЕ На,

аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

КИТАЙСЬКІ МЕДІА ПРО УКРАЇНУ: СТАТИСТИКА ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЇ

ЗИКУН Наталія Іванівна,

д. соц. ком., проф., декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**ФЕМІНІСТИЧНИЙ ДИСКУРС В УКРАЇНСЬКИХ ДІЛОВИХ МЕДІА:
ТРАНСФОРМАЦІЯ СМИСЛІВ, ПРАКТИК І СТАНДАРТІВ**

ШАРЛОВИЧ Зоя Павлівна,

к. пед. н., продекан з міжнародної діяльності, ад'юнкт Міжнародної Академії Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща

**ВПЛИВ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНИХ
НАВИЧОК У ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

ГИРІНА Тетяна Сергіївна,

д. соц. ком., проф., завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**РАДІОДОКУМЕНТАЛІСТИКА ВІЙНИ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
ІСТОРИЧНОЇ СВІДОМОСТІ СУСПІЛЬСТВА**

КАЛИТА Олена Петрівна,

к. пед. н., доц., заступниця завідувачки кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**КУЛЬТУРНИЙ КОД УКРАЇНЦІВ У ДОБУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІЙН:
ВИКЛИКИ СМИСЛОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ**

МОШЕНЕЦЬ Наталія Сергіївна,

аспірантка Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка, Україна; асистентка Міжнародної академії прикладних наук в Ломжі, Республіка Польща

**ВПЛИВ ДЕРЖАВНОЇ МОВИ НА ЯКІСТЬ КОМУНІКАЦІЇ У
ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ В КОНТЕКСТІ ПАРАДИГМИ СМИСЛОВИХ
ТРАНСФОРМАЦІЙ**

ПАНЕЛЬ 1. СУЧАСНИЙ ВИМІР ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

БАРАНЕЦЬКА Анна Дмитрівна,

*к. соц. ком., доцент кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
факультету журналістики Запорізького національного університету,
м. Запоріжжя, Україна*

**СПІЛКУВАННЯ ЯК ЦІННІСТЬ: КОМУНІКАЦІЙНІ ПРАКТИКИ
УКРАЇНСЬКОГО МОБІЛЬНОГО ОПЕРАТОРА «КИЇВСТАР» В УМОВАХ
ВІЙНИ**

БАЧИНСЬКА Галина Василівна,

*к. філол. н., доц., декан факультету філології і журналістики Тернопільського
національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль,
Україна*

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНЕ НАПОВНЕННЯ ЗАГОЛОВКІВ У ГАЗЕТІ
«ВІЛЬНЕ ЖИТТЯ ПЛЮС»**

БОГДАНОВА Юлія Ігорівна,

здобувач вищої освіти Київського університету культури, м. Київ, Україна

**ОБРАЗ СУЧАСНОГО ТЕРАПЕВТА: ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОГО
БРЕНДУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ (БЛОГ В INSTAGRAM)**

БРАДОВ Володимир Вікторович,

*к. е. н., доц., доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна*

**ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ЯК ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ
МЕДІАКОНТЕНТУ**

ВДОВИЧИН Яна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

УКРАЇНСЬКІ МИТЦІ НА ВІЙНІ: ПРИКЛАД МИСТЕЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ

ВОЛОДЬКО Єлизавета Михайлівна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**ФЕНОМЕН ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ІНФЛЮЕНСЕРА В УМОВАХ
НОВИХ ЦИФРОВИХ РЕАЛІЙ**

ВОРОНОВИЧ Ганна Сергіївна,

здобувач вищої освіти Київського національного університету культури і мистецтв, м. Київ, Україна.

**РОЗРОБКА БРЕНДБУКУ ДЛЯ РАЙГОРОДОЦЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ:
СТРАТЕГІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ІМІДЖУ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ**

ЗАЙЦЕВА Інна Веніамінівна,

*к. пед.н., доц., доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна*

**ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЙ ХХ СТОЛІТТЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ
ІНСТРУМЕНТ МАНІПУЛЯЦІЇ, ПРОПАГАНДИ ТА ПСИХОЛОГІЧНОГО
ВПЛИВУ**

КАЛИТА Олена Петрівна,

*к. пед. н., доц., заступниця завідувачки кафедри соціальних комунікацій, словесності
та культури Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна*

ВПЛИВ НОВИХ МЕДІАТЕХНОЛОГІЙ НА УКРАЇНСЬКУ ЖУРНАЛІСТИКУ

КИРИЧЕНКО Ольга Вікторівна,

здобувач вищої освіти Київського національного університету культури і мистецтв, м. Київ, Україна

**ПРОМОЦІЯ МУЗИЧНИХ РЕЛІЗІВ: НА ПРИКЛАДАХ СУЧАСНИХ
МЕДІКАМΠΑНІЙ**

КИЯНИЦЯ Євгенія Олегівна,

*к. соц. ком., доц., доцент кафедри журналістики і реклами Державного
торговельно-економічного університету, м. Київ, Україна*

**МЕДІАЛОГІЯ ЯК МЕТАТЕОРІЯ: ПІДСТАВИ ІСНУВАННЯ ПОПРИ
ВИКЛИКИ**

КОРНЕЛЮК Богдан Васильович,

к. філол. н., доц., декан факультету мистецтва та дизайну Хортицької національної академії, м. Запоріжжя, Україна

**ЕТИЧНІ ОРІЄНТИРИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ СМИСЛОВИХ
ВИКЛИКІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

МАЛИШЕВ Віктор Володимирович,

д. т. н., проф., професор кафедри фундаментальних та медико-профілактичних дисциплін Міжнародного Європейського Університету, м. Київ, Україна

СВІТОВИЙ РИНОК УНІФІКОВАНИХ КОМУНІКАЦІЙ

МИТУСЬ Анастасія,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

ОРЕЛ Ольга Володимирівна,

к. пед. н., науковий співробітник Інституту інноваційної біоекономіки, м. Київ, Україна

СВІТОВИЙ РИНОК ДОДАТКІВ ДО СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

ПЕТРАШКЕВИЧ Олег Олегович,

здобувач вищої освіти Київського національного університету культури і мистецтв, м. Київ, Україна

**ПРОМОЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПОЕЗІЇ НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОЇ ЗБІРКИ
«САМ»**

РЕЗНІКОВА Аліса Вячеславівна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету Київського університету культури, м. Київ, Україна

**ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗДОРОВОГО
СПОСОБУ ЖИТТЯ**

ТИЧИНА Владислав Петрович,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ НОВИН У ЦИФРОВОМУ МЕДІАПРОСТОРІ
НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ**

ТКАЧ Аліна Сергіївна,

здобувач вищої освіти Київського Університету Культури, м. Київ, Україна

**“МУЗИЧНА КУЛЬТУРА КИЄВА” – СЕРІЯ АВТОРСЬКИХ СТАТЕЙ ДЛЯ
ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ МУЗИЧНИХ ПОДІЙ ТА ДОСЯГНЕНЬ МІСТА**

ТУРЧАК Олена Михайлівна,

*к. філол. н., доц., доцент кафедри європейських і східних мов та перекладу
Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна*

**ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА КОМУНІКАТИВНІ ПРОЦЕСИ Й
РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ**

ХУДОЛІЙ Давид Романович,

*здобувач вищої освіти Харківського національного економічного університету,
м. Харків, Україна*

**НАЦІОНАЛЬНИЙ БРЕНД ЯК СКЛАДОВА ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ
УКРАЇНИ**

**ПАНЕЛЬ 2. КОМУНІКАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ
У СФЕРІ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ:
ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА**

БЕССАРАБ Анастасія Олександрівна,

*д. соц. ком., проф., професор кафедри психології та соціальної роботи Хортицької
національної академії, м. Запоріжжя, Україна*

**CARTA DI ROMA ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕТИЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ВИСВІТЛЕННЯ МІГРАЦІЙНОЇ ТЕМАТИКИ В ІТАЛІЙСЬКІЙ
ЖУРНАЛІСТИЦІ**

ГИРИЧ Зоя Іванівна,

*д. пед. н., проф., професор кафедри журналістики та мовної комунікації
Національного університету біоресурсів і природокористування України, м. Київ,
Україна*

**ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ДОВІРУ ДО ОНЛАЙН-МЕДІА В
УКРАЇНІ**

ГИРИНА Тетяна Сергіївна,

д. соц. ком., проф., завідувачка кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**МЕДІАРЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЛОКАЛЬНОГО ГЕРОЇЗМУ ЯК
СМИСЛОТВОРЧИЙ ЧИННИК КОГНІТИВНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКОГО
СУСПІЛЬСТВА**

ГОЇНЕЦЬ Олександр Остапович,

аспірант кафедри медійних технологій, інформаційної та книжкової справи Національного університету “Львівська політехніка”, м. Львів, Україна

**DATA-ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ПОНЯТІЙНИЙ АПАРТ
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІСТОРІЯ ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ**

ГУЗЕНКО Олена Павлівна,

к. е. н., доц., доцент кафедри господарсько-правових дисциплін та економічної безпеки Донецького державного університету внутрішніх справ, м. Кропивницький, Україна

**ДО ПИТАННЯ ЗМІСТУ КОМУНІКАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ: ПОНЯТТЯ,
ОСУЧАСНЕННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ
ПОЛІТИЦІ**

ЗІНЧЕНКО Анна Володимирівна,

здобувач вищої освіти Державного податкового Університету, м. Ірпінь, Україна

ОСНОВНІ ВИКЛИКИ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС

КАДАЛА Віталій Віталійович,

к. ю. н., доц., доцент кафедри господарсько-правових дисциплін та економічної безпеки Донецького державного університету внутрішніх справ, м. Кропивницький, Україна

**ОКРЕМІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В СУЧАСНІЙ
ІНФОРМАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ**

KOTOK Ivanna,

student of the State Tax University, Irpin, Ukraine

**UKRAINIAN AND EUROPEAN VALUES IN OPPOSING RUSSIAN
AGGRESSION**

MISHCHENKO Oleksii,

Postgraduate student of the Department of Public Management and Administration, Faculty of Social and Humanitarian Technologies, Sports and Rehabilitation, State Tax University, Irpin, Ukraine

THE ROLE OF INFLUENCERS IN CRISIS COMMUNICATIONS OF THE MINISTRY OF CULTURE OF UKRAINE DURING THE WAR

ПІГУРА Андрій Васильович,

аспірант кафедри МІКС Інституту поліграфії та медійних технологій Національного університету "Львівська політехніка", м. Львів, Україна

ПАТОГЕННИЙ ВПЛИВ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО МЕДІАПРОСТОРУ

POKYNCHEREDA Diana,

First (bachelor's) degree student majoring in Journalism at the Faculty of Social and Humanitarian Technologies, Sports and Rehabilitation of the State Tax University, Irpin, Ukraine

JOURNALISTIC INVESTIGATION AS A FORM OF ANTI-CRISIS INFLUENCE ON PUBLIC TRUST IN GOVERNMENT

ПОПКО Микола Михайлович,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпін, Україна

СТІЙКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

ПРОНЕВИЧ Олексій Станіславович,

д. ю. н., проф., професор кафедри службового та медичного права Навчально-наукового інституту права Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ АДМІНІСТРАТИВНИХ ОРГАНІВ: ПРОБЛЕМИ АРТИКУЛЯЦІЇ ТА ЛЕГАЛІЗАЦІЇ

RODIONOV Vitalii,

First (bachelor's) degree student majoring in Journalism at the Faculty of Social and Humanitarian Technologies, Sports and Rehabilitation of the State Tax University, Irpin, Ukraine

HUMOR AND SATIRE IN VISUAL FORMS OF STATE COMMUNICATION

РОМАНІВ Ірина Ігорівна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ДЕМОКРАТІЇ НА
ТИМЧАСОВО ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ**

ХІТРОВА Тетяна Володимирівна,

*к. філол. н., проф., професор кафедри журналістики Національного університету
“Запорізька політехніка”, м. Запоріжжя, Україна*

УКРАЇНЦІ В СУЧАСНОМУ ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ДИСКУРСІ

ПАНЕЛЬ 3.

ЕКОНОМІЧНІ МЕДІА У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

ДАВИДОВА Анна Олексіївна,

*здобувач вищої освіти Харківського національного економічного університету імені
Семена Кузнеця, м. Харків, Україна*

**СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТОРГІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ У СОЦІАЛЬНИХ
МЕРЕЖАХ**

PETKUN Victoria,

higher education student of the State Tax University, Irpin, Ukraine

**ROLE OF ECONOMIC MEDIA IN FORMING PUBLIC AWARENESS OF
MARKET PROCESSES**

ХОМЯКОВ Єгор Ігорович,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**РОЛЬ ЗАХІДНИХ МЕДІА У СТВОРЕННІ ІМІДЖУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС
РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

ШПОРТКО Юлія Русланівна,

*здобувач вищої освіти Київського університету технологій та дизайну, м. Київ,
Україна*

ВАЖЛИВІСТЬ БОРОТЬБИ ЗІ СТЕРЕОТИПАМИ У АЙДЕНТИЦІ БРЕНДУ

ПАНЕЛЬ 4.
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА МОВНІ ОСОБЛИВОСТІ МАС-МЕДІА

БЕЗДІЖА Алла Анатоліївна,

*голова циклової комісії журналістики, викладач спецдисциплін журналістики
Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль, Україна*

**МОВНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ЖУРНАЛІСТИЦІ ПІД ВПЛИВОМ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ВИКЛИКИ, АДАПТАЦІЯ ТА НОВІ КОМУНІКАЦІЙНІ
СТРАТЕГІЇ**

БУЧКАРИК Марія,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**МОВНІ ЗАСОБИ ВИРАЖЕННЯ ОЦІННОСТІ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННІ
«УКРАЇНСЬКА ПРАВДА»**

ВІЛЬЧИНСЬКА Тетяна Пилипівна,

*д. філол. н., проф., завідувач кафедри української мови та славістики
Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира
Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**КУЛЬТУРА ФАХОВОГО МОВЛЕННЯ У ЦИФРОВУ ДОБУ: МІЖ
ТРАДИЦІЄЮ І ТРАНСФОРМАЦІЄЮ**

ГАЛЯК Аліна Сергіївна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**УКРАЇНСЬКА НАРОДНА ТВОРЧІСТЬ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ**

ГАМАНДІЙ Софія Віталіївна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

МОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЛОКАЛЬНОЇ ДІЇ

ГУЛЬТЯЄВА Марія,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**ЗАСОБИ ОМОВЛЕННЯ ОБРАЗУ ЖІНКИ НА СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ
«ЖІНОЧА ДОЛЯ» (1925–1939)**

ДАВИДЧЕНКО Інна Дмитрівна,

*к. пед. н., доц., доцент кафедри української лінгвістики, літератури та методики
навчання Комунального закладу “Харківська гуманітарно-педагогічна академія”
Харківської обласної ради, м. Харків, Україна*

**ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЗАНЯТТЯХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЗА
ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

ДЯЧИШИН Уляна,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

ЖАРГОННІ ФРАЗЕОЛОГІЗМИ НА ШПАЛЬТАХ ГАЗЕТ

ЗАВАРИНСЬКА Ірина Федорівна,

*к. філол. н., доц., доцент кафедри української мови та славістики Тернопільського
національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль,
Україна*

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ВЛАСНИХ НАЗВ У МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ:
СТРАТЕГІЇ НОМІНАЦІЇ ТА ВПЛИВ НА СПРИЙНЯТТЯ ПОДІЙ**

ЗАВАРИНСЬКИЙ Ігор,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

МАТЕМАТИЧНІ ОСНОВИ МЕДІА КОНТЕНТУ

МАРТИНІВ Мар’яна,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

ФУНКЦІЇ УМОВНИХ ТИПІВ РЕЧЕНЬ У ТЕКСТАХ АНГЛОМОВНИХ ЗМІ

МАРЦІНКОВСЬКА Інна,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**ФОРМУВАННЯ ЗАГОЛОВКІВ НА ОФІЦІЙНІЙ СТОРІНЦІ СЕРГІЯ
ЖАДАНА У FACEBOOK: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНИЙ АСПЕКТ**

НАУМЕНКО Ліана Миколаївна,

*к. філол. н., доц., доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна*

ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ТЕКСТУ

НІНІЧУК Марина Сергіївна,

*здобувач вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені
Михайла Коцюбинського, м. Вінниця, Україна*

**ТРАНСФОРМАЦІЯ МОВНОГО Й КУЛЬТУРНОГО НАРАТИВУ
УКРАЇНСЬКОГО «ЩЕДРИКА» В МАСМЕДІА**

ПРИСЯЖНЮК Галина,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**ОНІМИ ЯК КОМПОНЕНТ БЕЛЕТРЕСТИЧНОГО І МЕДІЙНОГО ТЕКСТУ:
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ФУНКЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ**

СЕМБАЙ Мирослава,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**КОМЕНТАР ЯК ЖАНР ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ
МЕРЕЖІ «ІНСТАНРАМ»**

СИРОТЕНКО Андрій Олександрович,

*викладач циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій
Відокремленого структурного підрозділу “Ірпінський фаховий коледж
Національного університету біоресурсів і природокористування України”, м. Ірпінь,
Україна*

**НЕОЛОГІЗМИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРІ:
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЛЕКСИЧНИЙ СКЛАД МОВИ ЗМІ**

СОЛЯРЕВИЧ Роксолана,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**ВЗАЄМОДІЯ ПОЕТИЧНОГО І МЕДІЙНОГО ОНІМНОГО ПРОСТОРУ:
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНИЙ І ФУНКЦІЙНИЙ ВІЯВИ**

ТАРАСЮК Ольга,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

МОВНІ ЗАСОБИ МАНІПУЛЯЦІЇ В МЕДІА

ТЄЛЄЖКІН Орест,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**ПРЕЦЕДЕНТНЕ ІМ'Я ЯК СТИЛЕТВІРНИЙ КОМПОНЕНТ МЕДІЙНОГО
ТЕКСТУ**

ЧЕРНІЦЬКА Дарина,

*здобувач вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна*

**ЕМОЦІЙНО-ЕКСПРЕСИВНА ЛЕКСИКА В ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ НА
МАТЕРІАЛІ МЕДІАПЛАТФОРМИ ТІКТОК**

**ПАНЕЛЬ 5. МЕДІАКОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ
РЕДАКТОРСЬКО-ВИДАВНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА КУЛЬТУРА МОВИ У ПРОФЕСІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

АВРАМЕНКО Ірина Андріївна,

аспірантка Запорізького національного університету, м. Запоріжжя, Україна

**ЕТИЧНІ ДЕВІАЦІЇ В МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРІ НА ПОЧАТКУ
ШИРОКОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ**

ВОДЯГІНА Крістіна Олегівна,

здобувач вищої освіти Міжнародного класичного університету імені Пилипа Орлика, м. Миколаїв, Україна

ГРИЩЕНКО Олександр Володимирович,

к. філол. н., доц., доцент кафедри журналістики та філології Міжнародного класичного університету імені Пилипа Орлика

**ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ АНГЛІЦИЗМІВ У РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА:
НА ПРИКЛАДІ МИКОЛАЇВСЬКИХ ЗМІ.**

ОЛІЙНИК Анастасія Максимівна,

здобувач вищої освіти Міжнародного класичного університету імені Пилипа Орлика, м. Миколаїв, Україна

ГРИЩЕНКО Олександр Володимирович,

к. філол. н., доц., доцент кафедри журналістики та філології Міжнародного класичного університету імені Пилипа Орлика

**ЕМОТИВНА ЛЕКСИКА НА ПОЗНАЧЕННЯ ПОЗИТИВНИХ ЕМОЦІЙ ПІД
ЧАС ІНТЕРВ'Ю**

ПАНЕЛЬ 6. ОСВІТНІ ВИКЛИКИ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ВИШНЕВСЬКА Галина Богданівна

к. філол. н., викладач кафедри української мови та славістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна

**МІЖНАРОДНИЙ ОБМІН У СФЕРІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ
МІЖКУЛЬТУРНОГО ПОРОЗУМІННЯ**

ДАШЕВСЬКА Ірина Миколаївна,

старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Класичного приватного університету, м. Запоріжжя, Україна

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ЕКСКУРСІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

ДЕРЕВ'ЯНКО Наталія Володимирівна,

*к. пед. н., доц., професор кафедри дизайну Комунального закладу вищої освіти
“Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія” Запорізької обласної
ради, м. Запоріжжя, Україна*

SILENT BOOK ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ

ДІДЕНКО Олександра Олександрівна,

*здобувач вищої освіти Хортицької національної навчально-реабілітаційної академії,
м. Запоріжжя, Україна*

**ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЛОКАЛЬНОЇ ІСТОРИЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ У
МИСТЕЦЬКИХ ПРАКТИКАХ ЗАПОРІЖЖЯ**

ЗАГАЛЕВИЧ Валентина Леонідівна,

*викладач циклової комісії соціальної роботи, психології та фізичної культури
Відокремленого структурного підрозділу Кам'янець-Подільського фахового
коледжу НРЗВО “Кам'янець-Подільський державний інститут”, м. Кам'янець-
Подільський, Україна*

ДУЖЕВА Олена Григорівна,

*викладач циклової комісії соціальної роботи, психології та фізичної культури
Відокремленого структурного підрозділу Кам'янець-Подільського фахового
коледжу НРЗВО “Кам'янець-Подільський державний інститут”, м. Кам'янець-
Подільський, Україна*

**СУЧАСНІ ОСВІТНІ ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

ЗАХАРОВА Світлана Геннадіївна,

*к. держ. упр., доц., доцент кафедри менеджменту Університету імені Альфреда
Нобеля, м. Дніпро, Україна*

**ЕКООРІЄНТОВАНІ ІНТЕР'ЄРИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТЕЙ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

КОВАЛЬ Лідія Михайлівна,

*д. т. н., к. мист., доц., професор кафедри промислового дизайну та комп'ютерних
технологій Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені Михайла Бойчука, м. Київ, Україна*

**ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ СМИСЛОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У
ПРОМИСЛОВОМУ ДИЗАЙНІ**

СУКАЛЕНКО Тетяна Миколаївна

д. філол. н., проф., професор кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

ШПЕТНА Світлана Анатоліївна,

к. пед. н. доц., доцент, завідувач кафедри іноземної мови за професійним спрямуванням Державного закладу “Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, м. Полтава, Україна

КРОСКУЛЬТУРНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЧНА МЕТА СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ТРЕГУБ Ангеліна Михайлівна,

к. соц. ком. доц., завідувачка кафедри дизайну Хортицької національної академії, м. Запоріжжя, Україна

STOP-MOTION ТА СТОРІТЕЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ СЕНСОТВОРЕННЯ В ОСВІТНЬОМУ МЕДІАКОНТЕНТІ

**ПАНЕЛЬ 7. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ
У МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ: ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ, ПЕРЕВАГИ**

БАРМАК Діана Янівна,

здобувач вищої освіти Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені Михайла Бойчука, фрілансерка, графічна дизайнерка, м. Київ, Україна

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В КОНТЕКСТІ ДИТЯЧОЇ ІЛЮСТРАЦІЇ

ЗИМА Ольга Григорівна,

к. е. н., доц., доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

ПРОБЛЕМИ І РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ

ОДОБЕЦЬКА Ірина Сергіївна,

асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, м. Вінниця, Україна

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ШІ І ПРОБЛЕМА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БУЛЬБАШКИ

ПЕЛЕШОК Ольга Олексіївна,

доктор філософії з журналістики (PhD), асистент кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна

**ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕДІАПРАКТИКИ:
АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

ПІДГОРОДЕЦЬКИЙ Валентин Олександрович,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**ПРАВОВІ ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ ШІ У МЕДІАСФЕРІ: БАЛАНС МІЖ
СВОБОДОЮ СЛОВА ТА ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ**

СУЩЕНКО Алла Михайлівна,

редактор Видавничого дому “Освіта”, м. Київ, Україна

СВІТОВИЙ РИНОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

ПАНЕЛЬ 8. ІНВЕСТИГАТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА У ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ В ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЛЯХ

ЗАЙЦЕВА Інна Веніамінівна,

*к. пед.н., доц., доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна*

КАІЖЕН Даніела Фредеріківна,

здобувач вищої освіти Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

**ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ У ФОРМУВАННІ ПУБЛІЧНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАДИ**

TOPALOV Illia,

*First (bachelor's) degree student majoring in Journalism at the Faculty of Social and
Humanitarian Technologies, Sports and Rehabilitation of the State Tax University, Irpin,
Ukraine*

**THE ROLE OF INVESTIGATIVE JOURNALISM IN CONTROLLING
PROCUREMENT FOR THE NEEDS OF THE ARMED FORCES OF UKRAINE**

Міністерство освіти і науки України



Державна наукова установа
«Український інститут науково-технічної
експертизи та інформації»
ПОСВІДЧЕННЯ № 219

**про реєстрацію проведення заходу
від 19 лютого 2025 р.**

назва заходу	V Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій: суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»
дата і місце проведення	23 травня 2025 року м. Ірпінь, Україна
орієнтовна кількість учасників	100
Одержувач	Державний податковий університет, Міжнародна академія прикладних наук в Ломжі (Республіка Польща)

Завідувач відділу інформаційного
забезпечення міждержавного
науково-технічного співробітництва



В.В. Матусевич

**Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності**

ПРОГРАМА
V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції

Відповідальна за випуск Т.С. Гиріна
Технічний редактор І. Ю. Лисак

Державний податковий університет,
08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна
Телефон: 044 492 9157