

Соціальний проєкт для студентів України



СЕРТИФІКАТ

за участь у конкурсі **“Мотивація нескорених 4.0: осмислений маркетинг”** у якості керівника та підготовку учасника з теми: **“Креативність vs. Аналітика: що важливіше у сучасному маркетингу?”**

ПАЯНОК ТЕТЯНІ МИКОЛАЇВНІ

к.е.н., доценту, завідувачу кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики
факультету податкової справи, обліку та аудиту Державного податкового університету

Організатор соціального проєкту
“Scholarship в Україні”, 2025


м. Дніпро, Україна

Ю.С. Валуєва